

2018 跨境进口 消费洞察 报告

CBNDATA × 天猫国际
第一财经商业数据中心

Tmall Global

PART

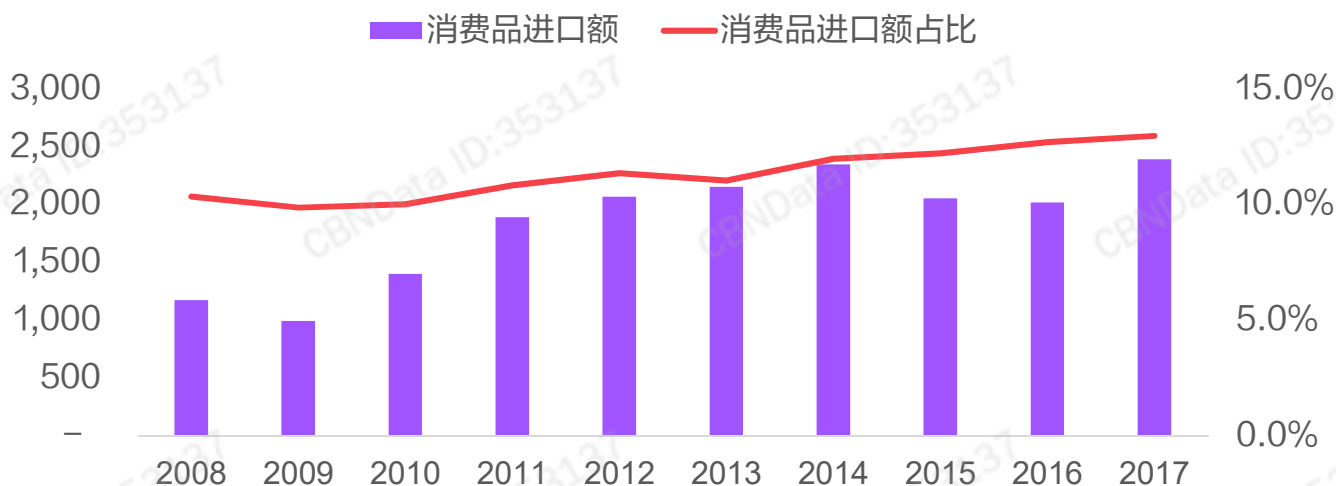


跨境进口消费新常态

我国跨境进口消费规模不断增长，进口商品消费需求不断释放

- 2010年后随着我国垂直类和综合类跨境进口零售电商逐步萌芽、发展，消费者对进口商品的需求得到不断释放，我国消费品进口额迅速扩大，在进口总额中的占比逐年攀升，2017年已达到13.0%。与此相呼应的，我国跨境进口电商也在快速发展，满足大众日益扩张的进口消费需求，2018年通过海关跨境进口电商平台零售的进口总额增速接近40%。

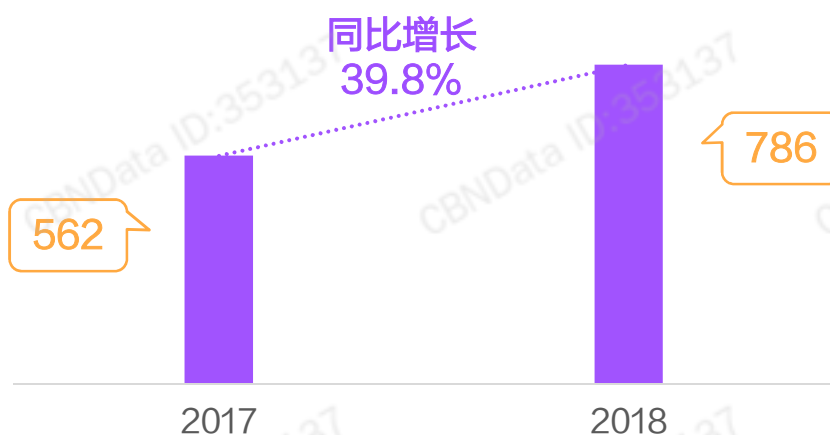
2008-2017 我国消费品进口额（亿美元）及占比



数据来源：WITS全球贸易数据库

数据说明：占比=我国消费品（Consumer Goods）进口额/我国进口总额

2017-2018 我国通过海关跨境电子商务平台零售进口总额（亿元）



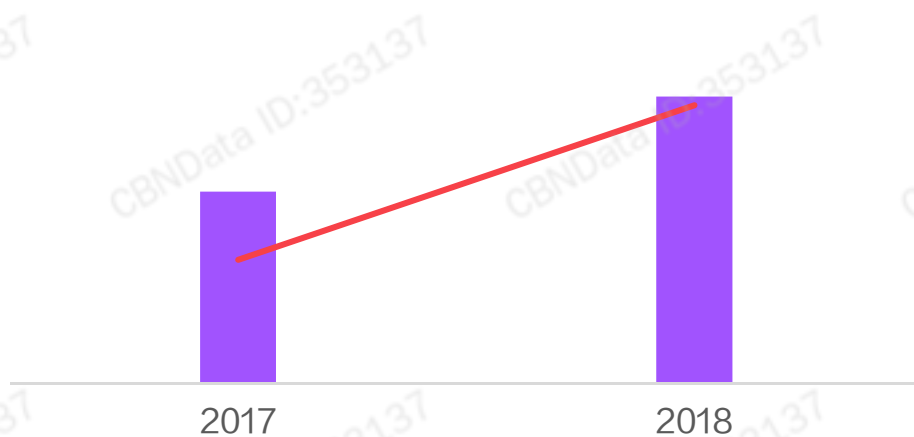
数据来源：海关总署

进口商品市场越来越丰富，消费者选择更多样

- 零售进口保税模式是跨境进口电商常见的高效运营模式。我国保税仓整体规模继续扩大，今年进口货品数量是去年的2倍多；商品多样性提升，保税仓内商品个数高速增长。同时进口来源地也更趋多元化，截至2018年前三季度，我国商品进口来源地已经分布于全球超200个国家和地区。消费者在市场上可以有更丰富的进口商品消费选择。

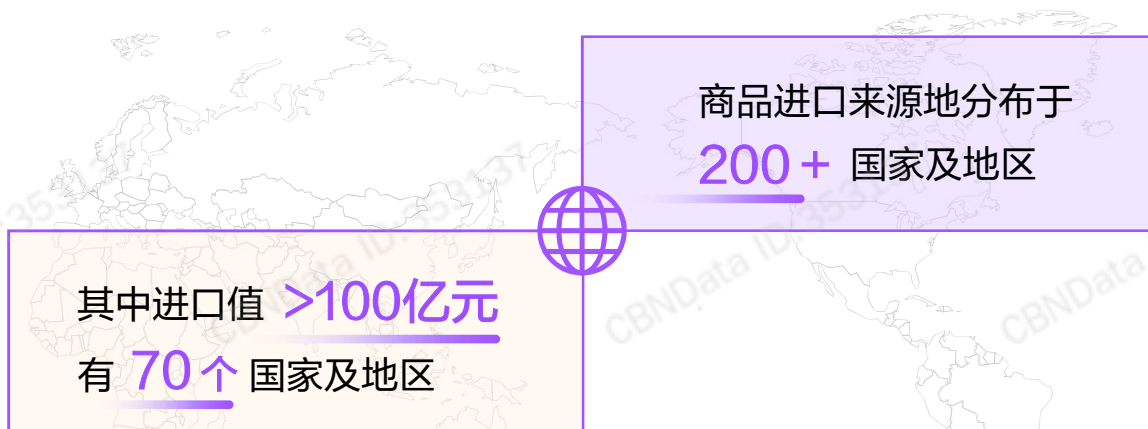
2017-2018 中国保税仓进口货品数量及商品个数

■ 商品个数 — 货品数量



数据来源：国家海关总署

截至2018年前三季度，跨境进口商品来源地更趋多元



数据来源：国家海关总署

跨境电商进口新政落地，让消费者更方便快捷地“享用”全球好物

- 2018年11月国务院常务会议决定，从2019年1月1日起，延续实施跨境电商零售进口现行监管政策，对跨境电商零售进口商品不执行首次进口许可批件、注册或备案要求，而按个人自用进境物品监管。延续和完善跨境电子商务零售进口政策并扩大适用范围，意味着消费者能轻松买到更多更好的跨境商品。



新增63个税目商品，品类更丰富

对跨境电商零售进口清单内商品**实行限额内零关税**、进口环节增值税和消费税按法定应纳税额70%征收基础，进一步扩大享受优惠政策的商品范围

新增63个税目商品，新增了如啤酒、健身器材、游戏机、黄金铂金首饰在内等63个品类的商品。

提高税收优惠政策的商品限额

单次交易限额提升

2000元 → **5000元**

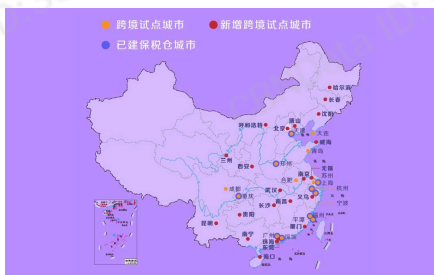
个人能够买单价更高的海外商品

年度交易限额提升

每人每年2万元 → **2.6万元**

个人每年购买的跨境商品的额度更高

- 1、单次5000元及以下的商品可进入保税仓，享受税收优惠和物流的高效便利性。
- 2、5000元到26000元的单件商品可自跨境电商零售渠道进口，但须全额征收关税和进口环节增值税、消费税。
- 3、今后随居民收入提高相机调增。



政策适用试点城市增加，提升物流时效

保税业务城市，从原来的**15个城市**扩大到**37个**

偏远地区如呼和浩特、兰州成为新的保税试点城市；由于保税试点城市的增多、服务范围的扩大，消费者购买的跨境进口商品，可以优化选择最近的保税仓发货，有效提升物流时效。

资料来源：互联网公开资料整理

跨境进口电商模式不断突破，进一步为国人进口消费提供便利，开拓生活边界

- 2010年后，我国跨境进口电商迅速发展，一站式的B2C与满足长尾需求的C2C互补，行业垂直类与大型综合类平台并存，伴随着国家政策的利好支持，不断降低着消费者购买海外商品的难度。

○ 从属主站型 ○ 独立型

综合类跨境进口电商示例

B2C & C2C



B2C



垂直类跨境进口电商示例

C2C



B2C

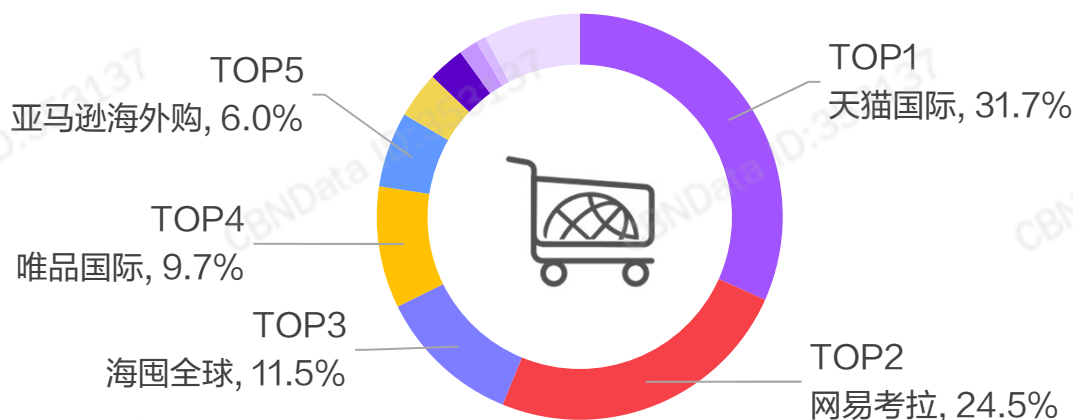


资料来源：互联网公开资料整理

旺盛的进口消费需求推动跨境进口电商发展， 天猫国际见证进口消费常态化

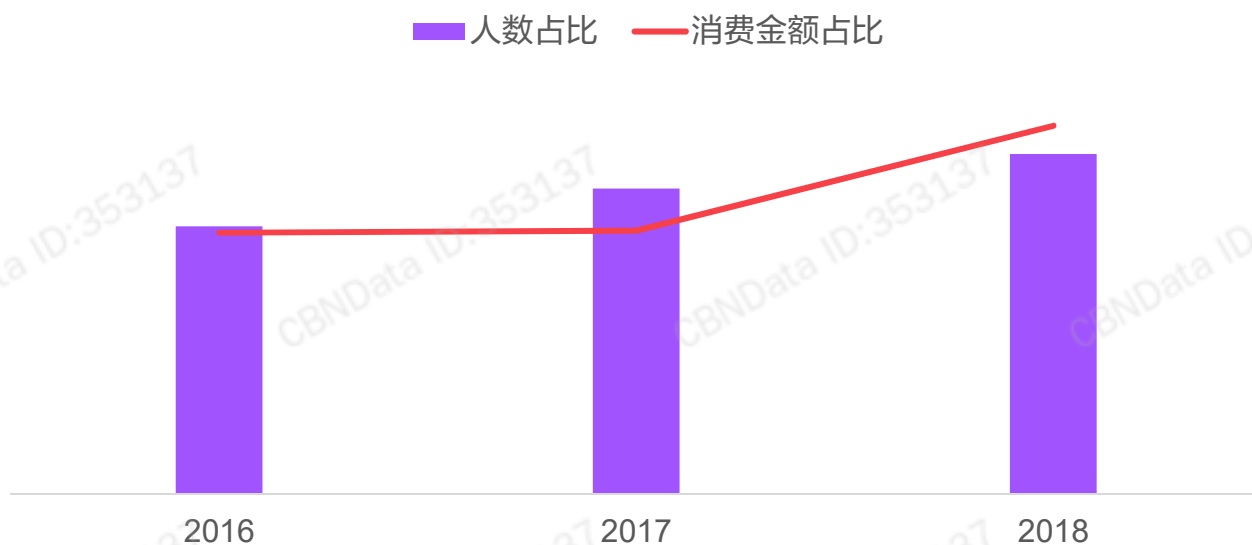
- 在快速发展的跨境进口电商市场格局中，天猫国际持续三年稳居第一位，2018年第四季度市场份额为31.7%。以天猫国际为例，近三年来，跨境进口消费占线上日常消费的比重持续上升，进口消费在消费者的日常生活中扮演着越来越重要的角色。

2018Q4 跨境进口零售电商市场（B2C）竞争格局



资料来源：易观智库《中国跨境进口零售电商季度监测报告2018年第4季度》

2016-2018 天猫国际占淘宝天猫平台的消费重要性



数据来源：CBNDATA消费大数据

数据说明：人数占比=天猫国际消费人数/整体淘系平台消费人数；
消费金额占比=天猫国际消费金额/整体淘系平台消费金额

PART



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17161

