

CBNDATA
第一财经商业数据中心



天猫食品

天猫食品行业 趋势分析报告

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



目录 Content

1

Part1: 天猫食品行业市场规模

2

Part2: 小包装趋势

3

Part3: 代餐趋势

4

Part4: 低糖主义趋势



目录 Content

5

Part5: 全球性趋势

6

Part6: 网红和跨界趋势

7

Part7: 老字号趋势





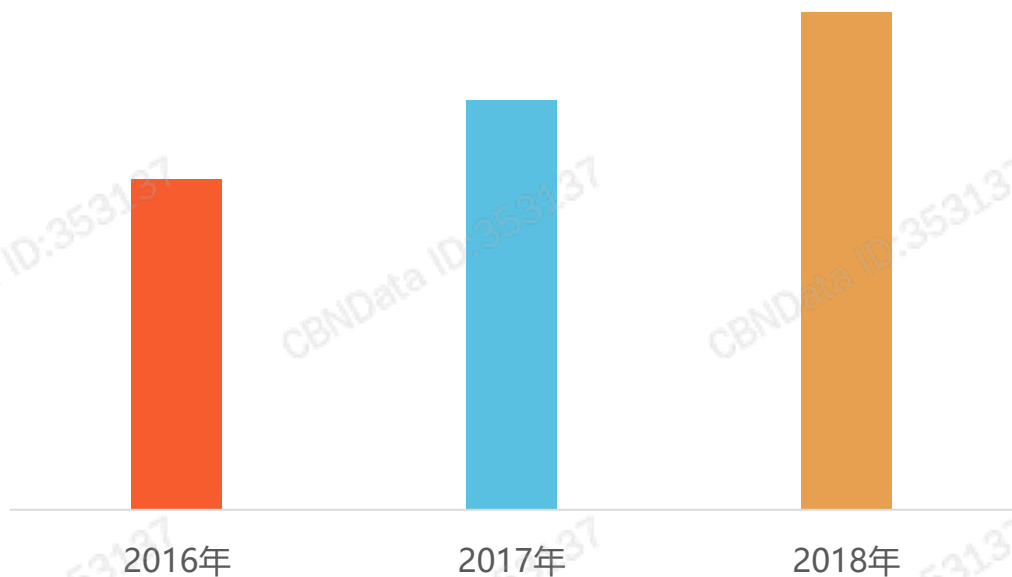
天猫食品行业市场规模

天猫食品行业呈现稳步的增长趋势，零食和粮油拥有较大市场规模，整体上出现一些明显的行业共同趋势如：小包装、代餐、低糖、全球性、网红、跨界和老字号趋势。

市场规模 | 2016年至2018年天猫食品行业从市场体量和市场消费者规模上有着稳步的增长趋势，其中一些关键类目也呈现了较好的增长趋势。

2016-2018年食品行业销售额体量

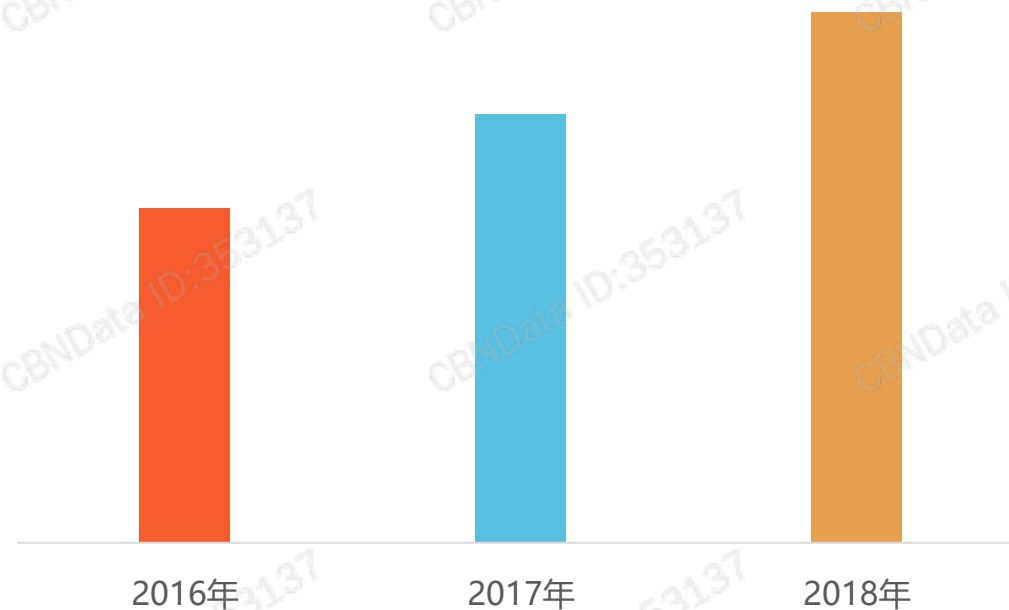
■ 2016年 ■ 2017年 ■ 2018年



数据来源：CBNDATA消费大数据

2016-2018年食品行业消费者规模

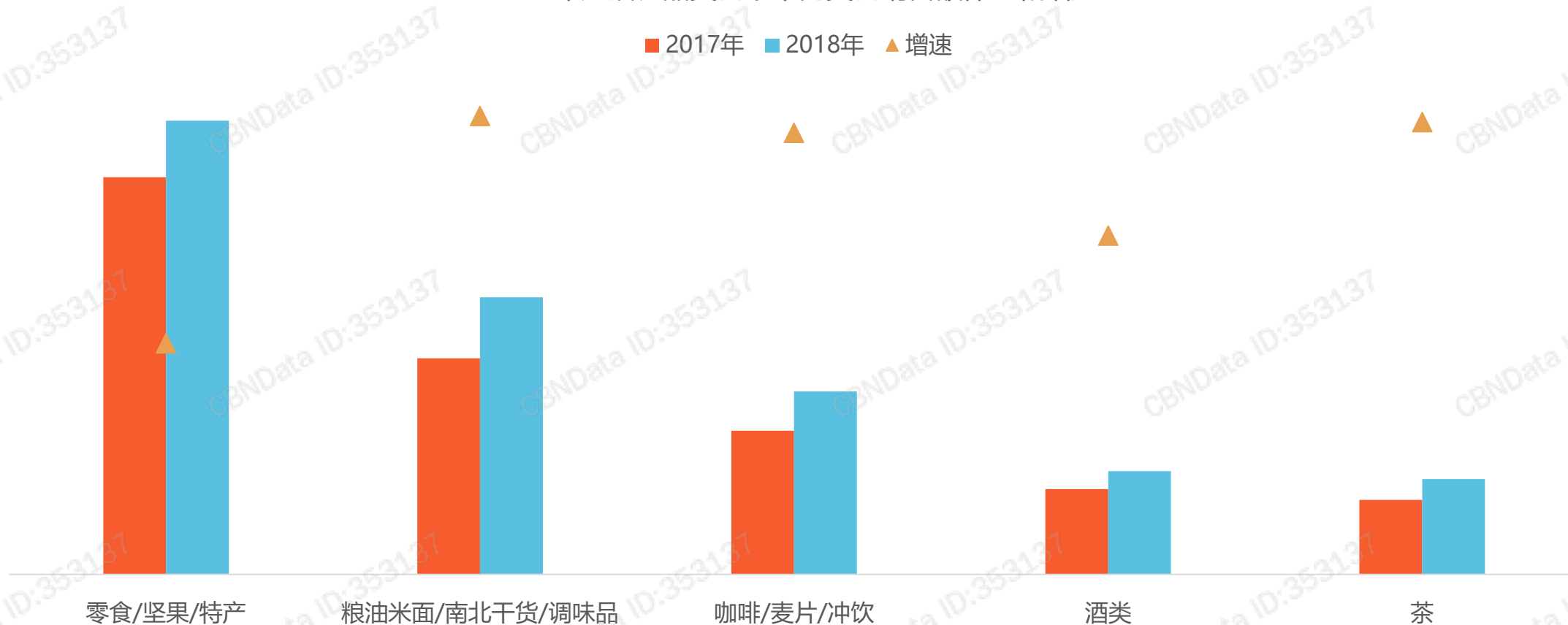
■ 2016年 ■ 2017年 ■ 2018年



数据来源：CBNDATA消费大数据

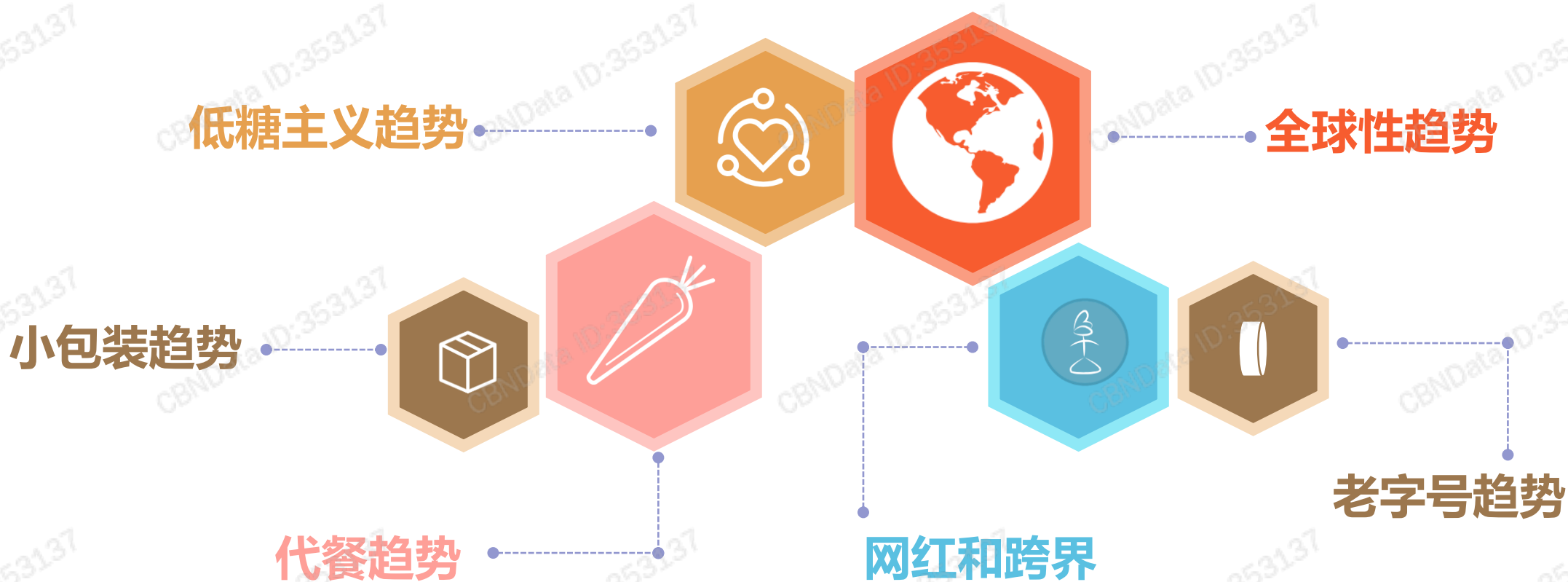
市场规模在天猫食品行业中，零食坚果和粮油拥有较大的市场规模；咖啡冲饮和酒茶消费增速突出。

2018年天猫食品类目下不同类目销售额体量和增速



数据来源：CBNDATA消费大数据
大数据·全洞察

在天猫食品行业中，尽管品类众多且消费者喜好广泛但整体上呈现出一些共同趋势，如小包装、代餐、低糖、全球性、网红和跨界趋势和老字号趋势。





小包装趋势

小袋零食，小包装茶和小瓶酒成为95后的流行趋势；消费便利、携带方便是小包装出现的主要动因；面向年轻群体转变包装策略是品牌方的考量。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17144

