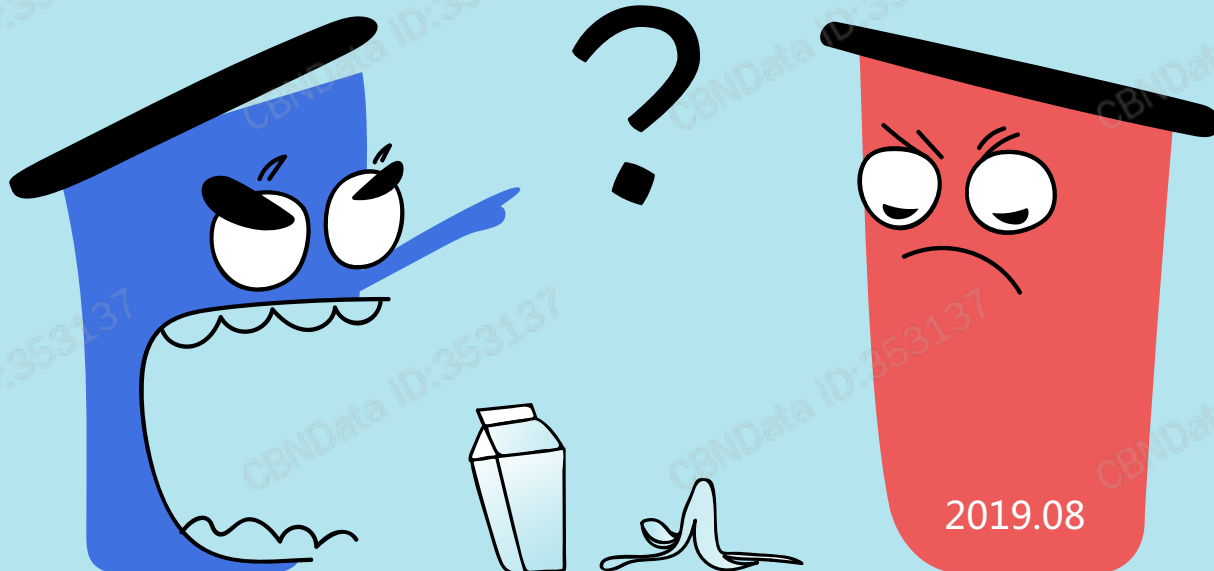


垃圾分类引发抖音全民狂欢

#你是什么垃圾



2019.08

导读：

随着7月1日上海垃圾分类政策的正式实施，垃圾分类的时代已悄然来临。而上海市只是推进垃圾分类的46个城市之一，下一个又会轮到谁？2019年4月，住建部同国家发改委、生态环境部等有关部门正式印发文件，要求到2020年，46个重点城市基本建成生活垃圾分类处理系统。目前除上海以外，无锡也已出台了生活垃圾分类的时间表，北京、广州、深圳等城市也在积极推进。

注：本文基于海马云大数据，以抖音KOL为观察对象并做数据分析。

您即将看到：

- 垃圾分类热点从开始到高潮到余热的时间分布全景
- 垃圾分类热点在不同地区的轮动
- 关于垃圾分类，大家都在说什么
- 不同垃圾分类视频内容特征及变迁
- 什么样的垃圾分类视频在抖音传播力度最强
- 是谁创作了各类广为流传的热门视频
- 随着垃圾分类热点火起来的，还有垃圾分类商品

数据字典：

- **KOL**：指粉丝数大于等于8,000的用户
- **垃圾分类相关视频**：指KOL发布的视频描述或引用话题里包含垃圾分类相关关键词的视频
- **垃圾分类相关话题**：指描述里包含垃圾分类相关关键词的话题
- **垃圾分类相关商品**：KOL橱窗商品中包含垃圾分类相关关键词的商品

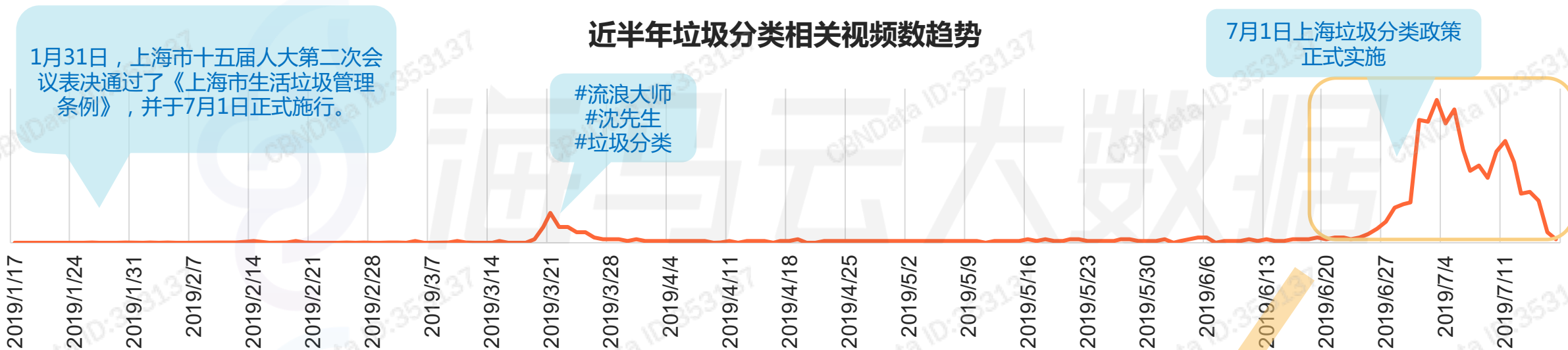
统计周期与数据范围：2019年6月18日-7月17日KOL发布的垃圾分类相关视频、参与的话题及该期间在架商品

数据来源：海马云大数据

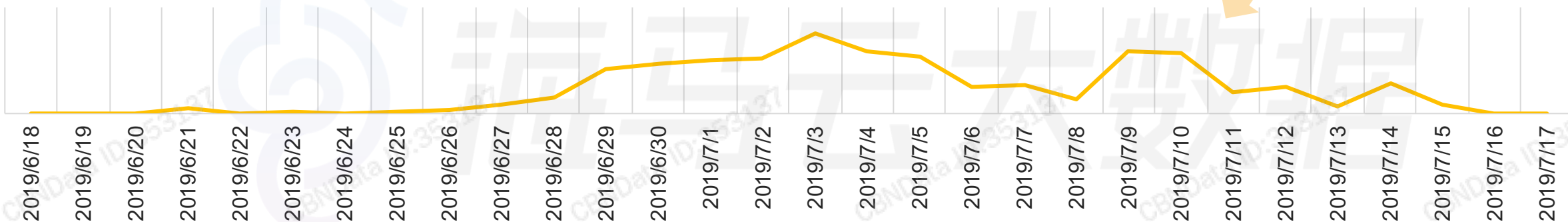
#垃圾分类真的来了

- 7月上海垃圾分类政策的全面实施，垃圾分类成为社会热点话题广泛讨论，相关视频激增，大量用户参与
- 而实际上，早在3月底抖音平台就已经出现过一次垃圾分类小高潮：以垃圾分类为生的流浪大师沈先生引发热议
- 垃圾分类相关内容在6月底开始备受关注，直到政策实施第三天7/3到达最高峰，并7月内余热持续

近半年垃圾分类相关视频数趋势



近一月垃圾分类视频总获赞数趋势



注：数据来源为海马云大数据。统计范围为近半年KOL发布的垃圾分类相关视频，KOL为粉丝数大于等于8千的用户。

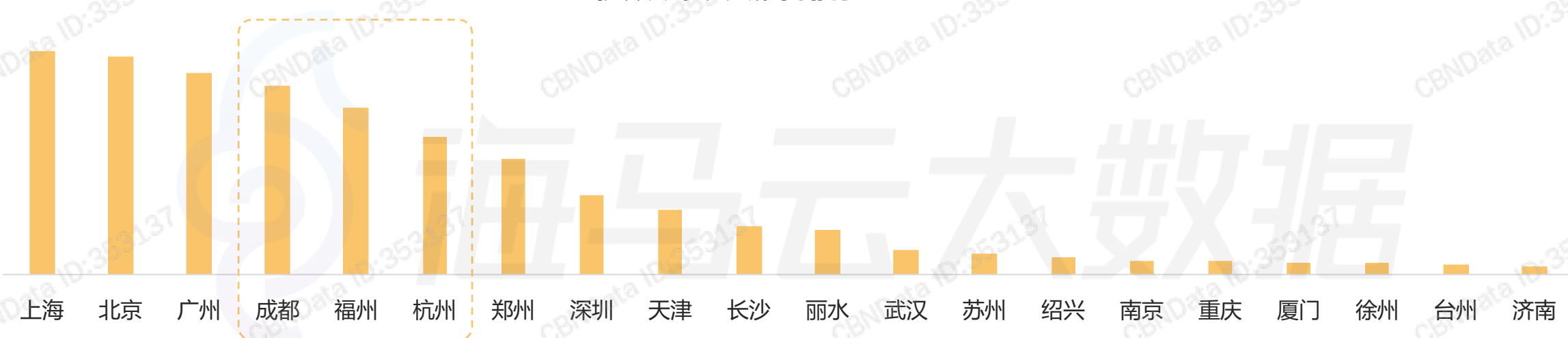
一线城市创作热情高 主阵地上海首当其冲

- 北上广深一线城市视频创作热情高，获赞众多，主阵地上海首当其冲
- 被列为推行垃圾分类重点城市的成都、福州、杭州等二线城市作品热度仅次于北上广深

视频数城市排行TOP20



视频获赞数城市排行TOP20

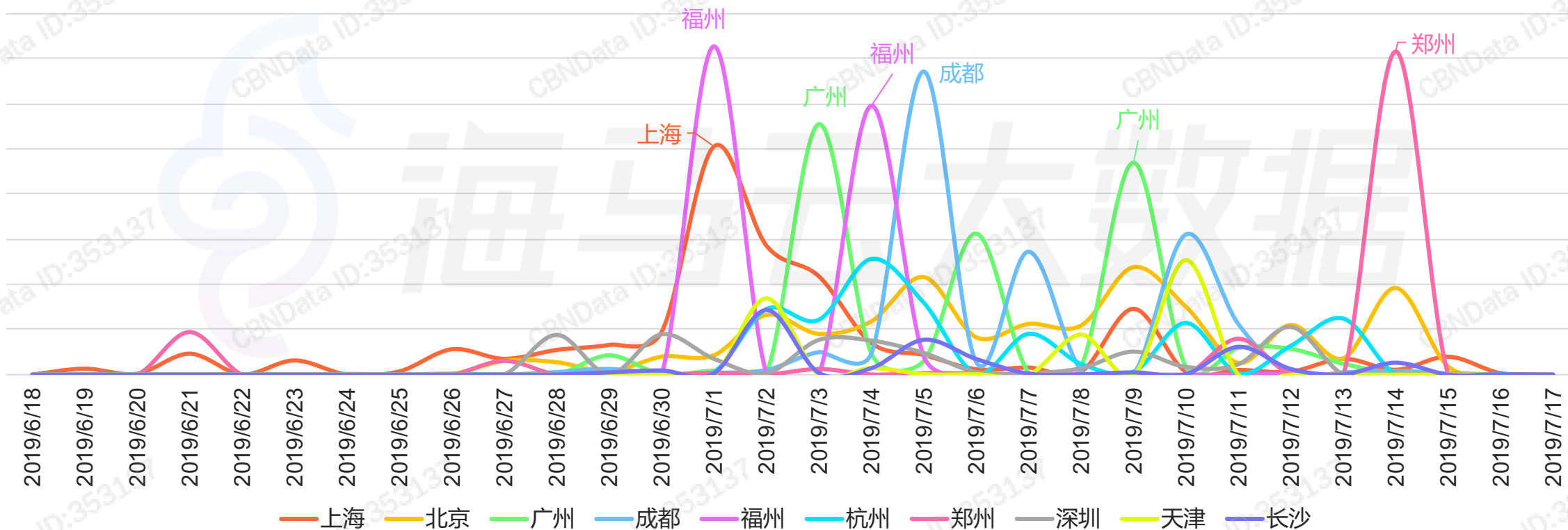


注：数据来源为海马云大数据。城市按视频所示地区及视频发布者档案所示地区统计，统计范围为2019年6月18日至2019年7月17日期间KOL发布的垃圾分类相关视频。

从上海到广州，城市之间热点轮动 爆款频出

- 观察获赞TOP10城市近一个月声量趋势可以看出，主阵地上海从6月底就已经跃跃欲试，在7月1日到达峰值
- 而同一天，福州的热度赶超上海，在所有地区声热度排第一，且在4日也达到了另一个峰值（系福州新闻主播欧文浩引用垃圾分类话题发布段子）
- 7月初至中旬，垃圾分类热潮从上海，福州传递到了广州、成都、郑州各地，席卷全国各地

TOP10城市获赞趋势

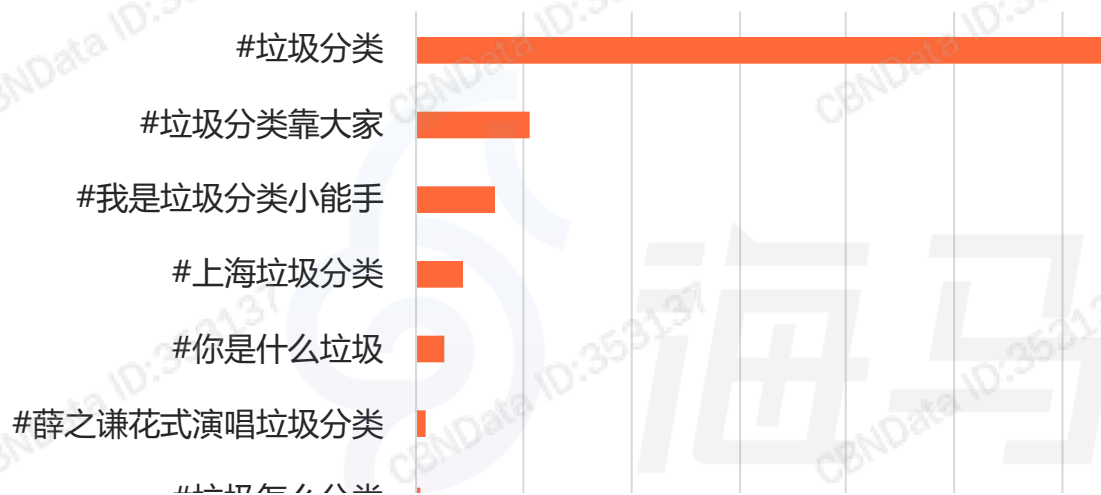


注：数据来源为海马云大数据。城市按视频所示地区及视频发布者档案所示地区统计，统计范围为2019年6月18日至2019年7月17日期间KOL发布的垃圾分类相关视频；福州主播引用垃圾分类话题热门视频后自行删除。

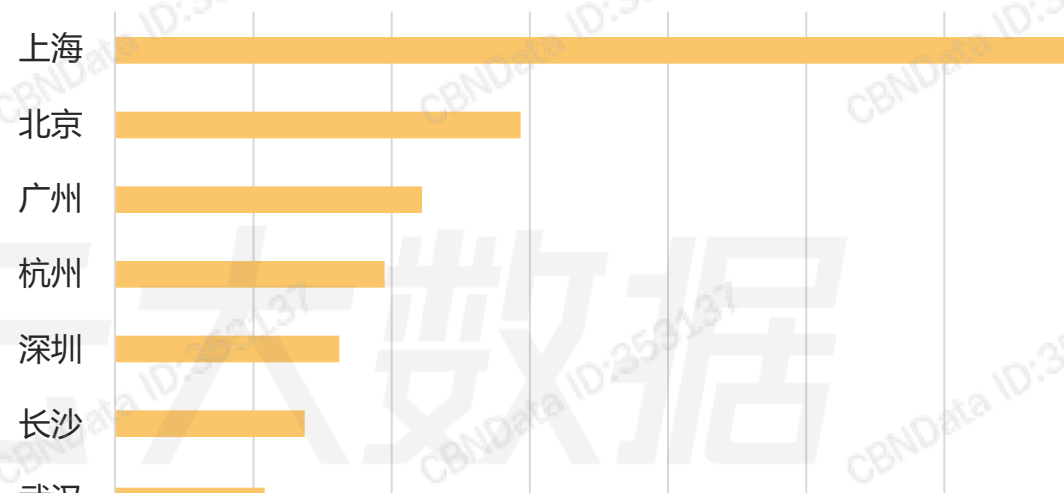
垃圾分类话题五花八门 上海参与人次最多

- 引用人次最多的话题TOP10中，多数话题聚焦对垃圾分类的宣传和科普，也不乏“你是什么垃圾”、“薛之谦花式演唱垃圾分类”搞笑类话题
- 上海作为主战场引用人次最多，也有实行垃圾分类消息传出的北京、广州、杭州等地的用户也积极参与了垃圾分类相关话题

参与人次TOP10话题



参与话题人次地区TOP10



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17062

