

喜剧

消费

2018

2018中国年轻态喜剧受众 消费大数据报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



笑果文化

FUN FACTORY

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 年轻态喜剧行业背景以及特点
- Part2: 年轻态喜剧受众的群体特征
- Part3: 年轻态喜剧受众正在变化的消费模式
- Part4: 年轻态喜剧受众的四大消费趋势
- Part5: 总结

PART

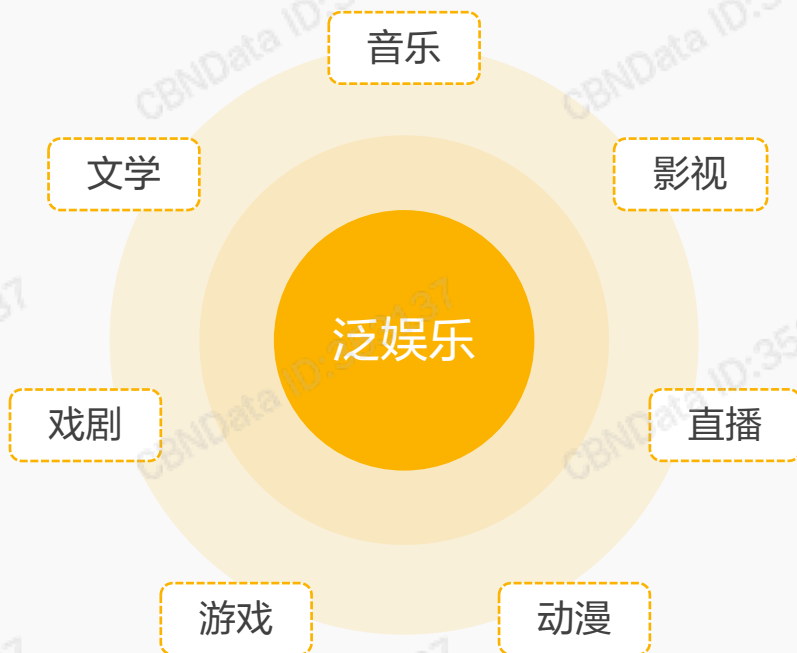
01

年轻态喜剧行业 背景以及特点



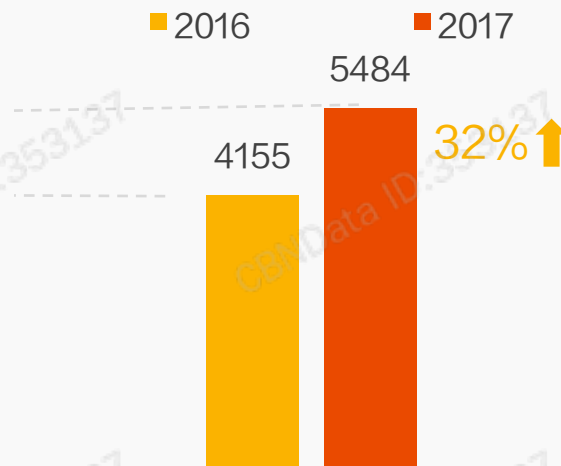
泛娱乐产业高速发展，潜力巨大

我国泛娱乐产业包含影视、戏剧、游戏、动漫等行业，其产值达到32%的高速增长，对于推动我国经济高质量发展有着重要的作用。



数据来源：工信部《2018年中国泛娱乐产业白皮书》

中国泛娱乐产业规模（亿元）



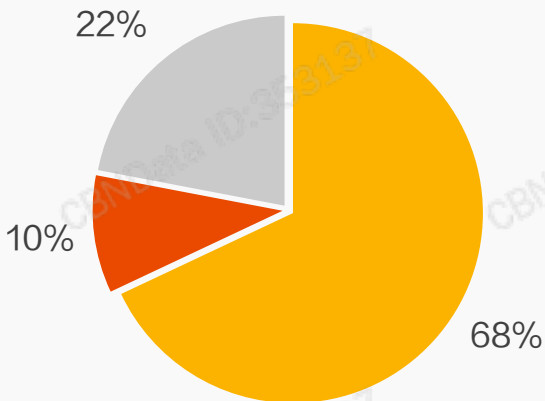
数据来源：工信部《2018年中国泛娱乐产业白皮书》

城市居民生活压力大，影视综艺和游戏等成为首选减压方式

调研显示，近八成的城市居民受到压力的困扰，产生失眠、胃痛等问题。他们最喜欢通过看电视、打游戏或者睡觉等不用动脑的方式来解压。

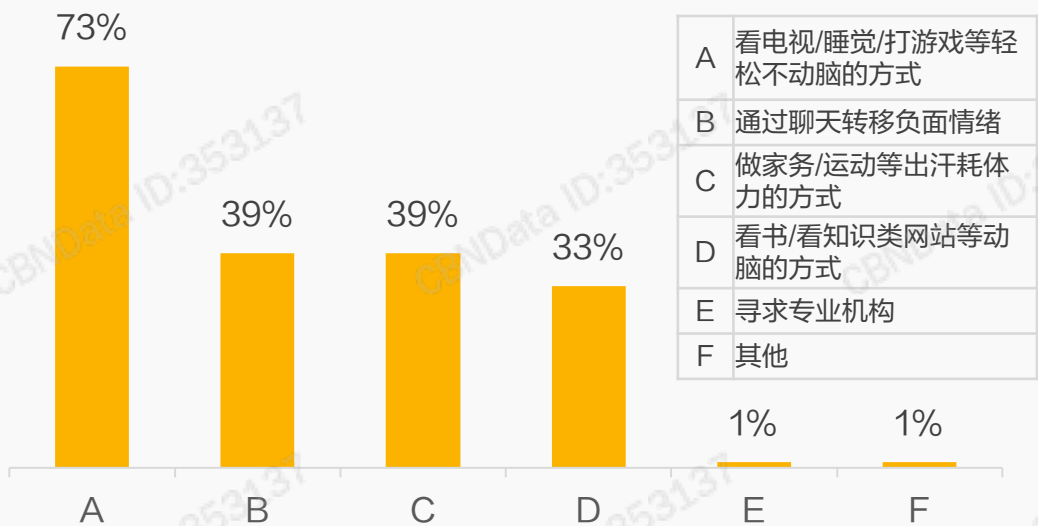
城市居民压力状态

■ 受压力困扰，偶尔失眠多梦、胃痛 ■ 长期失眠，饱受各类疾病困扰 ■ 无忧无虑



数据来源：网易家居《2017国民最high减压方式调查报告》

常用的减压方式

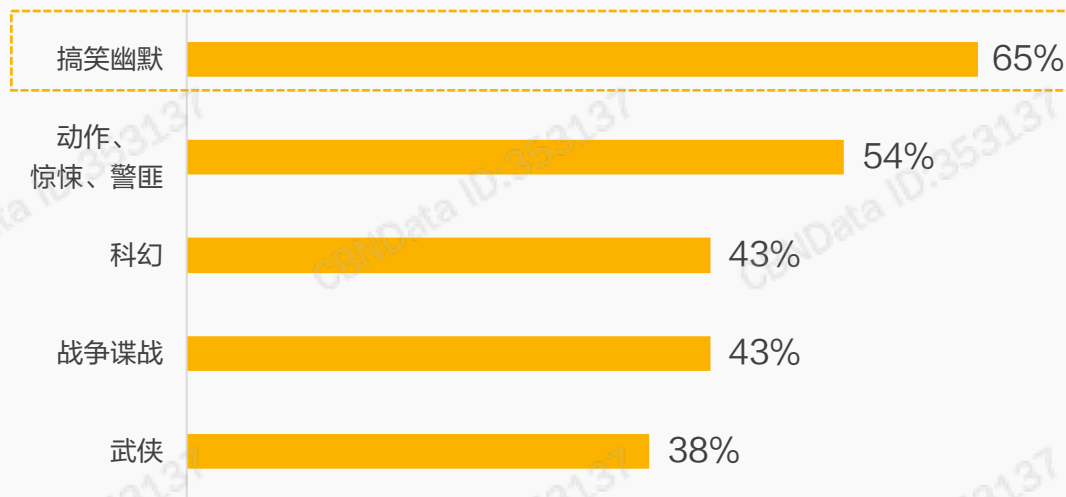


数据来源：网易家居《2017国民最high减压方式调查报告》

在各种影视或综艺节目中，搞笑幽默或娱乐类的内容最受追捧

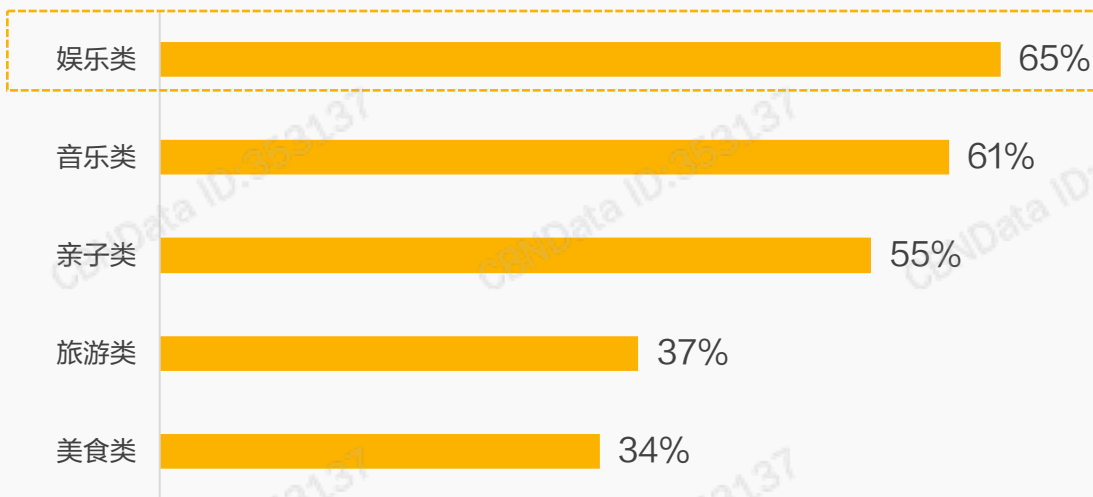
不管是在影视作品还是综艺节目中，让人开怀大笑或者愉悦的内容都是最受到喜爱的。

2017年 用户最喜欢的网络影视类型TOP5



数据来源：中国网络视听节目服务协会《2017中国网络视听发展研究报告》

2017年 网综用户最喜欢的综艺类型TOP5

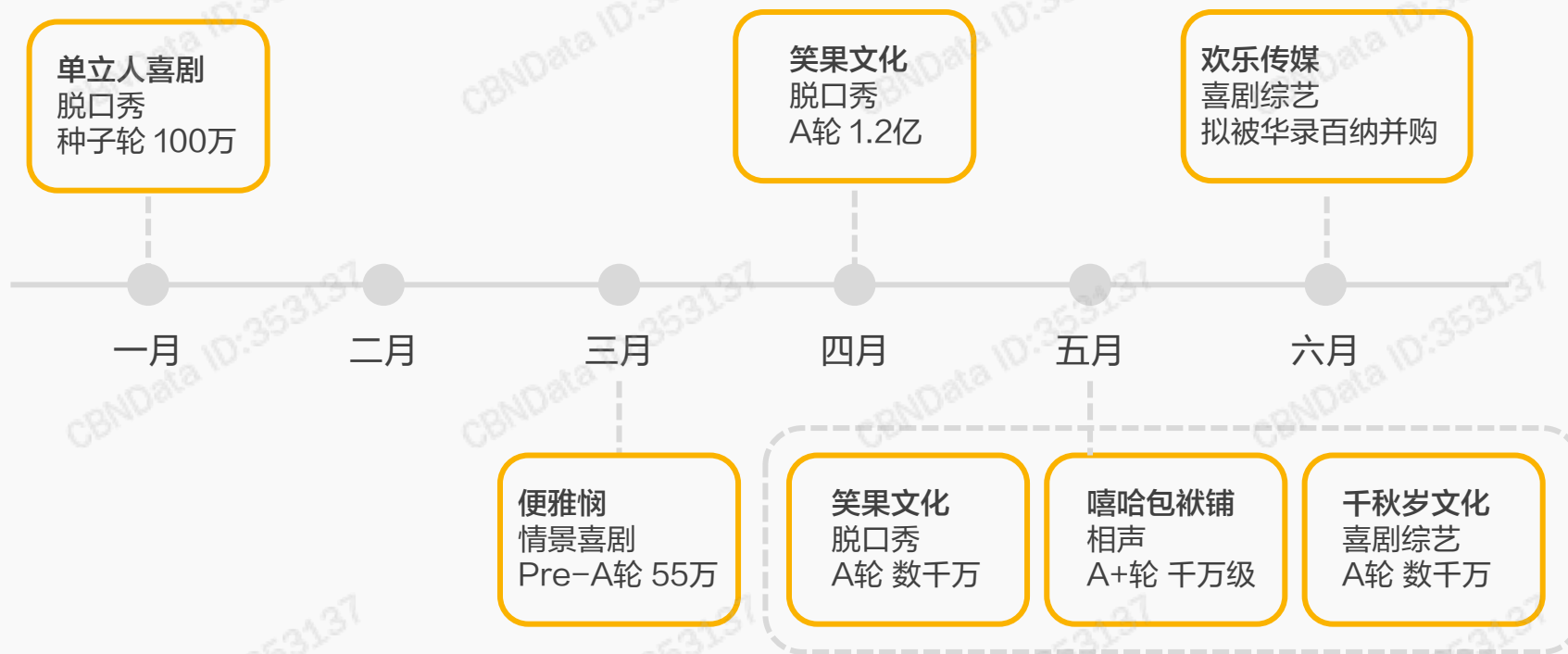


数据来源：艺恩《2017中国网络综艺市场白皮书》



在搞笑幽默类内容受到观众欢迎的背景下，喜剧行业迎来发展契机

2017年上半年，多家喜剧内容公司获得融资；多家公司获得千万级或以上的融资，其中笑果文化在两个月内获得了两轮融资，其中一轮为亿元融资。



数据来源：鲸准研究院《中国喜剧产业研究报告》

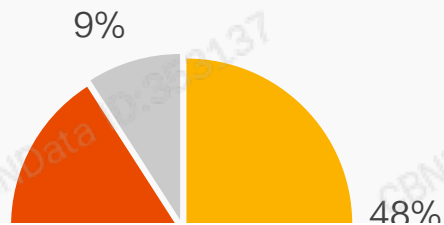


综艺市场中的新型脱口秀节目《吐槽大会》与《脱口秀大会》异军突起，进入头部网络综艺市场

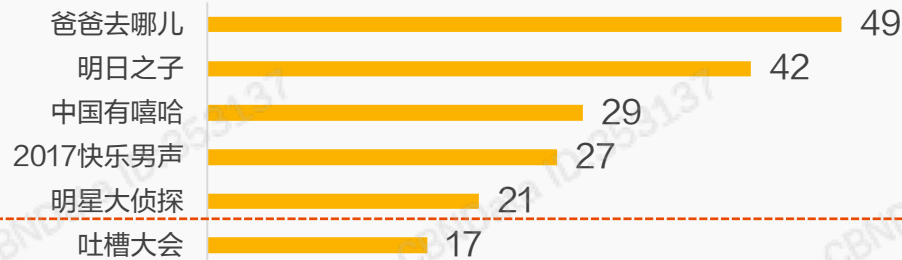
在网络综艺方面，头部的十部作品占据了整个市场近50%的流量，市场集中度高；其中，2017年全新上线的喜剧脱口秀节目《吐槽大会》与《脱口秀大会》，作为全新的内容品类，别具一格，拿下了网综播放量前十的席位。

2017年 网络综艺头部、腰部、尾部作品流量分布

■ TOP10 ■ TOP11-50 ■ TOP51-159



2017年网络综艺播放量TOP10（亿）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17182

