

2019银发数字用户娱乐行为分析

本产品保密并受到版权法保护

Confidential and Protected by Copyright Laws

Analysys 易观
你要的数据分析





分析定义及分析范畴

- 本分析对象是银发互联网用户，即51岁以上互联网群体，在线娱乐包括视频，音乐，阅读，动漫，游戏，电商等以娱乐内容输出行业；
- 本分析内容主要以银发数字用户为切入点，洞察近几年银发数字用户在互联网在线娱乐上的行为及偏好，内容将在银发数字用户概况，线上行为以及产品偏好以及用户分群几方面展开进行分析。



分析方法

- 分析内容中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及易观分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。
- 分析内容中运用Analysys易观的产业分析模型，并结合市场调研、产业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，以及厂商的发展现状。



千帆说明

- 千帆分析全国网民，分析超过99.9%的APP活跃行为。
- 千帆行业划分细致，APP收录量高，分析45领域、300+行业、全网TOP 4万多款APP。
- 千帆是数字化企业、投资公司、广告公司优选的大数据产品，2015年至今累计服务客户数量400+。

目录

CONTENTS

- 01  | 数字化进程中快速增长的银发人群
- 02  | 行业向上应用向下，娱乐场景裂变
- 03  | 内容消费到内容生产重塑流量价值
- 04  | 银发群体在线娱乐数字化运营演进

主要结论：银发网民概况



家庭负担降低，空闲时间增长

- 家庭模式形成“4+2+1”、“4+2+2”模式，两家老人共同帮助抚养一家孩子，银发人群家庭负担降低，空闲时间增长。



品牌意识加深，平台依赖性强

- 上网时间增长，平台黏性逐渐增强，部分银发用户告别跟随内容频繁切换平台，开始萌生品牌认知，养成了一定的使用习惯。

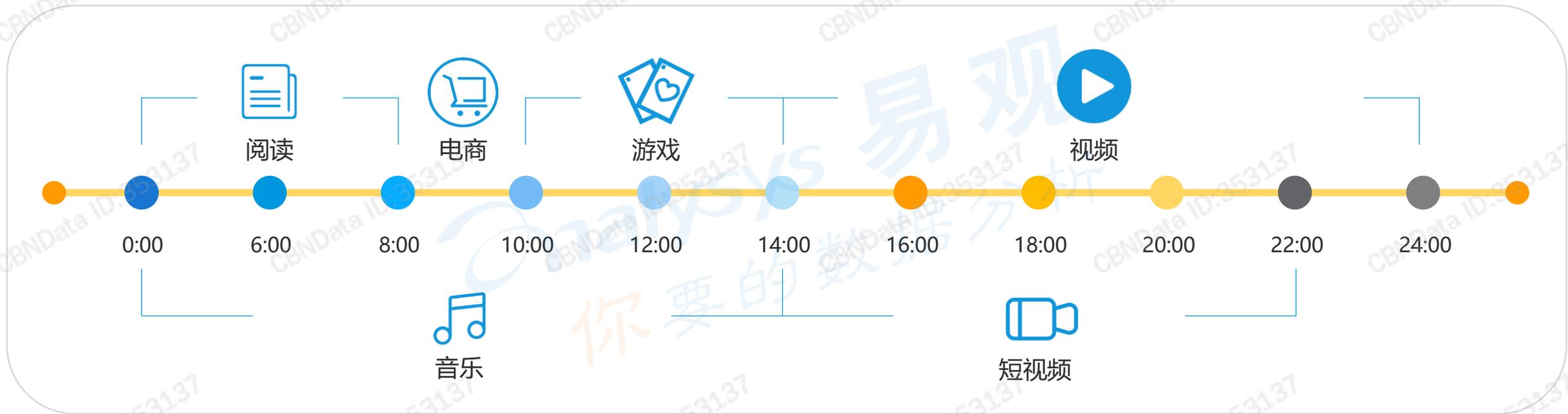


消费能力加强，设备需求旺盛

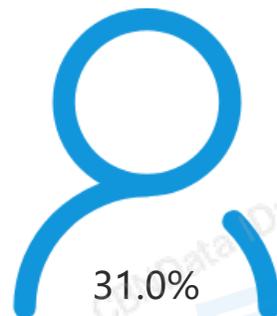
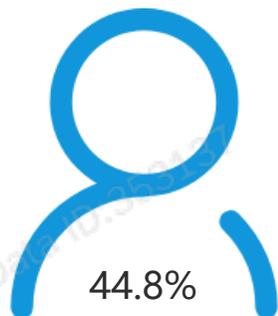
- 线上支付越加便利，银发人群使用线上消费能力和设备性能需求逐渐增强。

主要结论：银发人群行为偏好

- 银发用户更愿意在同一时间节点进行阅读，电商，游戏，视频等行为；同时在使用以上产品的同时开启音乐或短视频内容；
- 银发用户在使用视频与短视频时更愿意选择下午与晚间时段，部分视频用户转向短视频平台，两者存在高度竞争关系；
- 阅读，电商与游戏用户同时偏好短视频，但银发用户会在不同时间段选择使用以上产品，在现阶段短视频与以上产品被用户同时使用；
- 银发用户在同一时间点很难同时使用音乐和短视频产品；但用户对两种产品偏好程度高，愿意错开时间段使用两类产品。



主要结论：银发人群特征分群



免费内容消费者

定义人群

偏好视频、游戏、阅读低消费人群

在线娱乐偏好

资讯和短视频

行业

产品体验态度

保守型

付费潜力

低

内容间接消费者

偏好视频、游戏、短视频、阅读中高消费人群

社交和音乐

开放型

高

内容周期消费者

偏好音乐、短视频中等以上消费人群

社交和视频

开放型

高

PART 1



数字化进程中快速增长的银发人群

© Analysys 易观

www.analysys.cn

规模红利触顶，网民行为助力产业能力增强

1997.10-2018.12中国网民规模及增速变化

■ 网民人数 (万人) ○ 增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17114

