

# 2019 今日头条美妆用户洞察报告

营销中心·巨量引擎营销研究院

2019年5月

# 目录

## CONTENTS

### PART 1 中国美妆行业发展现状概览

- 中国化妆品零售市场规模
- 中国美妆行业消费走势
- 今日头条美妆行业声量分布

### PART 2 今日头条美妆人群数据洞察

- 美妆人群用户画像解读
- 护肤产品用户行为分析
- 彩妆产品用户行为分析
- 香水产品用户行为分析
- 今日头条典型美妆人群行为分析

### PART 3 美妆行业潮流趋势

- 时尚潮流——明星代言又带货
- 时尚潮流——美妆KOL影响力不容小觑
- 时尚潮流——流量资讯平台/影视剧/美化相机
- 消费趋势——年轻化/高端化/国货崛起
- 营销趋势——IP跨界营销

# 中国美妆行业发展现状概览

中国化妆品零售市场规模

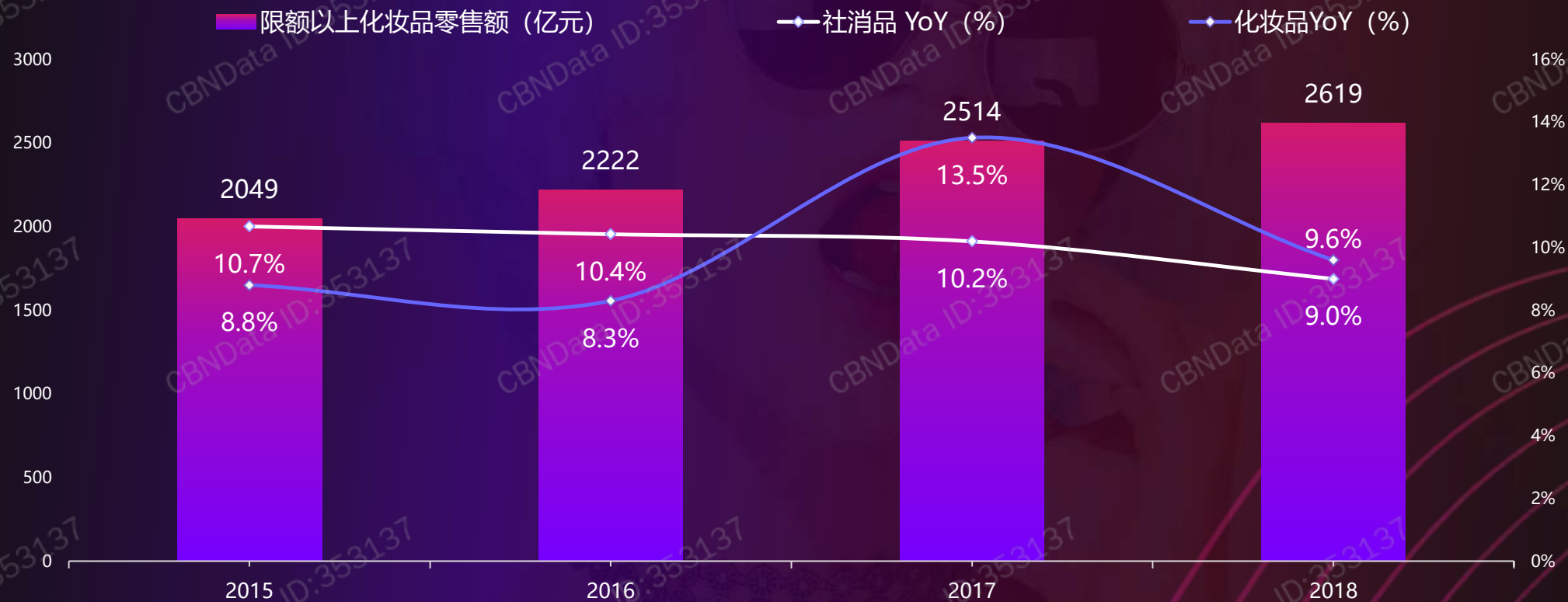
中国美妆行业消费走势

今日头条美妆行业声量分布

# 在零售疲软期间，化妆品规模仍维持较高景气度

受益于消费升级与“颜值经济”，化妆品一直是社零增速中的亮点品类，高出社消品整体增速

### 社会消费品&化妆品零售消费总额同比增长趋势

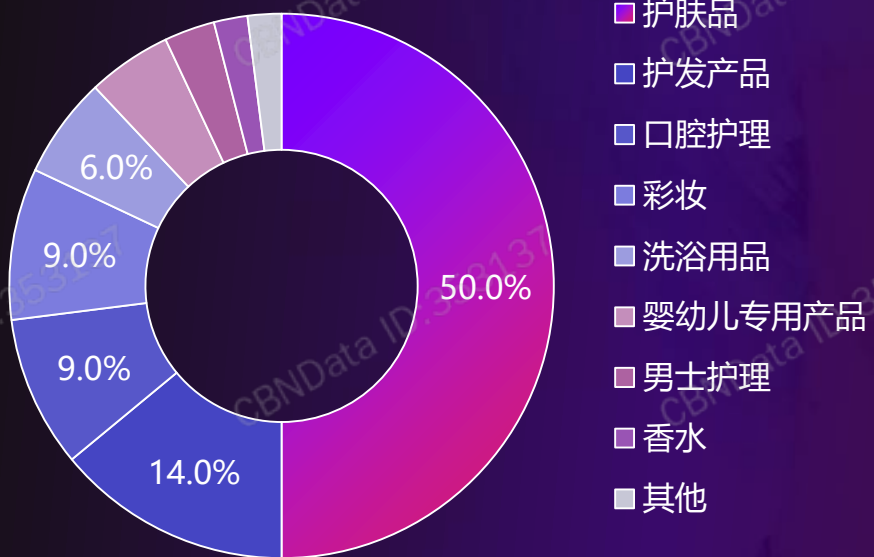


数据来源：国家统计局，2018年，数据仅供参考

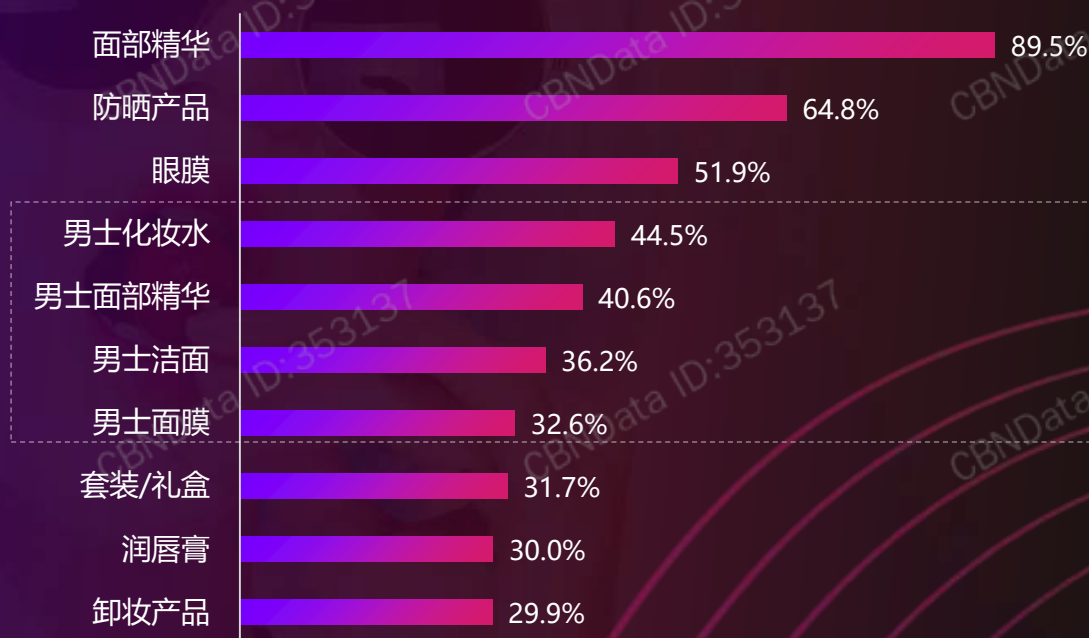


# 护肤品占据半壁江山市场， 面部精华和男士美妆相关产品消费增速显著

### 2017年中国化妆品细分品类分布



### 2018年美妆品类消费额同比增长

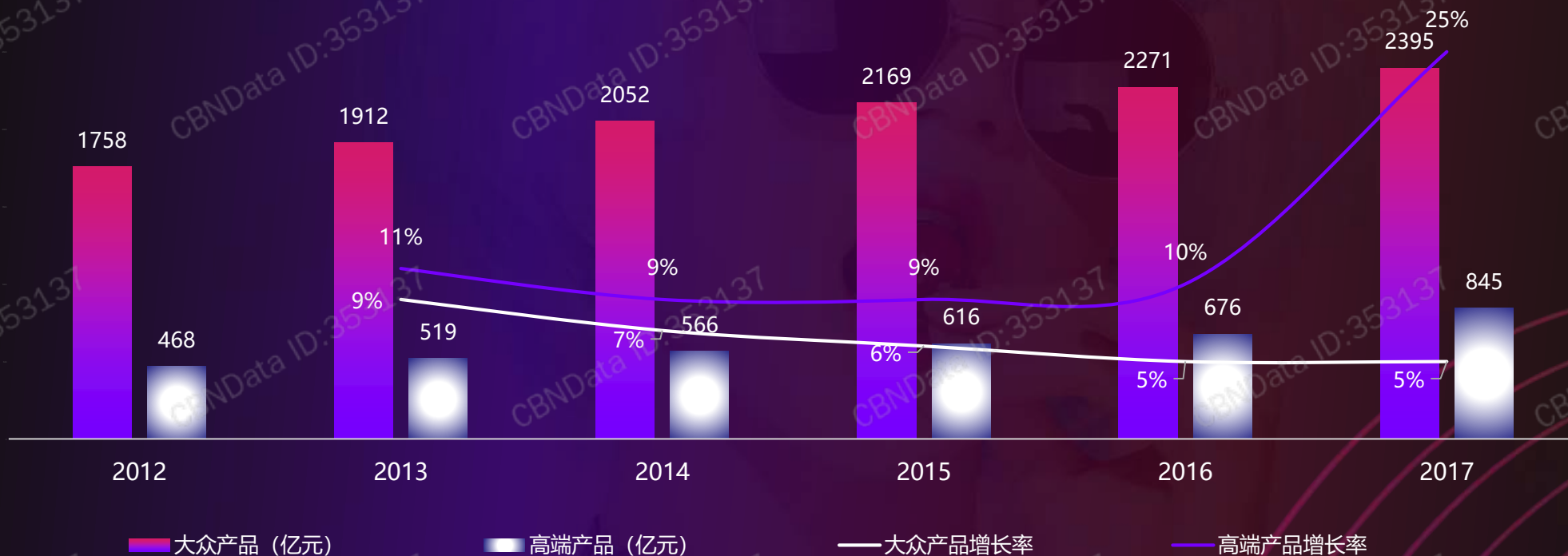


数据来源: Euromonitor 《2018年美妆行业洞察报告》, 数据仅供参考



# 高端化：中国仍以大众产品消费为主 高端化妆品以25%增速发展

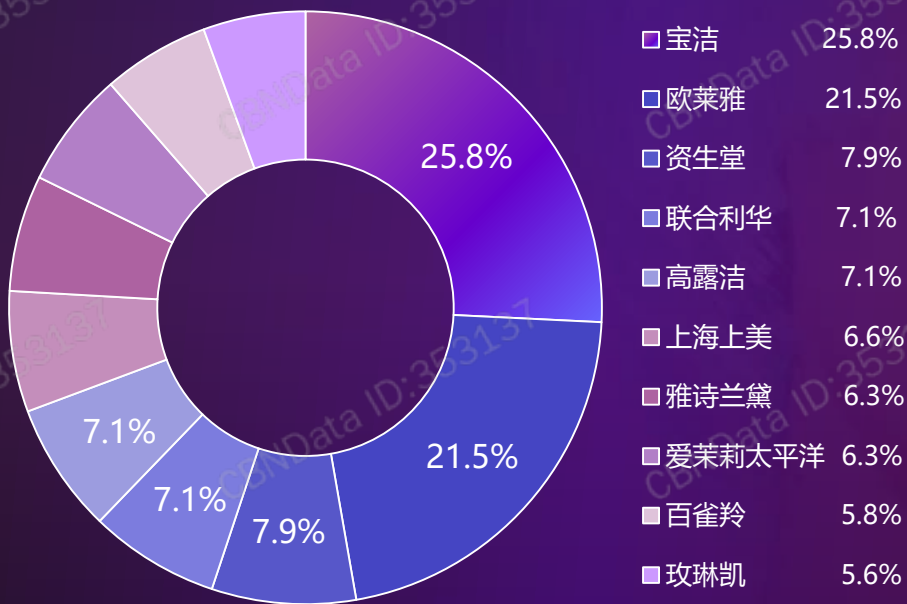
### 中国化妆品高端和大众产品市场规模



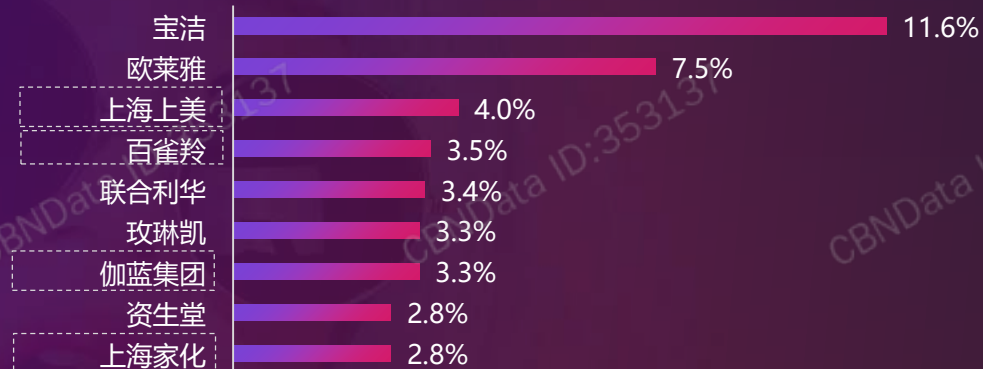
数据来源：Euromonitor 和《光大证券-化妆品行业2019年度投资策略》，数据仅供参考

# 品牌格局：高端市场国际品牌占主导，本土品牌地位提升

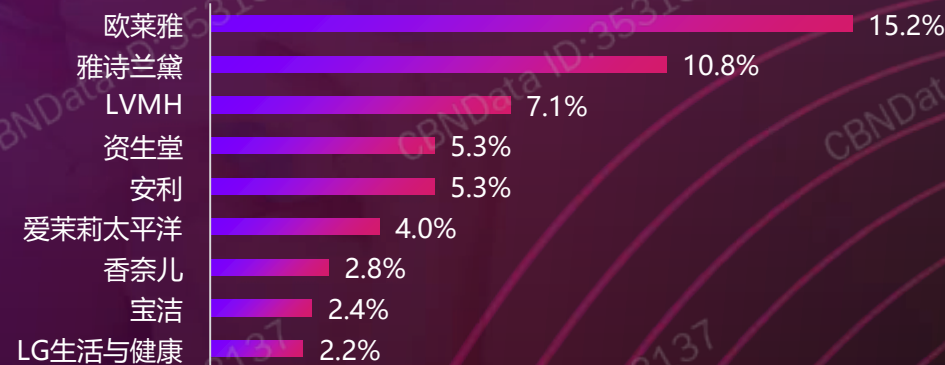
## 2017年中国前十大化妆品公司市场份额



## 中国化妆品大众品牌市场占有率



## 中国化妆品高端品牌市场占有率

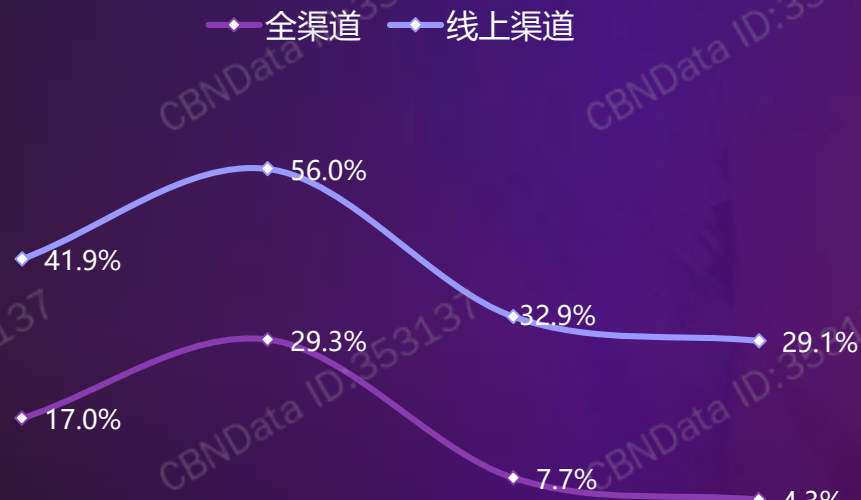


说明：白色虚线框为本土品牌



# 本土护肤品牌强劲发力，彩妆仍以海外品牌为主 线上渠道增速超全渠道，彩妆以56%增速领先

### 2017年化妆品销售渠道消费金额增速



### 2018年中国美妆品牌快速增长 TOP5

排名	护肤品类		彩妆品类	
	品牌	制造商	品牌	制造商
1	一叶子	上美	圣罗兰	欧莱雅
2	巴黎欧莱雅	欧莱雅	迪奥	路威酩轩
3	自然堂	伽蓝	魅可	雅诗兰黛

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17097](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17097)

