

跨境

健康

2018

2018国民健康 跨境消费趋势报告

CBNDATA × 天猫国际
第一财经商业数据中心

© 2019 CBNDData. All rights reserved.

TABLE
OF
CONTENTS
目录

- Part1: 国民健康消费市场发展现状
- Part2: 什么样的进口健康产品受欢迎?
- Part3: 谁是跨境健康产品的消费主力?
- Part4: 国民健康跨境消费发展趋势





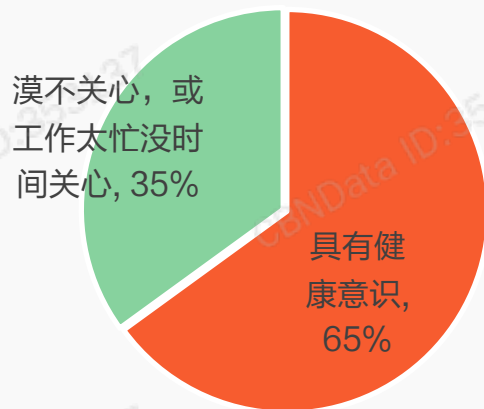
PART 1

国民健康消费市场 发展现状

超过65%消费者都具备健康意识，身体健康成最大新年“心愿”

据调查，超过65%消费者都具备健康意识，2018年国民的新年愿望TOP10中，近一半都跟健康有关，如身体健康，减肥，健康饮食，优质睡眠。国民健康意识的提高推进了健康支出的增长，2018年医疗保健支出在人均各项支出中增速最快。

中国消费者对健康生活的态度（用户比例）



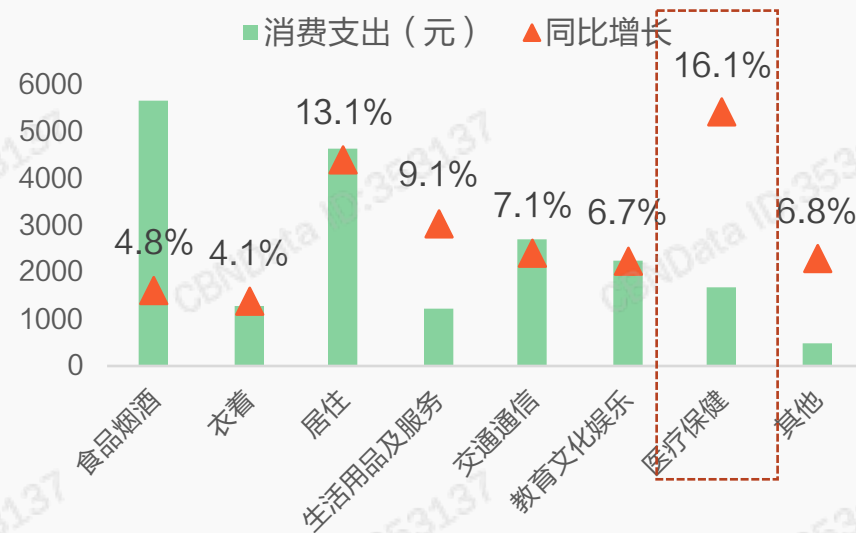
数据来源：麦肯锡《2017年消费者调查》

2018你的新年心愿是什么？



数据来源：凯度

2018不同类型全国居民人均可支配支出

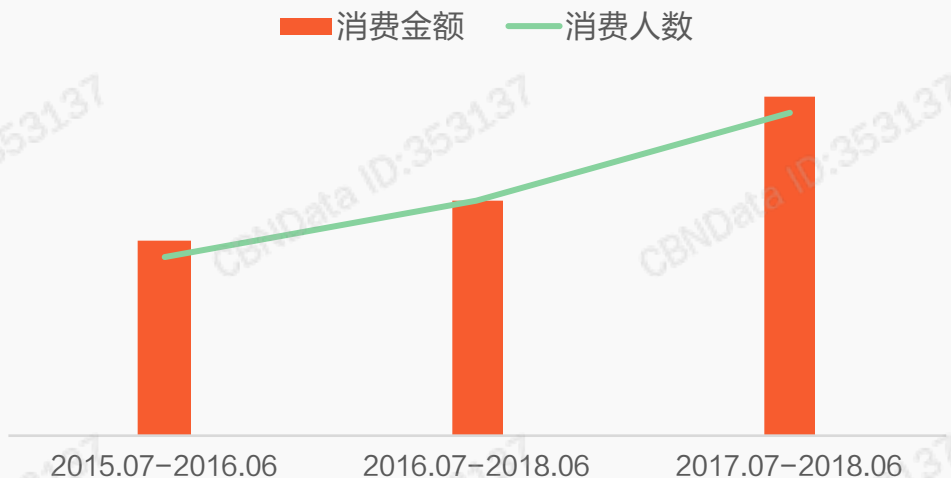


数据来源：国家统计局

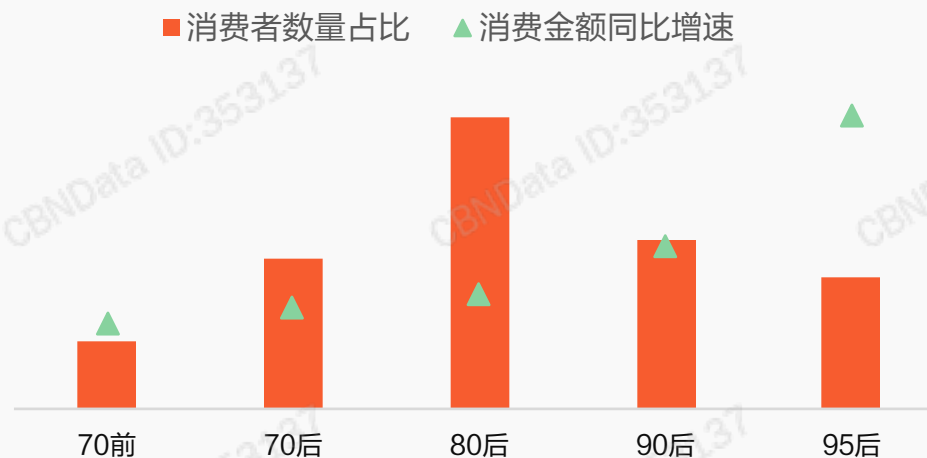
关爱健康，越来越多人愿意为健康买单

近三年天猫平台国民健康产品消费金额稳步提升，越来越多人愿意在健康方面投资，80后、90后青年消费者是消费主力，增长趋势上95后表现突出。

2015.07-2018.06 天猫平台国民健康产品消费趋势



2017.07-2018.06 天猫平台不同代际健康产品消费者占比及消费金额同比增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：国民健康产品包括传统滋补营养品及保健食品/膳食营养补充产品

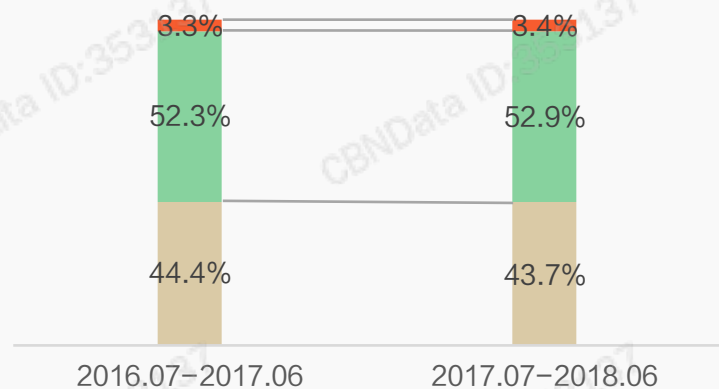
线上健康消费人群集中在一、二线城市，女性是主力，消费潜力不容忽视

天猫平台健康消费人群集中在一二线城市，并开始有向三线及以下城市下沉趋势；近两年健康市场中女性消费者比例更高，但不同性别消费者在健康产品消费上增速都有所提升。

2016.07-2018.06

天猫平台健康市场消费人群城市分布

■ 1-2线城市 ■ 3-4线城市 ■ 4线以下城市

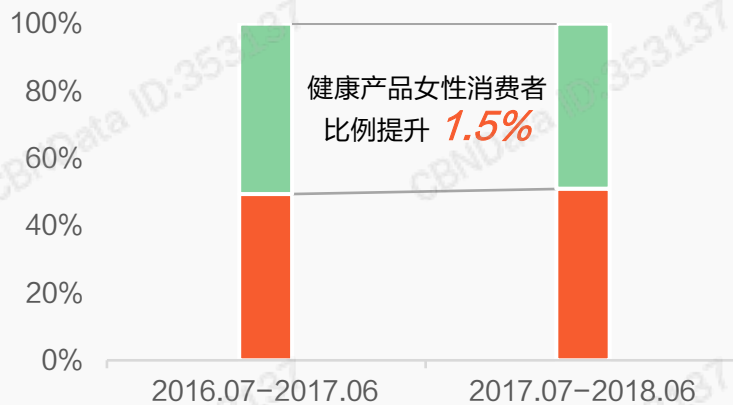


数据来源：CBNData消费大数据

2016.07-2018.06

天猫平台健康市场不同性别用户比例

■ 男 ■ 女



数据来源：CBNData消费大数据

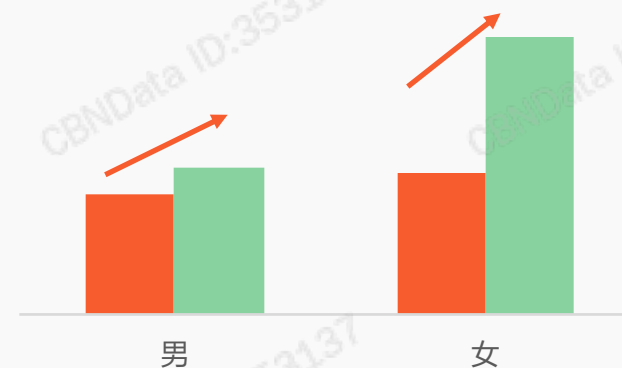
数据说明：天猫平台健康产品包括传统滋补营养品及保健食品/膳食营养补充产品

大数据·全洞察

2016.07-2018.06

天猫平台不同性别用户健康产品消费金额同比增速

■ 2016.07-2017.06 ■ 2017.07-2018.06



数据来源：CBNData消费大数据

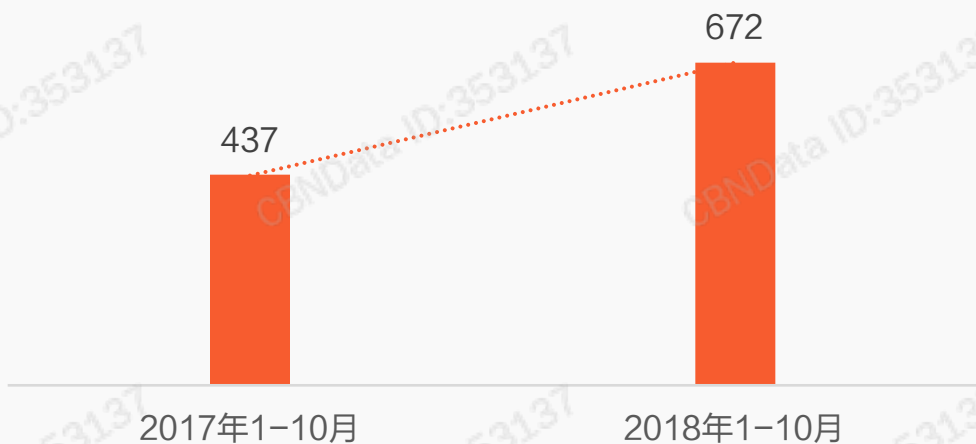
越来越多消费者喜欢海淘丰富的进口产品，天猫国际最受欢迎

中国跨境电商自2013年以来蓬勃发展，不同类型的跨境电商平台满足了消费者丰富多样的“海淘”需求，在快速发展的跨境进口电商市场格局中，天猫国际持续三年稳居第一位。

2017年1-10月 vs 2018年1-10月

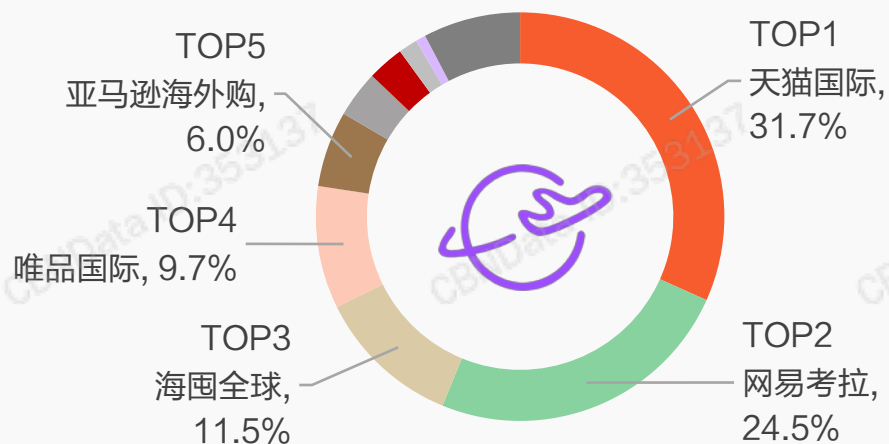
我国跨境电商零售进口总额

■ 单位 (亿元)



资料来源：《2018跨境消费新常态年轻人群洞察报告》

2018Q4 跨境进口零售电商市场 (B2C) 竞争格局



数据来源：易观智库

天猫国际成为越来越多消费者信赖的健康产品购买渠道

2018年第二季度天猫国际在跨境进口电商消费市场中位列第一，凭借其多元化的健康产品，及更多国际品牌的加入，赢得消费者信赖，消费金额与客群渗透率连续三年健康市场蓬勃发展。

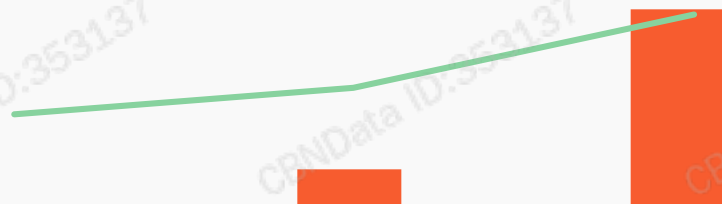
2015.07-2018.06天猫国际
健康市场品牌及商品个数丰富度趋势

品牌个数 商品个数



2015.07-2018.06天猫国际健康市场发展趋势

消费金额 客群渗透率



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17146

