



极光大数据

铲屎官的自白书

2019年宠物人群专题研究报告

极光大数据

2019.06

调研抽样与执行

极光调研平台定向投放

- 本次调研通过极光调研平台向网民定向投放网络问卷，共回收符合样本条件的样本数量**4405**份，其中养宠人群样本987份，未养宠人群样本3418份
- 调研样本覆盖全国一线到五线城市及乡镇、全国各省级行政区（不含港澳台）、200多个地级市

分层抽样与配额控制

纳斯达克股票代码：JG

- **分层抽样**：根据极光大数据网民的城市等级分布进行分层抽样，确保调研样本在地域分布中符合网民实际分布情况
- **配额控制**：根据CNNIC最新公布的网民性别、年龄分布，对不同性别、不同年龄网民的比例进行配额控制，使调研样本与网民画像匹配

数据来源：极光调研（纳斯达克股票代码：JG）；取数周期：2019.06

关键发现



不是不想养，而是不方便养。超八成未养宠物的人群想养宠物，近半数最想养狗，目前未养宠物的最重要原因是没有时间照顾



养宠贵精不贵多。超六成宠物主仅养一只宠物，单身上班族更喜欢养两只。狗和猫是最受喜爱的宠物



宠物饲养信息了解渠道多样，宠物类垂直app/网站受宠物主青睐，90后宠物主更依赖视频网站



备孕/怀孕期间会送走宠物吗？七成宠物主表示不会。90后养猫宠物主态度更坚决，四成表示“不能接受送走宠物”



养宠不易。宠物主过去一年在单只宠物身上平均花费3176元。六成宠物主在过去一年使用过宠物服务，半数宠物过去一年有就医经历



吸宠更快乐。七成养宠人群有云吸宠行为，近六成未养宠人群有云吸宠行为。5分钟以内的短视频是最受喜爱的云吸宠形式



目录

1

行业概况

2

养宠情况

3

养宠花费

4

云吸宠云养宠



CHAPTER 01

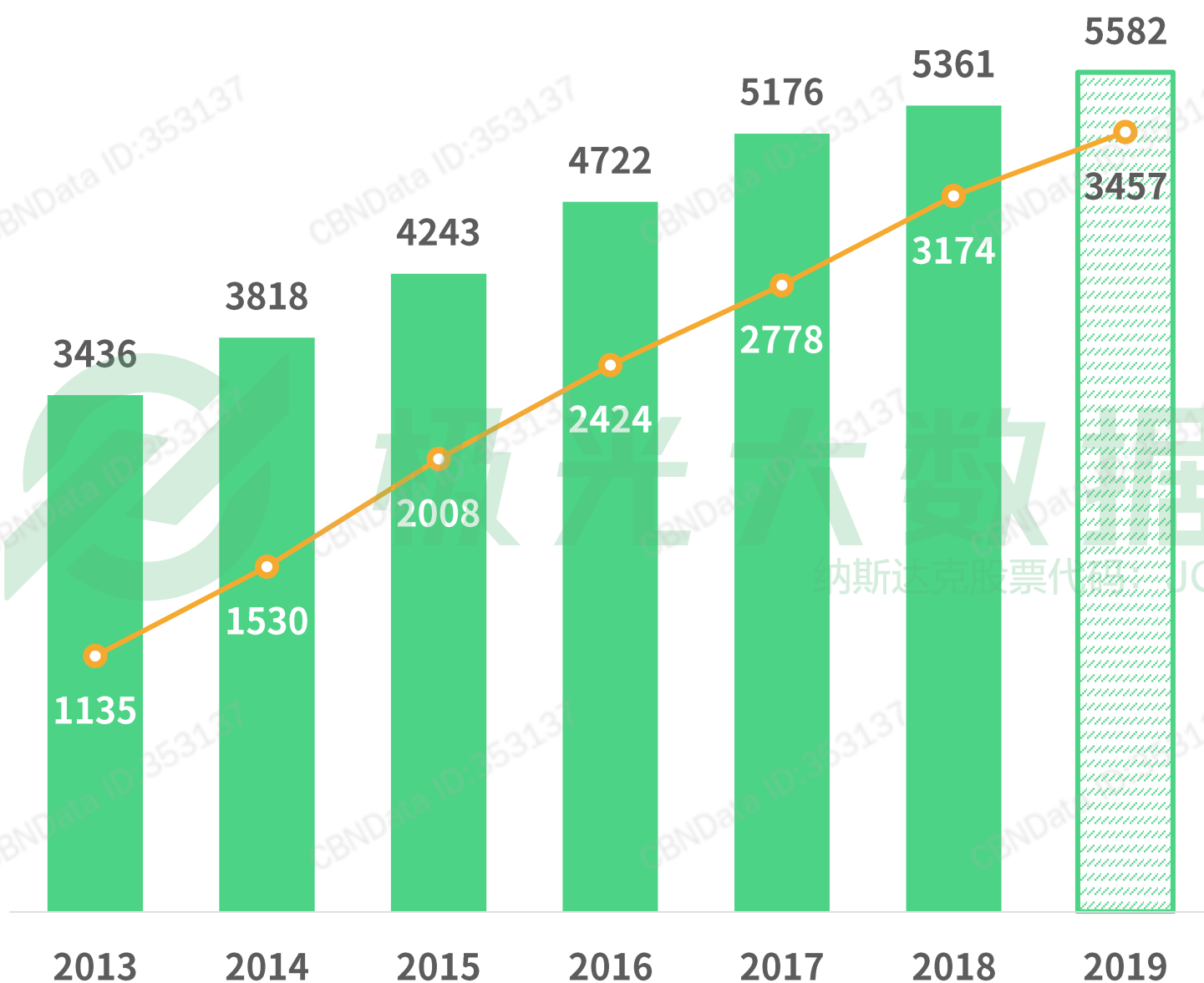
行业概况

宠物市场规模超三千亿

- 2013年至今，宠物主数量持续增长，宠物市场规模逐步扩大，预计到2019年底，中国宠物主数量将达5582万，宠物行业规模将达3457亿元

宠物市场规模

■ 宠物主规模(万) ● 宠物市场规模(亿元)



资料来源：极光行业研究院自主研究整理；数据周期：2013-2019

本报告所指宠物主仅包含养狗、猫、鸟类、兔子、仓鼠的宠物主

宠物相关细分行业快速发展

- 随着养宠人群增多，宠物市场扩大，各宠物细分行业出现并快速发展，其中宠物食品、宠物用品和宠物医疗较为刚需。面向更高更特殊需求人群的宠物服务行业也逐渐被熟知，云吸宠物行业兴起，各平台涌现出大量相关自媒体

宠物相关细分行业

01

宠物食品用品

宠物食品和用品是宠物饲养中较为刚需的部分，且随着宠物主生活水平提升和对于宠物的重视，对于宠物食品用品的安全、质量、功效、多样化等都会有更高更强烈的需求

02

宠物医疗

宠物具有防疫、疾病治疗等医疗需求，宠物疫苗、宠物药品、宠物医院等宠物医疗各方面都在市场需求下快速发展，宠物医疗保险也得到一定认可

03

宠物服务

纳斯达克股票代码：JG

以清洁美容为主的宠物洗漱、宠物美容已经出现，面向经常外出人群的宠物喂养、宠物寄养服务也逐渐被宠物主熟知

04

交流娱乐

宠物主具有学习交流相关宠物饲养知识的需求，也有表现、炫耀宠物的意愿。目前也有一定规模的网民会在网络云吸宠物，还有人会通过游戏等方式饲养属于自己的虚拟宠物

资料来源：根据公开资料整理；数据周期：2019.06

宠物行业将走向多样化、专业化

- 多样化、专业化是宠物行业未来发展主要方向
- 宠物食品、用品、服务、娱乐等细分品类会更加多样，产品和服务质量进一步走向专业化，行业竞争也会更加激烈

宠物行业未来发展方向

01

品类更加丰富多样

随着养宠人群规模提升，及宠物主对宠物饲养的重视，宠物经济相关细分领域会更加细化，宠物食品、用品、服务、娱乐等方面的产品会更加丰富多样

02

服务走向专业精细

虽然目前宠物服务和宠物医疗已得到一定发展，但是整体水平仍有待进一步提升。未来宠物服务和宠物医疗会朝着更加专业化、定制化的方向发展

03

范围进一步覆盖

宠物经济目前在一线城市等经济较为发达地区影响力相对较强，未来宠物经济特别是宠物服务行业或会进一步扩大

纳斯达克股票代码：JG

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17060

