



# 2018年 中国绿色物流发展报告



中华环境保护基金会  
CHINA ENVIRONMENTAL PROTECTION FOUNDATION



CAI  
NIAO 菜鸟



dh.财经

# 目录

前言	2
第一章 绿色物流已成行业共识	3
第二章 全链路绿色物流进行时	7
2.1 模式创新：阿里新零售推动“包裹”重新定义	8
2.1.1 多环节创新成就分钟级配送	8
2.1.2 “零”新增包装渐成趋势	9
2.2 技术助力：全面提升物流效率	9
2.2.1 场内流转效率提升	11
2.2.2 技术研发实现最优包装	12
2.2.3 智慧加码末端配送	13
2.3 材料净化：实现绿色可循环	14
2.3.1 绿色园区推动节能减排	15
2.3.2 包装轻量化为环境减负	15
2.3.3 新能源车打造运输新气象	17
2.3.4 循环利用普及环保理念	18
第三章 绿色经验回馈社会	20
3.1 技术共享，合力铸就绿色邮路	21
3.2 全民参与，植树造林为绿色物流蓄积能量	21
3.3 行业联动，绿色化进程呈燎原之势	22
结语	23

## 前言

1979年，物流概念首次传入中国。当时的从业者不会想到，全国年快递业务总量会从1988年的153万件，快速增长2.6万倍至2017年的400.6亿件，年均增速超过40%。

2017年，阿里巴巴集团董事局主席马云曾预言“我们很快会面临一天10亿个包裹”的挑战。仅一年后，2018年天猫双11全天物流订单即突破10亿件，相当于2006年中国全年快递业务总量。

越来越发达的物流行业极大促进了消费体验的升级，也全面提升了企业和各行业的效率，可以说是重新定义了商业世界的距离。

与此同时，高速发展的物流也给环境带来了一定的压力。据国家邮政局统计，2016年快递业消耗了超过86亿个包装箱、321.8亿张纸质快递运单、32亿条编织袋……为环境减负、发展绿色物流，成为摆在全行业面前的共同命题。

2016年，国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》，要求实现快递业的绿色发展。2017年，国家邮政局发布《快递业发展“十三五”规划》，将绿色物流确定为未来物流行业发展主基调。2018年1月，国务院办公厅发布《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，推广绿色再造及绿色运输与配送。在此基础上，菜鸟与全球32家物流合作伙伴加速推动物流“绿色行动计划”，从仓储、包装、到运输配送各环节展开“绿色”建设。在菜鸟的引领下，物流业形成了以绿色包裹、绿色智能、绿色仓配、绿色回收为主要抓手的绿色升级方案，让每一个包裹“绿”起来。

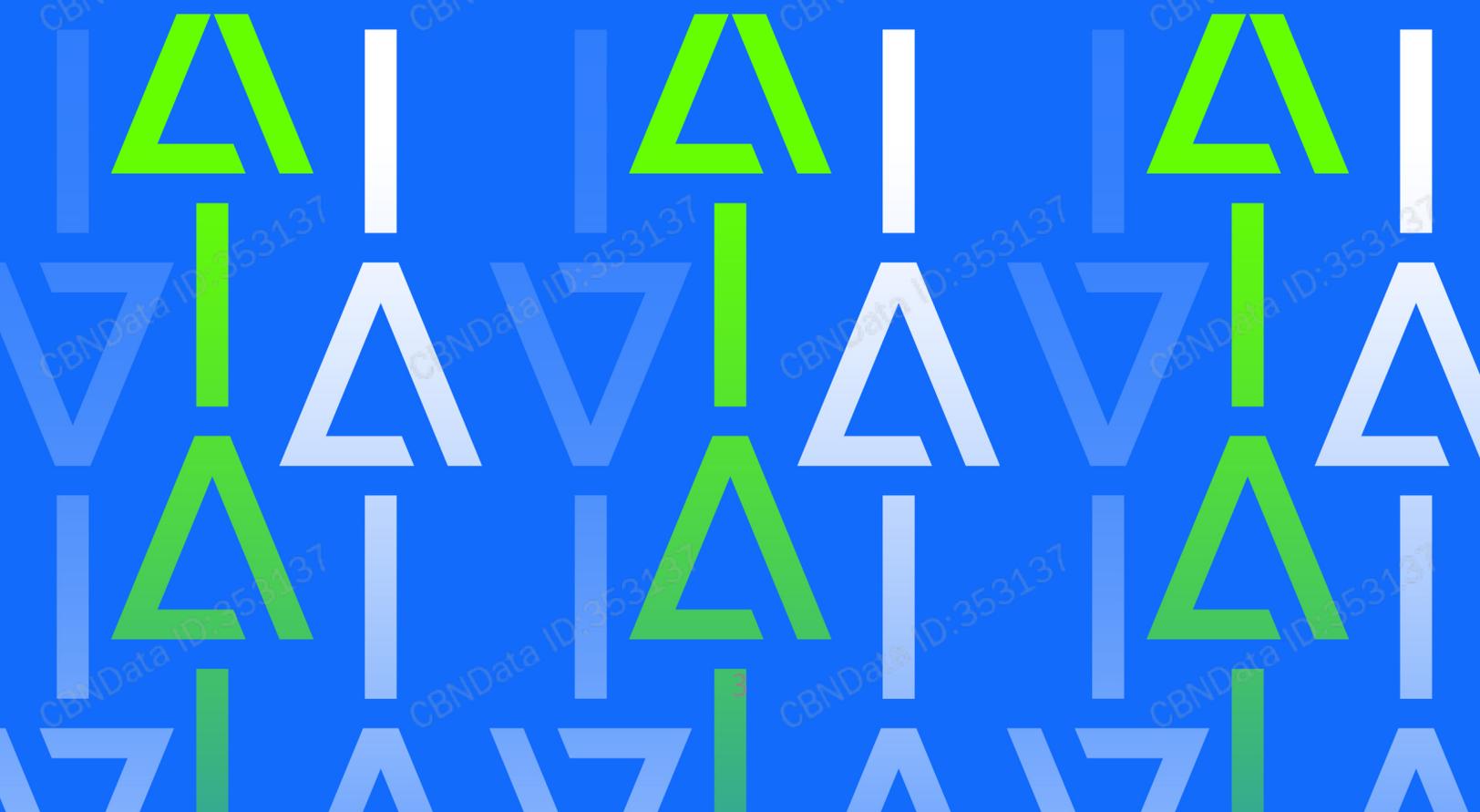
在阿里巴巴和菜鸟带动下，各电商平台和各大快递企业迅速响应发展绿色物流的号召，推进绿色变革，目前已经初步取得成效：

电子面单每年帮助全行业节约纸质面单200多亿张；  
单个快递封装胶带使用量减少25%，每年可节约封装胶带64亿米；  
通过包装减量、循环使用纸箱，每年节约快递封装用品55亿个；  
……

一场政策号召、企业参与、行业积极响应的物流环保行动，已经全面铺开。

为全面观察中国物流行业在绿色物流方面的进程，DT财经联合中华环境保护基金会及菜鸟网络，共同推出《2018年中国绿色物流发展报告》，对中国绿色物流领域的模式创新、技术成果以及环保成效进行梳理和研究。我们发现，这艘体量巨大的物流巨轮，正在借助智慧技术的环保赋能，悄然驶出一条绿色邮路。

# 1 绿色物流已成行业共识



过去十年来，让全球感叹的“中国速度”，除了日行千里的中国高铁，最当仁不让的莫属不断迭代发展的中国物流。

根据国家统计局的数据，快递业过去10年保持高速增长，全国年快递业务总量从2009年的18.6亿件，上升为2017年的400.6亿件。（图1-1）

快速增长的电子商务更是中国物流行业加速成熟完善的推手之一。尤其是自2009年开始的天猫双11购物狂欢节，在过去十年屡屡刷新快递行业的日订单量记录。从2009年的26万件，到2018年的10.42亿件，增长4000多倍。（图1-2）

图1-1 2009-2017年全国年快递量

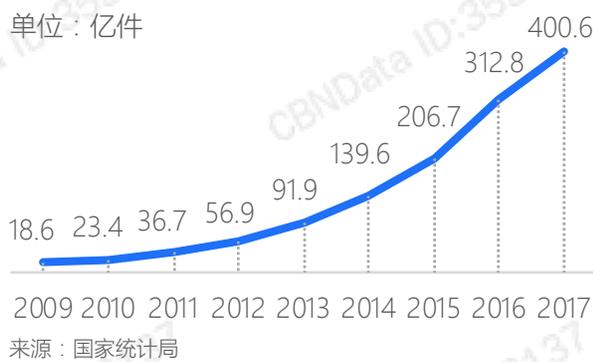


图1-2 2009-2018年天猫双11当天物流订单量



海量包裹和过度包装背后，是大量的包装用品需求。配送到消费者手中的包裹，需要消耗编织袋、塑料袋、包装箱、胶带、快递运单等多种耗材。来自国家邮政局的数据显示，仅2016年全国快递业就消耗了32亿条编织袋，86亿个包装箱，以及3.3亿卷胶带。（图1-3）

图1-3 2016年中国快递业包装消耗情况



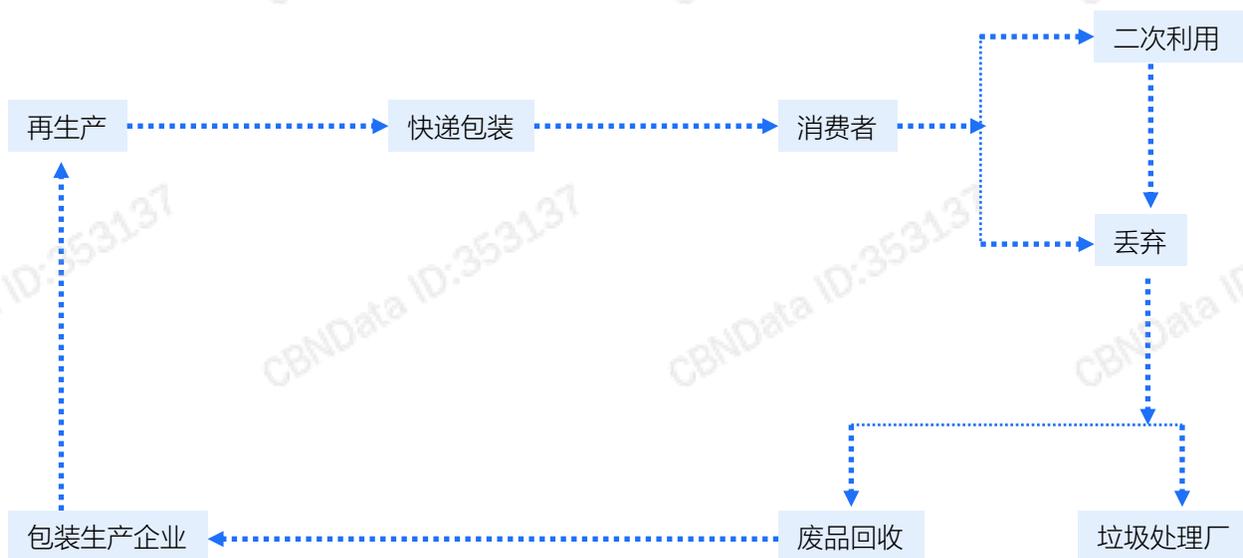
来源：国家邮政局

与之相对应的，是仍处于瓶颈期的包装废弃物处理。据国家邮政局数据显示，2017年，全国快递包裹量达到400.6亿件。根据国家邮政局测算，快递包装的均件重量约0.2公斤，400.6亿件快递产生约800万吨的废弃物，占全国生活垃圾总量的2%。

现阶段的纸质包装有相对完善的回收再利用机制，2017年有大约90%的纸质包装物通过各种方式得以再利用。但是，快递业要减少环境影响，还是面临很多挑战。

一方面，用于快递包裹的包装袋、胶带等塑料制品，只能被用于焚烧发电，或者填埋处理，无法有效循环利用。因此，推广绿色包装，势在必行。物流行业积极推广原箱发货、就近配送、门店发货等模式，将包装使用量降低，配送环节“零”新增包装正在成为新趋势。(图1-4)

图1-4 快递包装废弃物处理流程



来源：根据公开资料整理

另一方面，以传统燃油车为主的物流运输车辆，同样是整个物流行业中造成环境污染的因素。前瞻产业研究院曾做过测算，截至2017年底，我国物流车保有量接近2000万辆，以每辆车每公里污染物排放量1.16克计算，每天产生的污染物排放量高达23.2吨/公里，产生的环境负担不可小觑。

国务院办公厅及国家邮政局等多部门先后多次发文，鼓励电商与物流行业协同发展，强化绿色理念，建设绿色物流，要求遵循“绿色，减量，可循环”的《快递封装用品》新国家标准，推广绿色包装，同时推动绿色运输与配送，实现物流行业的绿色可持续发展。(图1-5)

2016年，菜鸟作为中国开放式的物流网络平台，率先在物流行业倡导建设绿色物流，并且与全球32家物流合作伙伴启动了物流“绿色行动计划”，通过智能物流骨干网的协同模式和智慧技术投入，建立以绿色仓配、绿色包裹、绿色回收、绿色智能为主要抓手的整套绿色解决方案，带动了全行业积极响应，推动物流行业向绿色物流转型升级。

图1-5 2016-2018年绿色物流相关政策

2016年8月	《推进快递业绿色包装工作实施方案》	推进快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用，实现“低污染、低消耗、低排放，高效能、高效率、高效益”的绿色发展。
2017年2月	《快递业发展“十三五”规划》	到2020年基本建成普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能的快递服务体系，形成覆盖全国、联通国际的服务网络。
2017年11月	《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》	“十三五”期间快递业绿色包装工作要实现“绿色化、减量化、可循环”三大目标。
2017年12月	《关于组织开展城市绿色货运配送示范工程的通知》	计划至2020年底，在示范城市建成“集约、高效、绿色、智能”的城市货运配送服务体系。
2018年1月	《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》	鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造，推广绿色包装，推动绿色运输与配送。
2018年2月	《快递封装用品》系列国家标准	首次对快递封装用品在安全环保和循环利用方面提出要求。

来源：根据公开资料整理

## 2 全链路绿色物流进行时

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17175](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17175)

