

CBN'DATA

第一财经商业数据中心



2019

天猫户外运动趋势分析



市场概况分析

运动户外市场逐步进入成长期，增长趋势明显。行业整体渗透率和人数稳步增长，且市场逐渐向品牌化发展，行业规模将持续性扩张，2020年增速有望超过20%。

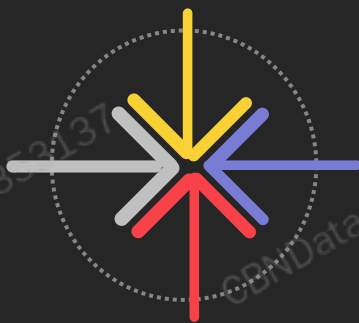
户外运动发展现状分析

户外运动指能贴近自然、感受自然的室外运动，集健身、休闲、旅游为一体，包括登山、攀岩、野营、滑雪、攀冰、野外生存、山地穿越、山地自行车、漂流、潜水、探洞等多种形式。广义的户外运动还包括城市散步、慢跑等城市休闲活动，户外运动具备旅游和体育的双重特征。

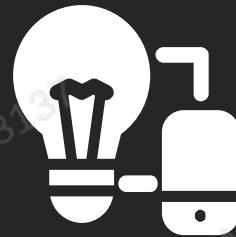
《中国户外产业发展报告》的调查结果认为，2019年中国户外市场的增速将重返两位数，2020年增速有望超过20%。未来中国户外运动用品行业将会呈现以下几大趋势：



户外运动行业稳步增长，行业规模将持续性扩大



户外运动用品将持续向品牌化方向发展，品牌主导型企业发展空间巨大

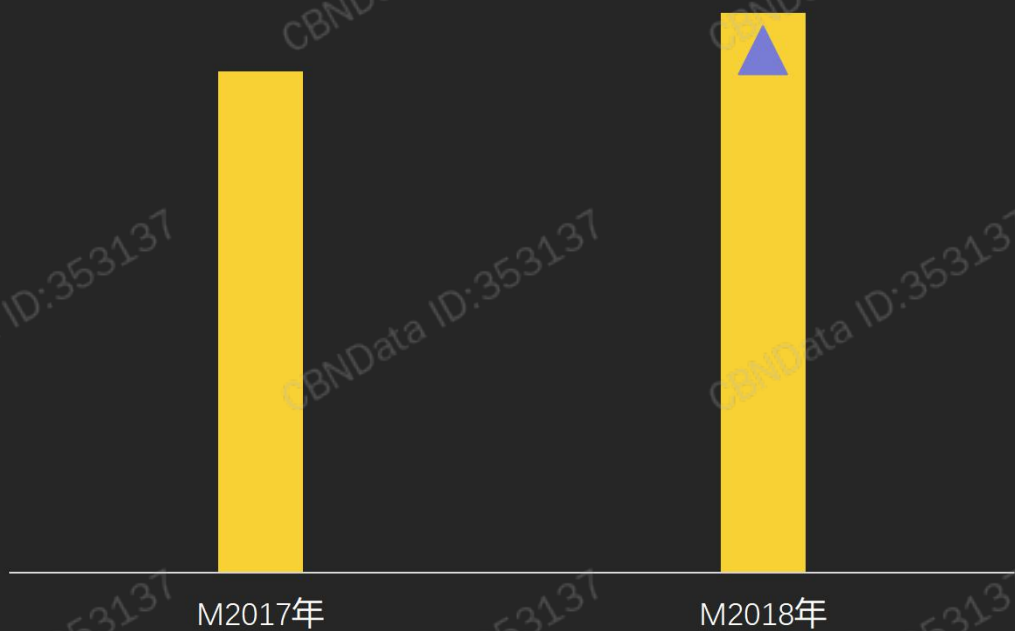


科技和互联网与户外运动行业将进一步融合

市场规模整体来看，越来越多的户外运动爱好者开始网上购买户外装备，线上户外增长趋势明显，无论是从销售额还是消费人数都呈现了增长的趋势且增速较为明显。

M2017-M2018运动户外销售额和增速

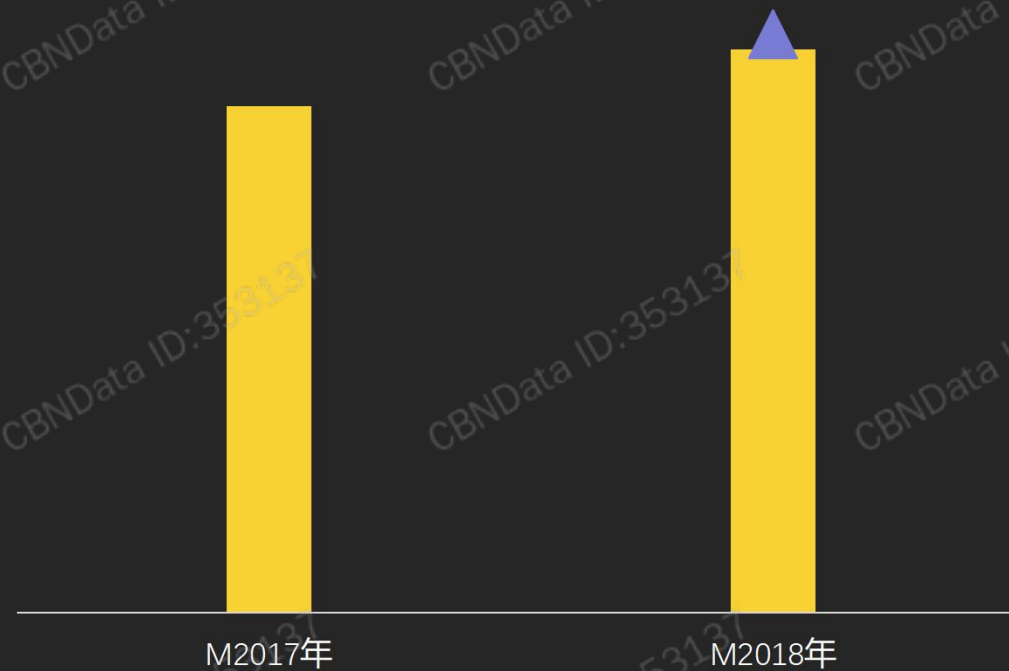
■ 销售额 ▲ 增速



数据来源：CBNDATA消费大数据

M2017-M2018运动户外消费者人数和增速

■ 消费者 ▲ 增速

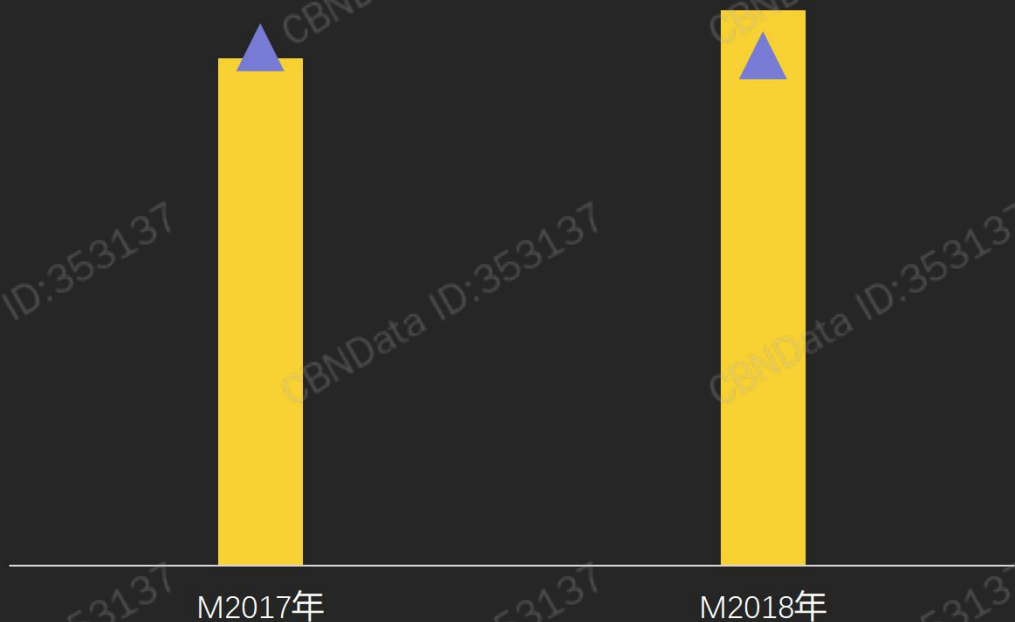


数据来源：CBNDATA消费大数据

市场规模 | 户外运动在大户外整体渗透率和客单价相对稳定，但户外运动消费者人数有着明显的提升趋势，未来市场潜力巨大，户外运动行业进入成长期，行业规模将持续性扩大。

M2017-M2018户外运动人数和渗透率

■ 户外运动人数 ▲ 渗透率

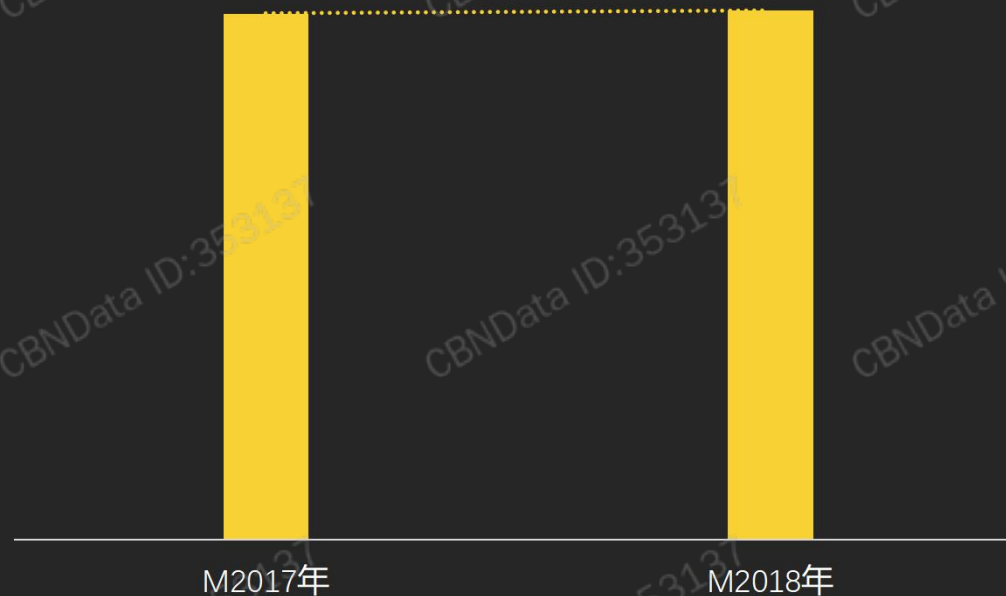


数据来源：CBNDATA消费大数据

注：渗透率=年_户外运动消费者人数/年_大户外整体消费者人数

M2017-M2018年客单价

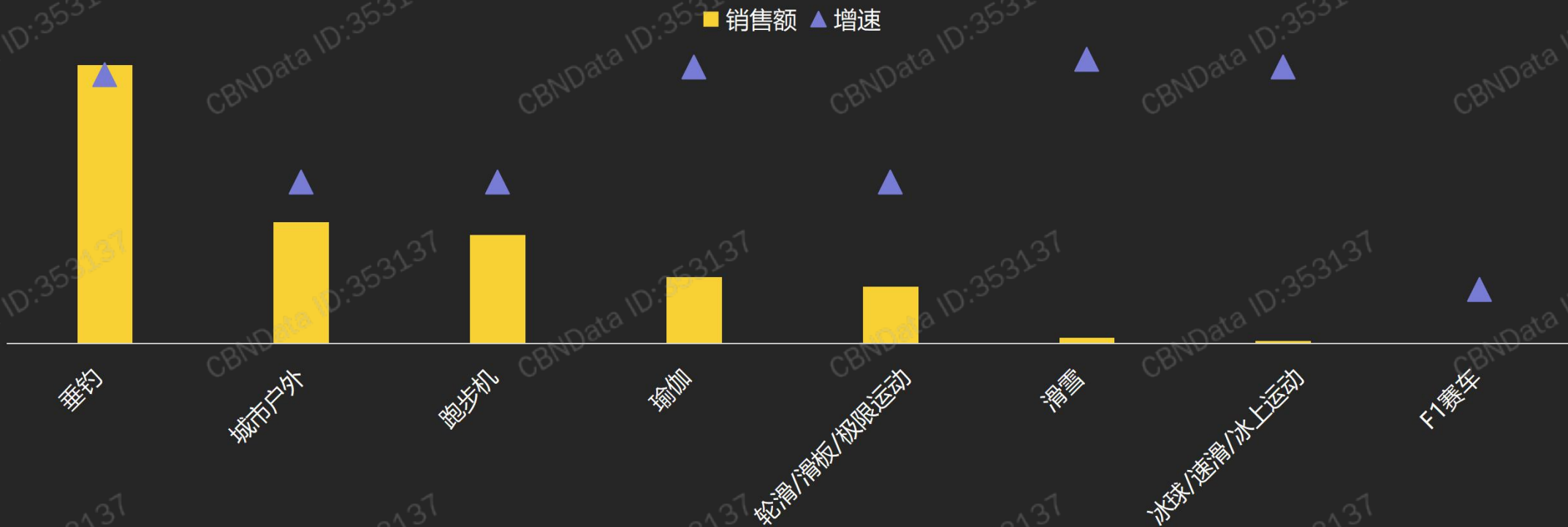
■ 年客单价



数据来源：CBNDATA消费大数据

市场规模 | 户外健身运动中，垂钓、城市户外和跑步机拥有较大市场规模；滑雪、瑜伽消费增速突出，新兴户外健身方式引发消费热潮

M2017-M2018户外健身细分类目消费金额和增速



数据来源：CBNData消费大数据

五大品类趋势

01 垂钓

02 城市户外

03 跑步机

04 瑜伽

05 滑雪



第一章： 垂钓

垂钓运动兴起，催生千亿级市场规模。沿海一带热衷垂钓运动，以江苏、广东、浙江三省尤为突出。垂钓细分品类如渔网、虾笼、鱼钩、鱼线增速可观。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17164

