

咖啡

消费

2019

2019中国咖啡 消费进阶趋势

CBN'DATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNData. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

第一部分：中国咖啡市场变迁史

第二部分：中国咖啡市场进阶之路

- 1、品类的细分
- 2、口味的升级
- 3、技术的革新
- 4、精品化的普及

第三部分：趣味数据

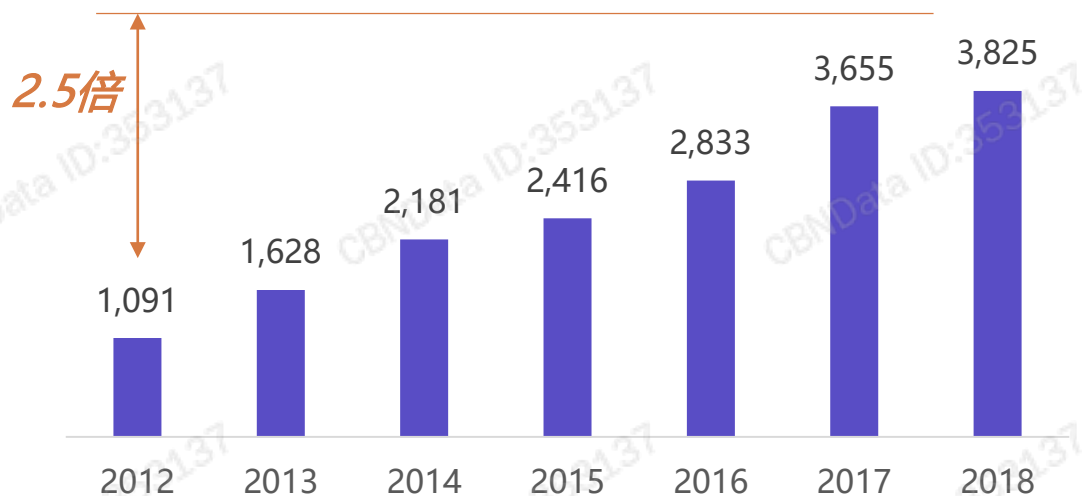
CHAPTER 01

中国咖啡市场变迁史

中国咖啡产业发展概况

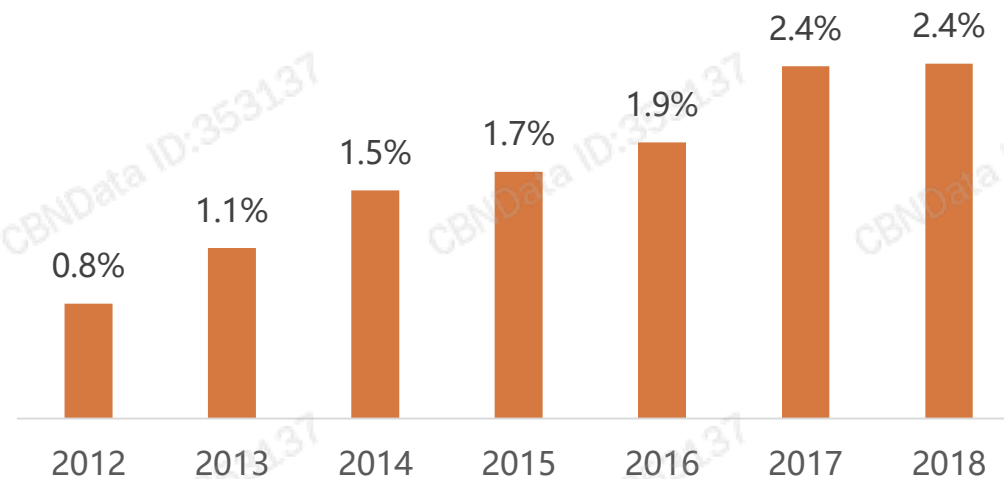
中国生咖啡消费量不断增长，相比2012年，2018年生咖啡年消费量提升250%，尽管体量仅占全球咖啡消费量的2.4%，但中国咖啡消费量年增长颇具势能，中国消费者对咖啡的需求不断提升。

2012-2018年 中国生咖啡年消费量
(千袋/60公斤)



数据来源：USDA供需报告

中国生咖啡年消费量占全球消费量比例趋势



数据来源：USDA供需报告、CBNData收集整理

中国咖啡消费模式变迁

中国消费者的咖啡消费模式也在改变，2010年起在飞速变革，随着便利店咖啡、互联网咖啡的兴起，摆脱了早期咖啡的固有模式，开拓了更多的咖啡消费场景。



*注：“瑞幸咖啡5月提出‘无限场景’概念。因连咖啡、星巴克等品牌的新零售模式与之内涵相似，故同样归在‘无限场景’阶段中。”

2018年互联网对咖啡行业不断迭代，“互联网+咖啡”模式日益凸显

2018年咖啡行业大事记

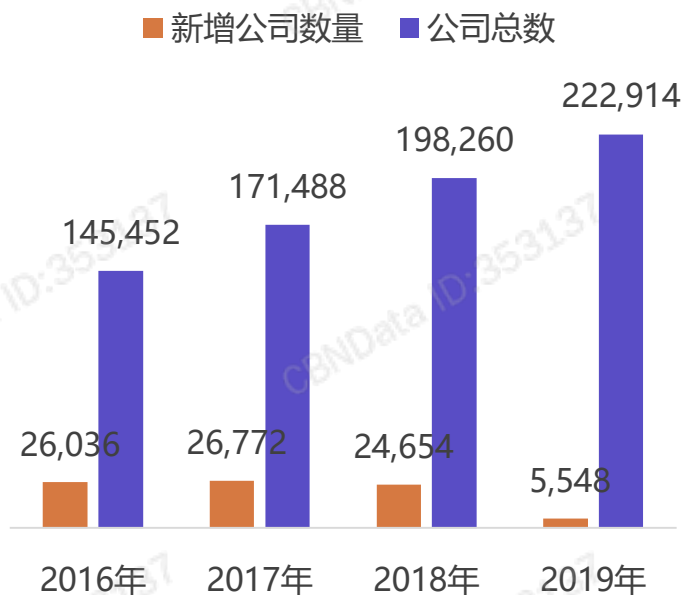


根据外部资料整理

2018年中国咖啡市场稳定增长

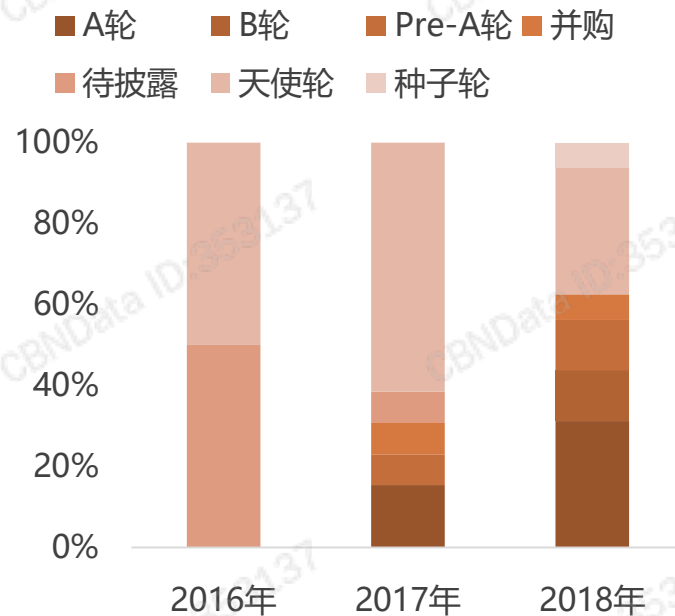
2018年成为了咖啡行业的转折点，资本对咖啡行业的投资趋势也不逊于2017年，大量资本聚焦于自助咖啡机和新零售咖啡。

咖啡行业企业数变化



数据说明：2019年数据截至2019年4月26日；
数据来源：天眼查

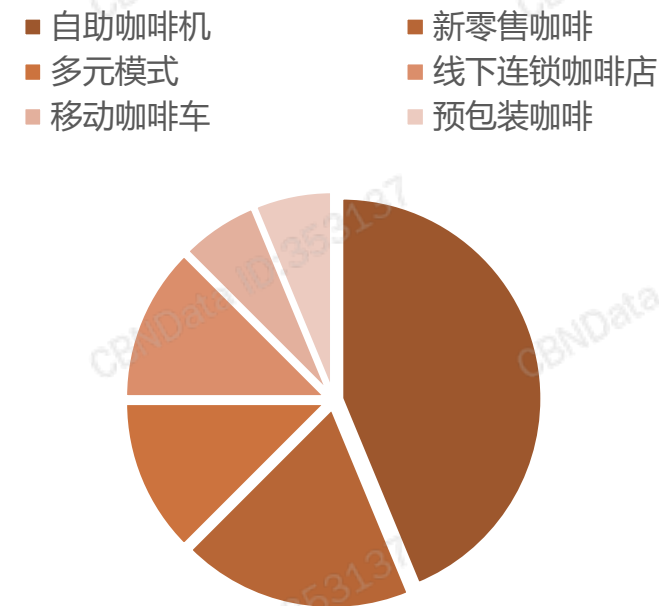
2016-2018年咖啡行业融资情况



数据来源：天眼查

大数据·全洞察

2018年咖啡行业融资项目分类



数据来源：天眼查

咖啡品牌业态分布

无论是服务前端市场的连锁线下咖啡品牌还是线上的预包装速溶咖啡品牌，各业态类型的咖啡品牌纷纷转型，中国的咖啡市场随着消费升级的影响裂变分层更加明显，不同定位的品牌通过精准分层得到不同消费人群的青睐。



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17113

