

# 95后线上口红 消费研究

**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：95后口红消费者概览  
..... 04
- 第二部分：95后口红类型偏好  
..... 09
- 第三部分：95后唇膏消费偏好  
..... 12
- 第四部分：95后唇釉消费偏好  
..... 15
- 第五部分：线上口红品牌榜单  
..... 18

# APPENDIX 报告说明

■ 线上口红包含：  
唇膏、唇蜜、唇釉

■ 时间维度：2017.04-2019.3

■ 地域维度：  
如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市

Part 01

# 95后口红消费者概览

---

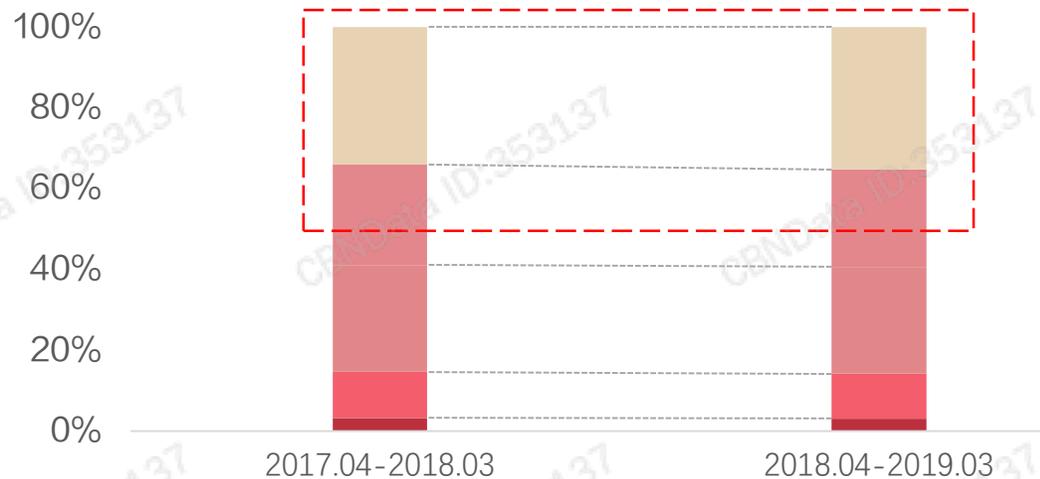
# 升级中的95后线上口红消费

近年来，95后消费人群占比以及贡献的消费占比都有所提升，其中消费占比增幅相对更大，可见相较于其他代际消费者，95后人群的口红消费正在升级。

2017.04-2019.03 线上口红

分代际消费人数占比

70前 70后 80后 90后 95后

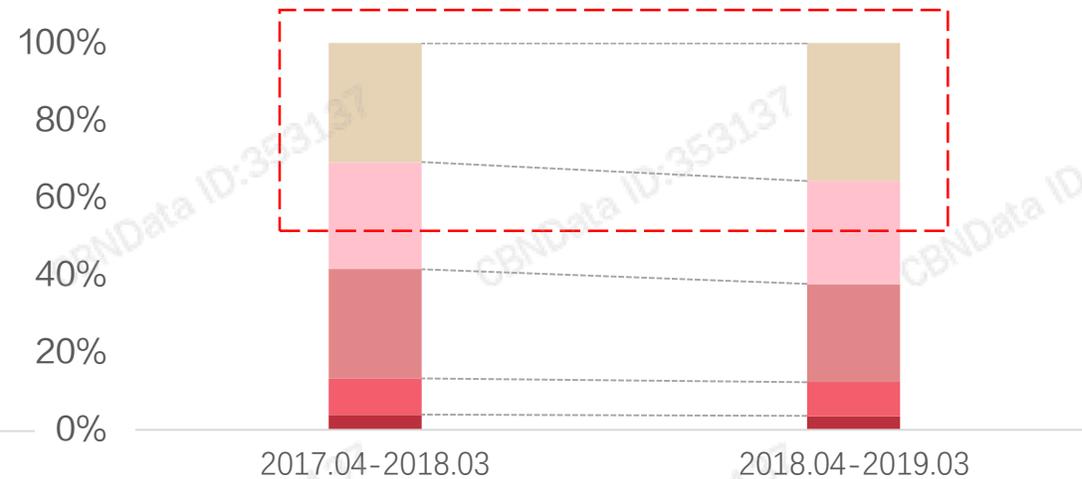


数据来源：CBNDATA消费大数据

2017.04-2019.03 线上口红

分代际消费占比

70前 70后 80后 90后 95后

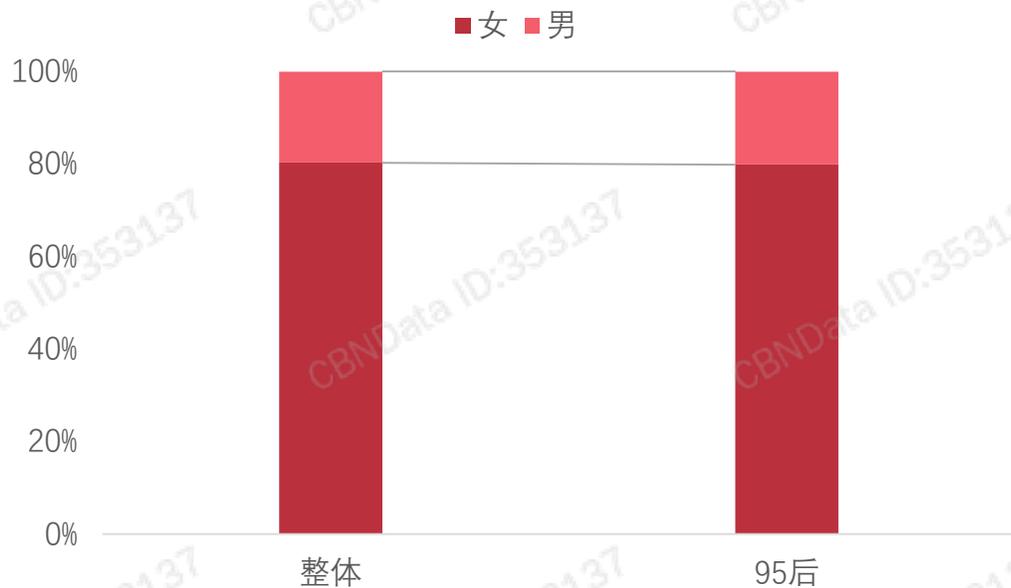


数据来源：CBNDATA消费大数据

# 95后男生更懂女人心

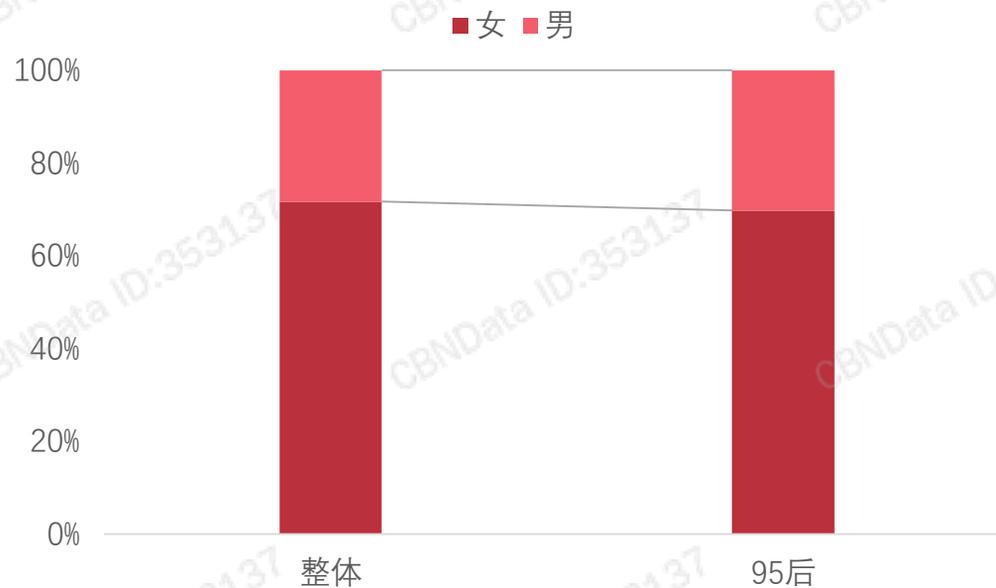
女性是线上口红的主要消费人群，人数占比超过8成；相较于整体，95后口红消费人群中的男性人数占比及消费占比均更显优势。

2018.04-2019.03 95后vs.口红整体  
分性别消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018.04-2019.03 95后vs.口红整体  
分性别消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

## 正在向“李佳琦”看齐的95后男生

从年人均消费来看，95后男性在口红上的投入接近同龄女性的两倍，且这个差距在近一年间进一步加大。

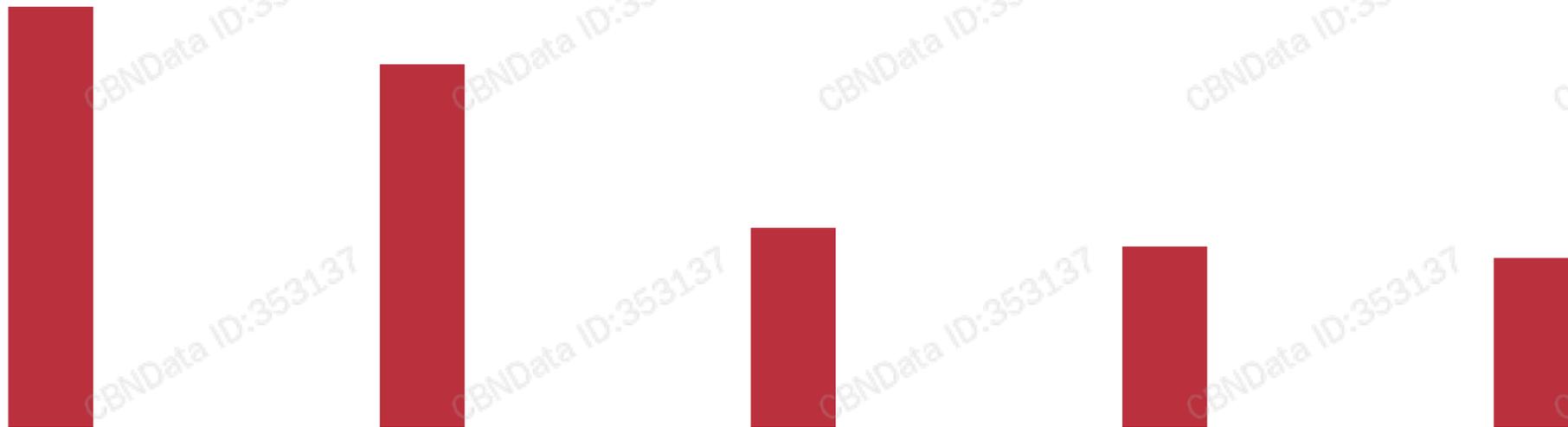
2017.04-2019.03 95后线上年口红人均消费指数



数据来源：CBNDATA消费大数据  
数据说明：年人均消费指数=不同性别95后年人均消费/整体线上口红年人均消费  
大数据·全洞察

# 山东省、四川省盛产“口红控”

2018.04-2019.03 95后线上口红偏好Top5省份



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17065](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17065)

