

中国

跨境电商

出口

# 2019中国跨境电商出口 趋势与机遇 白皮书

CBNDATA × 1688 跨境供应链

第一财经商业数据中心

KJ1688.COM

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.





# TABLE OF CONTENTS 目录

- 第一部分：全球电商化，中国跨境电商成为国际贸易新动能
- 第二部分：供应链升级，助力中国跨境电商出口企业稳健成长
- 第三部分：精细化运营，大数据洞察跨境电商出口经营方向
- 第四部分：扬帆新起航，三大趋势引领中国制造未来





# PART ONE

全球电商化

中国跨境电商成为国际贸易新动能





全球亿万级消费市场趋于电商化，正在改变人们的生活方式和全球贸易格局。



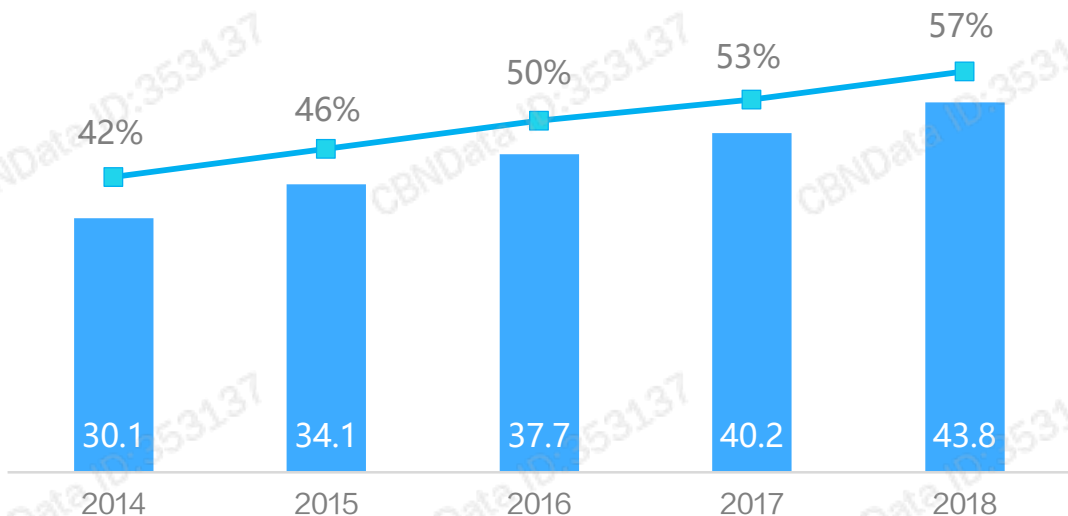
中国跨境电商成为国际贸易新动能，也是中国制造链接全球消费者的第一路径。

## 全球互联网渗透率过半，消费在线化成趋势

截止至2018年，全球互联网渗透率已接近60%；互联网用户增长一方面带来线下消费的线上迁移，另一方面线上购物体验则进一步激发了用户消费需求，预计到2021年，全球网络零售市场规模超过4.8万亿美元，占全球零售市场规模达17.5%。

2014-2018年全球互联网用户规模

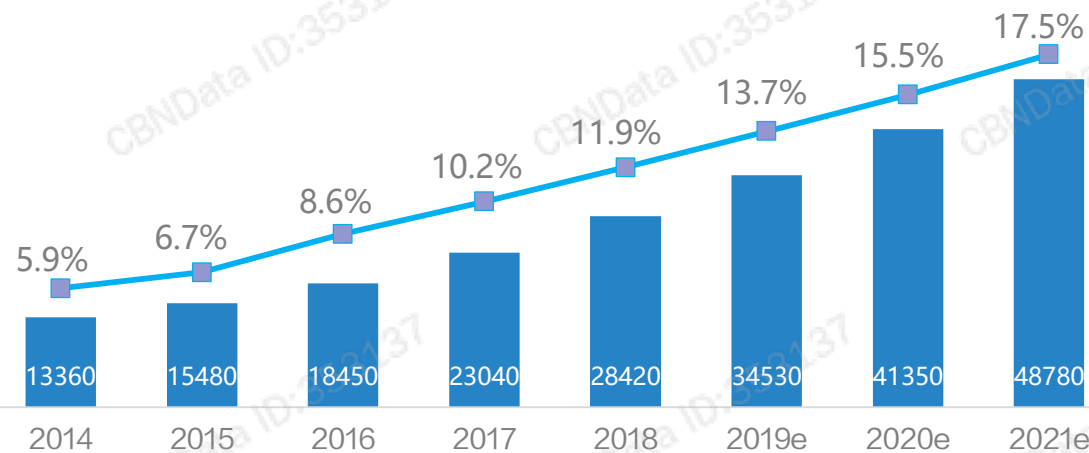
■ 全球互联网用户(亿)    ■ 占全球人口比重



数据来源: wearesocial, 《Global Digital 2019 reports》, 2019

2014-2021年全球网络零售市场规模及预测

■ 全球网络零售市场规模(亿美元)    ■ 占全球零售市场规模比重

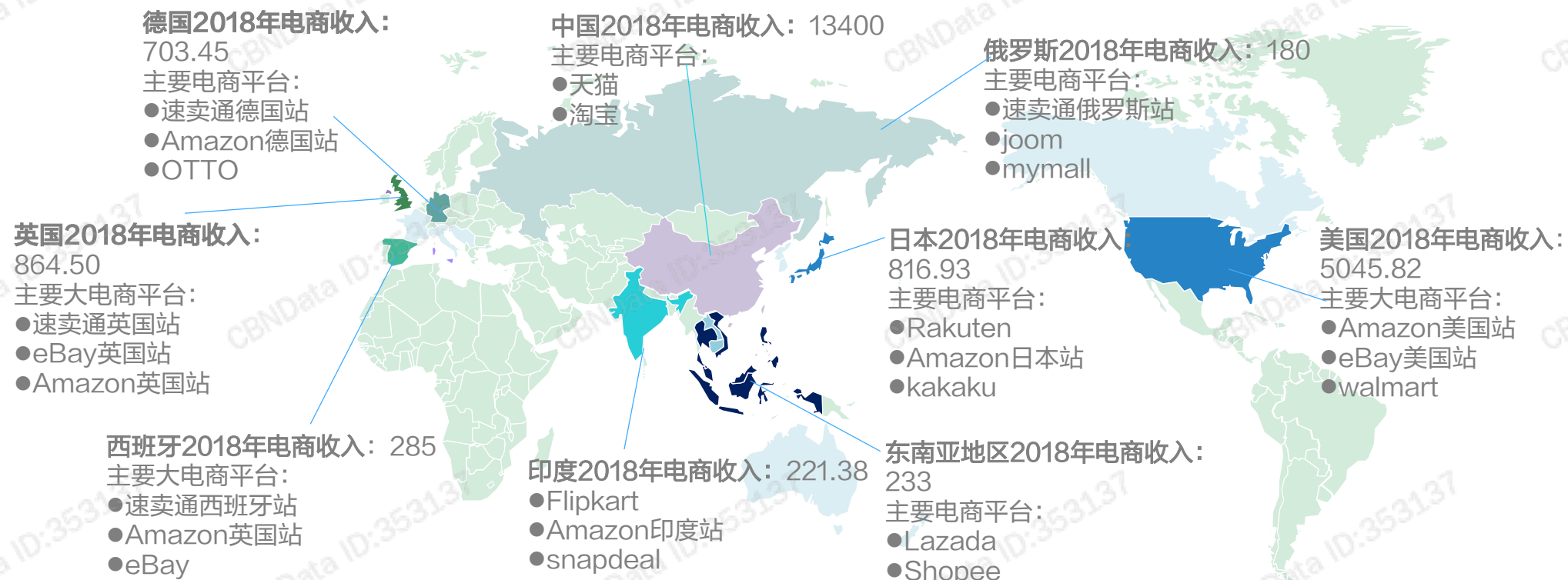


数据来源: eMarketer, 2018

## 市场活跃度高，主流电商平台分布全球200多个国家和地区

作为全球电商的核心载体，电商平台已经在全球200多个国家和地区落地，成为当地消费市场最主要的参与者和建设者，并涌现出诸如速卖通、亚马逊、eBay等具有全球覆盖能力的代表平台。

2018全球热门电商市场



数据来源：Statista 数据说明：电商收入单位：亿美元

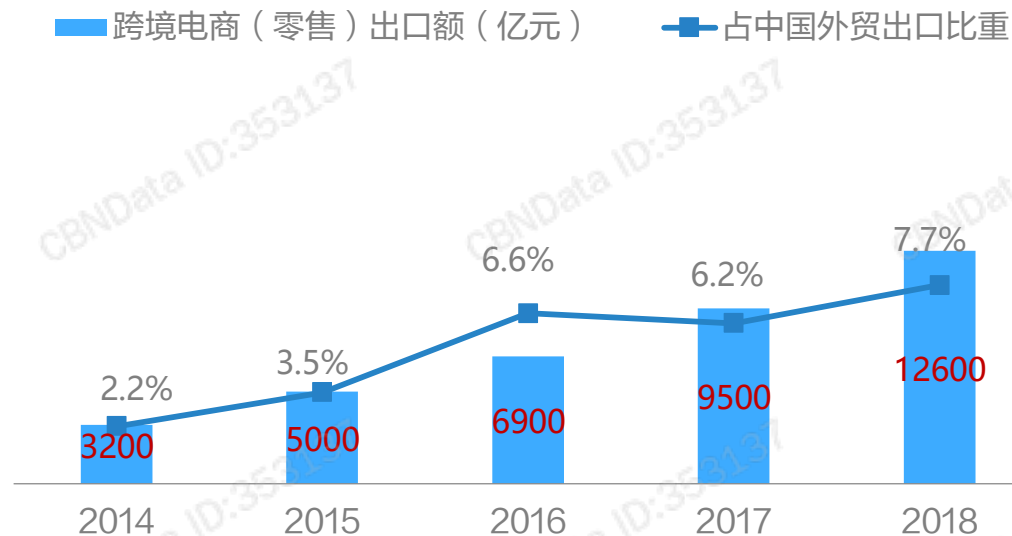
大数据·全洞察

# 协同优势显现，中国跨境电商成为国际贸易新动能

中国跨境电商出口在制造基础、电商服务生态、政策、产业经验等方面领先全球，逐渐成为国际贸易新动能。近五年来中国跨境电商出口占外贸出口比重从2.2%上升至7.7%，截止至2018年已超过万亿规模。



2014-2018年中国跨境电商零售出口规模及增速

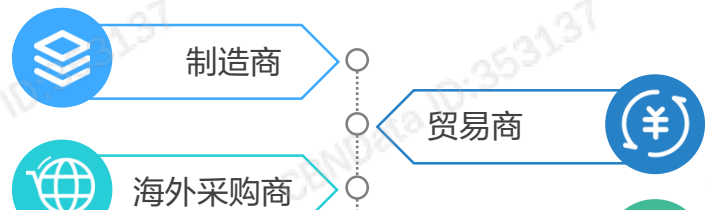


## 链路重塑，中国跨境电商出口成为中国制造链接全球消费者的第一路径

相较于传统贸易链路，跨境电商平台流通链路短，时效高，能够实现链路数据共享，直达消费终端，已经成为中国制造链接全球消费者的第一路径，因此越来越多跨境电商出口企业入驻全球各大主流跨境电商平台，以亚马逊为例，2018年亚马逊新增卖家中，超过40%是来自中国，占据绝对优势。

传统贸易与跨境电商出口路径对比

传统贸易：多层传递的长路径

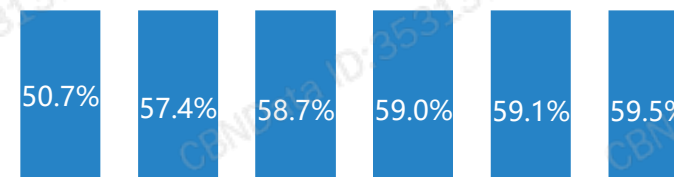


跨境电商出口：扁平化的短路径



2018年亚马逊新增卖家数量占比

■ 中国 ■ 其他国家



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17138](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17138)

