

# 成都

## 消费气质报告

**CBNDATA**  
第一财经商业数据中心



封面新闻

一亿年轻人的生活态度

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录

- 第一部分：有钱又有闲，锦城人民“巴适得很”
- 第二部分：成都消费气质之多面潮流
- 第三部分：成都消费气质之将悠闲进行到底



# CHAPTER ONE

有钱又有闲，  
锦城人民“巴适得很”

# 成都连续三年位居新一线城市榜首，商业魅力强，幸福指数高

成都魅力势不可挡，2016-2018年，成都连续三年问鼎商业魅力新一线城市榜首。与此同时，2011-2018年成都人民生活水平不断提高，恩格尔系数稳步下降。

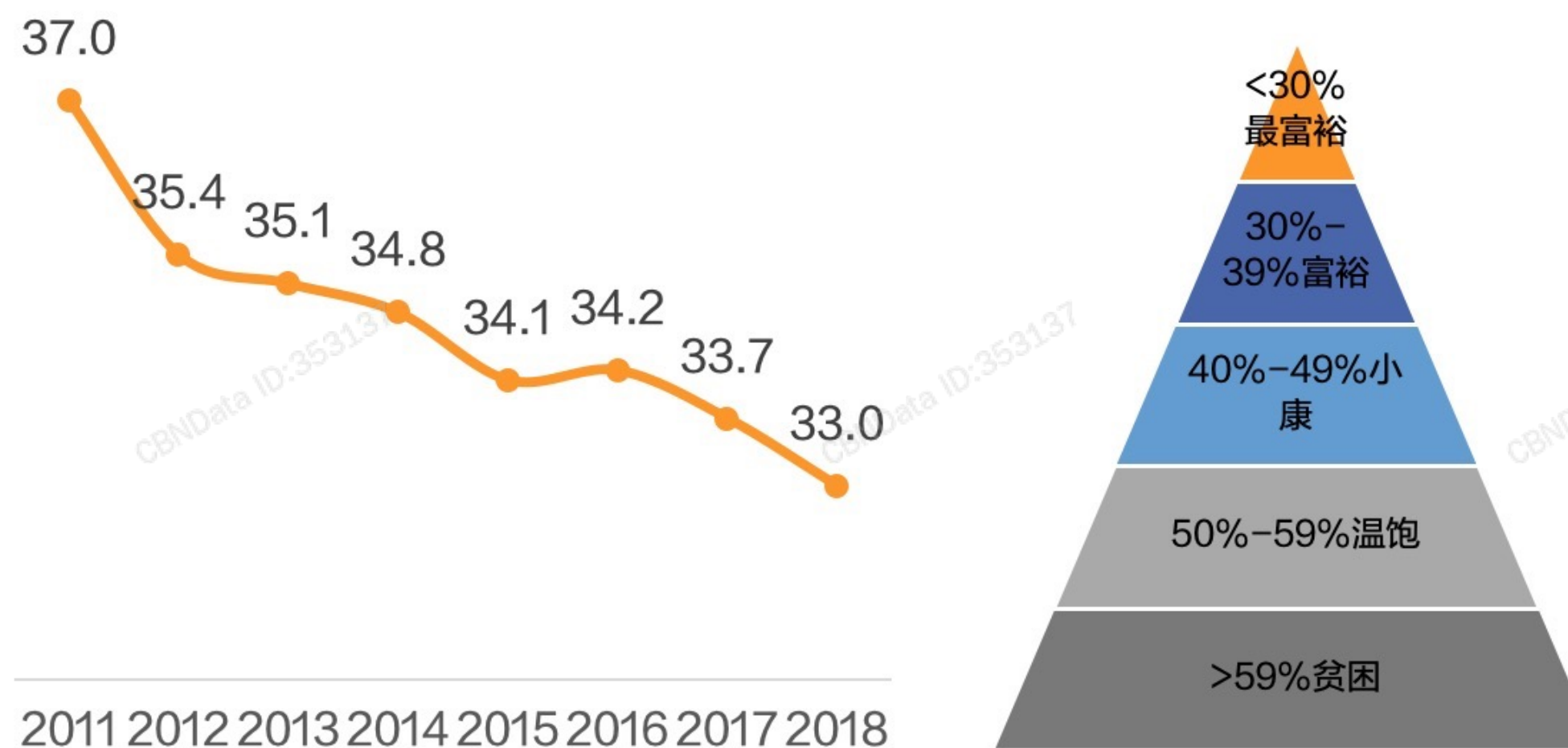
2016-2018年 新一线中国城市商业魅力排行榜Top 5

2016	2017	2018
成都	成都	成都
杭州	杭州	杭州
武汉	武汉	重庆
天津	重庆	武汉
南京	南京	苏州

数据来源：第一财经新一线城市研究所

数据说明：根据商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性五大指标对城市进行排名

2011-2018年成都城镇居民家庭恩格尔系数（%）



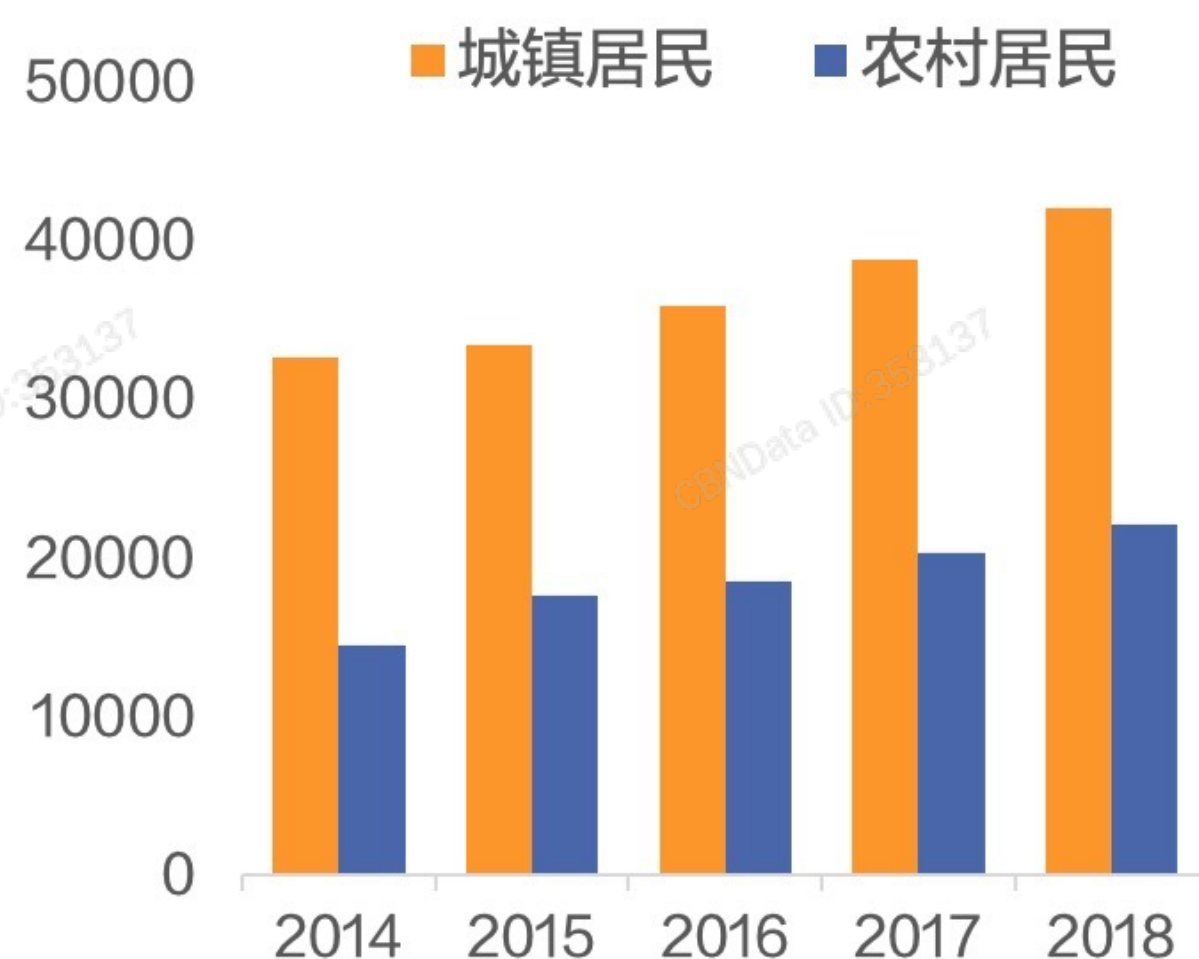
数据来源：成都统计局

数据说明：恩格尔系数(Engel's Coefficient)是食品支出总额占个人消费支出总额的比重，恩格尔系数越大一个国家或家庭生活越贫困；反之，恩格尔系数越小，生活越富裕

# 收入增加而房价压力小，成都人民更加“花式”享受生活

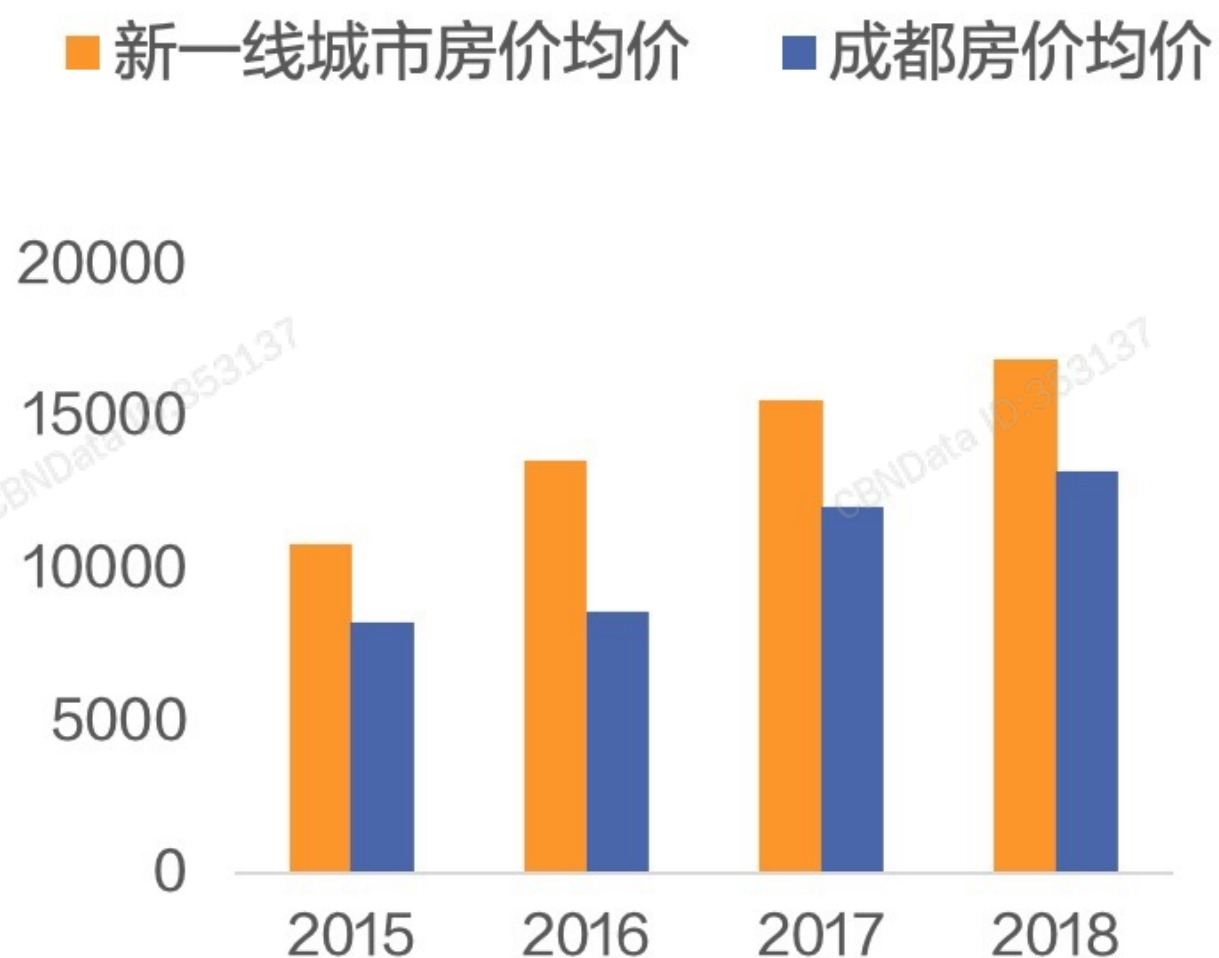
自2007年以来成都市居民人均可支配收入稳步增长，消费潜力进一步释放；与此同时，成都房价却一直低于新一线城市平均房价，相对较小的房价压力也使得成都人民更加能够“花式”享受生活，成都在2018年成为生活多样性得分最高的新一线城市。

2014-2018年  
成都居民人均可支配收入趋势



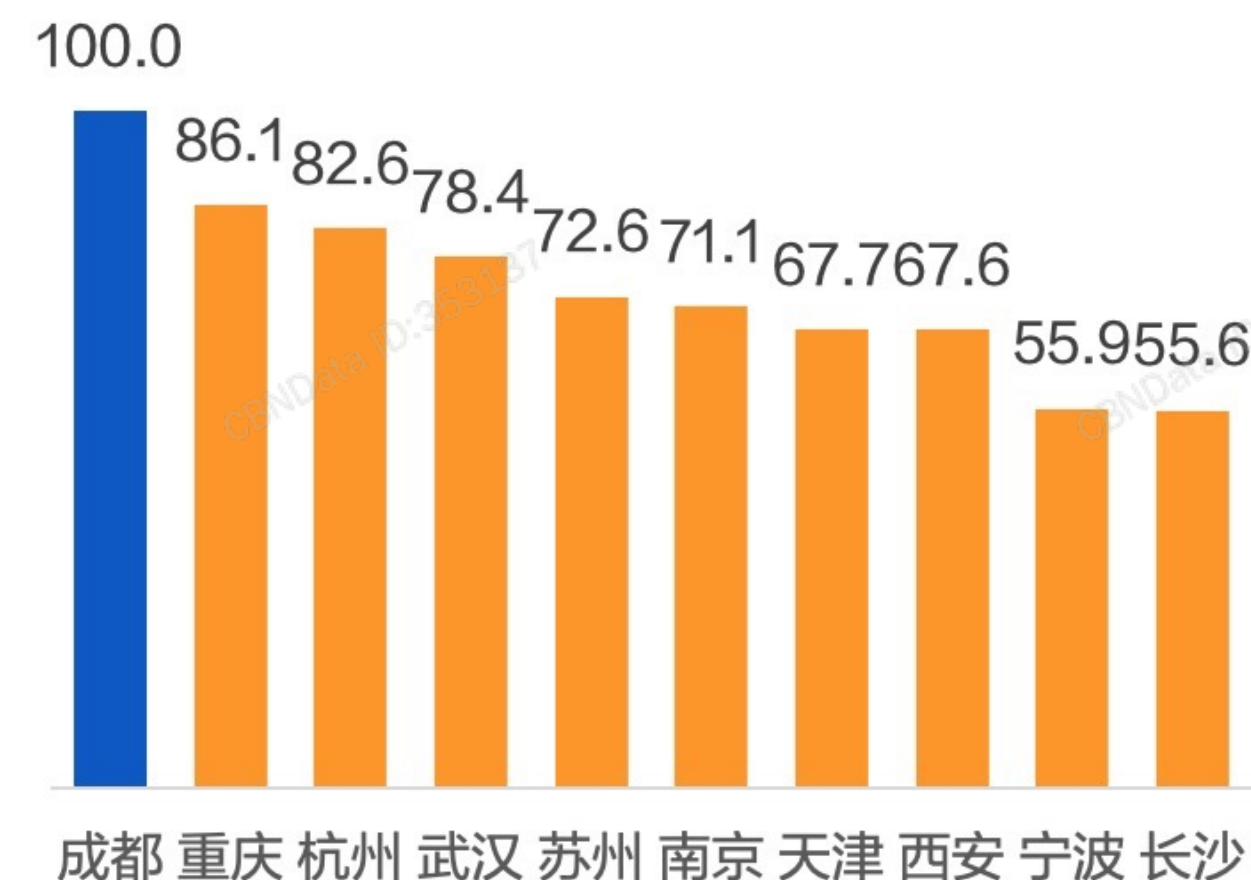
数据来源：成都市统计局

2015-2018年  
新一线城市房价均价VS成都房价均价



数据来源：安居客  
数据说明：房价包含二手房价和新房房价

2018年生活方式多样性  
得分最高的TOP10新一线城市



数据来源：《2018中国城市商业魅力排行榜》  
数据说明：消费多样性指数\*0.39  
出门新鲜度指数\*0.27，休息丰富度指数\*0.34

## 有钱又有闲，成都人民生活态度关键词

早在两汉时期，成都就是西南地区最大的商品经济活动中心，这座多元又包容的城市，也深深地影响着成都人民的生活态度。追求潮流之时，又懂得花式“偷得浮生半日闲”，成为锦城人民生活态度关键词。





# CHAPTER TWO

## 成都消费气质之 多面“潮”流

- “潮”流成都，最受大牌青睐
- “潮”流先锋，追随抖音同款  
偏爱大胆色号
- “潮”群拔类，颜值当道  
成都小哥，悦人又悦己
- “潮”然自得，满城尽是除湿族

# “潮都”成为城市新标签，成都是大品牌最青睐的新一线城市

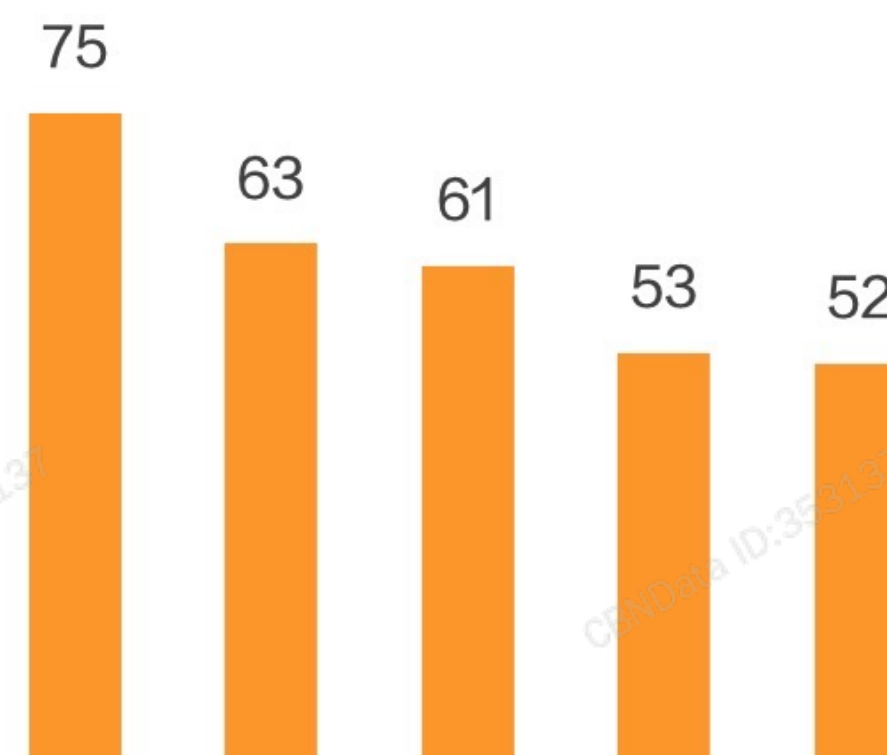
越来越多的知名品牌及奢侈品品牌涌入成都，截至目前，全球已有超过80%的知名品牌入驻成都，2018年成都成为大品牌最青睐的新一线城市。春熙路商圈，IFS、远洋太古里等地聚集了大量的国际奢侈品牌，成为成都最时尚的潮流地标。以远洋太古里为例，据财报显示，2018四季度成都远洋太古里零售销售额增幅达21.5%。

## 成都时尚之都的魅力持续彰显

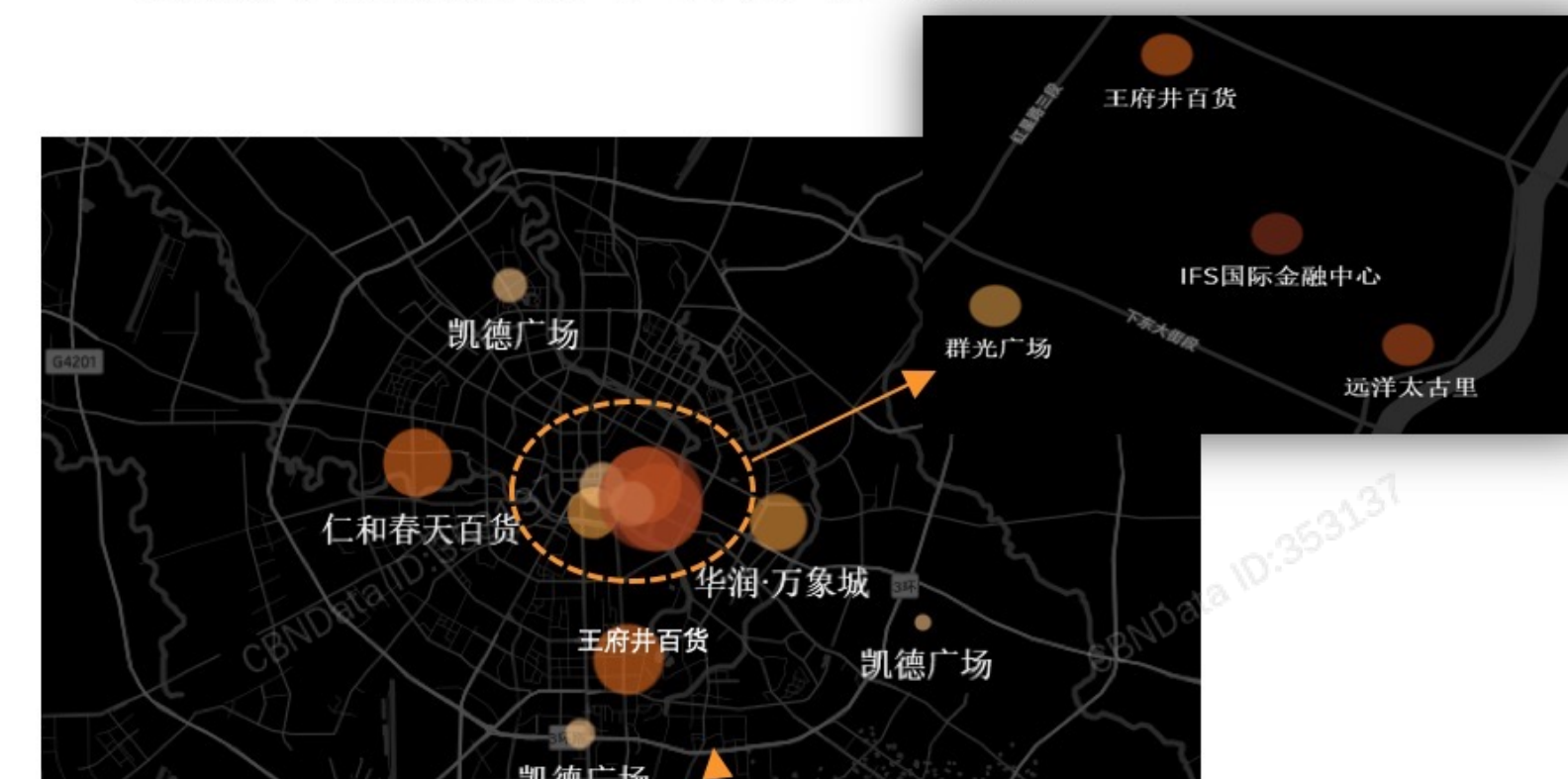
截至2018年，成都引进一线品牌300+个

全球 80%+ 知名品牌入驻成都

### 奢侈品品牌在新一线开店的门店数量



### 成都高端购物中心分布情况



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17095](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17095)

