

95后线上驱蚊产品 消费研究

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录



- 第一部分：95后驱蚊产品消费者概览
..... 04
- 第二部分：95后驱蚊产品类型偏好
..... 09
- 第三部分：95后驱蚊灯消费偏好
..... 12
- 第四部分：95后防蚊贴/手环消费偏好
..... 15
- 第五部分：线上驱蚊产品品牌榜单
..... 18

APPENDIX 报告说明

- 线上驱蚊产品包含：
电蚊香、灭蚊灯、防蚊贴/手环类、花露水/驱蚊水、传统蚊香、超声波驱蚊器、电蚊拍、其他
- 时间维度：2017.04–2019.3
- 地域维度：
如无特殊说明，本报告所指地域范围仅包括大陆31个省市

Part 01

95后驱蚊产品消费者概览

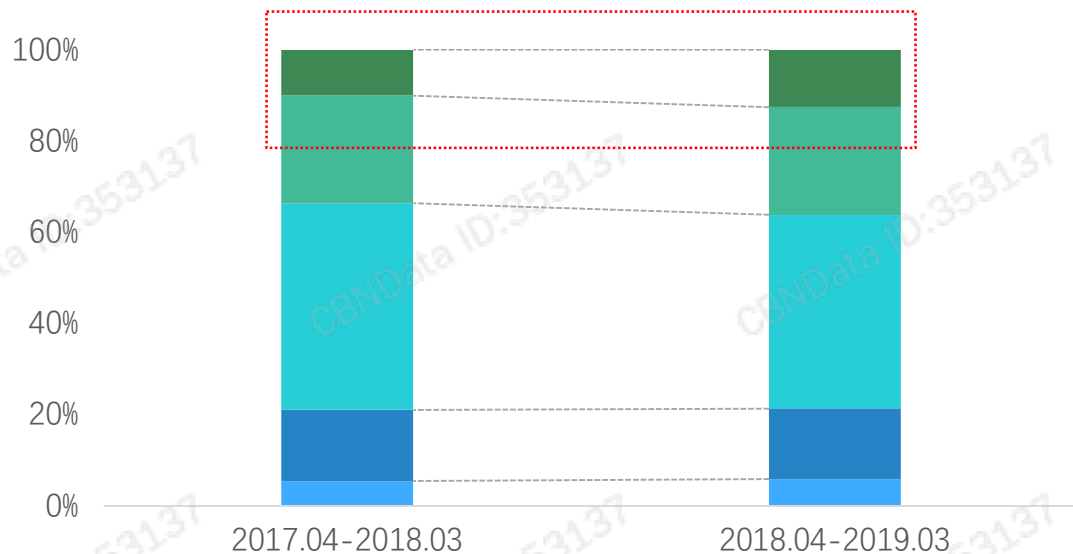


95后对线上驱蚊产品的购买力渐显

近年来，95后消费人群占比以及贡献的消费占比都有所提升，其中消费占比的增幅更大，可见驱蚊产品逐渐加入95后消费者的购物清单，且相较于其他代际消费者，更显品质追求。

2017.04-2019.03 驱蚊产品 分代际消费人数占比

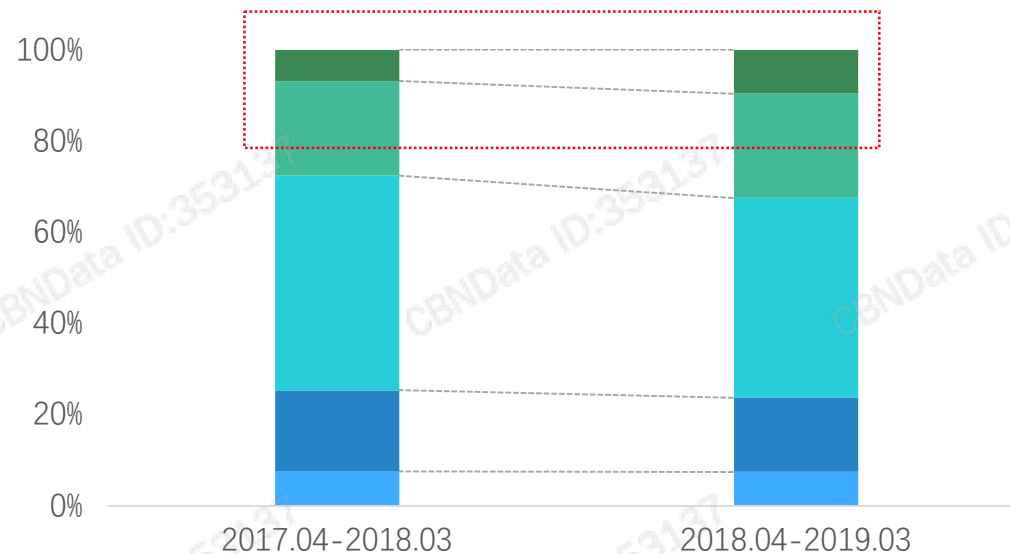
70前 70后 80后 90后 95后



数据来源：CBNDATA消费大数据

2017.04-2019.03 驱蚊产品 分代际消费占比

70前 70后 80后 90后 95后



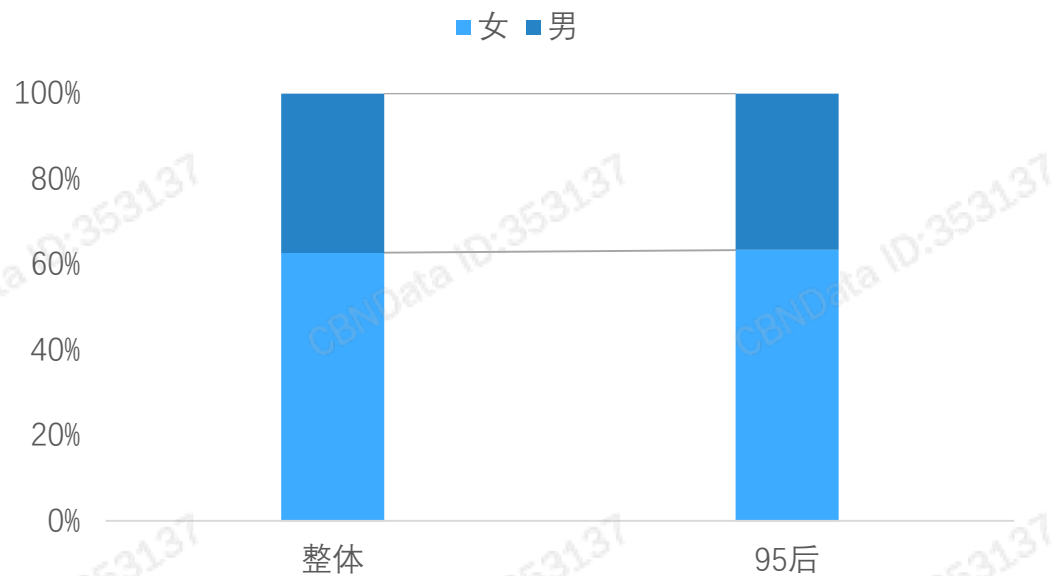
数据来源：CBNDATA消费大数据

驱蚊这事儿，还是姑娘家更在意

女性是线上驱蚊产品的主要消费人群，人数占比超过6成；在95后驱蚊产品消费人群中，女性占比更显优势。

2018.04-2019.03 95后vs.驱蚊产品整体分性别

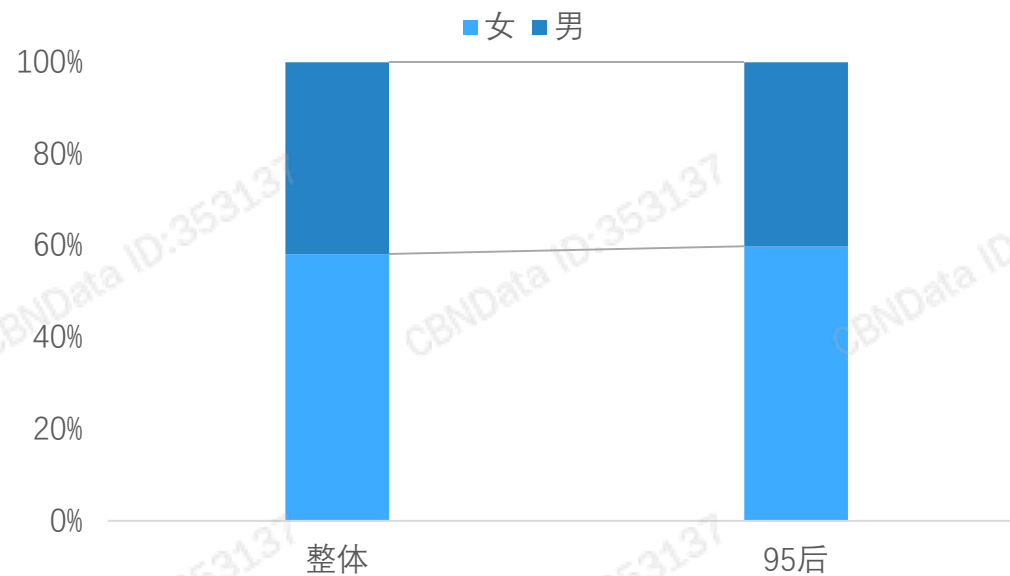
消费人数占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

2018.04-2019.03 95后vs.驱蚊产品整体分性别

消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

愿为“驱蚊”买单的汉子，剁起手来毫不示弱

从年人均消费来看，95后男性比同龄女性在驱蚊产品上的投入更多，并且这个差距在2018年继续加大。

2017.04-2019.03 95后驱蚊产品年人均消费指数



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：年人均消费指数=不同性别95后年人均消费/整体驱蚊年人均消费

大数据·全洞察

四季潮热的广东省人民对驱蚊更显需求

2018.04-2019.03 95后驱蚊产品偏好Top5省份



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17082

