

消费

旅游

2018

2018国民旅游 消费新趋势洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



飞猪

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

Part1：国民旅游消费概览

Part2：国民旅游六大新态度

态度一：#旅游开荒侠# 制造下一个热门

态度二：#猫系旅行者# 哪儿舒服哪儿待着

态度三：#超级兴趣癌# 一切为了爱

态度四：#轻负担旅行# 到了再说

态度五：#做‘走神青年’# 玩出当地人的精气神

态度六：#新探亲时代# 走着就把亲给探了

Part3：趣味榜单

01

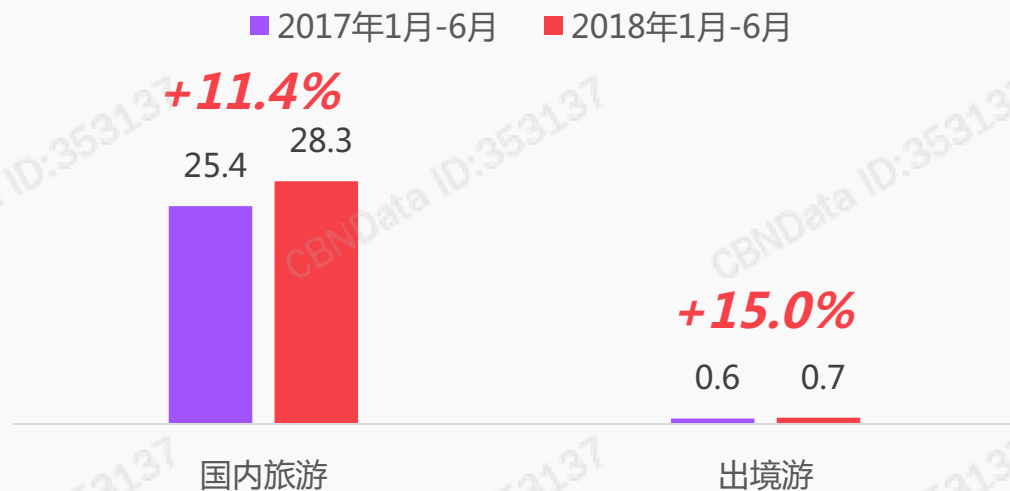
国民旅游消费 概览



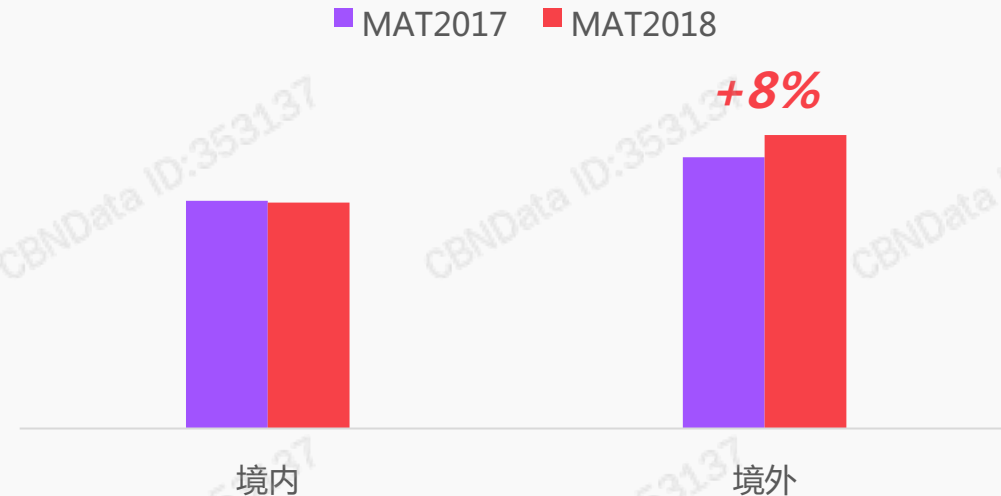
国民旅游消费需求旺盛，整体境外游增速明显，人均消费同比增长8%

2018年上半年，国内旅游人数达28.26亿人次，比上年同比增长11.4%，出境旅游人数达到7131万人次，比上年同比增长15.0%，出境游增幅高于国内旅游；从人均消费来看，境内游较为稳定，而出境游人均年消费同比增长8%。

境内外旅游市场旅游人次（亿人次）



整体出入境旅游人均消费趋势



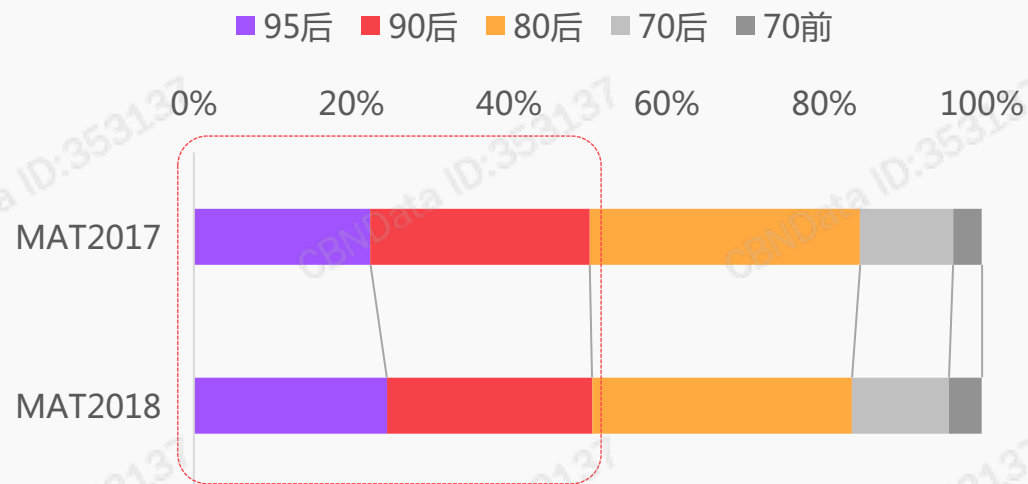
数据来源：中华人民共和国文化和旅游部《2018年上半年旅游经济主要数据报告》

数据来源：飞猪

95后是未来旅游市场的主力人群，消费力可期

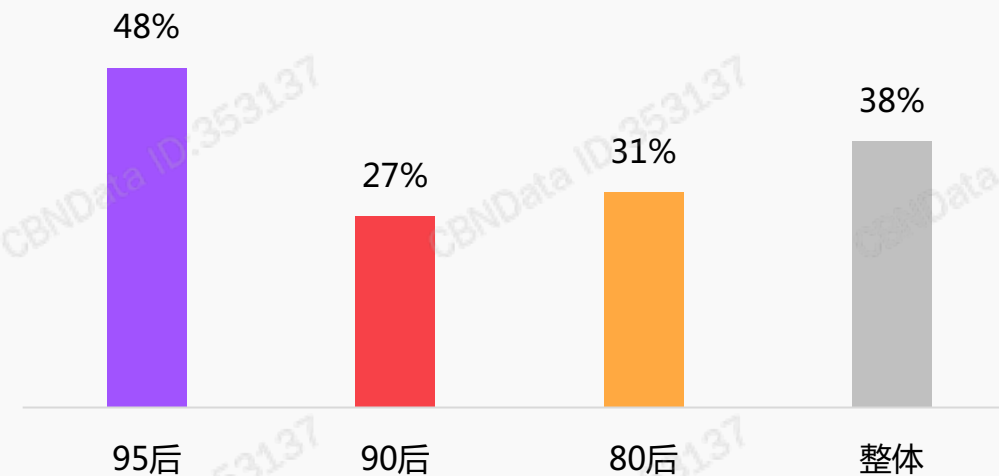
随着旅游市场年轻消费力的崛起，90后和95后已经超越80后，成为旅游市场的消费主体；从人数增速来看，95后增速最为突出，将会成为未来旅游市场的主力担当。

不同代际旅游消费人群占比趋势



数据来源：飞猪

MAT2018不同代际旅游消费人数增速



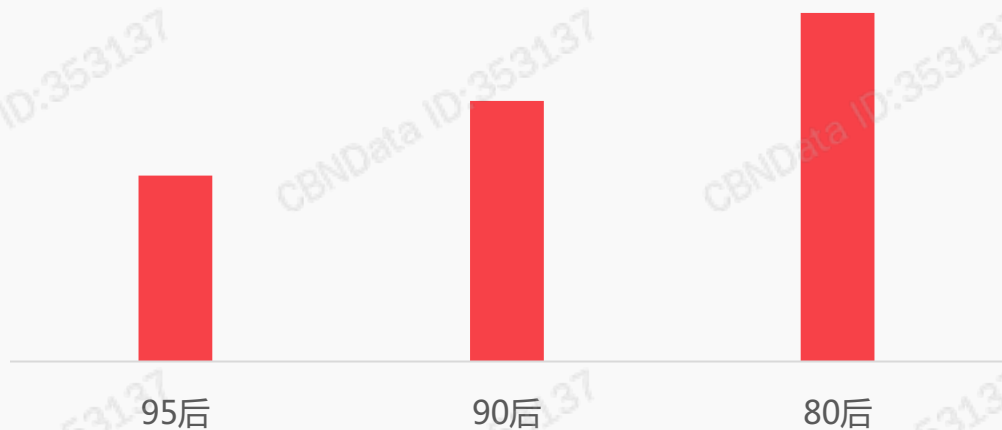
数据来源：飞猪



80后是出境游的消费主力，但95后出境游人数涨势强劲

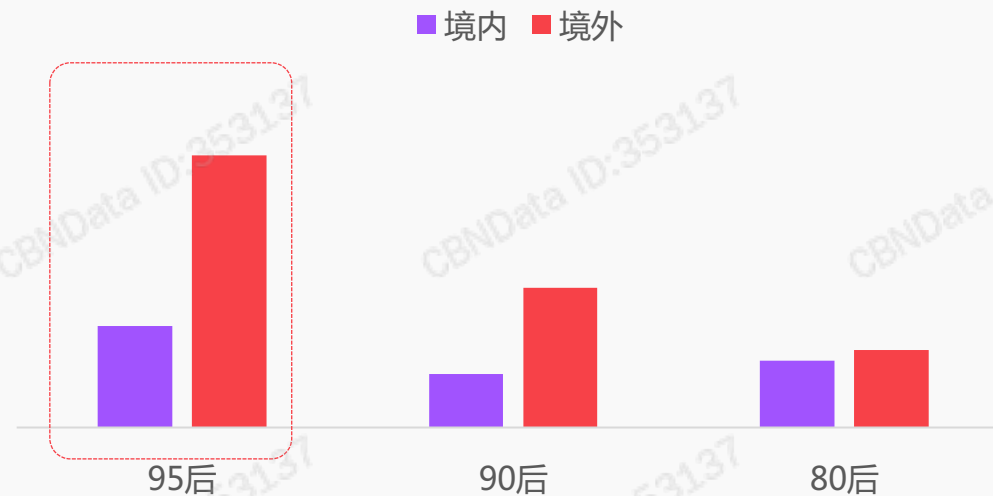
从不同代际来看，80后依旧是出境游的高消费主力，但95后人数增速迅猛，远高于90后、80后人群。

MAT2018不同代际人均境外消费



数据来源：飞猪

MAT2018不同代际境内外旅游人数同比增速



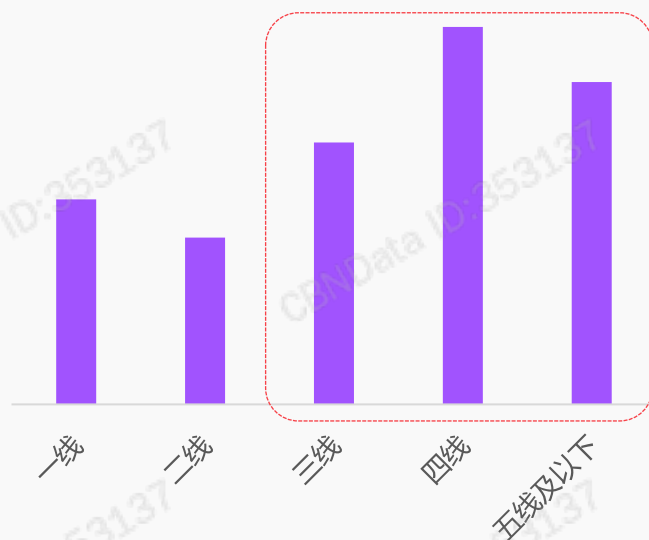
数据来源：飞猪



小镇青年也有周游世界的大梦想

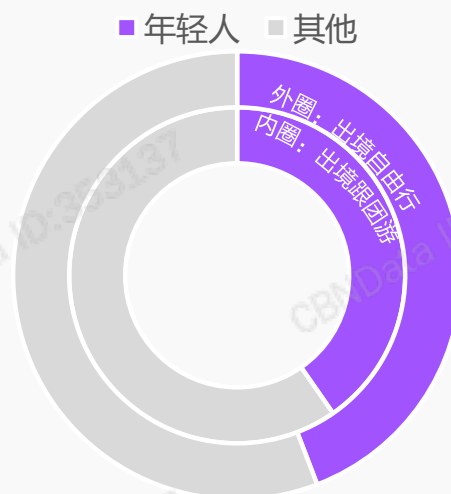
三四线城市消费者在出境游市场也表现出旺盛的需求，购买出境游机票的同比增速高于一二线城市；三四线城市在出境游上更爱境外自由行，近两年小镇青年出境自由行的比例在提升。

MAT2018不同线级城市订购境外
机票同比增速



数据来源：飞猪

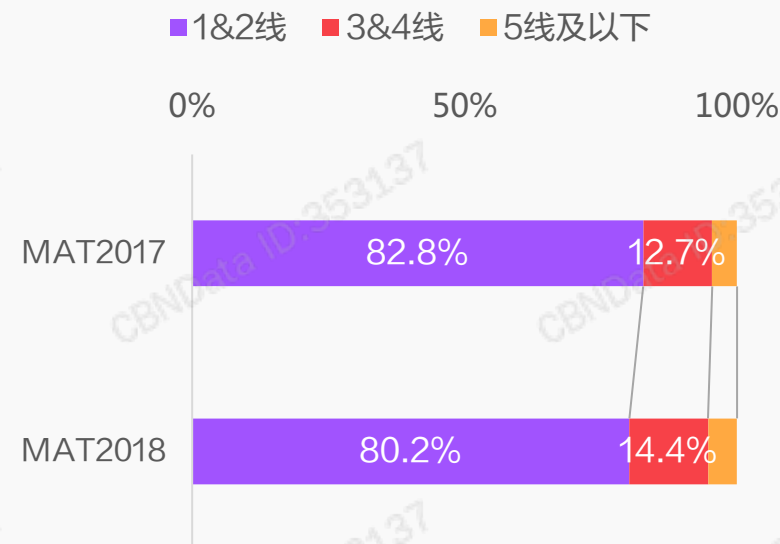
MAT2018三四线城市购买出境
游产品人数比例



年轻人指90后、95后
数据来源：飞猪

大数据·全洞察

不同线级城市年轻人购买出境自由行
产品人数比例



年轻人指90后、95后
数据来源：飞猪

02

国民旅游



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17184

