



美食无疆界，世界零距离

餐饮企业全球化案例研究

亿欧智库 <http://www.iyiou.com/intelligence>

Copyright reserved to EO Intelligence, May 2019



目录

CONTENTS

1. 餐饮企业全球化综述

Overview

2. 餐饮企业全球化案例分析

Case study

3. 餐饮企业全球化总结

Conclusion

4. 勇立潮头，扬帆起航

Chinese Restaurant Companies' Global Expansion

餐饮企业全球化综述

Overview

- 全球化意指来自各国的思维概念、价值观以及产品等元素，在全球范围内进行流通与交换。随着科学以及技术的进步，全球化的脚步也逐渐加快。
- 对餐饮企业而言，当餐饮企业要实现全球化时，多通过在其他国家**拓展自身品牌、门店及产品**的形式来进行。

品牌拓展

以“思维全球化，产品本地化”的形式，在保有自身定位同时，以全球战略部署扩大影响力。



餐饮品牌 全球化举措

门店拓展

在全球范围内，以加盟或是直营的形式开设门店，进而将产品及品牌影响力扩大。

产品拓展

以将自身产品通过渠道售卖至全球范围的方式进行拓展。可委托售卖或自行开设门店售卖。



- 亿欧智库梳理了各地餐饮行业竞争情形，以**市场体量**、**餐饮市场饱和度**以及**餐饮全球化程度**三大维度，整理出全球餐饮市场概览图。
- 其中市场体量以各地2018年人口数为衡量依据；餐饮市场饱和度是以外资餐饮品牌门店数量衡量；餐饮企业全球化程度则是以外资餐饮企业资本额占当地餐饮企业的比例衡量。



品牌	总部所在国家	类型	全球门店数
赛百味 Subway	美国	快餐	超过45000家
麦当劳 McDonald's	美国	快餐	超过36000家
星巴克 Starbucks	美国	甜点饮品	超过30000家
肯德基 KFC	美国	快餐	超过20000家
汉堡王 Burger King	美国	快餐	超过15000家
多米诺披萨 Domino's Pizza	美国	快餐	超过15000家
必胜客 Pizza Hut	美国	快餐	超过14000家
唐恩都乐 Dunkin' Donuts	美国	甜点饮品	超过12000家
芭斯罗缤 Baskin-Robbins	美国	甜点饮品	超过7500家
杭特兄弟披萨 Hunt Brothers	美国	快餐	超过7500家

资料来源：公开资料（数据截止2018年9月）

亿欧（www.iyiou.com）

品牌	总部所在国家	类型	全球门店数
塔可贝尔 Taco Bell	美国	快餐	超过7000家
温蒂汉堡 Wendy's	美国	快餐	超过6600家
哈迪 Hardee's	美国	快餐	超过6000家
Orange Julius	美国	甜点饮品	超过5800家
Sibylla	瑞典	快餐	超过5500家
DQ冰淇淋 Dairy Queen	美国	甜点饮品	超过5000家
小凯撒 Little Caesars	美国	快餐	超过5000家
约翰爸爸 Papa Johns	美国	快餐	超过5000家
提姆霍顿 Tim Hortons	美国	甜点饮品	超过4800家
华莱士 CNHLS	中国	快餐	超过4000家

资料来源：公开资料（数据截止2018年9月）

亿欧（www.iyiou.com）



餐饮企业全球化案例分析

Case Study

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17096

