

消费

育儿

2018

# 2018新时代年轻宝爸宝妈 育儿行为&消费洞察报告

CBNDATA  
第一财经商业数据中心



亲宝宝



© 2018 CBNDData. All rights reserved.

TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录

- Part1: 中国家庭育儿市场前景
- Part2: 年轻宝爸宝妈人群画像
- Part3: 年轻家庭“云养娃”：高效、科学、个性化
- Part4: 年轻家庭消费：爱宝宝、爱自己、爱家庭
- Part5: 总结

1

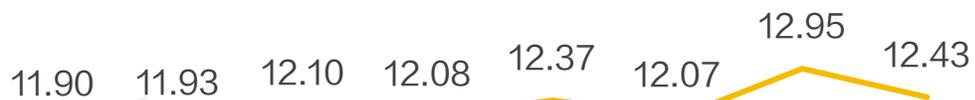
# 中国家庭育儿 市场前景



## 新生儿出生率有明显上升趋势，二孩数量快速增长，母婴市场发展潜力大

2017年是我国“全面两孩”生育政策实施的第二年，生育率增长明显，2017年稍有回落，但始终高于政策实施之前。二孩数量自2016年以来呈两位数高速增长，母婴市场规模逐年扩大。

2010-2017年 中国人口出生率（‰）

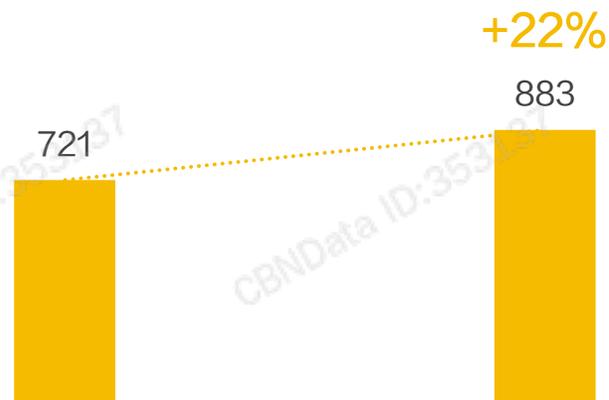


2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年

全面二孩  
政策实施

数据来源：国家统计局

2016-2017年中国二孩数量增长趋势（万人）



2016年

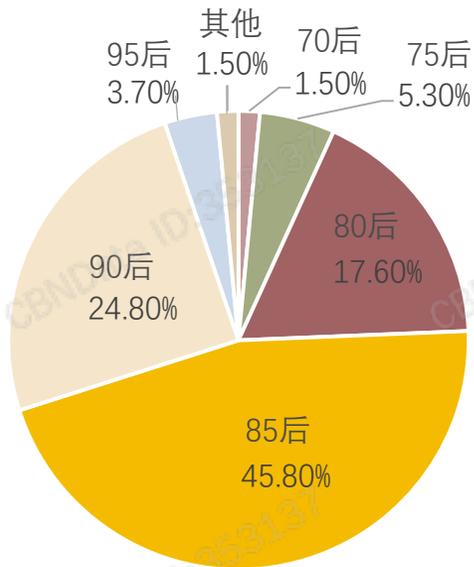
2017年

数据来源：国家统计局

# 85后、90后与95后的年轻宝爸宝妈是育儿主力军，宝爸用自己的方式积极参与到育儿中

活跃在育儿平台上的宝妈宝爸中，85后、90后与95后的年轻爸妈人数占比达到了七成以上，是育儿的主力军。宝爸在家庭出行、数码家电和知识教育方面的消费贡献高于宝妈，他们在用自己的方式积极参与到家庭育儿中。

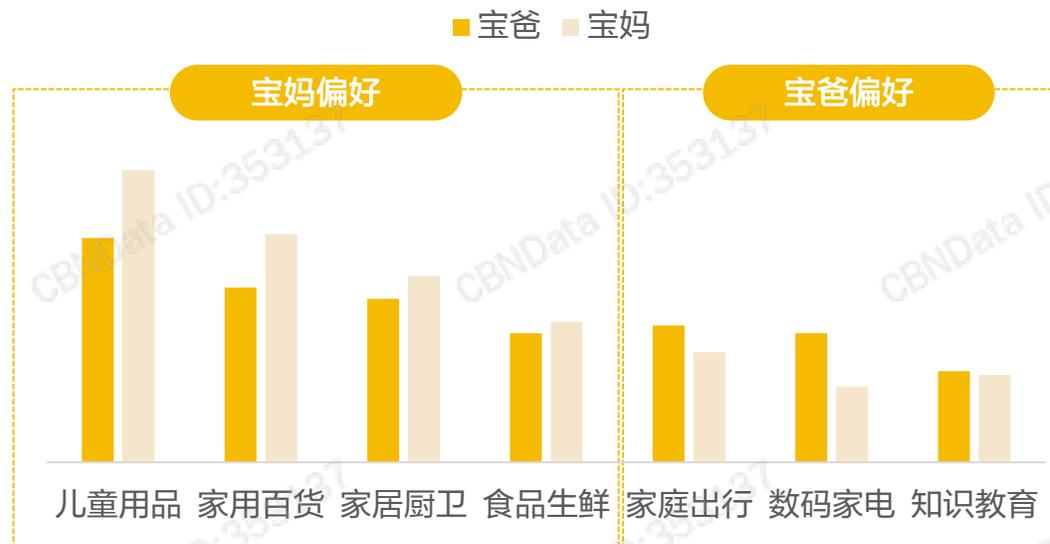
MAT2018 不同代际宝爸宝妈人数占比



数据来源：亲宝宝

宝爸宝妈为亲宝宝平台上近一个月内使用过app的活跃用户

2018宝爸宝妈家庭消费分布对比



数据来源：亲宝宝App内调研

数据时间段：2018年3月

2

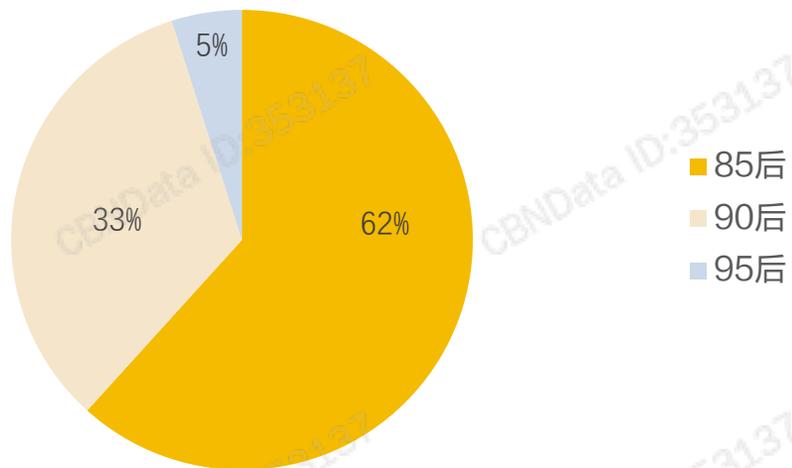
# 年轻宝爸宝妈人群画像



## 大部分年轻宝妈宝爸为85后，近半数分布在一二线城市

从育儿平台的数据来看，85后的年轻宝妈宝爸是育儿的中坚力量，近半数年轻宝妈宝爸分布在一二线城市，经济实力较好。

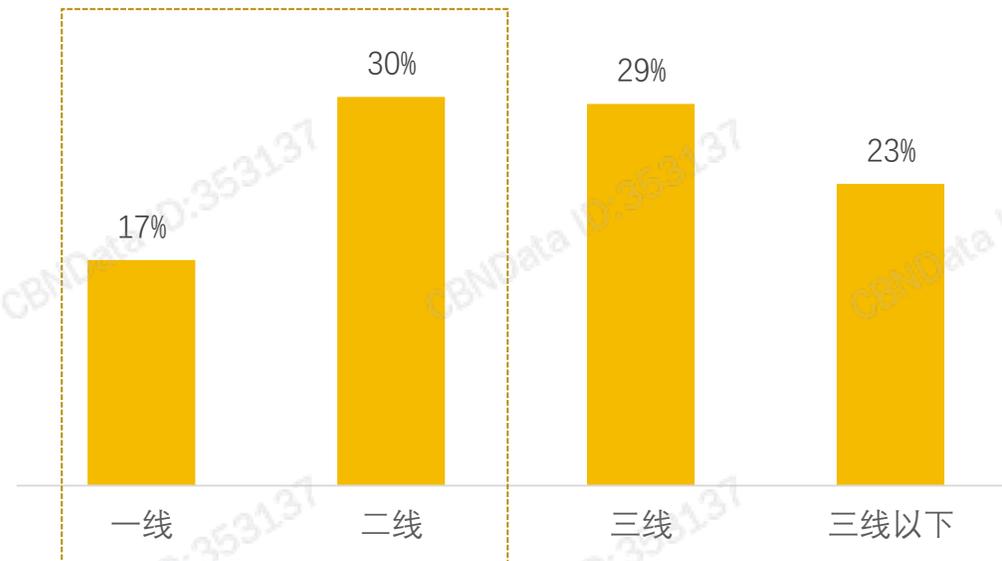
MAT2018 年轻宝妈宝爸年龄分布



数据来源：亲宝宝

年轻宝爸宝妈为亲宝宝平台上近一个月内使用过app的活跃用户

MAT2018 年轻宝妈宝爸城市分布对比



数据来源：亲宝宝

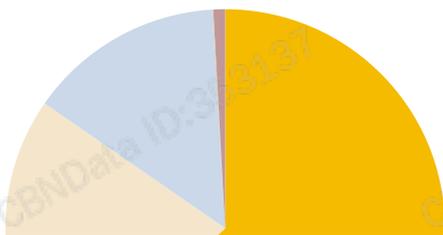
年轻宝爸宝妈为亲宝宝平台上近一个月内使用过app的活跃用户

## 年轻宝爸宝妈中，有八成以上受过良好教育，近半数为公司职员

学历方面，八成以上的年轻宝爸宝妈拥有本科或以上的学历。  
公司职员是年轻宝妈宝爸中较普遍的职业。

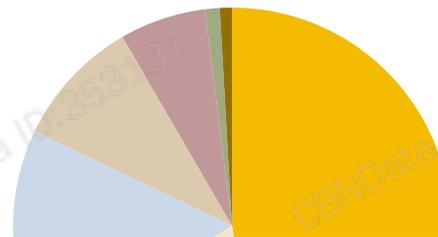
MAT2018 年轻宝妈宝爸学历分布

■ 本科 ■ 硕士 ■ 专科 ■ 初高中 ■ 博士



MAT2018 年轻宝妈宝爸职业分布

■ 公司职员  
■ 个体经营/服务人员/工人  
■ 公务员/教职工  
■ 医务人员



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17174](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17174)

