

彩瞳

消费

2019

2019线上彩瞳消费 洞察报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



AliHealth

阿里健康

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：线上彩瞳市场发展现状..... 3
- 第二部分：线上彩瞳消费行为分析..... 10
- 第三部分：线上彩瞳市场新热点趋势
 - 3.1 材质大升级，透气舒适是基本..... 17
 - 3.2 自然不夸张，伪素颜小直径款受欢迎..... 21
 - 3.3 色系更多样，混血高级色引领潮流..... 26
 - 3.4 IP跨界，跟风种草网红同款..... 32
- 第四部分：趣味数据..... 37

CHAPTER

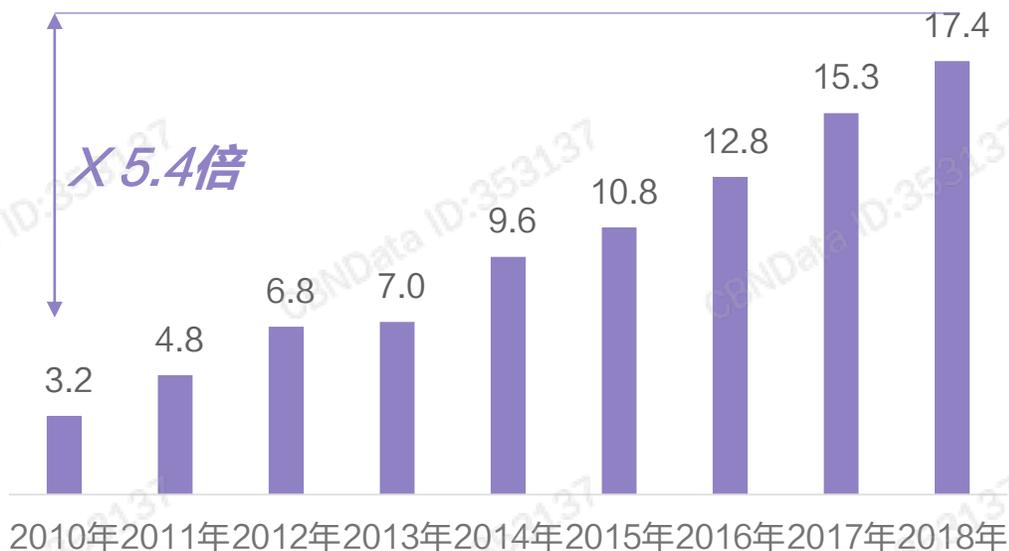
ONE

线上彩瞳市场发展现状

随着颜值经济的崛起，越来越多消费者愿意为彩瞳买单

综合海关进出口贸易数据，2018年中国隐形眼镜消费量增长至17.44亿片，对比2010年需求增长5.4倍。2017年，七成线上隐形眼镜购买者选择了彩色隐形眼镜，随着颜值经济的崛起，中国彩色隐形眼镜消费飞速增长。

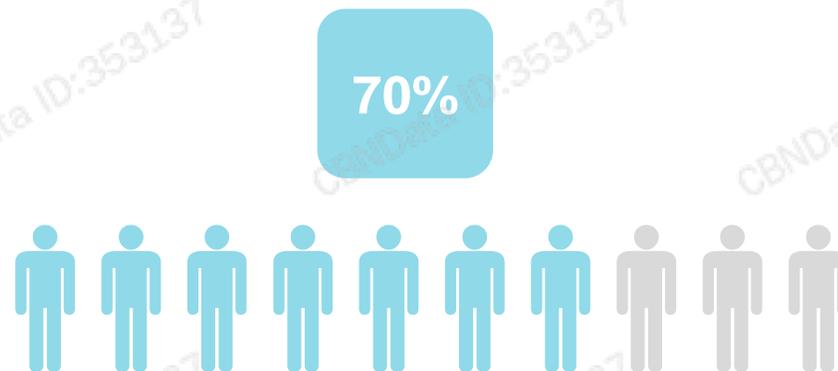
2010-2018年中国隐形眼镜消费量趋势
(亿片)



数据来源：智研咨询

2017年，每10个中国线上消费隐形眼镜的人群

就有7个选择购买彩色隐形眼镜



数据来源：阿里健康

线上彩瞳市场规模逐年提升，天猫成为线上主要购买渠道

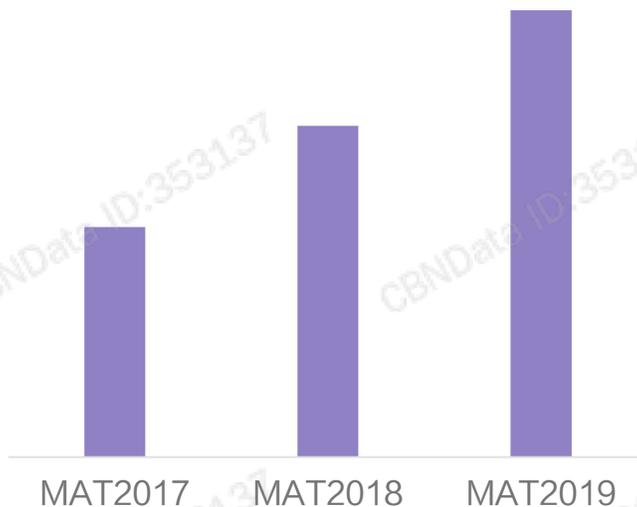
中国隐形眼镜零售消费市场当中，天猫所占份额已近一半。整体线上彩瞳市场保持高速增长，增速远超整体隐形眼镜品类。

2018年 中国隐形眼镜终端消费市场渠道格局

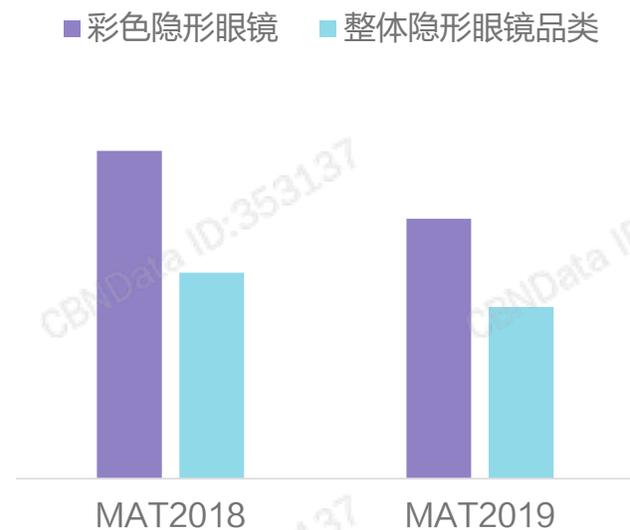


根据公开资料整理

MAT2017-2019 线上彩瞳消费趋势



MAT2018-2019 线上彩瞳消费增速趋势

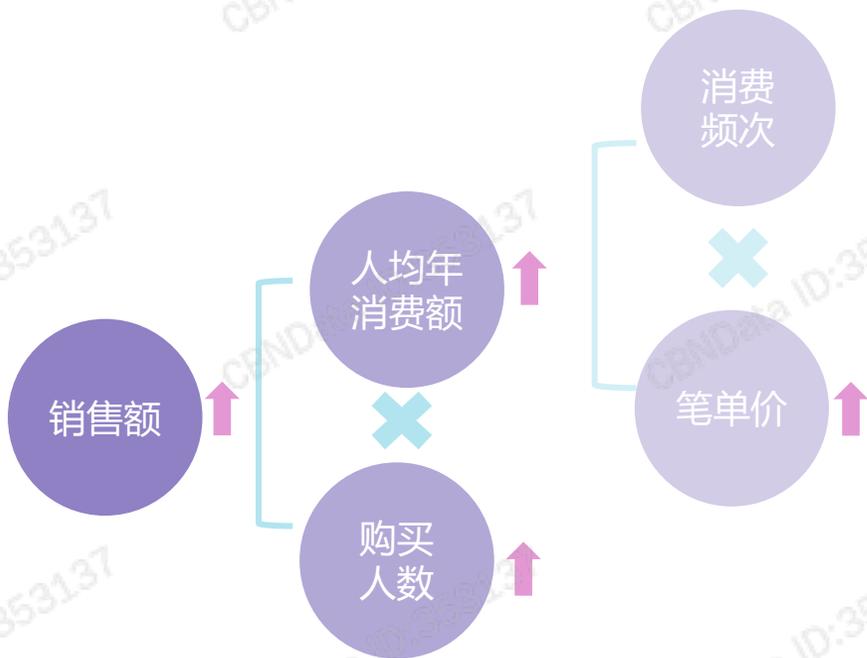


数据来源：CBNDATA消费大数据
数据说明：MAT2017指2016年4月-2017年3月；MAT2018指2017年4月-2018年3月；
MAT2019指2018年4月-2019年3月；
大数据·全洞察

人数增长是线上彩瞳消费的主要驱动力

线上彩瞳消费规模的扩大得益于消费人数的高速增长；人均消费也保持着稳定的增长，线上彩瞳品类呈现消费升级趋势。

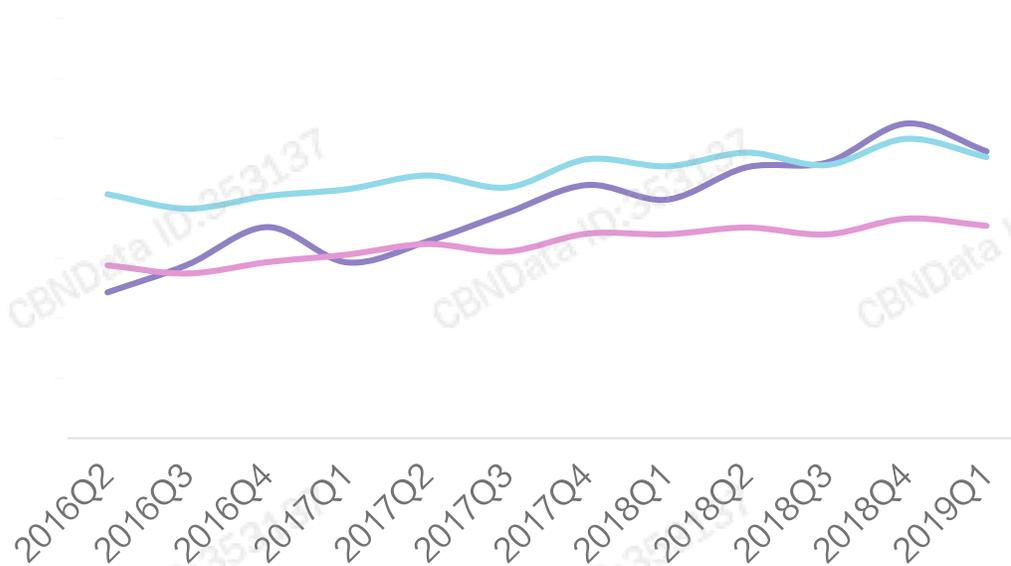
线上彩瞳品类增长驱动力



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-2019 线上彩瞳增长情况分析

— 消费人数(左轴) — 人均消费(右轴) — 笔单价(右轴)

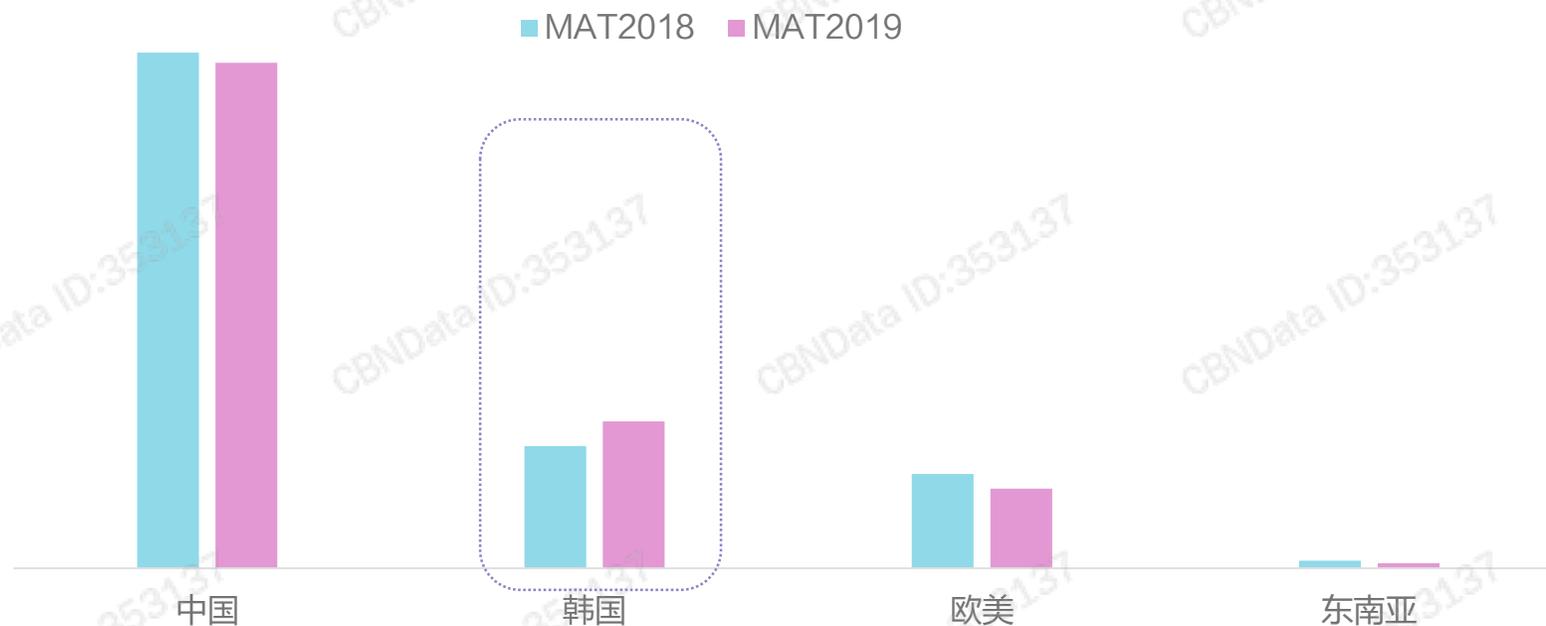


数据来源：CBNDATA消费大数据

消费者越来越喜欢进口彩瞳，韩国产地品牌增速明显

消费者也开始将目光投向进口品牌，韩国作为线上彩瞳主要进口产地，近一年来线上消费增速明显。

MAT2018-2019 线上彩瞳产地消费占比分布

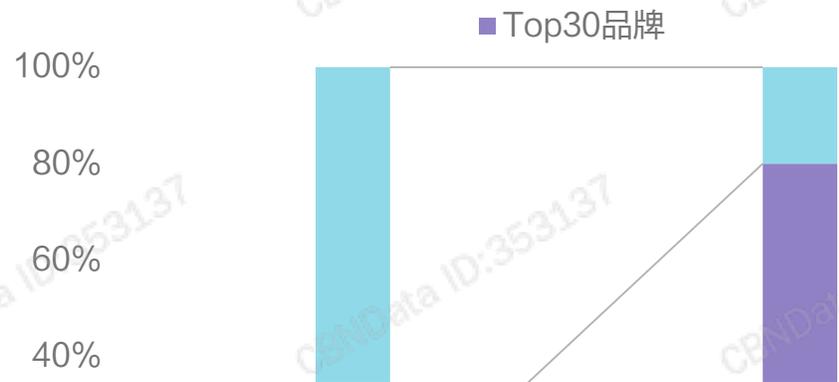


数据来源：CBNDATA消费大数据

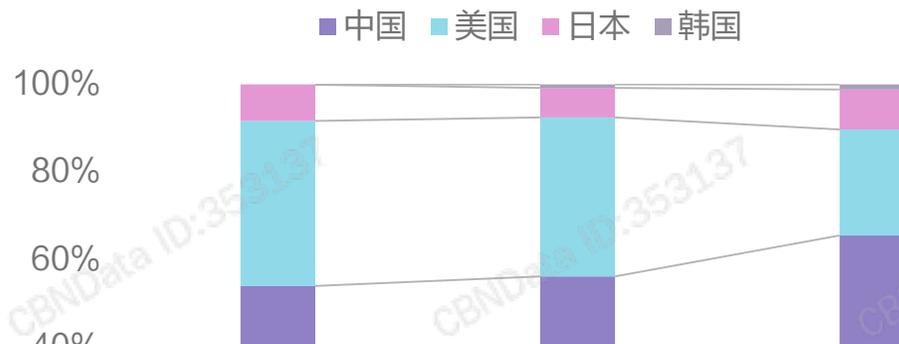
彩瞳品牌头部效应明显，欧美彩瞳市场占比下降

线上头部Top30的彩瞳品牌占据了市场80%的份额，品牌头部效应明显；头部品牌中欧美品牌份额逐年下滑，中国品牌和日本品牌份额逐年提升。

MAT2019 线上彩瞳头部品牌消费贡献度



MAT2017-MAT2019 线上彩瞳 Top30品牌归属地消费分布



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17066

