

年轻人

脱发

2019

2019 “防脱一族” 消费洞察报告

CBNDATA × 天猫新势界

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.





TABLE OF CONTENTS 目录

- **第一部分：美无巨细，脱发成为现代年轻人的关注焦点问题** 3
- **第二部分：当代“惜发族”三大人群消费特征**
 - 2.1 爱美颜值党 9
 - 2.2 资深功课党 14
 - 2.3 进阶养护派 19
- **第三部分：趣味数据**
 - 3.1 全国脱发指数地图 27

PART ONE

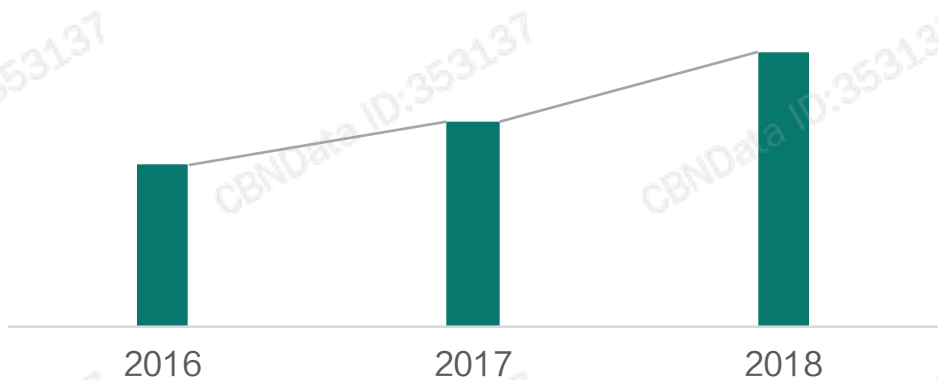
美无巨细
脱发成为现代年轻人的关注焦点问题



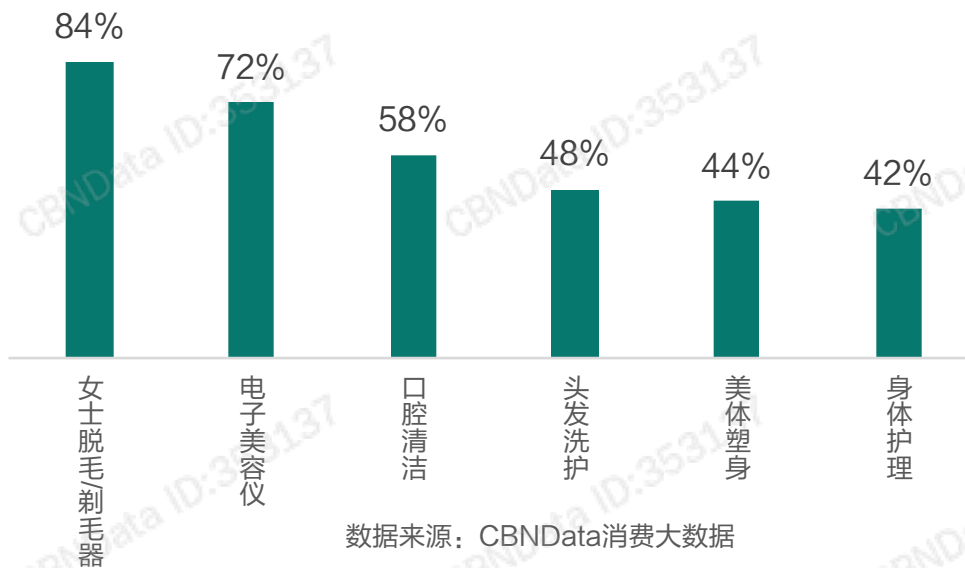
当代人对颜值的追求日益加深，更加注重极致的细节之美

在“颜值经济”的推动下，线上口腔护理、美容塑形、头发洗护以及局部脱毛的消费都显著高于整体个护美容消费，大众对自身颜值愈加关注，从头到脚全方位的呵护着自身的“细节之美”。

2016-2018年 线上个护美容消费趋势



2018年 线上个护美容细分品类消费增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

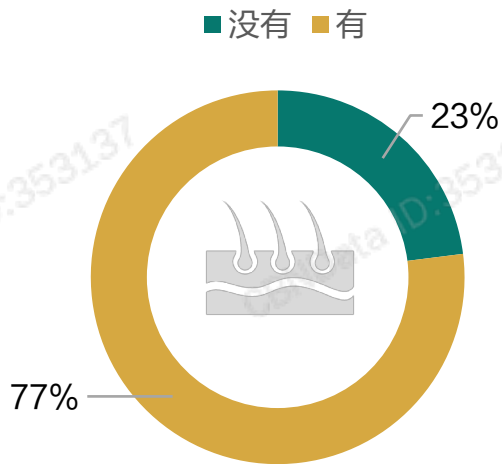
数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：个护美容包括美容护肤/美体精油、美容美体仪器、个人护理/保健/按摩器材、美发护发/假发

头发护理中防脱发相关话题热度持续提升，女性尤为关注

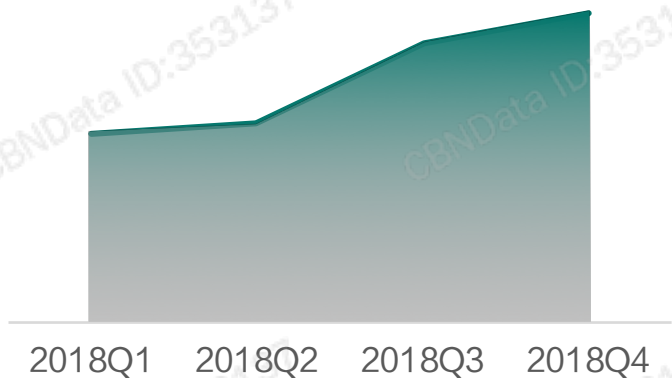
脱发成为了近年来头发护理中的关注焦点，据调研数据显示，77%的受访者表示受到脱发的困扰；随着大众对防脱发的话题热点关注度不断提升，其中对颜值更有追求的女性在防脱发话题的关注上表现尤为突出。

你近期是否有脱发困扰？



数据来源：HCR慧辰资讯，
《打败“脱发焦虑症”趣味数据报告》
调研时间段：2018年11月

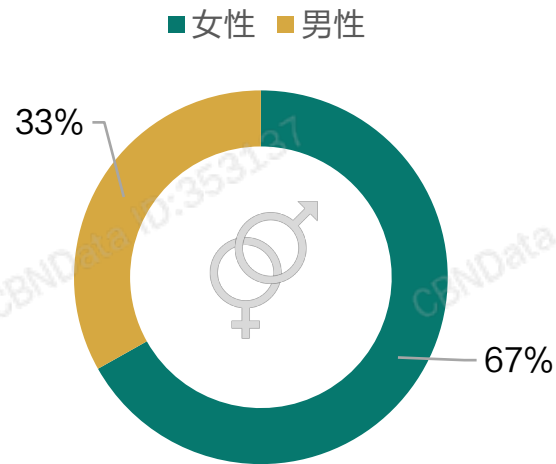
2018年 防脱发相关话题搜索PV



数据来源：CBNDATA消费大数据

大数据·全洞察

2018年 防脱发相关话题搜索UV

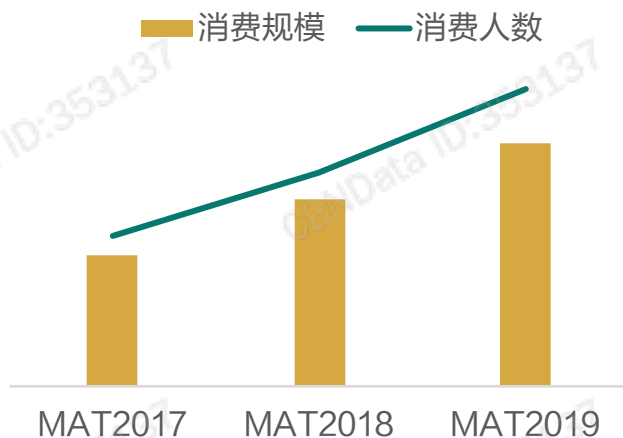


数据来源：CBNDATA消费大数据

线上防脱发产品消费持续增长，细分产品多样化，拯救脱发一族

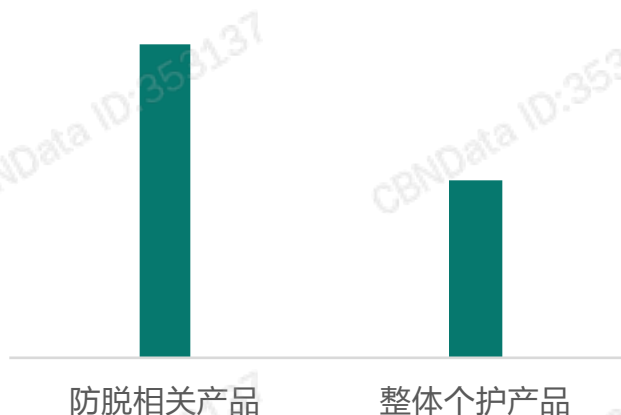
线上防脱发产品消费规模近三年持续扩大，消费人数增速达40%，显著高于整体；随着防脱相关产品的不断细分，线上防脱发产品趋于多样化。

MAT2017-MAT2019
线上防脱发产品消费规模及人数



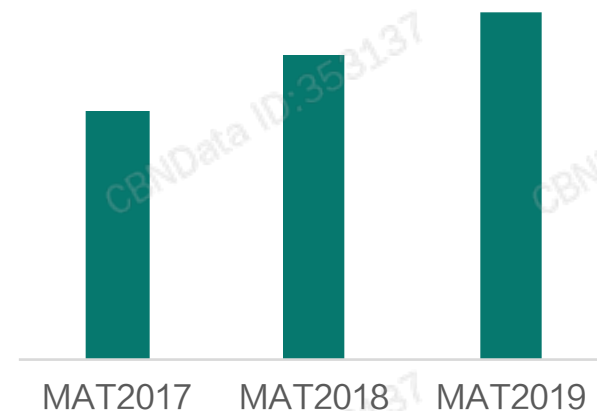
数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2019
线上防脱产品消费人数增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019
线上防脱相关占整体个护产品数量占比

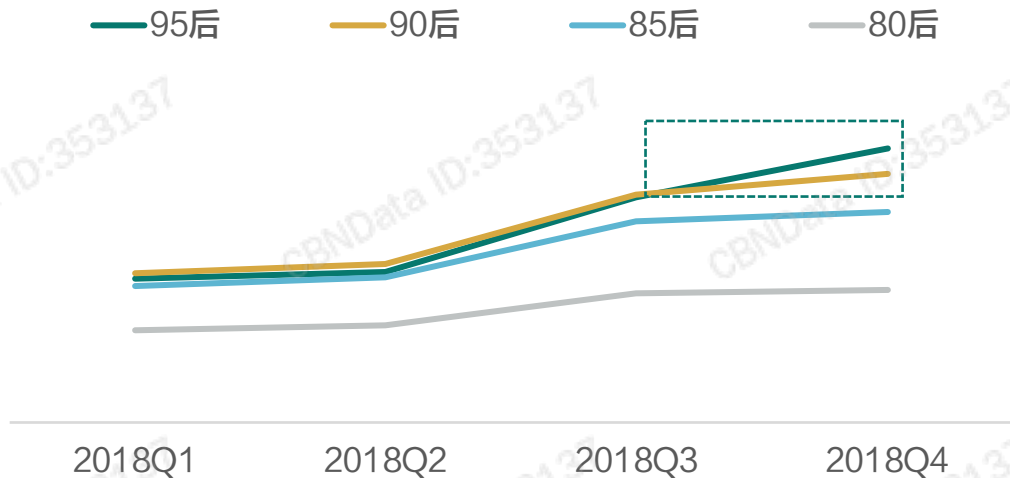


数据来源：CBNDATA消费大数据

年轻代表90/95后对防脱相关话题最为关注，也是防脱产品消费主力

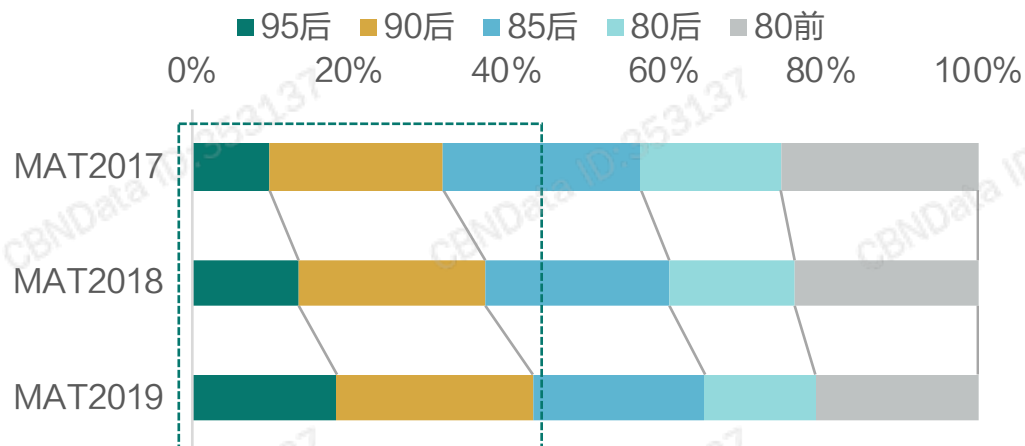
年轻一代愿意为颜值埋单，一边熬夜一边养发，2018年90/95后对防脱发话题持续关注，对防脱相关话题的关注度超过80/85后，且消费实力相当，逐渐成为防脱消费的主力军。

2018年防脱发相关话题搜索PV



数据来源：CBNDATA消费大数据

MAT2017-MAT2019
线上防脱发产品不同年龄段消费占比



数据来源：CBNDATA消费大数据

PART TWO

当代“惜发族” 三大人群消费特征

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17110

