

商业

女性

消费

新时代“自我关爱型”年轻女性 金钱观与消费趋势洞察报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心



真融宝
ZHEN RONG BAO

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.

研究概要

研究背景

- ◆ 在消费升级的时代背景下，80后及90后独立女性越来越关爱自我，愿意为自己花钱，追求更好的生活品质；在花钱的同时，她们也愈发重视财富增值，形成了具有一定独特性的消费和投资偏好。

数据来源及研究范围

- ◆ 数据来源：基于CBNDATA消费大数据，采用抽样研究的方式，随机抽取7%的线上女性消费者，研究其消费习惯及趋势。另外，结合真融宝的线上数据，对年轻女性的线上投资行为进行研究。
- ◆ 研究人群：一二线城市80后女性与90后女性
- ◆ 时间段：最近三年
(MAT2016:2015年7月-2016年6月, MAT2017:2016年7月-2017年6月, MAT2018:2017年7月-2018年6月)

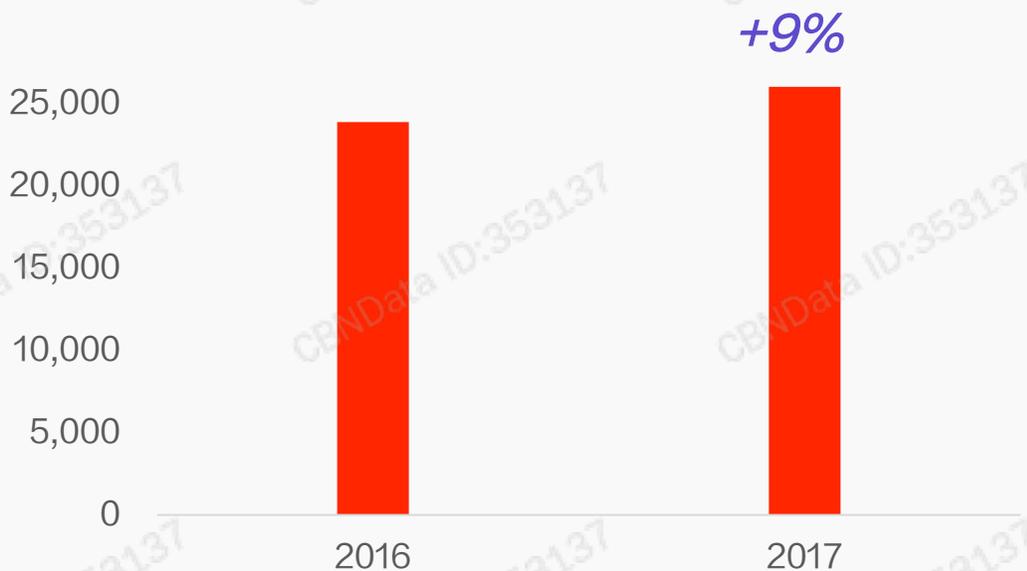
研究目的

- ◆ 通过对一二线城市80后与90后女性线上购物及投资行为的研究，分析其“自我关爱”消费与金钱管理的特征。

居民经济实力增强，消费潜力提升

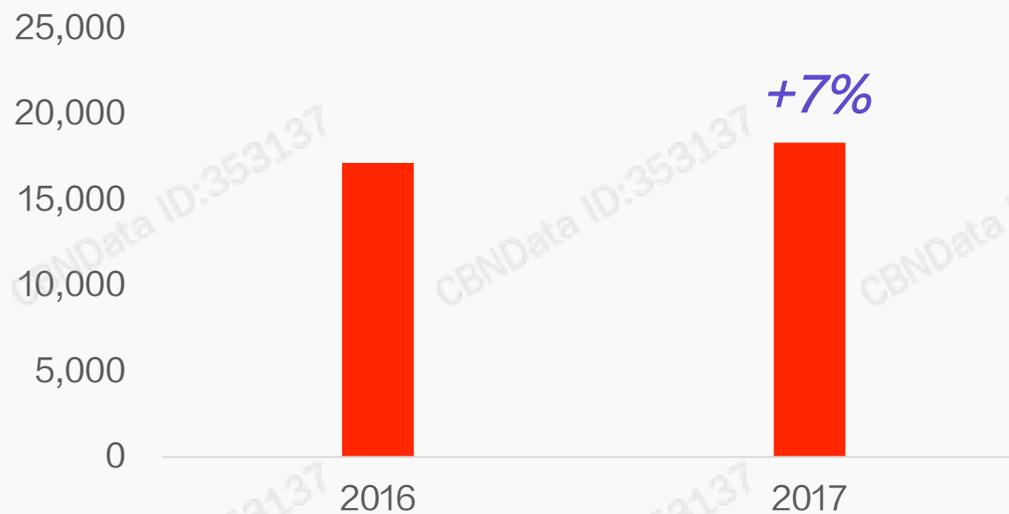
随着社会经济的发展，居民人均可支配收入持续增加，这也带动了人们在消费领域的支出不断增长。

2016-2017年居民人均可支配收入



数据来源：国家统计局

2016-2017年居民人均消费支出



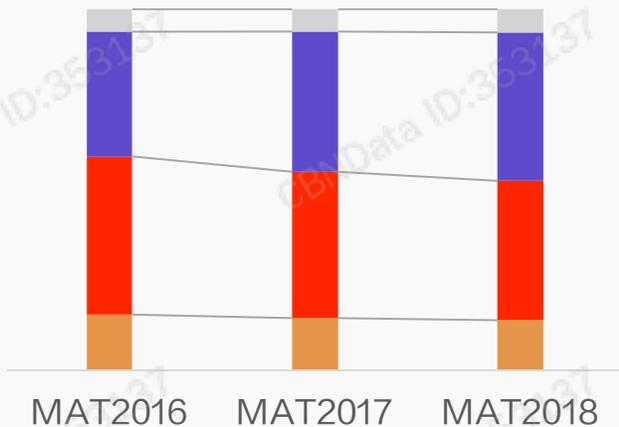
数据来源：国家统计局

一二线城市年轻女性消费群体逐年壮大，消费力增长快，成长为女性消费主力军

一二线城市年轻女性消费者群体逐年壮大，人均消费也在逐年上升。其中，90后的消费力增长迅猛，人均消费增速维持在两位数。90后与80后女性组成了一二线城市的消费主力军。

一二线城市分代际女性消费者人数占比

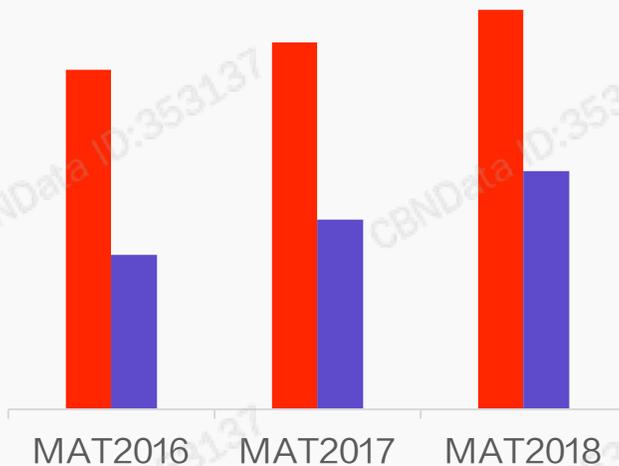
70后女性 80后女性 90后女性 其他女性



数据来源：CBNDATA消费大数据

一二线城市年轻女性人均消费

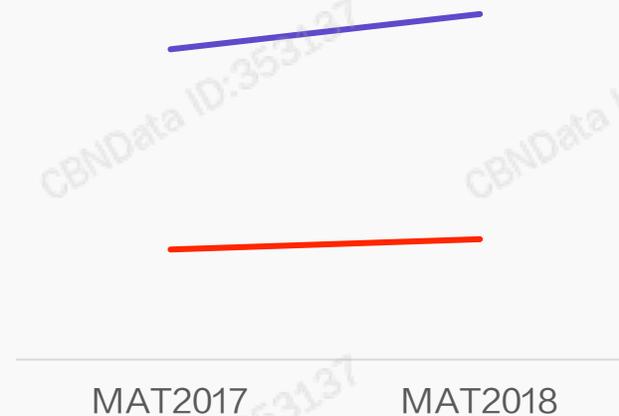
80后女性 90后女性



数据来源：CBNDATA消费大数据

一二线城市年轻女性人均消费同比增速

80后女性 90后女性



数据来源：CBNDATA消费大数据

可支配收入增长，一二线城市年轻女性投资需求逐年增长

基于线上投资数据，一二线城市的女性投资额占比高于男性，其中80后90后女性人均投资增速强劲，潜力可观。

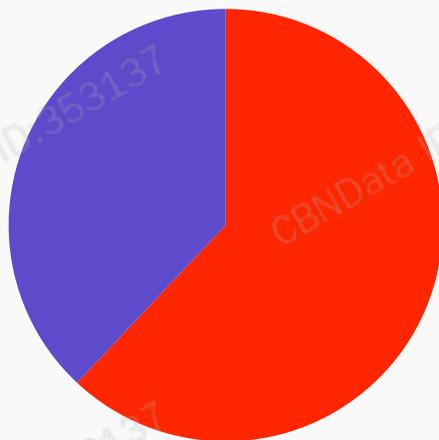
2016-2017年
整体投资人数增长趋势



数据来源：真融宝

MAT2018 一二线城市
男女投资金额占比

■ 女性投资者 ■ 男性投资者

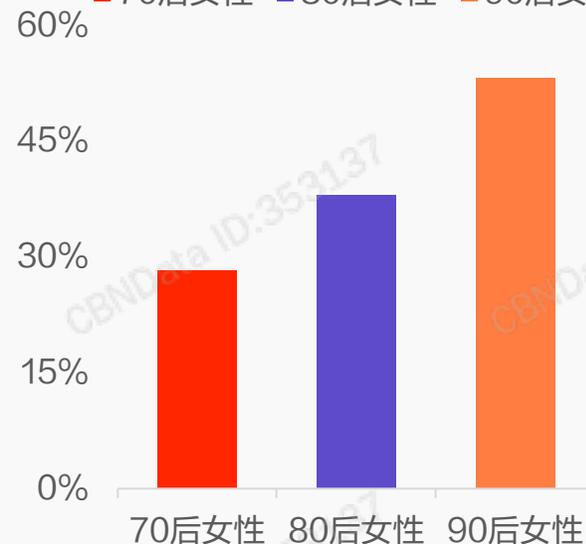


数据来源：真融宝

大数据·全洞察

MAT2017-MAT2018
一二线城市女性人均投资增速

■ 70后女性 ■ 80后女性 ■ 90后女性



数据来源：真融宝

新时代年轻女性善于打理自己的小金库，注重“自我关爱”消费

随着经济实力的增长，80后及90后独立女性越来越关爱自我，愿意为自己花钱，追求更好的生活品质；不同人生阶段的女性，自我关爱的程度与形式也有所不同。



初入职场的90后女性

偏爱灵活的金钱管理方式

自我关爱消费萌芽



独立“精”贵的80后未婚女性

投资潜力大

自我关爱消费成熟



注重家庭的80后已婚女性

追求稳健的金钱收益

自我关爱消费向家庭辐射

PART I

具有“独乐乐精神”的90后女性

金钱管理意识增强，自我关爱消费萌芽，追求自我增值型消费

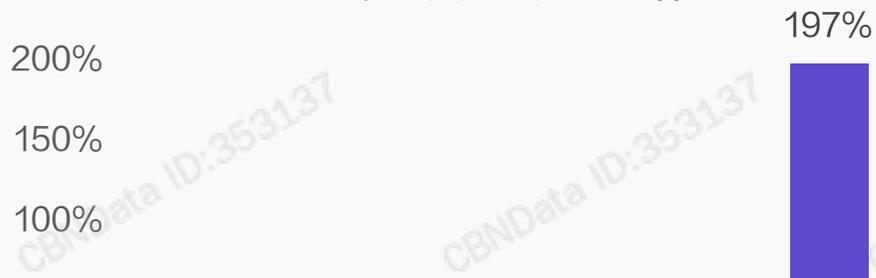
擅长用互联网手段管理小金库的新兴分子

相比80后女性，90后女性更接受使用互联网手段管理自己的“小金库”，她们的活跃天数和访问时长都有更大增长。

2017H1-H2 80后90后女性
平均活跃天数增速



2017H1-H2 80后90后女性
平均历史访问时长增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17168

