

家庭医疗

健康

消费

2019中国家庭医疗健康 消费趋势报告

CBNDATA ×
第一财经商业数据中心

天猫超级品牌日

yuwell 鱼跃

© 2019 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 中国家庭医疗健康发展现状
- Part2: 线上家庭医疗健康产品
用户画像及基本消费特征
- Part3: 健康生活新个性
线上家庭医疗健康产品四大消费趋势
- Part4: 总结与展望

01

中国家庭医疗健康发展现状

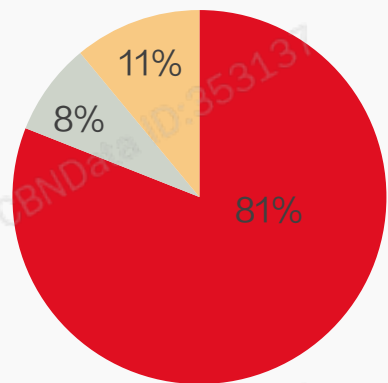


我国居民健康意识强，居民医疗保健支出增速高

伴随着中国经济的快速增长，人民生活水平不断提升，“健康”在人们心中变得越来越重要，重视程度达9.6分。2018年全国居民人均各项消费支出中，医疗保健支出同比增速最高。

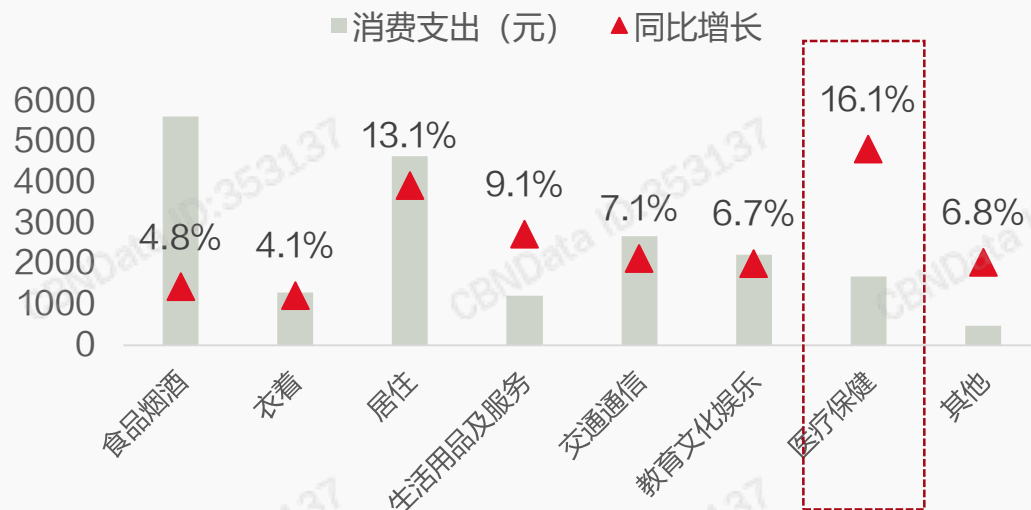
2018年国民健康重视程度

健康重视程度自评分
■ 10分 ■ 9分 ■ 0-8分



资料来源：丁香医生&健康报移动健康研究院《2019国民健康洞察报告》

2018年不同类型全国居民人均可支配支出

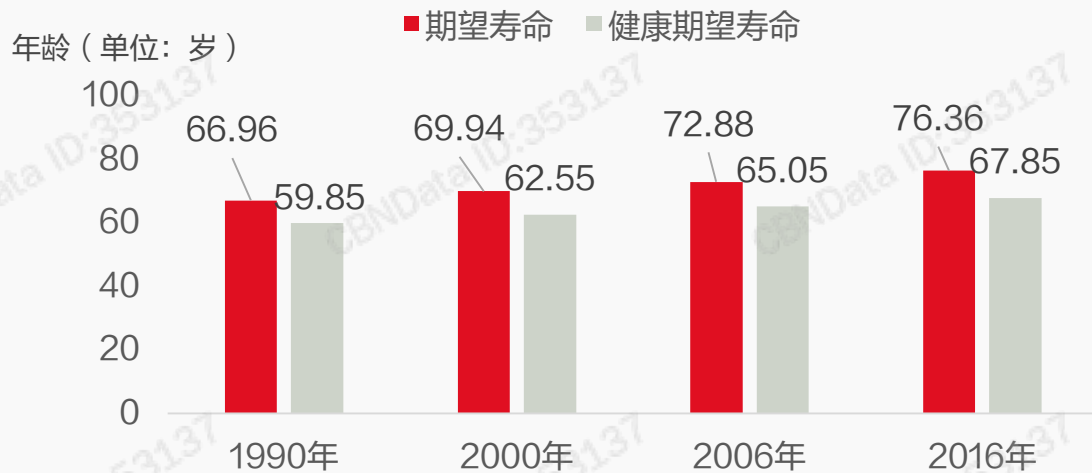


资料来源：国家统计局

公众健康远未达到期望健康值，多种疾病威胁健康水平

虽然人民生活水平不断提高，但公众的健康状况并没有跟上寿命增长的脚步。过去三十年我国人均期望寿命增加了9.4年，但人均健康期望寿命只增加了8年，这意味着更多的人在不健康的情况下生活更长时间。癌症、糖尿病、高血压等疾病困扰着人们的日常生活，倍加受到关注。

1990-2016年中国人均期望寿命与健康期望寿命变化趋势



资料来源：丁香医生&健康报移动健康研究院《2019国民健康洞察报告》

健康用户最关注的十大疾病

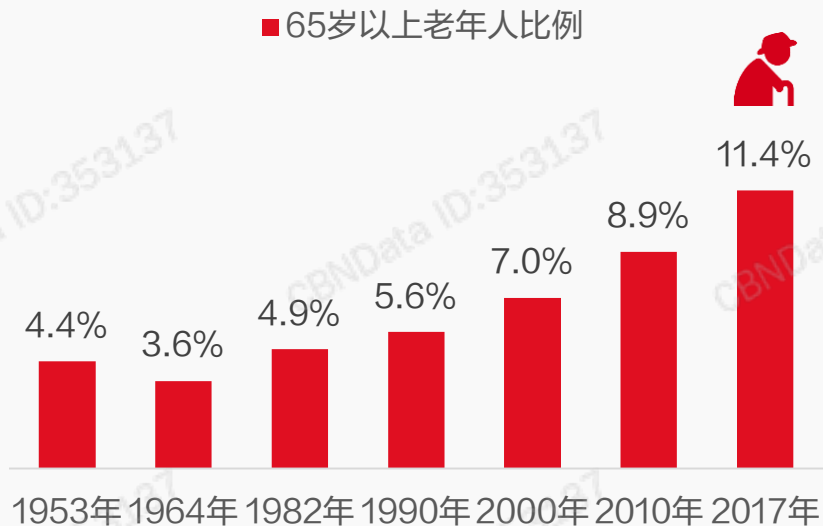


资料来源：2018今日头条&生命时报“2018算数·健康”大数据

人口老龄化加剧，政府扶持力度加大，推进了医疗健康产品市场的快速发展

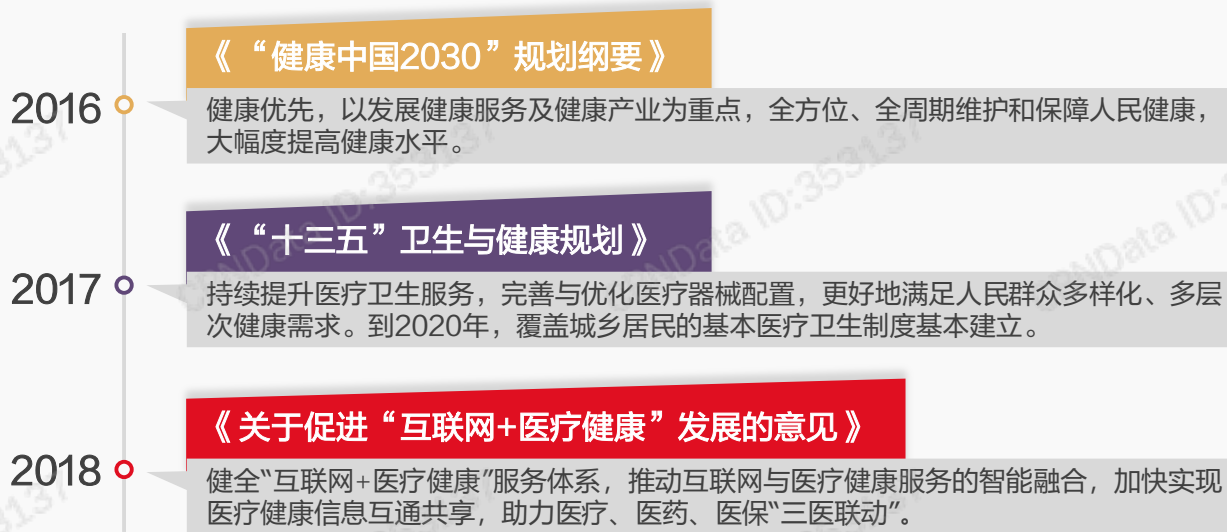
中国老龄化进程加快，2017年中国65岁以上的老年人数量占总人口11.4%，已超过1.5亿；老年人对医疗保健的需求也更大，不仅仅是普通疾病的治疗，日常保健的需求也不断提升。与此同时，国家出台各项措施与政策，进一步推进了中国整体医疗健康产品市场的快速发展。

中国老龄化趋势



数据来源：国家统计局

医疗健康产品市场相关扶持政策举例



数据来源：公开资料整理

家庭医疗保健场景更加普及，多样化的家庭医疗健康产品不断涌现

公众健康意识的增强，政策红利的驱动及解决健康问题的需要，家庭医疗保健场景变得越来越普及；得益于家庭医疗健康产品越来越丰富，公众从原先只能在医院或者社区进行定点治疗，到现在也可以在家里完成基本治疗及日常保健。



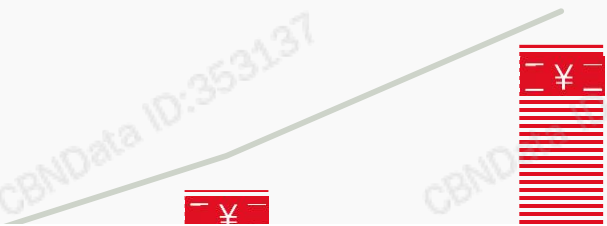
资料来源：根据互联网公开资料整理

伴随互联网的高速发展，线上家庭医疗健康市场持续快速发展

随着互联网的蓬勃发展，消费者足不出户便可以购置家庭医疗健康产品，线上家庭医疗健康市场持续快速发展，年人均消费金额近三年也持续高速增长。

2016-2018年线上家庭医疗健康产品消费趋势

■ 消费金额 — 消费人数



2016-2018年线上家庭医疗健康产品

年人均消费趋势

■ 年人均消费 — 同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17158

