

CBNDATA × TMALL
第一财经商业数据中心

高端纸品趋势 分析报告



© 2019 CBNData. All rights reserved.

目录 Content

1

Part1: 高端纸品行业现状

2

Part2: 肌肤护理场景

3

Part3: 厨房料理场景

4

Part4: 特殊护理场景

5

Part5: 环保材质成为高端纸类新宠





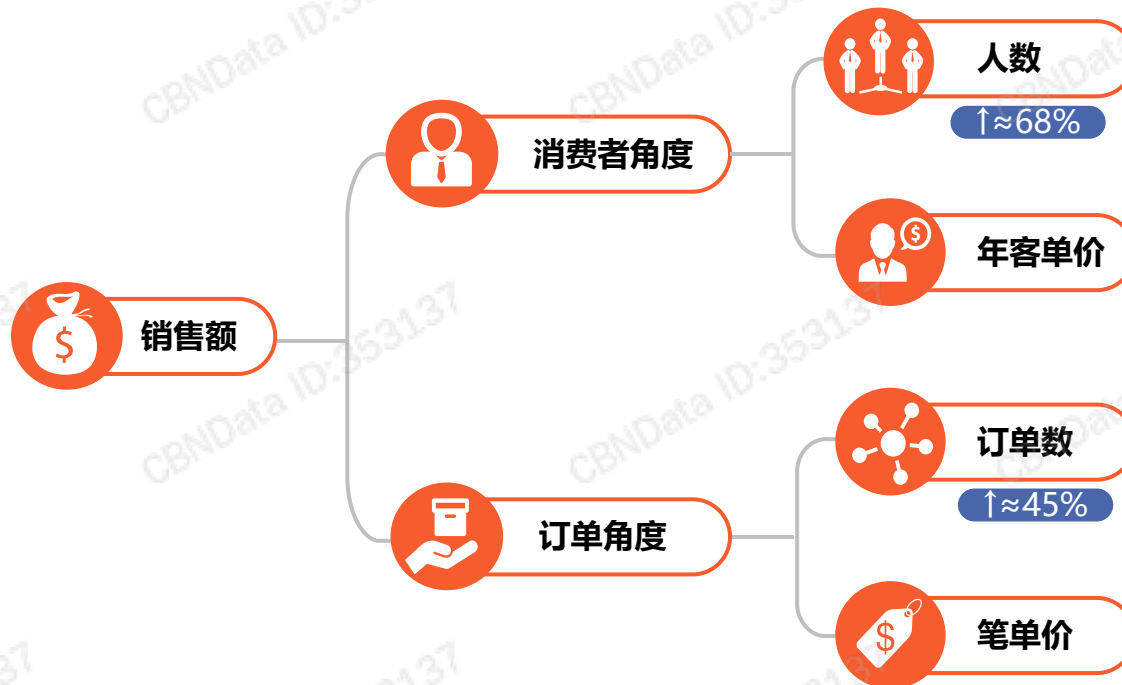
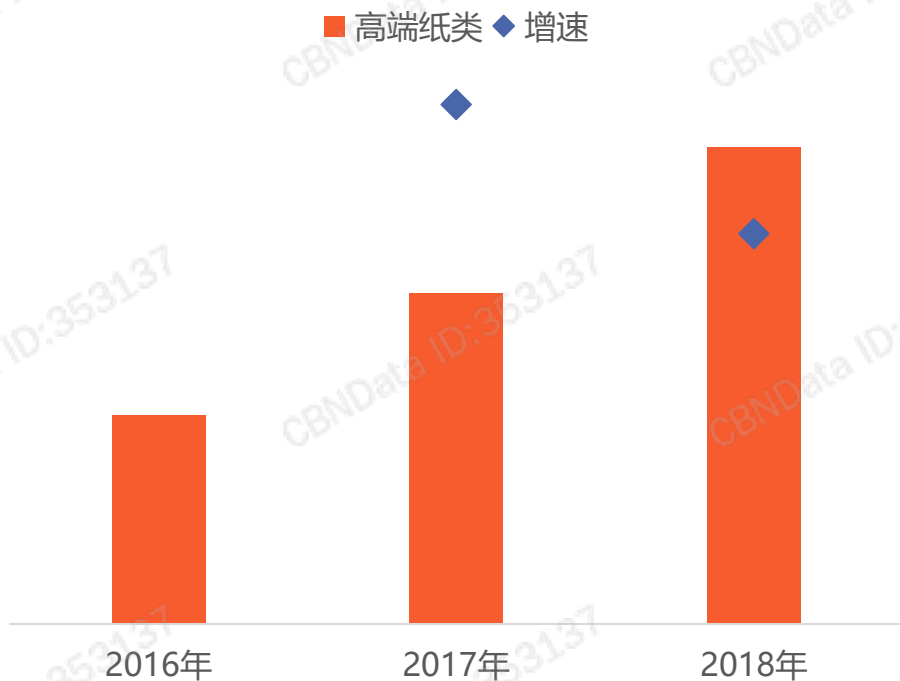
高端纸品行业现状

近三年高端纸品市场规模稳步扩大

近三年高端纸品市场规模稳步扩大

2016年至2018年，线上高端纸品市场规模逐步扩大，2017年高端纸品市场增速突出，且市场份额仍在扩大。

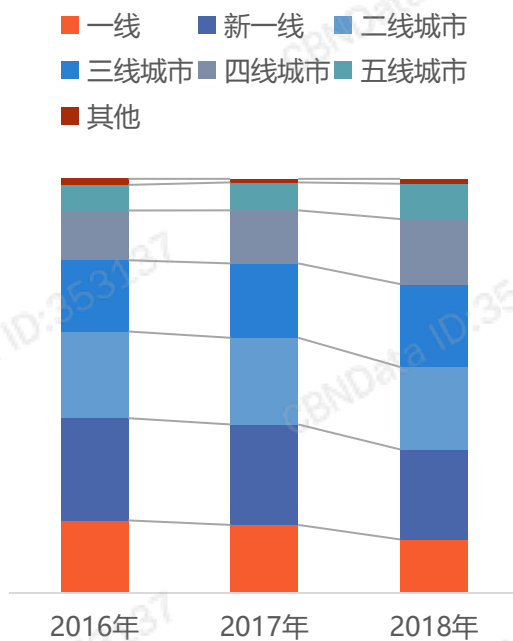
2016-2018 高端纸品销售规模



数据来源: CBNDATA消费大数据

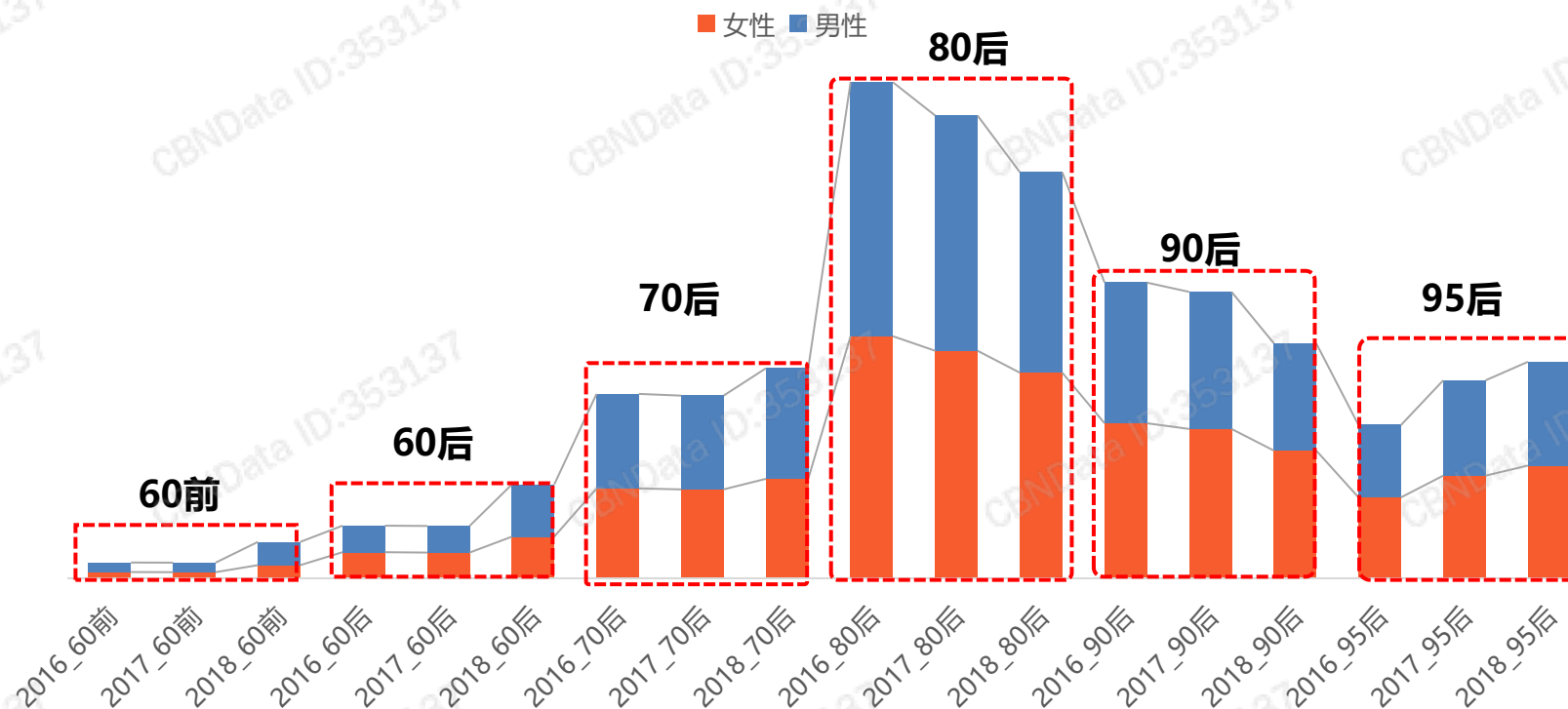
高端纸品消费者分布在新一线和二线城市，80后为主要人群，95后涨幅明显。

2016-2018 高端纸品消费者城市级别分布



数据来源: CBNDATA消费大数据

2016-2018 消费者年龄和性别占比



数据来源: CBNDATA消费大数据

整体纸品行业出现更多品类，消费者需求更加细分化，呈现出更精致的消费新主张

从不同品类来看，湿厕纸、本色纸和厨房纸巾都呈现出很明显的增幅，表现非常突出；其中棉柔巾这一细分品类的出现更加印证了消费者对于生活更加精致化的需求。

2018年 销售规模和增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

从消费者搜索词来看，纸类中呈现出场景化细分如肌肤护理和厨房专用纸；功能需求专业化如局部护理专用巾。



数据来源：CBNDATA消费大数据



肌肤护理场景

棉柔巾因材质柔软在女性卸妆和宝宝护肤场景备受欢迎。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17112

