

口服美容

消费

2019

2019口服美容 消费趋势报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心

TMALL GLOBAL
天猫国际

© 2019 CBNDData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录



■ 第一部分：口服美容市场发展概况

■ 第二部分：口服美容品类分析

■ 第三部分：口服美容市场四大趋势

■ 第四部分：口服美容人群地图

The background is a soft, painterly illustration of a pond. It features several water lilies with delicate, layered petals in shades of pink and white. The water is a deep, textured blue with visible ripples and reflections. Several translucent, iridescent bubbles float on the surface, some containing small reflections of the lilies. The overall style is ethereal and artistic.

01

口服美容市场发展概况

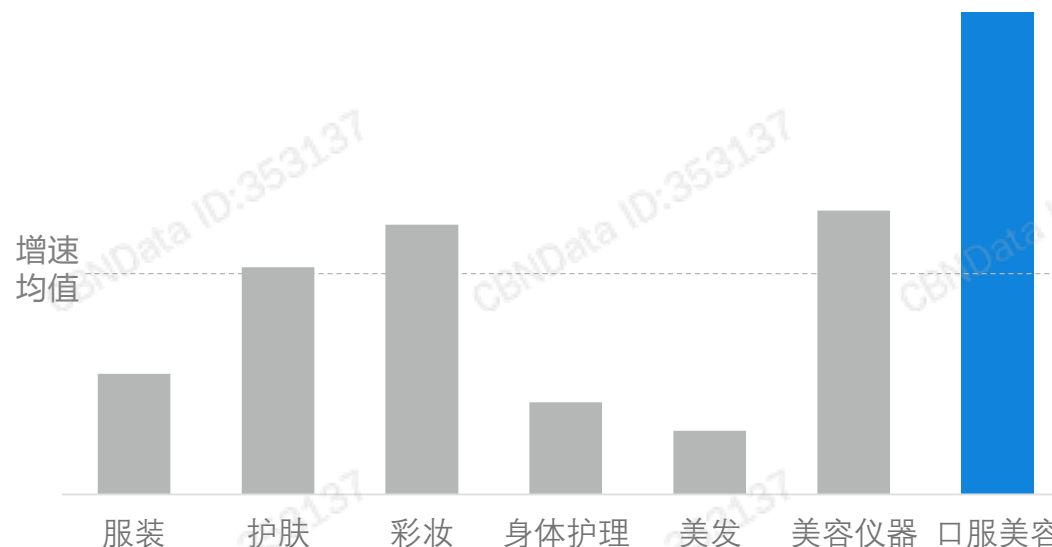
消费者对“颜值”的追求带动相关品类消费增长，口服美容的消费增速尤为显著

在“颜值经济”的推动下，护肤、彩妆、口服美容等与颜值相关的品类都受到消费者的日益关注，带动了相关市场近两年内**万亿级**的消费增长。其中，口服美容的消费增速远高于线上各个品类的平均增速。



资料来源：公开信息整理

MAT2019线上“颜值经济”相关品类消费增速

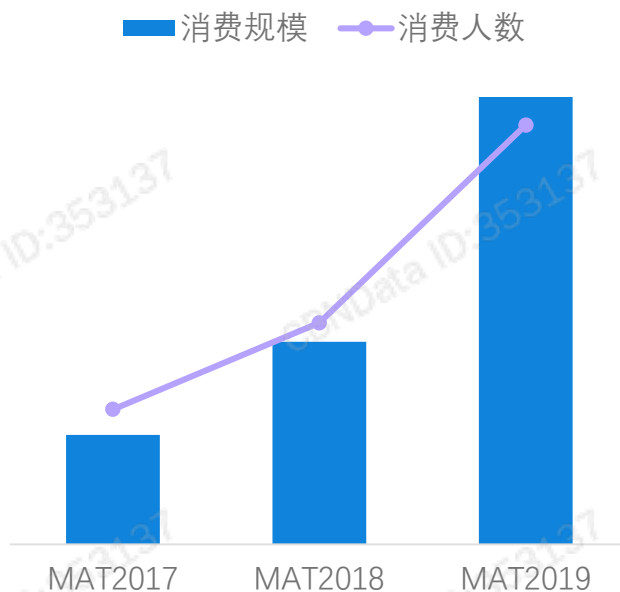


数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：均值指所列的“颜值经济”相关品类消费增速的平均值
线上指天猫整体（含天猫国际）

口服美容线上消费潜力巨大，人数提升是增长的主要驱动力

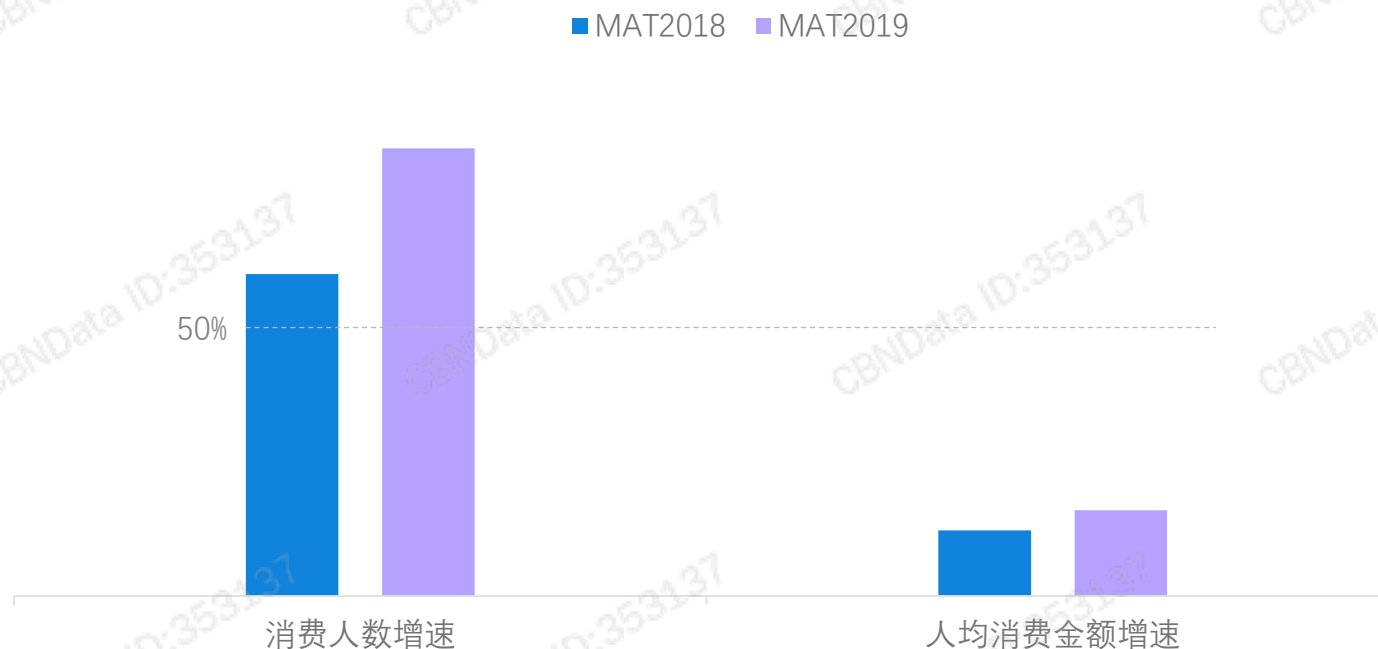
线上口服美容近几年来消费人数和人均消费金额逐年攀升，显示出巨大的发展潜力；消费人数的增速高于人均消费金额的增速，人数增长是口服美容发展的主要驱动因素。

MAT2017-2019线上口服美容消费和人数趋势



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指天猫整体（含天猫国际）

MAT2018-2019线上口服美容消费人数和人均消费金额增速

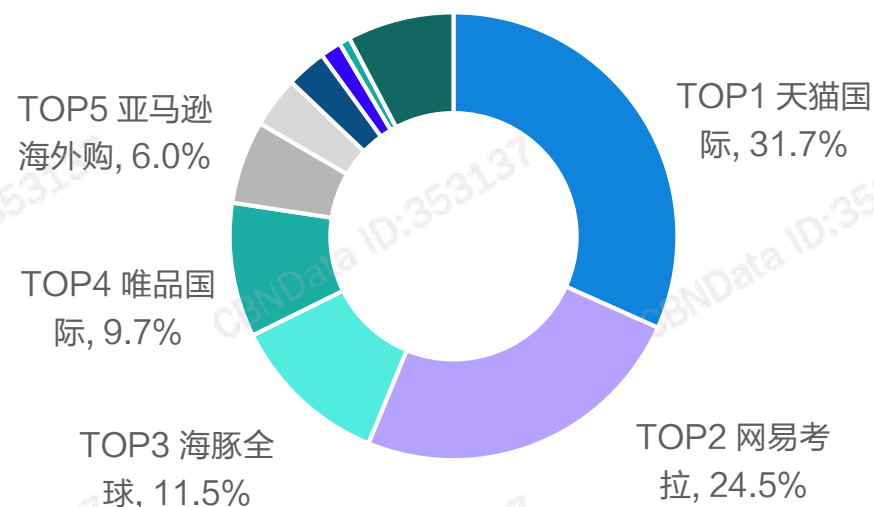


数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指天猫整体（含天猫国际）

天猫国际作为中国最大的跨境电商平台，引领口服美容市场的发展

天猫国际是中国市场份额最大的跨境零售电商平台；天猫国际口服美容在线上的消费占比逐年上涨。

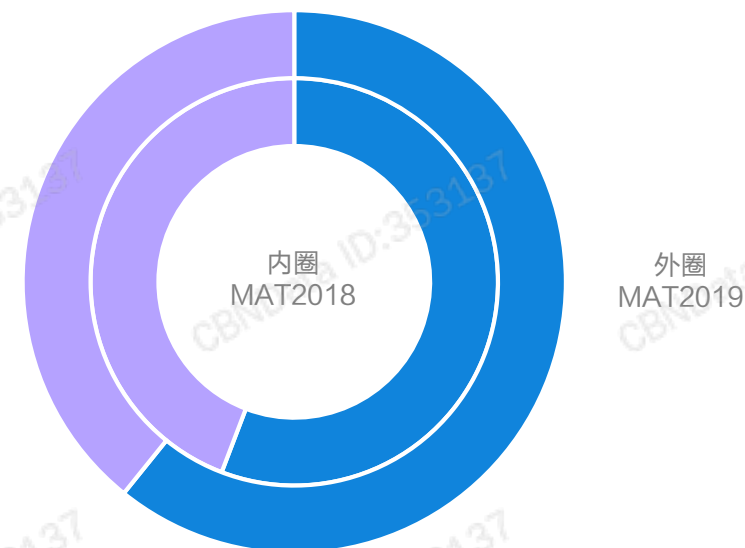
2018Q4跨境进口零售电商市场（B2C）竞争格局



数据来源：易观《2018年Q4中国跨境进口零售电商市场季度监测报告》

MAT2018-2019线上口服美容各平台消费占比

■ 天猫国际 ■ 天猫（不含天猫国际）



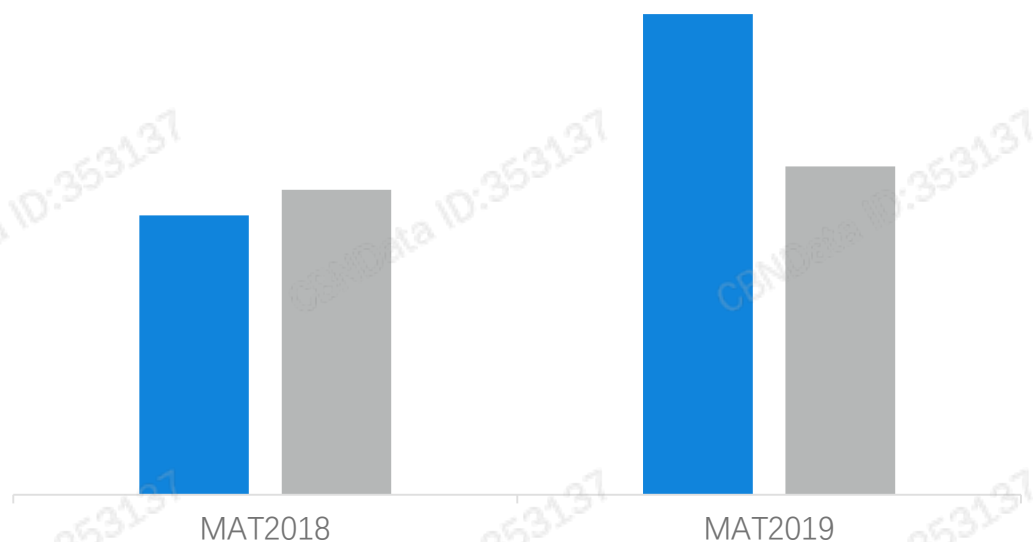
数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指天猫整体（含天猫国际）

天猫国际口服美容的消费增速上涨，品牌数量丰富，发展日益成熟

天猫国际口服美容的消费增速逐年加快，品牌数量也非常丰富。

MAT2018-2019线上口服美容各平台消费增速趋势

■ 天猫国际 ■ 天猫（不含天猫国际）



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指天猫整体（含天猫国际）

MAT2019线上口服美容各平台品牌数量增速



数据来源：CBNData消费大数据
数据说明：线上指天猫整体（含天猫国际）

02

口服美容 行业分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17052

