

艾媒报告|2019中国 互联网家装市场研究报告

互联网+

研究方法

本报告主要采用行业深度访谈、桌面研究等方法，并结合艾媒咨询自有的用户数据监测系统及北极星互联网产品分析系统等。

- 对部分相关的公开信息进行筛选，通过对行业专家、相关企业与网民进行深度访谈，了解相关行业主要情况，获得相应需要的数据。
- 对部分相关的公开信息进行筛选、对比，参照用户调研数据，最终通过桌面研究获得行业规模的数据。
 - 政府数据与信息
 - 行业公开信息
 - 企业年报、季报
 - 行业资深专家公开发表的观点
- 根据艾媒咨询自身数据库、北极星互联网产品分析系统、大数据舆情监控系统和草莓派数据调查与计算系统（Strawberry Pie）的相关数据分析。
- 艾媒大数据舆情监控系统，全球首个全网舆情监测与负面监控系统，包括负面预警、舆情监控和竞品情报，分钟级进行全网扫描与数据更新。
- 面向全国针对各领域征集优秀案例企业进行中，[详情可咨询research@iimedia.cn](mailto:research@iimedia.cn)。



目录

1

2019互联网家装行业概况

2

2019互联网家装用户画像及行为分析

3

2019互联网家装典型案例分析

4

互联网家装行业发展趋势

01

2019互联网家装行业概况

全国多地出台住宅全装修规定

- 2018年4月，湖北省人民政府网公开了《省人民政府关于促进全省建筑业改革发展二十条意见》，其中明确提出：2019年1月1日起，全省各城市新建商品住宅中，全面推行**一体化装修技术**。
- 2018年8月，山西省出台的《关于加快推进住宅全装修工作的实施意见》要求，全省新开工建设的装配式住宅项目、执行绿色建筑标准的住宅项目和租赁住房、酒店式公寓全部实行住宅**全装修**。
- 2018年8月，吉林省发布了《关于加快推进商品住宅全装修的通知》，2018年9月1日起，新取得出让土地的新建装配式住宅、设区市条件成熟区域的商品住宅工程实行**全装修**，其他区域商品住宅鼓励采用全装修。
- 2018年12月，西安市印发《西安市推进新建住宅全装修工作实施意见》，其中明确提出：自2019年1月1日起，在全市行政区域内（含西咸新区，不含蓝田县、周至县）新建住宅推行**全装修成品交房**，不包括拆迁安置房。

艾媒咨询分析师认为，近年来，基于环保节约原则，全国多地出台了新建商品住宅全装修的规定，对于家装行业而言，此举将刺激家装行业朝两个方向发展：一方面，家装企业将与房地产开发商合作，提供住宅全装修服务；另一方面，家装企业进一步提高设计能力，在软装领域及家电零售领域展开竞争。

家居家装产业的商业模式分析

垂直型 模式

家装服务平台直接向用户提供家居家装产品/服务，整合家装服务，做整体供应链整合，为用户提供流程化、产品化的互联网家装服务。

平台型 模式

家装平台作为一站式服务平台，与装修公司、建材品牌、软装品牌合作，整合供应链各环节，为用户提供全面服务。

家居家装产业的商业模式——垂直型

垂直型

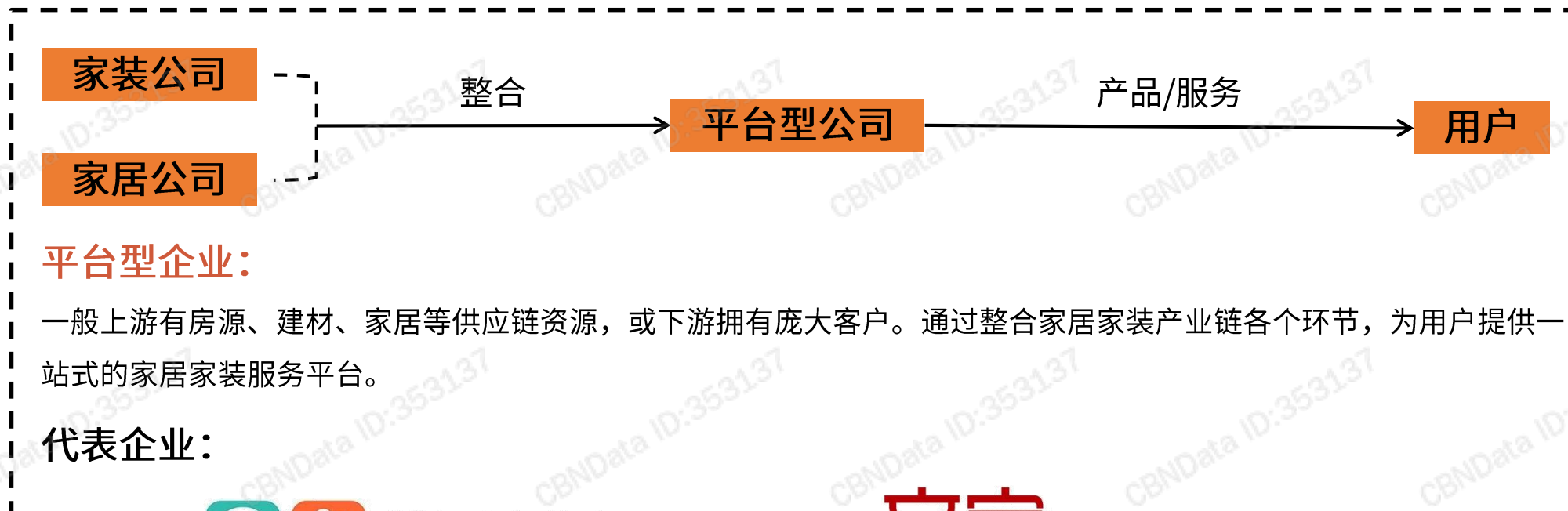


数据来源：艾媒北极星互联网产品分析系统 (bjx.iimedia.cn)



家居家装产业的商业模式——平台型

平台型



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17140

