

# 2018年 中国宠物行业白皮书

(简版)



宠物行业第一份基于海量养宠用户调研的消费报告

# 2018年 中国宠物行业白皮书

消费报告



## 报告简介

从2015年起，狗民网|铃铛宠物连续3年发布《中国宠物行业白皮书》，成为国内外了解中国宠物市场的一扇重要窗口。2018年，我们延续和亚洲宠物展的合作，联合推出《2018年中国宠物行业白皮书》。

### ■ 长达半年筹备

《2018年中国宠物行业白皮书》（消费报告）历时半年时间筹备。通过专业问卷设计、专业调研、科学测算、多达200张图表，全面、客观、立体呈现中国养宠用户消费现状，为宠物行业经营者提供决策参考。

### ■ 海量用户数据

通过线上、线下多种渠道投放，共回收52870份有效用户调研样本，覆盖中国34个省级行政区，311个（含港澳台）地级行政区。

### ■ 调研渠道多元

此次调研用户渠道来源多元，包含线上的20+微信公众号、微博、宠物社区、宠物网站、300+用户群以及宠物展会、宠物门店、宠物医院等。

### ■ 内容重磅升级

首次细分猫狗市场，洞察养猫用户与养狗用户的消费差异及行为偏好；全面聚焦十大细分行业，如食品、用品、药品、医疗、美容、寄养等；在新零售背景下，特别探索宠物主人在线下门店的消费状况，洞悉新变化；全国养宠城市地图首次发布，更清楚的了解养宠地域的差异；

**Part 1**

**2018  
中国宠物行业现状**

# 养宠人数及类型

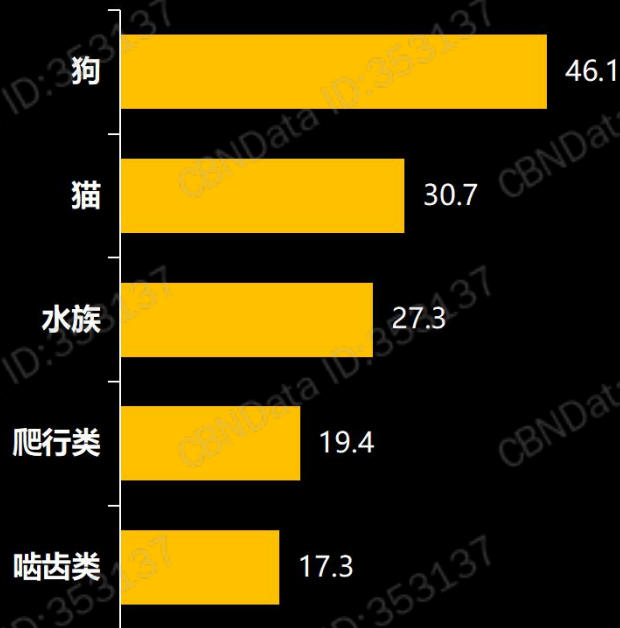


中国城镇养宠用户达  
**7355万** (含水族)

备注:

养宠人数 =  $\sum$  各省市人中各年龄段人口比例 \* 城区常住人口 \* 各年龄段养宠比例

## 2018年中国养宠人数 (%)



\*数据来源: 狗民网《2018年中国宠物行业白皮书》

# 猫狗数量

狗主人 3390万人

猫主人 2258万人



2018年，中国城镇养狗、养猫人数达5648万人

注：狗只数=养狗人数\*人均养狗只数  
猫只数=养猫人数\*人均养猫只数

\*数据来源：狗民网《2018年中国宠物行业白皮书》

## 猫狗数量

共**5085万**只

人均养狗：1.5只



共**4064万**只

人均养猫：1.8只



全国城镇共有9149万只狗和猫

# 宠物市场规模

总规模

1708亿

1056亿

652亿

2018年中国宠物（犬猫）

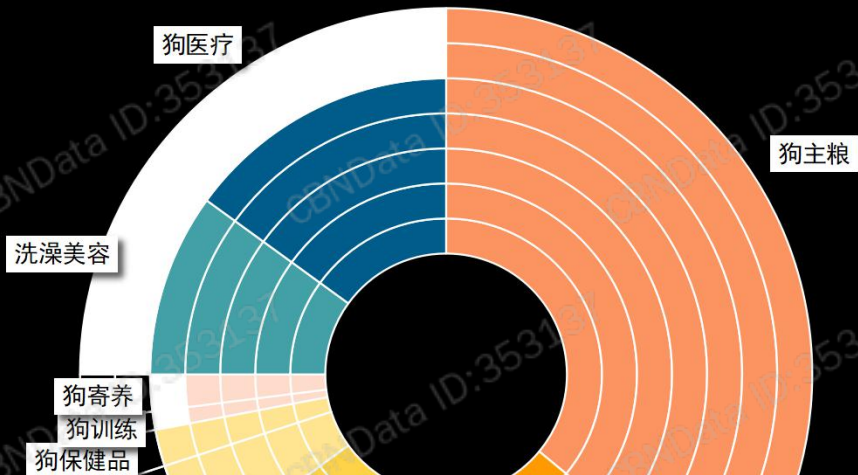
市场规模 **1708亿**

猫市场规模=(养猫人数/养宠家庭户均人数2.69)\*猫各品类渗透率\*猫各品类人均消费金额之和  
狗市场规模=(养狗人数/养宠家庭户均人数2.69)\*狗各品类渗透率\*狗各品类人均消费金额之和  
此处的市场规模包括食品、用品、药品、医疗、洗澡美容、寄养、训练消费，不包含活体、保险

\*数据来源：狗民网《2018年中国宠物行业白皮书》

# 宠物市场规模-狗

## 2018年狗市场规模细分



狗市场规模：  
狗商品消费占比72%， 服务占比28%



商品中，狗主粮占比最高，为36%，  
其次是狗用品、狗零食。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17145](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17145)

