

走，到五环外去，到田间地头去

2019 “下沉市场”图鉴

2019年6月



前言



研究定义

研究定义

Mob研究院定义的下沉市场指的是：三线以下城市（非一线、新一线、二线城市）包含三线、四线、五线城市以及广大乡镇农村地区



研究对象

研究对象

移动端下沉市场用户规模与各领域（游戏、短视频、电商等）市场及头部玩家情况



研究意义

研究意义

下沉市场的平均消费增速远高于一二线城市，且该群体暂未形成稳定的品牌喜好，未来是各大品牌商增量市场的主要来源和激战战场

目录

1. “下沉市场”发展现状
2. “下沉市场”用户画像
3. “下沉市场”各领域App洞察
4. 巨头“下沉市场”生态布局
5. 如何俘获“下沉市场”的芳心



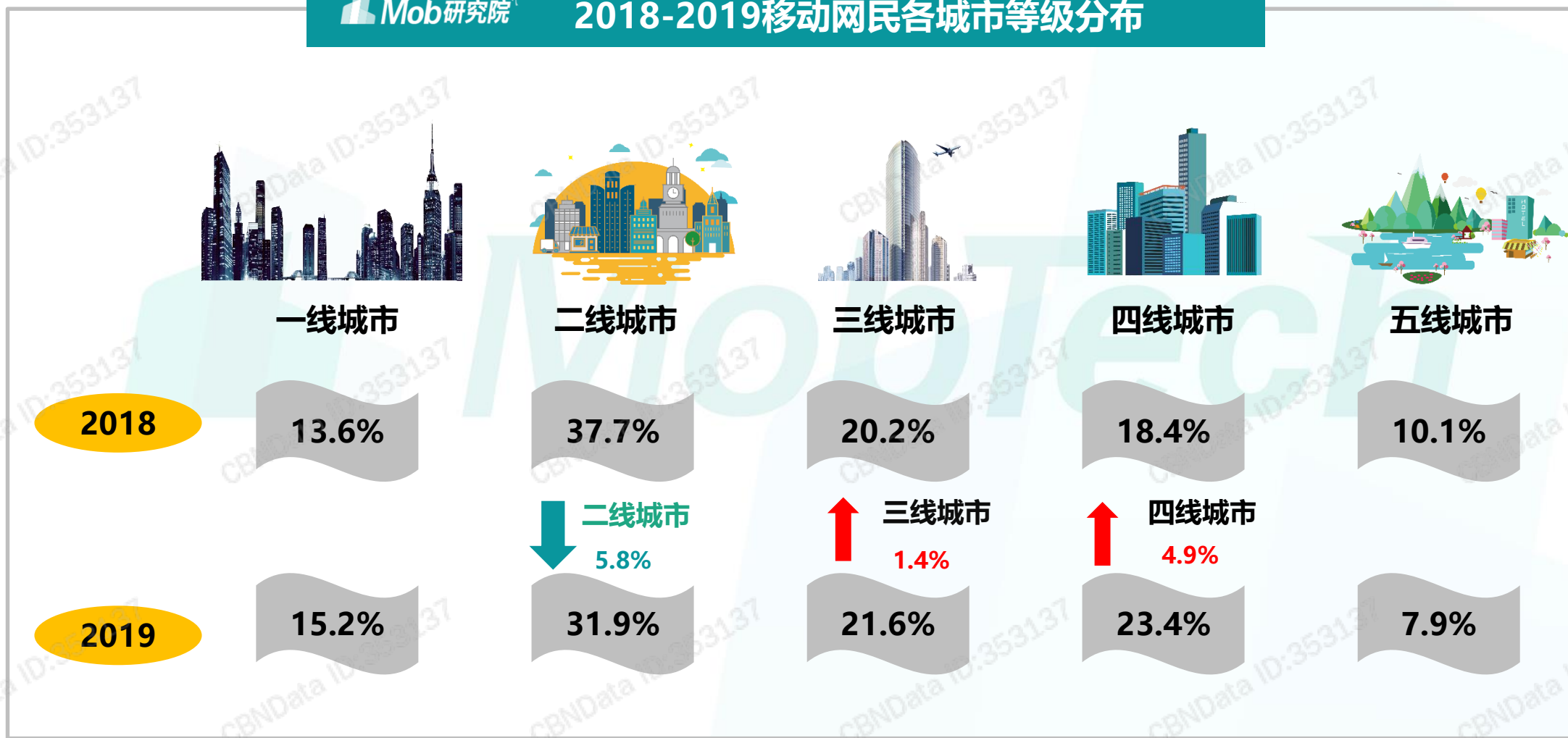
“下沉市场”发展现状

下沉市场：三四线城市成为价值洼地

三四线城市用户爆发，成为移动线上消费主力，未来的五到十年仍将是市场蓝海

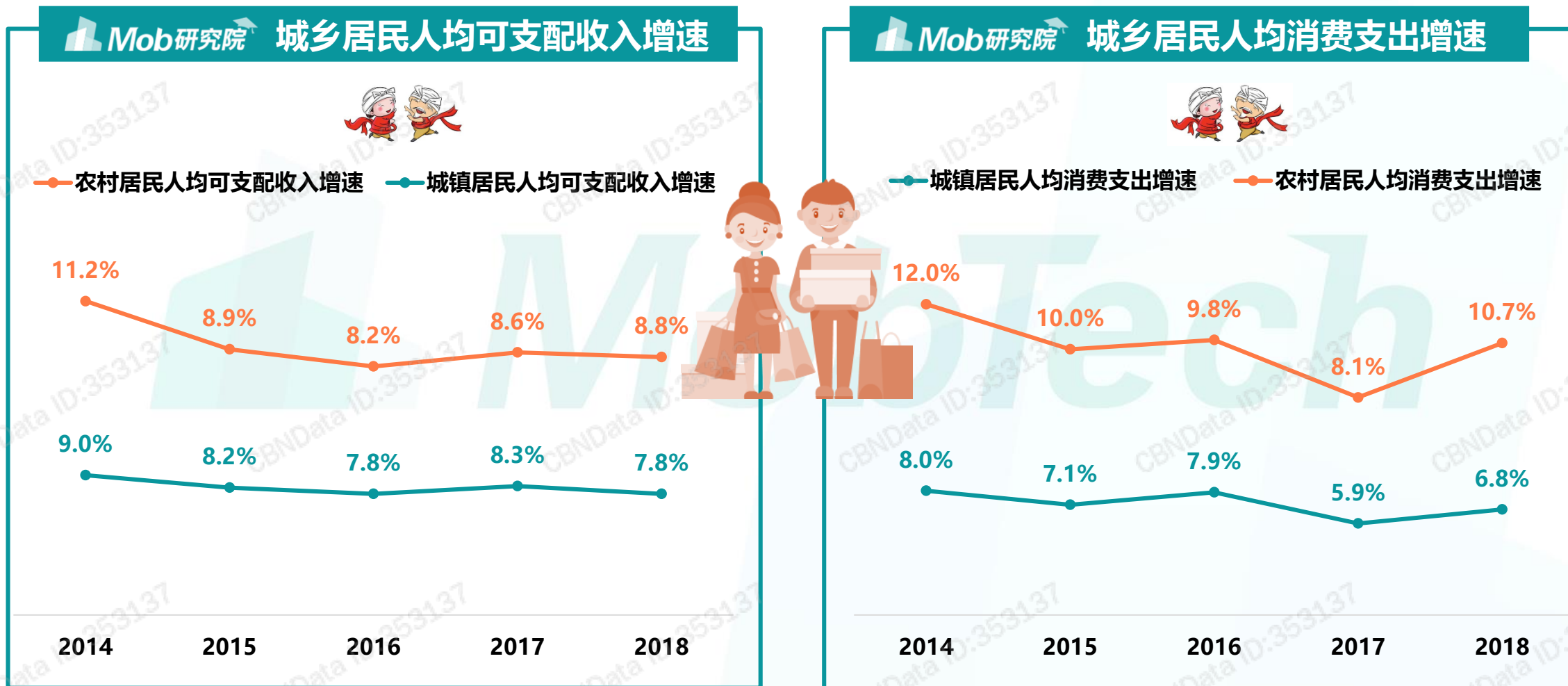
Mob研究院

2018-2019移动网民各城市等级分布



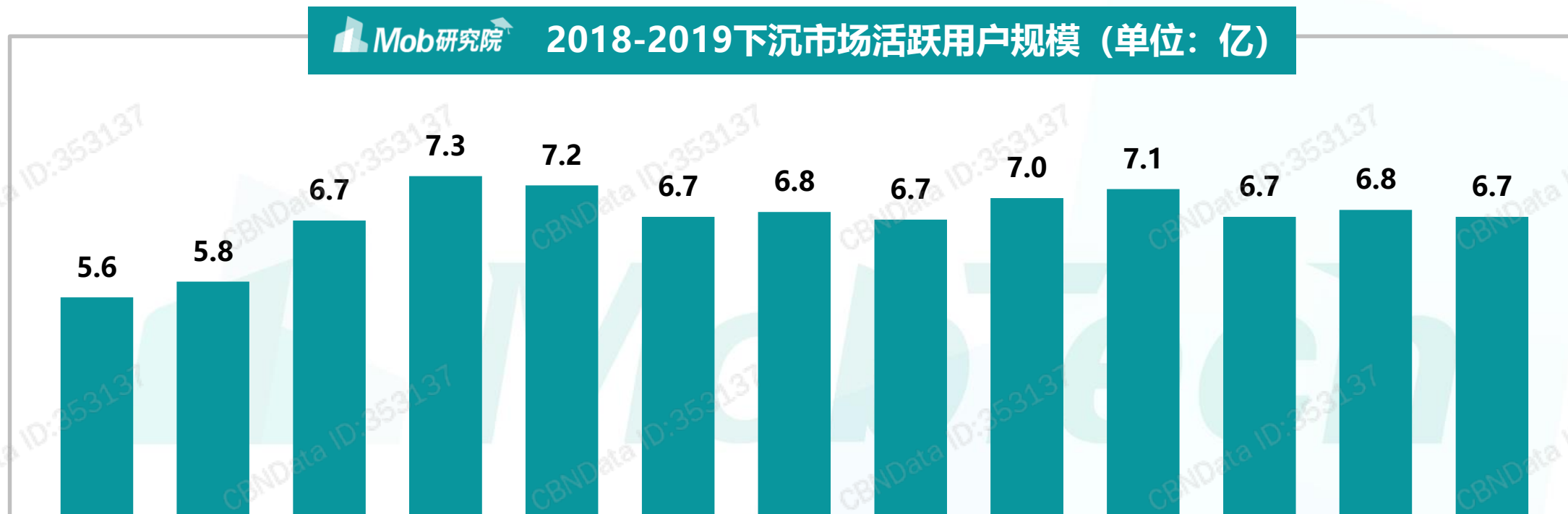
下沉市场：农村地区消费升级进程加速

农村地区人群收入和消费绝对值不高，但增速优势明显，传达出更为旺盛的消费意愿



下沉市场：活跃用户规模接近7亿

下沉市场用户规模维持在6.7亿左右量级，占据超过一半的市场规模



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17088

