

# 95后线上乳制品饮料 消费研究

**CBN'DATA**

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNData. All rights reserved.





TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录

- 第一部分：95后线上乳制品饮料消费者概览  
..... 4
- 第二部分：95后对两种乳制品饮料的消费偏好
  - 概览
  - 净含量
  - 原产地..... 9
- 第三部分：线上乳制品饮料品牌榜单  
..... 19

# APPENDIX 报告说明

■ 乳制品饮料包含：  
中性乳制品饮料、酸性乳制品饮料

■ 时间维度：2017.01–2018.12

■ 地域维度：  
如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市



Part 01

# 95后线上乳制品饮料消费者概览

---

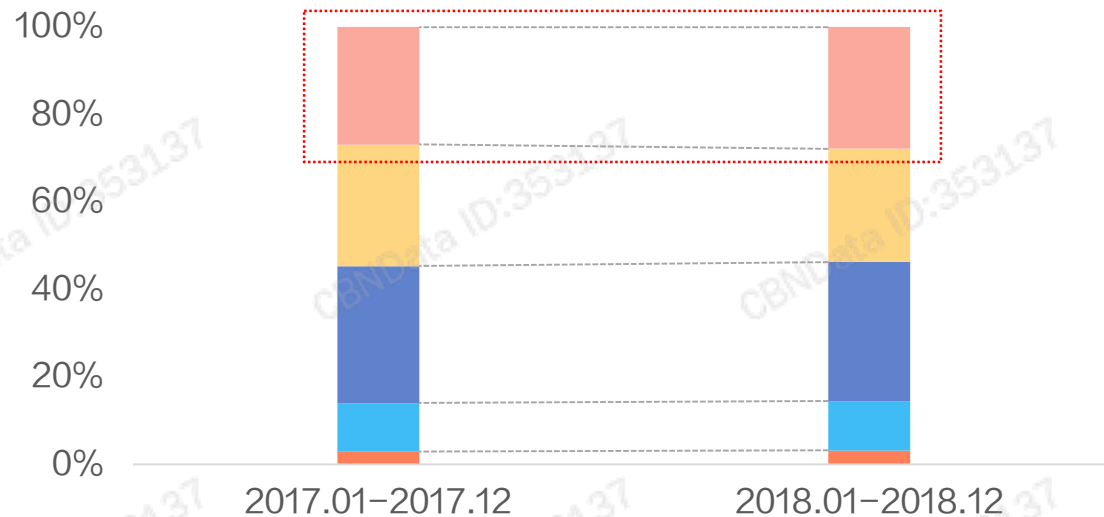


# 95后已成为线上乳制品饮料的重要消费人群之一

95后在线上乳制品饮料的消费人数占比接近90后与80后，并且人数占比和消费金额占比都在稳定中略有提升。

2017.01-2018.12 乳制品饮料分代际消费人数占比

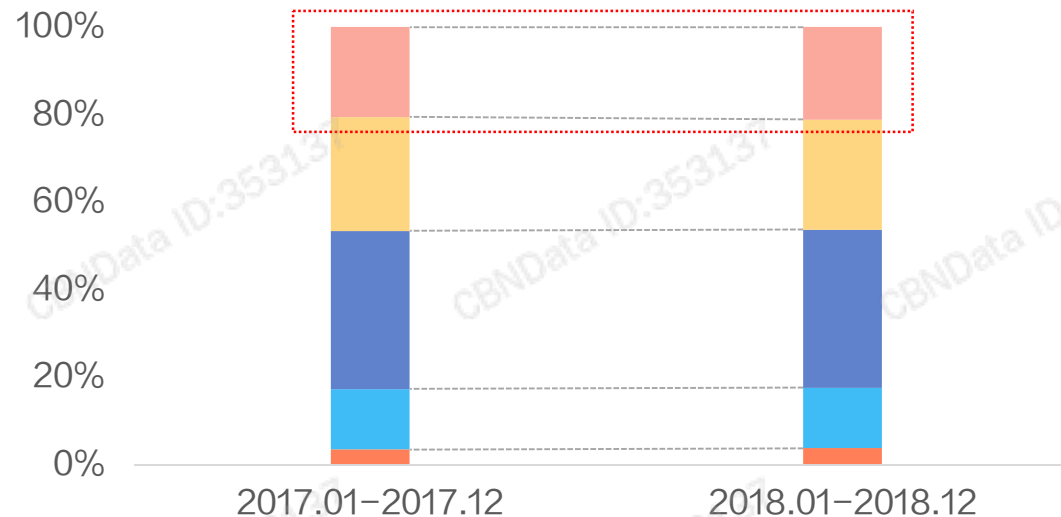
70前 70后 80后 90后 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

2017.01-2018.12 乳制品饮料分代际消费占比

70前 70后 80后 90后 95后

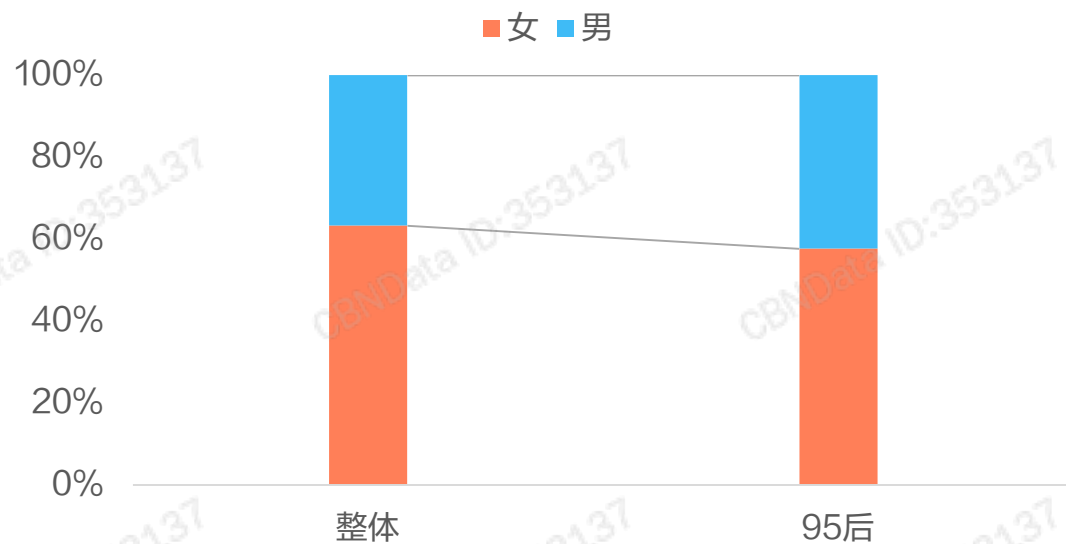


数据来源：CBNDATA消费大数据

# 95后男性对乳制品饮料格外“青睐”

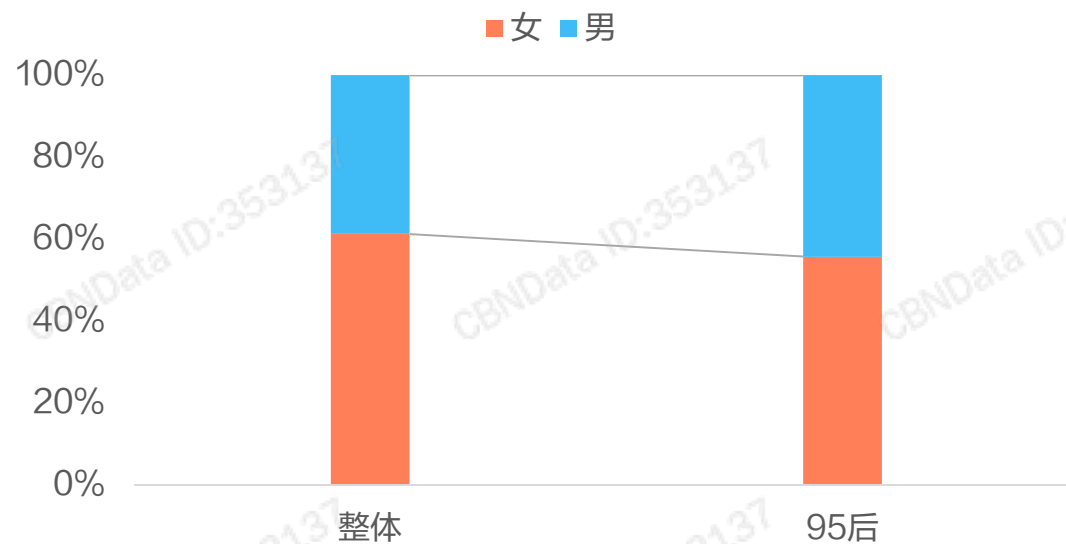
女性是线上乳制品饮料消费的主力，但从消费人数和消费金额占比来看，95后男性均高于整体男性占比。

2018.01-2018.12 95后vs.乳制品饮料整体分性别消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018.01-2018.12 95后vs.乳制品饮料整体分性别消费占比

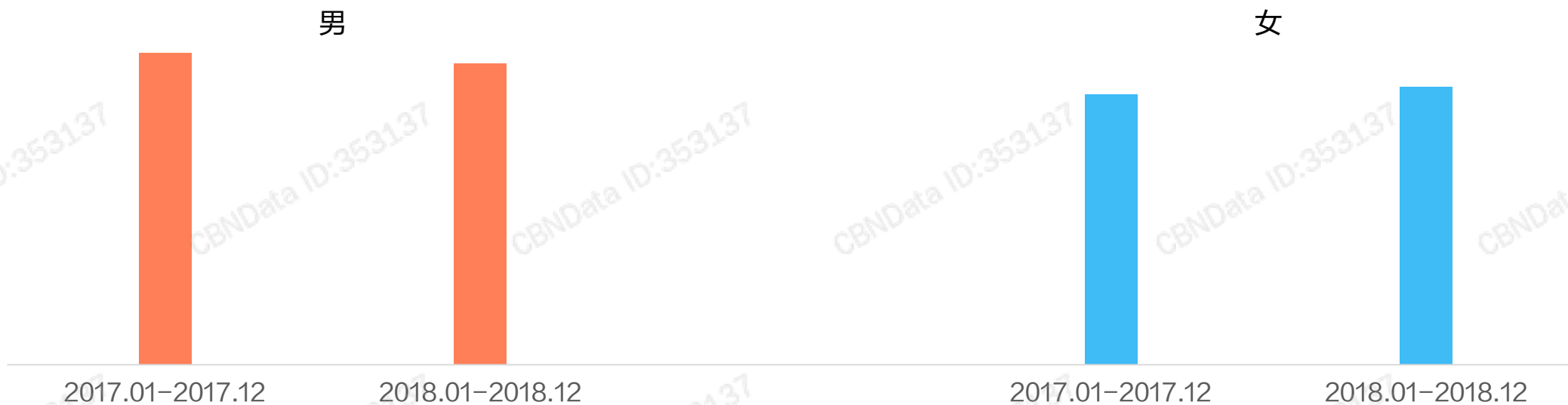


数据来源：CBNDATA消费大数据

## 95后男性更舍得在乳制品饮料上消费

从年度人均消费金额来看，95后的男性更接近全年龄段消费者的平均水平，95后女性的差距相对较大。

2017.01-2018.12 95后乳制品饮料年人均消费指数



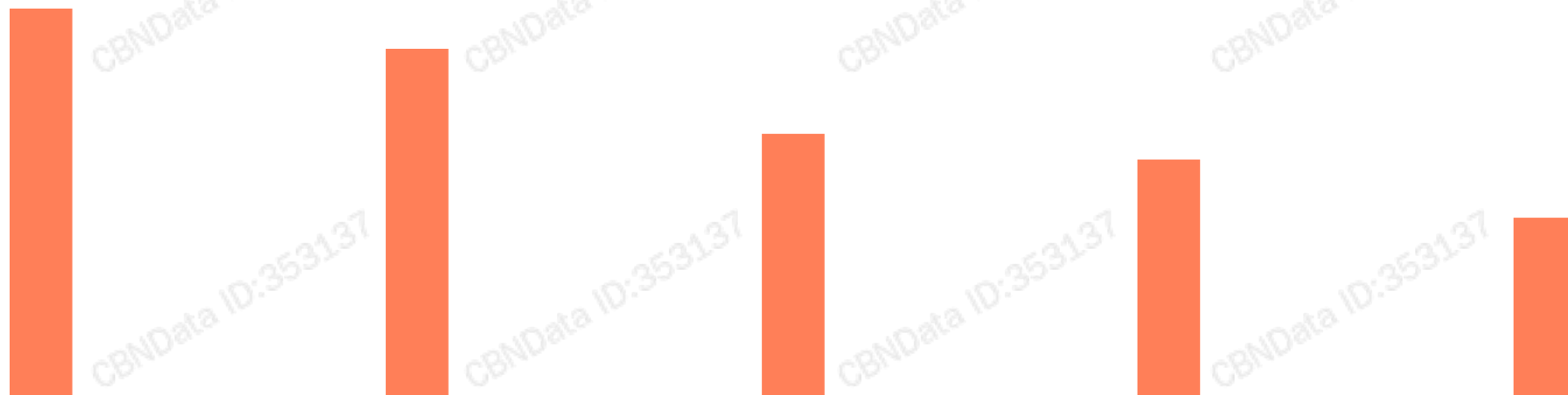
数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：年人均消费指数=不同性别95后年人均消费/整体乳制品饮料年人均消费

大数据·全洞察

# 山东、河南、江西和川渝地区的95后对乳制品饮料的偏好度最高

2018.01-2018.12 95后乳制品饮料偏好Top5省份



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17081](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17081)

