

艺术品

家居

2019

# 让生活碰撞艺术

## ——天猫艺术品

### 线上消费趋势报告

CBNDATA × 天猫 TMALL.COM  
第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



# STUDY BACKGROUND

## 研究背景



- 本报告旨在分享艺术审美走进生活、电商平台培育艺术消费新兴人群的趋势。
- 本报告中艺术品定义为艺术家作品相关商品，包含艺术家原作、衍生品、及周边产品：
  - 艺术品：艺术家原创作品，真迹。
  - 艺术衍生品：艺术家作品的复刻品，带签名，一般限量发售。
  - 艺术周边产品：艺术家作品的复制品，或印在其他物品上的产品。
- 数据来源：
  - CBNData消费大数据：分析主要涉及装饰画、摆件等家居饰品，圈定含艺术家人名的商品。
  - CBNData线上调研：2019年3月在手淘平台推送问卷调研，向过去一年家居饰品品类有过浏览/收藏/加购/收藏行为、且在任意渠道购买过艺术品的消费者投放问卷，并对年龄、城市级别等做了限定。有效样本量N=1,200。

TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录



- 第一部分：艺术品消费发展背景 ..... 4
- 第二部分：线上艺术品消费特征 ..... 9
- 第三部分：艺术品消费者画像 ..... 15
- 第四部分：趋势展望与趣味图鉴 ..... 20



# CHAPTER ONE

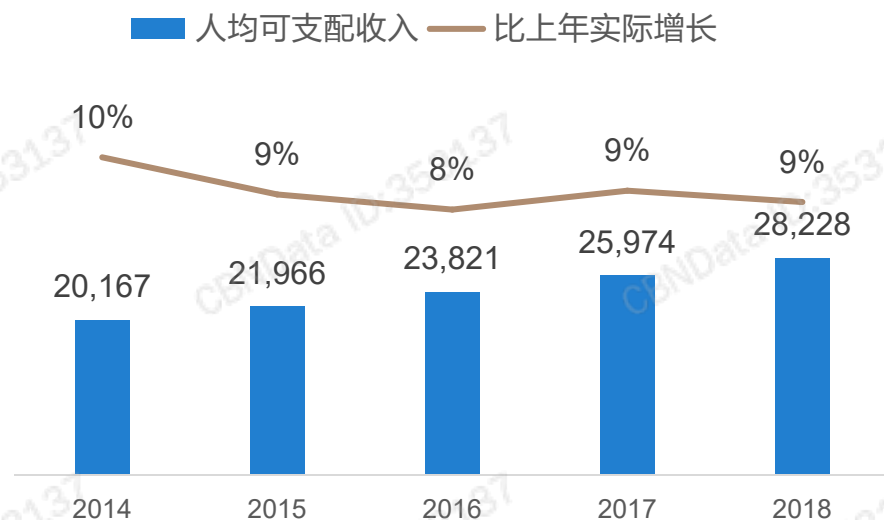
## 艺术品消费发展背景

大众艺术消费崛起

## 近年国民生活日渐优渥，精神文化的消费需求日益强烈

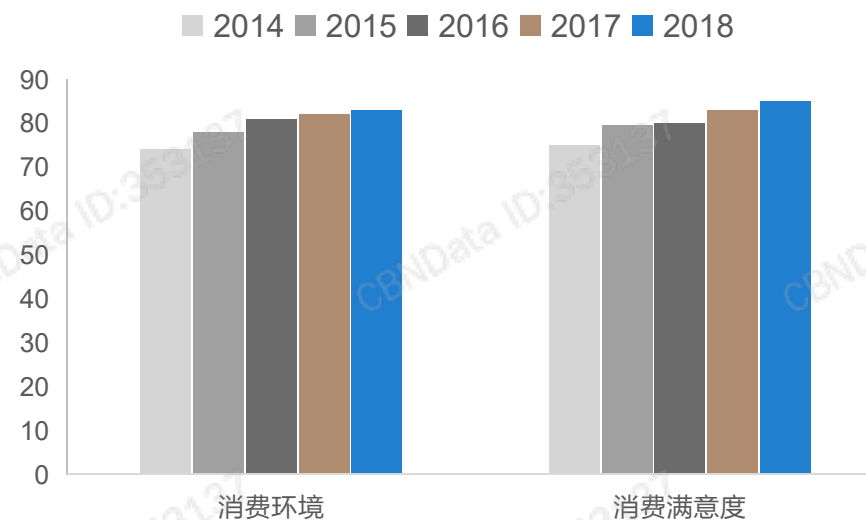
过去五年我国居民人均可支配收入保持稳定增长，国民生活水平不断提高，孕育消费潜力；同时，文化消费环境和消费满意度指数逐年上升，反映出社会中精神文化消费的重要性提升，居民文化消费环境在逐渐改善，民众从文化消费中的获得感和幸福感在增强。

2014-2018 居民人均可支配收入



数据来源：国家统计局

2014-2018 中国文化消费指数



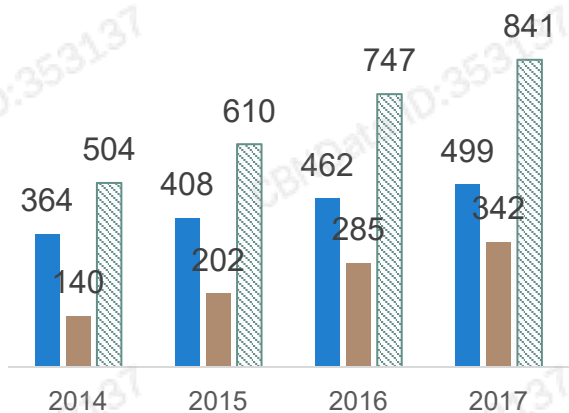
数据来源：中国人民大学文化产业研究院《中国文化消费指数（2018）》

## 艺术场馆及展览活动增多，大力推动消费者对艺术的了解认知

我国美术馆数量正在逐年增加中，公立及民营美术馆的崛起大大丰富了中国的艺术生态，为更多展览的开设创造了条件。线下展览是消费者接触艺术信息的重要渠道，尤其对于一线城市居民，看展的重要性已与阅读不相上下。

2015-2017 我国美术馆数量

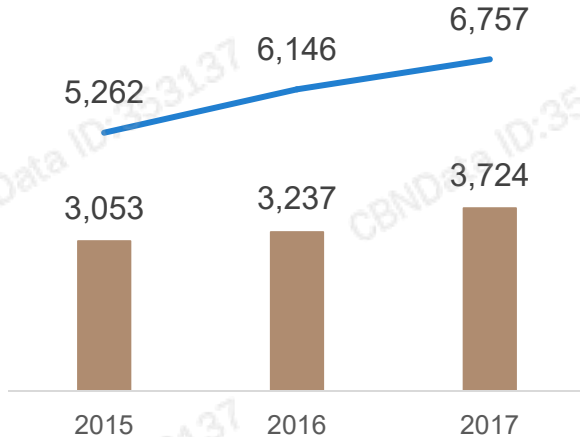
■ 文化部美术馆 ■ 民营美术馆  
▨ 美术馆合计



数据来源：文化和旅游部、智研咨询

2015-2017 我国文化部美术馆展览次数及参观人次（万人）

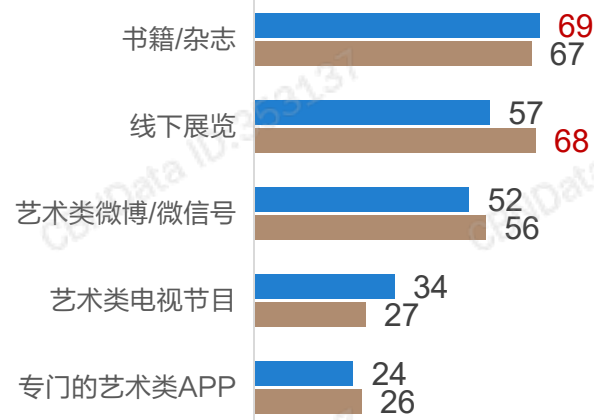
■ 参观人次（万人） — 举办展览



数据来源：文化和旅游部《文化发展统计公报》

艺术品消费者接触艺术信息渠道(%)

■ 整体 ■ 一线城市



数据来源：2019年3月CBNDATA调研数据  
数据说明：艺术品消费者 N=1200；一线城市 N=337

## 大众艺术品消费时代来临，艺术消费的形式越来越多样化

随着大众审美需求的发展，以及博物馆商店、艺术购物中心、艺术电商等新兴产业的涌现，艺术与商业的界限被打破，越来越与生活融为一体，促进生活艺术化和艺术生活化。

### 博物馆文物艺术衍生品

可分为三类：实用类生活文创、装饰性艺术复制品、书籍画册。2015年故宫衍生品产业已达10亿销售额。



故宫博物院商店

数据来源：公开资料整理

### 艺术商业中心

艺术化装置走进购物空间，逛街看展两不误。上海K11除了在商场中摆放艺术品，还在B3专门设置了chi K11公共艺术空间，平均每年举办10余场艺术展，以及近百场艺术讲座。

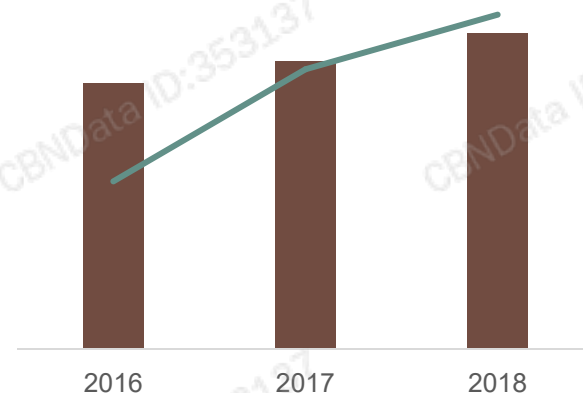


上海K11

数据来源：公开资料整理

### 2016-2018 天猫艺术家装饰画、摆件商品数量及规模

商品数量 — 消费规模



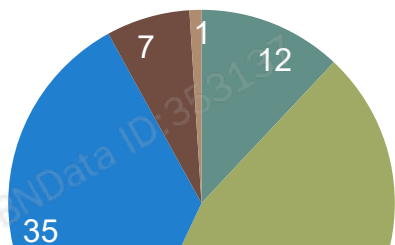
数据来源：CBNData消费大数据

## 线上艺术品消费受青睐，商品选择丰富、便于比较是主要驱动力

近六成艺术品消费者表示愿意在线上购买艺术品，最主要的原因是线上平台艺术商品丰富多样，可选范围大，便于比较与选择；其次，在线上浏览邂逅新颖的艺术商品也是重要理由。

在线上购买艺术品的可能性（%）

非常有可能 比较有可能 不确定 不太可能 完全不可能



在线上购买艺术品的原因（%）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17142](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17142)

