

宠物

消费

2019

2019 宠物消费生态 大数据报告

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNData. All rights reserved.





TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：“宠”爱市场消费概览
- 第二部分：线上宠物消费基本特征
- 第三部分：宠物消费升级趋势
- 第四部分：宠物消费的衍生态
- 第五部分：宠物陪伴的N个意义
- 第六部分：趣味数据



CHAPTER ONE

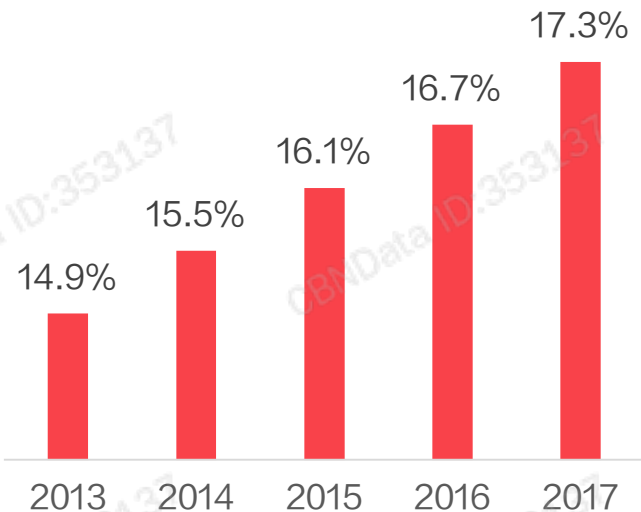
“宠”爱市场消费概览

养宠成流行，宠物成为人们重要的日常陪伴

随着国民经济的稳步增长，叠加城镇化发展和独生子女政策的影响，以及社会老龄化程度的逐步加重，选择饲养宠物，正成为国人日趋倾向的一种生活方式。中国养宠家庭数量为9978万户，5年里同比增长了43.9%。

2013-2017中国老龄化趋势

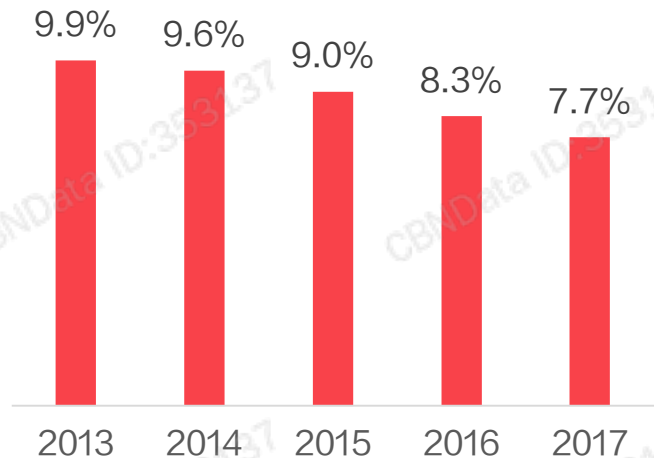
■ 60岁以上老年人比例



数据来源：国家统计局

2010—2017年中国结婚率

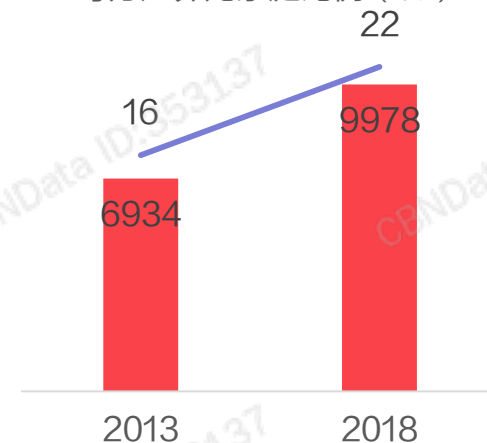
■ 结婚率



数据来源：国家民政局

2013-2018年中国养宠家庭数量及每万户养宠家庭比例

■ 养宠家庭数量（万户）
— 每万户养宠家庭比例（%）

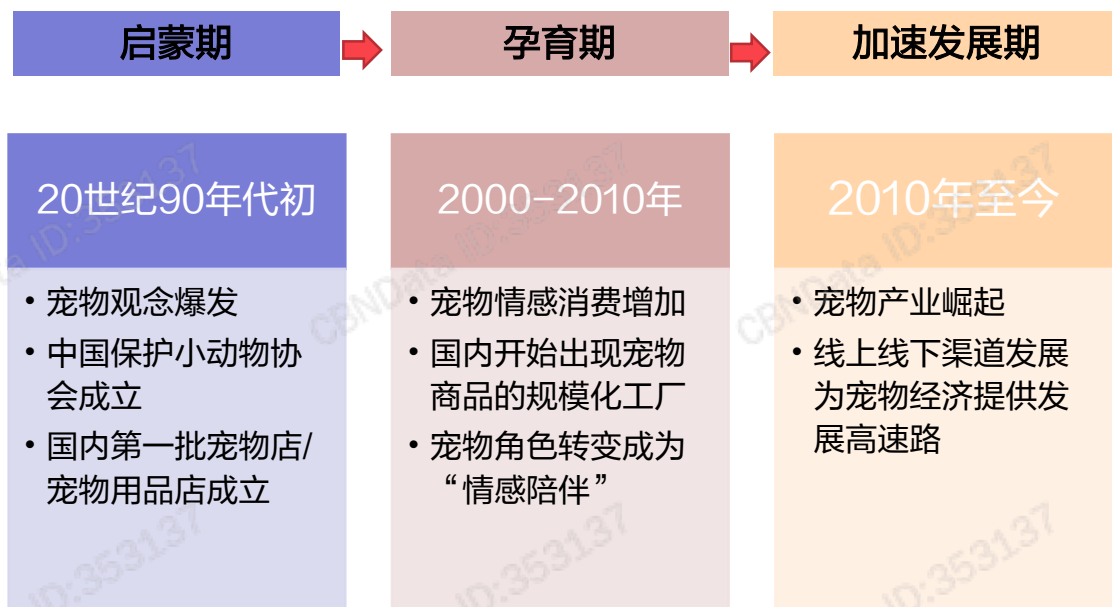


数据来源：Frost & Sullivan

《2018年中国宠物行业报告》

我国宠物产业进入加速发展期,宠物服务类型丰富多彩

从20世纪90年代初至今，我国宠物企业已进入了加速发展期。伴随着宠物角色由“看家护院”到“情感陪伴”的重要转变，我国宠物服务类型更是全面开花，包括宠物食品用品、美容、训练、医疗、殡葬及宠物保险等，涵盖了宠物生老病死的全生命链路。



资料来源：中国产业信息网，招商证券



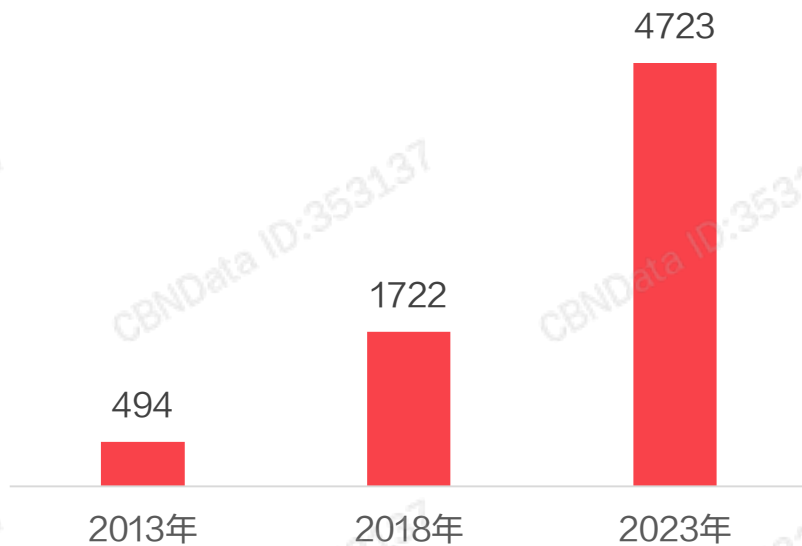
资料来源：根据互联网公开资料搜集整理而成

宠物消费潜力全面释放，预计2023年宠物市场规模超过4000亿

随着宠物的地位愈发重要，越来越多消费者心甘情愿为宠物买单：2018年中国宠物行业市场规模达到了1722亿元，是2013年宠物市场规模的3倍多，据相关数据显示，2018年宠物消费重要性较2010年也提升了3倍多，为爱宠“剁手”绝不心软。

2013-2023E 中国宠物行业市场规模

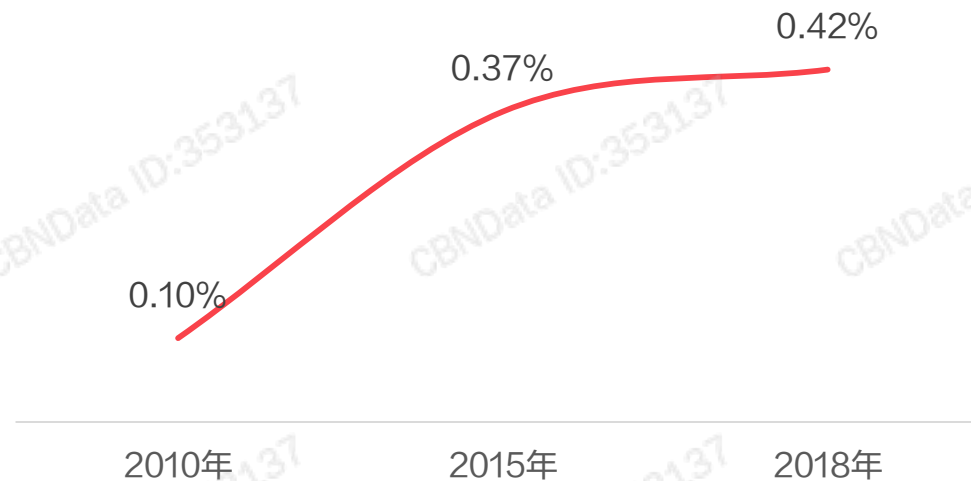
■ 单位（亿元）



数据来源：Frost & Sullivan《2018年中国宠物行业报告》

2010-2018年宠物消费重要性

— 宠物消费占居民总消费比例

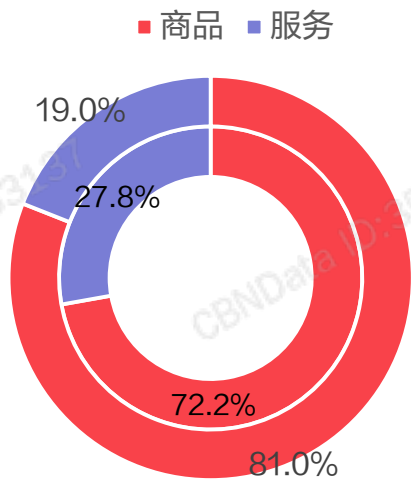


数据来源：尼尔森

89%的宠物主会在线上选购宠物商品，线上宠物市场进入高速发展期

2018年宠物主粮、日用品、出行装备等商品，占整体宠物消费的超七成比例；线上为中国宠物主提供了便捷的购买渠道。89%的养宠用户曾经在线上购买宠物商品，近一年线上宠物市场消费增速近30%。

2018年宠物市场
不同类型消费占比



外圈：猫市场
内圈：狗市场



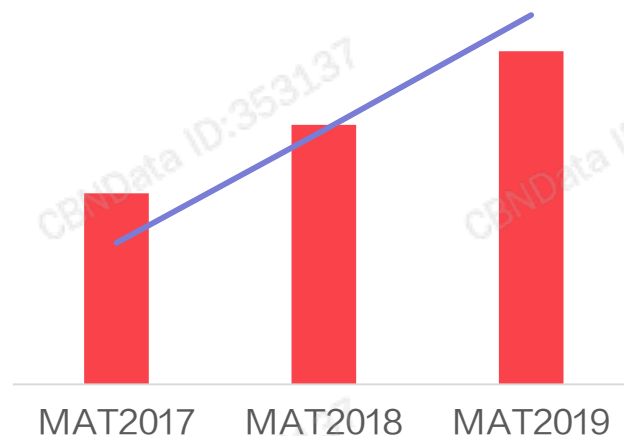
89% 养宠用户
曾经在线上
购买宠物商品

数据来源：Frost & Sullivan

《2018年中国宠物行业报告》
大数据·全洞察

MAT2017-MAT2019
线上宠物市场消费趋势

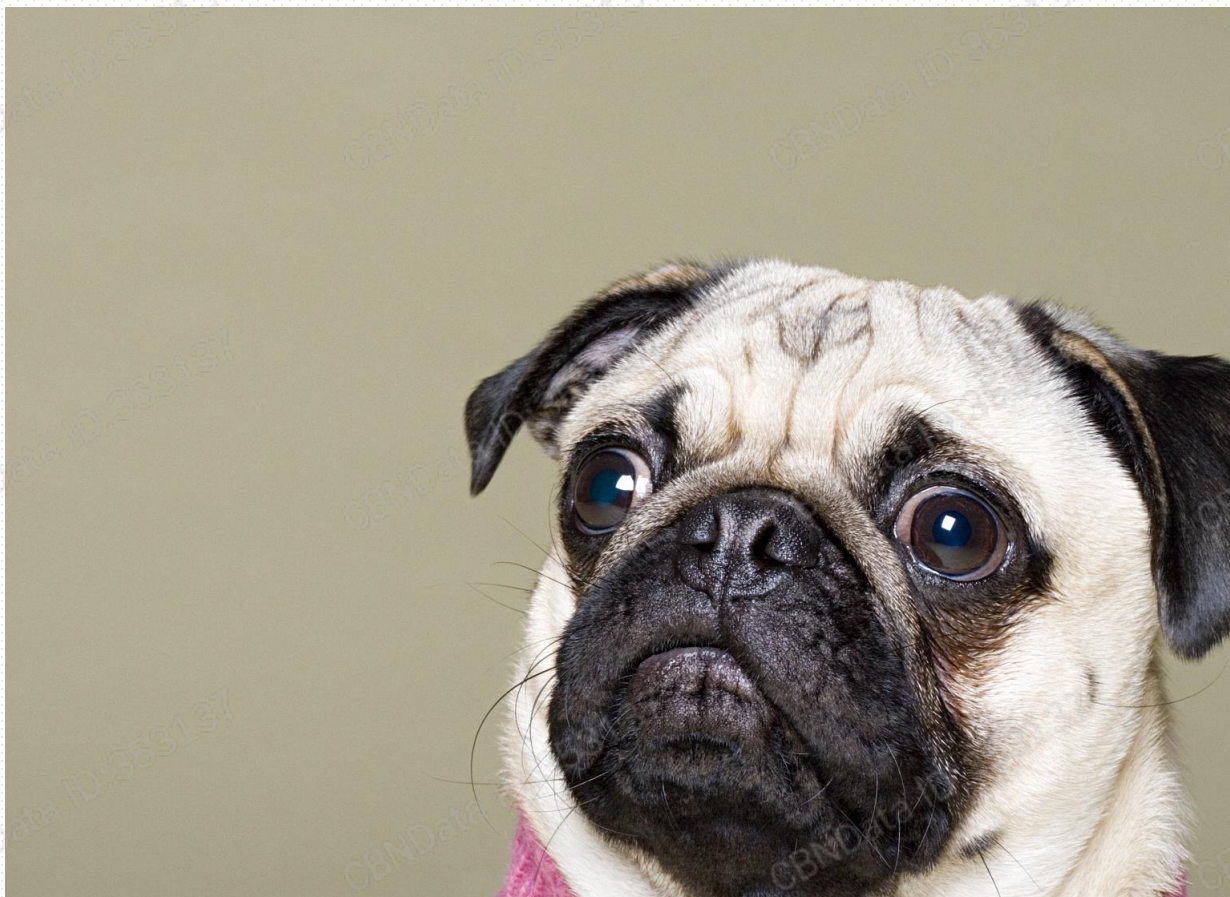
■ 市场规模 — 年人均消费金额



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据来源：狗民网《2018中国宠物行业白皮书》

数据说明：商品包括猫/狗主粮、猫/狗用品、猫/狗零食、
猫/狗药品、猫/狗营养品



CHAPTER TWO

线上宠物消

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17074

