

阅读

IP消费

2019

# “悦”读时代， 影视文学IP消费图鉴

CBNDATA

第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.





# TABLE OF CONTENTS

## 目录

- 第一部分：“悦”读时代，青年图说概览
- 第二部分：怦然心动，哪种IP是青年“团宠”？
- 第三部分：花式刷存在感，影视IP吸睛更吸“金”



# CHAPTER ONE

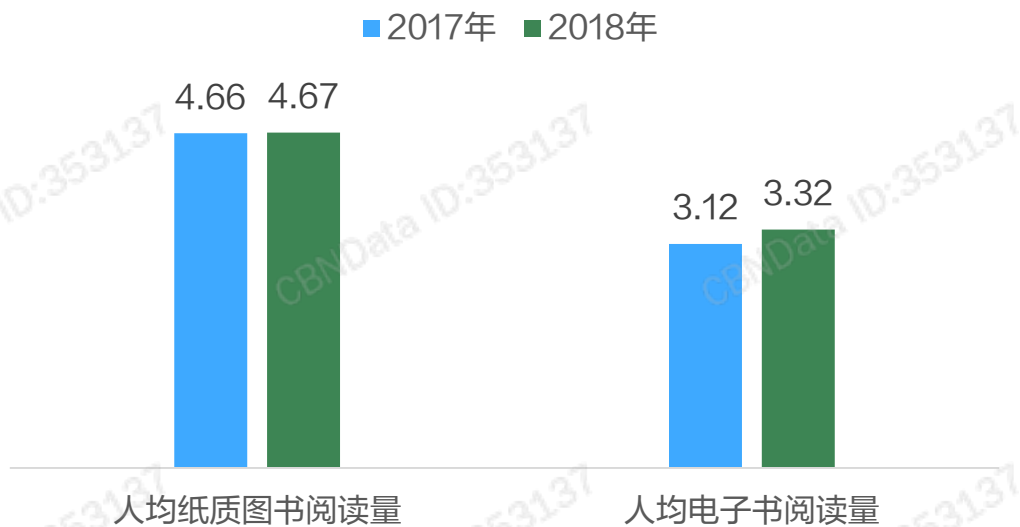
“悦”读时代，

青年图说概览

## 全民阅读热情不减，人均图书阅读量基本保持平稳，阅读成日常“风尚”

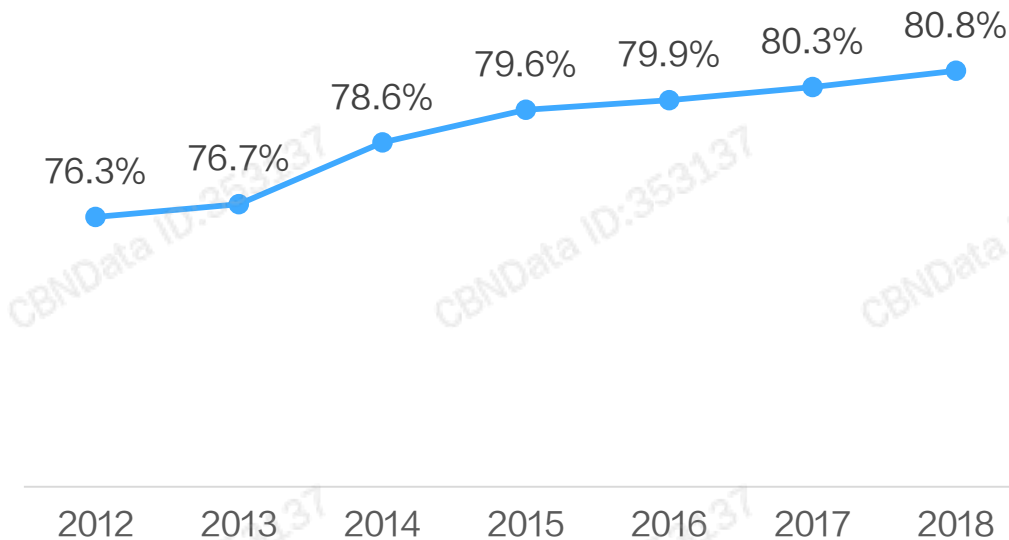
2018年我国成年国民人均纸质图书阅读量4.67本，人均电子书阅读量3.32本，基本与去年保持一致。2012年以来，我国综合阅读率持续稳步提升，阅读成为国民日常“风尚”。

2017-2018年国民图书阅读量（本）



数据来源：《第十六次全国国民阅读调查报告》，国民图书阅读量指的是成年国民。

2012-2018年综合阅读率变化趋势



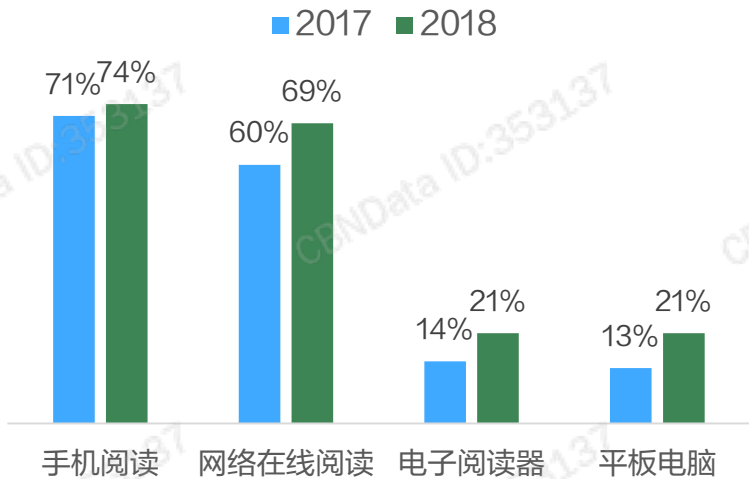
数据来源：《第十六次全国国民阅读调查报告》，综合阅读率是指包含书、报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率



## 数字阅读盛行，年轻人是数字阅读领域的绝对主力

手机阅读和网络在线阅读成为国民接触率最高的数字阅读方式，以手机为例，2018年用户手机平均每日时长近一小时。“悦”读群体中，以90后为主，00后用户近三成，成第二大数字阅读群体。

2017-2018各类数字化阅读方式  
接触率变化趋势



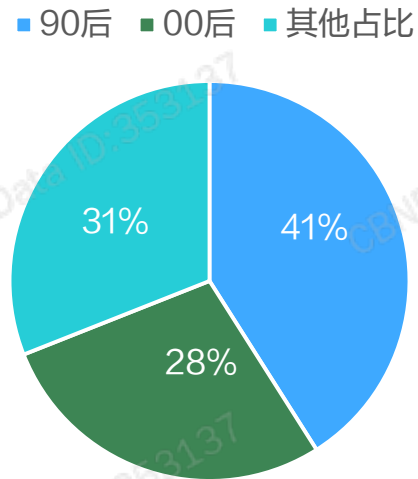
数据来源：《第十六次全国国民阅读调查报告》

2018年不同类型电子阅读方式  
用户平均每日阅读时长



数据来源：《2018掌阅数字阅读报告》

2018年不同年龄段电子书阅读  
用户占比

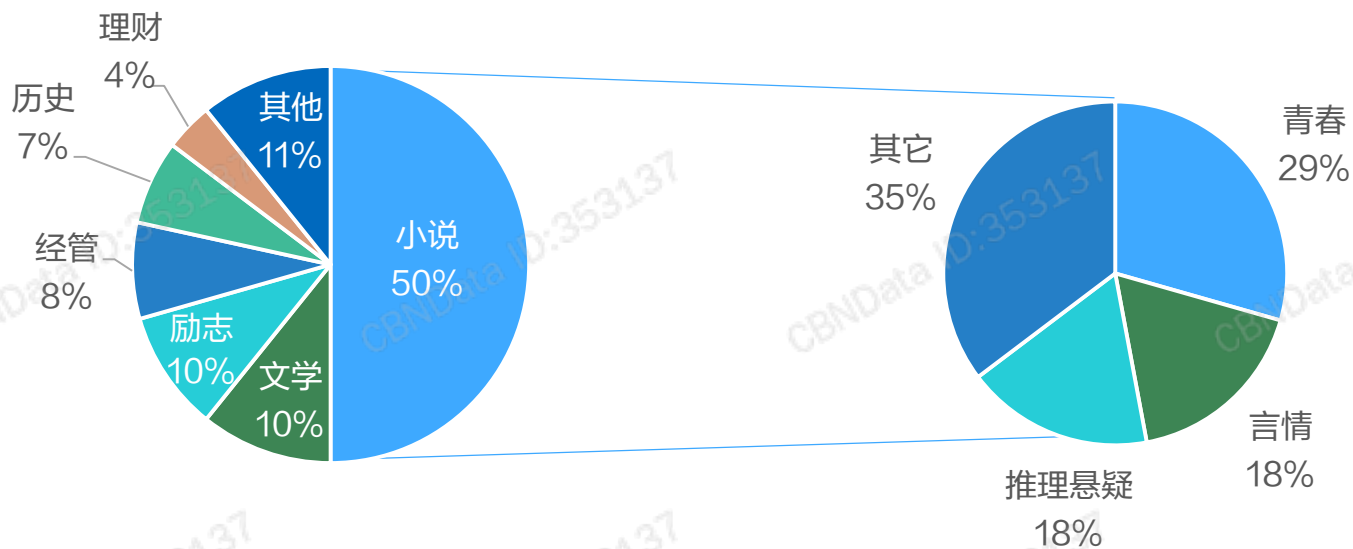


数据来源：《2018掌阅数字阅读报告》

## 小说最畅销，青春、言情及推理悬疑类小说最受关注

从网络书城2018年TOP100的畅销图书来看，小说类题材作品占据半边天。其中，青春、言情及推理悬疑主题的小说，最受读者们关注。

2018年TOP100畅销图书分类型



数据来源：掌阅，根据2018年掌阅TOP100畅销书单类型整理得出

## 阅读兴趣，北上广深口味大不同

上海读者更爱好冒险和财富，北京读者更爱好生活和历史，广州读者更爱好文学。

北京：北京读者对《红楼梦》《围城》《天龙八部》等热情更高

上海：上海读者对《法医秦明》《火神》等悬疑类小说热情更高

上海、广州：上海和广州读者更喜欢《财务自由之路：7年内赚到你的第一个1000万》

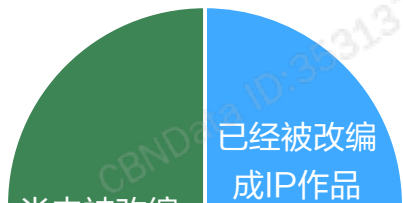
广州：广州读者对《自控力》关注度最高，对《百年孤独》等关注度高于北京上海

数据来源：《2018掌阅数字阅读报告》

## 小说IP化热度不减，原著影视同步追

2015年被称为“IP元年”，这一年文学IP为影视剧制作行业提供了优秀的影视剧本，诞生了众多“现象级”IP剧，如《花千骨》、《琅琊榜》、《芈月传》等。2018年小说IP化热度不减，2018年畅销小说中仍有超三成已经被改编成影视作品，热门影视剧作品的上映也带火了同名或改编的原著的热度。例如2018年知否的大热带动了线上阅读，也使得同名原著成为2018年最畅销图书。

2018年畅销小说中改编成IP  
作品比例



2018年年度畅销榜单	2018年最受欢迎作家TOP10	代表作品
《知否？知否？应是绿肥红瘦》	金庸	《金庸作品集》
《活着》	二月河	《二月河帝王系列·康熙乾》
《簪中录合集》	关心则乱	《知否？知否？应是绿肥红瘦》
《五大贼王》	电线	《香蜜烬烬沉如霜》
《金庸作品集》	张爱玲	《张爱玲全集（18本）》
《橙红年代》	三毛	《三毛作品精选套装（6本）》

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17128](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17128)

