

淘榜单 × 淘宝直播

2019年 淘宝直播生态发展趋势报告

CONTENTS

目录

- ❖ Part 1: 淘宝直播发展概览
- ❖ Part 2: 新消费：直播购物
- ❖ Part 3: 新物种：电商主播
- ❖ Part 4: 新机会：商家自播
- ❖ Part 5: 直播趋势展望

01

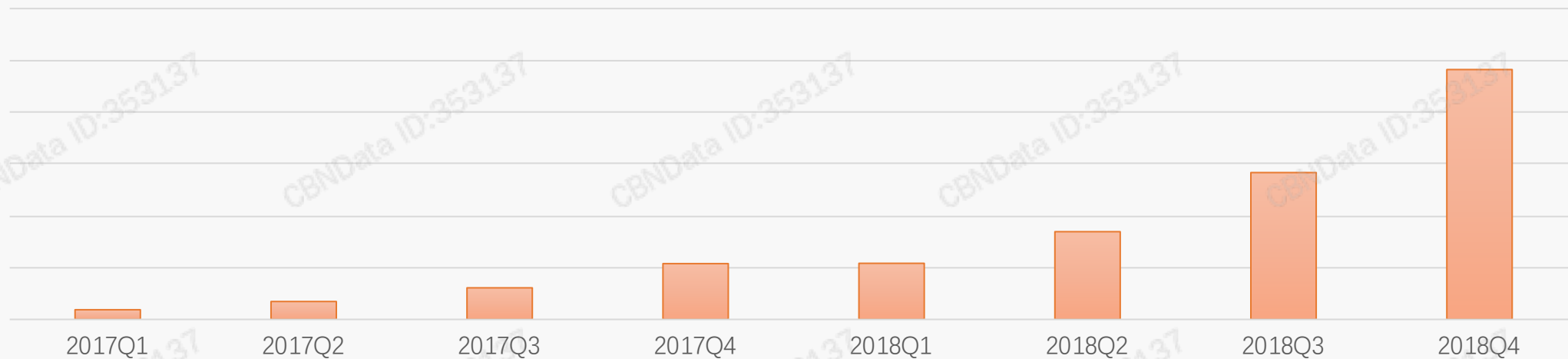
PART

淘宝直播发展概览

淘宝直播在过去两年里实现了跨越式的发展

- ◆ 淘宝直播的带货能力很强，2018年直播平台带货达千亿。
- ◆ 淘宝直播的业务呈现出极强的爆发性，目前带货同比增速接近400%。

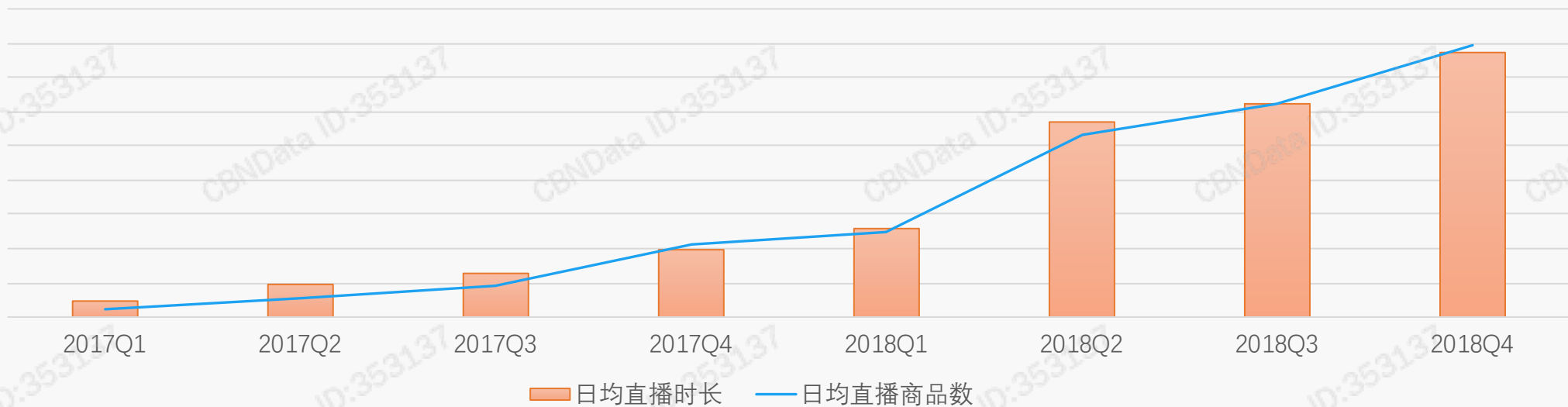
淘宝直播带货规模趋势



支撑淘宝直播蓬勃发展的土壤是丰富的内容矩阵

- ◆ 淘宝直播的内容非常丰富，消费者每天可观看直播内容超过15万小时，可购买商品数量超过60万款。

淘宝直播内容规模



直播与扶贫的结合为这种新的生产方式带来了广泛的社会价值

- 2018年9月17日淘宝直播号召全网最强十大农产品带货主播义务助阵9.17丰收节晚会，4小时创造了1000万的销售奇迹。
- 淘宝直播顺势推出『村播计划』，助力优质农产品上行，实现产业扶贫。



02

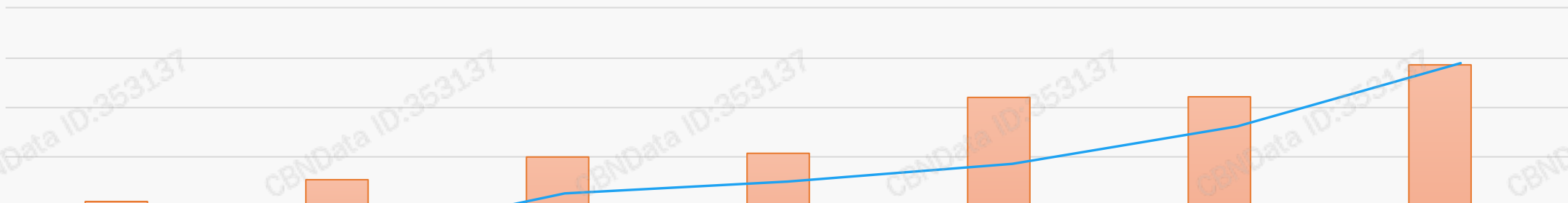
PART

新消费：直播购物

淘宝直播已经聚集了一大批核心用户

- ◆ 淘宝直播的核心用户数量一直在快速增长。
- ◆ 直播核心用户的粘性很高，他们在淘宝直播的日均停留接近一个小时，并且还在持续提升。

淘宝直播核心用户表现



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17136

