

佛系生活需要“断舍离”么？

——二手经济下的用户观察报告

36Kr 研究院

研究出品 2018年11月

采样及研究说明 INSTRUCTION

研究背景

近年来，随着大学校园里的跳蚤市场、二手市场和旧货商店逐渐回暖，二手商品交易在线上的零散化发展也被重新聚合了起来。以58同城、赶集网下的分类信息网为主要发起点，豆瓣小组的社交型二手交易逐渐培养起了用户习惯，移动互联网端转转、闲鱼等二手交易平台逐渐发展起来。本次报告通过**研究用户画像、用户对二手交易服务的关注点和使用情况、用户对二手交易的使用满意度等维度**来对此类商业模式下的用户进行行为观察。

研究方法

- 调查方式：线上自填式问卷
- 调查维度：用户年龄、学历、居住城市、所处行业等基本信息，使用二手闲置物品交易平台的频次及种类，对不同维度的期待程度等
- 调查时间：2018.10.10 至 2018.10.18
- 调研样本：1200份有效问卷

版权说明

本报告部分手机交易数据由二手交易平台“转转”提供。报告其余所发布内容均为36氪研究院作为第三方研究平台的独立数据与研究分析，不代表任何企业的立场，转载请注明报告来源。

目录

CONTENTS

01 | 二手闲置物品交易核心概述

02 | 二手闲置物品交易行业概述

03 | 受访者用户画像

04 | 二手交易宏观分析

05 | 二手交易重点分类-手机领域

06 | 二手闲置物品交易平台满意度分析



PART 1

二手闲置物品交易核心概述

预告中



- **31.0%**的用户是单身人士，男女比例4:6，整体学历水平高。
- **所有用户**在过去12个月中**均进行过**二手闲置物品交易。95%的用户未来将继续使用。
- 九成用户**每月至少进行一次**二手闲置物品交易，「浏览网站/app」是主要途径。
- 出售/回收/购买/租用四类行为中，**使用「回收」和「购买」服务的用户使用频率最高。**
- 用户使用**高峰期集中在「20:00-21:59」**，收入在万元以下区间的用户浏览停留时间更长。
- 49%的用户关注「手机」的出售/回收服务，46%的用户关注「服装鞋帽」的出售/回收服务。
- 用户过去12个月获得收益的物品中，**3C产品占据榜首，手机由于物品单价高所取得收益最高。**

预告中



- **女性**在「**珠宝配饰**」的成交量远超男性，**平均成交金额757.5元远低于男性**，议价能力可见一斑。
- 图书的交易区间普遍**维持在「100-299元」**，大学学历的用户为图书交易主力军。
- 在手机成交交易的敏感因素分析中，认为「**成交价格 and 成交时间同样重要**」的用户占比高达57%。
- 用户在进行出售/回收服务中，主要担心**交易过程中纠纷难解，个人隐私泄露风险大**。
- 根据转转提供的数据显示：手机验机环节中，**苹果机型霸屏，64G内存最受欢迎**。
- 出售/回收服务环节中，回收价格受重视，**近七成用户需要验机服务**。
- 满意度调查中，**受访用户总体满意程度达中上等水平**，平均分数为3.73分（总分5分）。



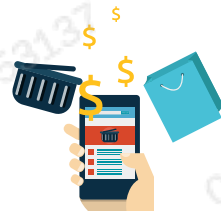
PART 2

二手闲置物品交易行业概述

概念：二手经济指消费者通过浏览网页或移动app，主要用**转售、交换**等交易方式处置闲置的物品或服务，来获得经济或精神上的收益。

区别：与共享经济“所有权与使用权分离”和新租赁经济“所有权集中在企业”不同，闲置分享经济让渡/分享闲置资源的所有权和使用权。二手闲置交易即基于分享经济模式进行闲置物品交换的线上/线下创新型交易。

二手



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17102

