

女性

健康

2018

2018中国女性 生理健康白皮书

CBN DATA ×
第一财经商业数据中心



大姨妈
和你一起在乎你

© 2018 CBNData. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part1: 女性健康新消费市场

■ Part2: 生理健康消费新选择

■ Part3: 妇科疾病预防新态度

■ Part4: 两性健康消费新关注

■ Part5: 女性健康趋势与展望

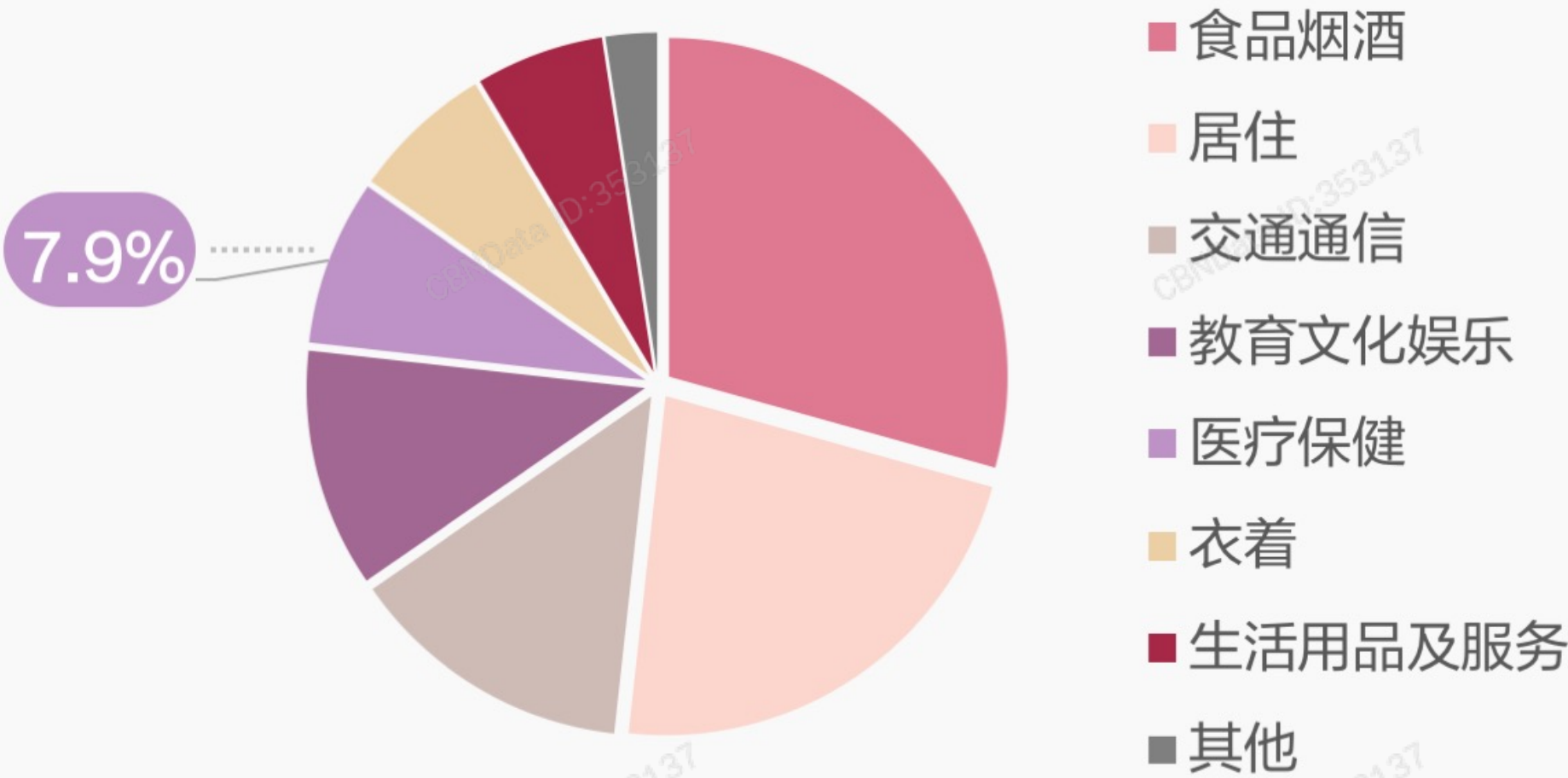
PART 1

女性健康新消费市场

中国国民对于自身医疗保健的重视程度逐步提升

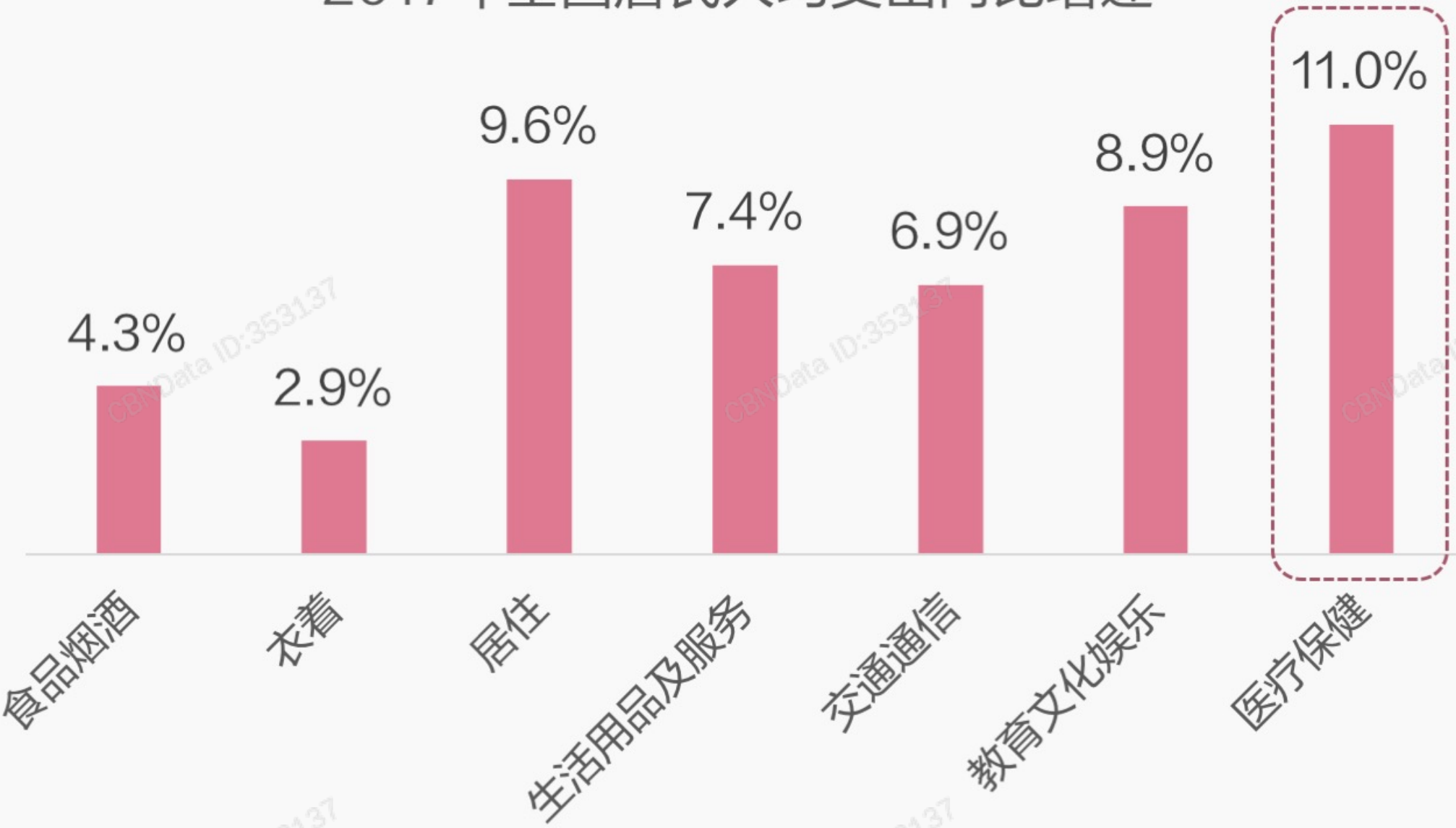
国家统计局数据显示，2017年人均医疗保健消费支出1451元，同比增长11.0%，占人均消费支出比重的7.9%，中国居民对于自身医疗保健的重视程度逐步提升。

2017年全国居民人均消费支出及构成



数据来源:国家统计局

2017年全国居民人均支出同比增速



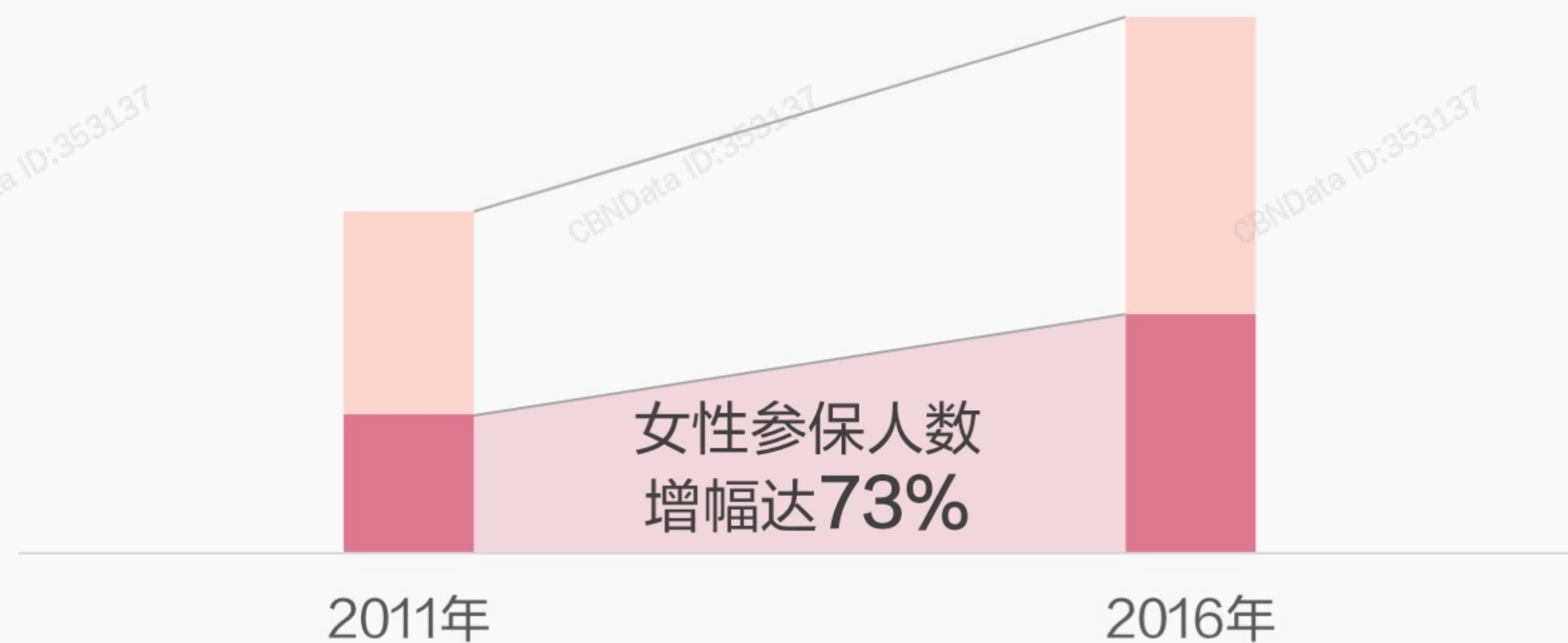
数据来源:国家统计局

从“人口红利”到“健康红利”，女性健康保障得到进一步提升

城镇女性基本医疗保险覆盖面进一步扩大。2016年，全国女性参加城镇基本医疗保险人数达3.3亿人，比2011年增长73%，增幅高于整体；随着国家促进二孩政策的开放，人口红利的增加，针对女职工在产假、怀孕流产等各个特殊时期的保护也出台了相关明确的规定，女性参加生育保险的人数迅速增加，2016年人数达8020万人，比2010年增长49%。

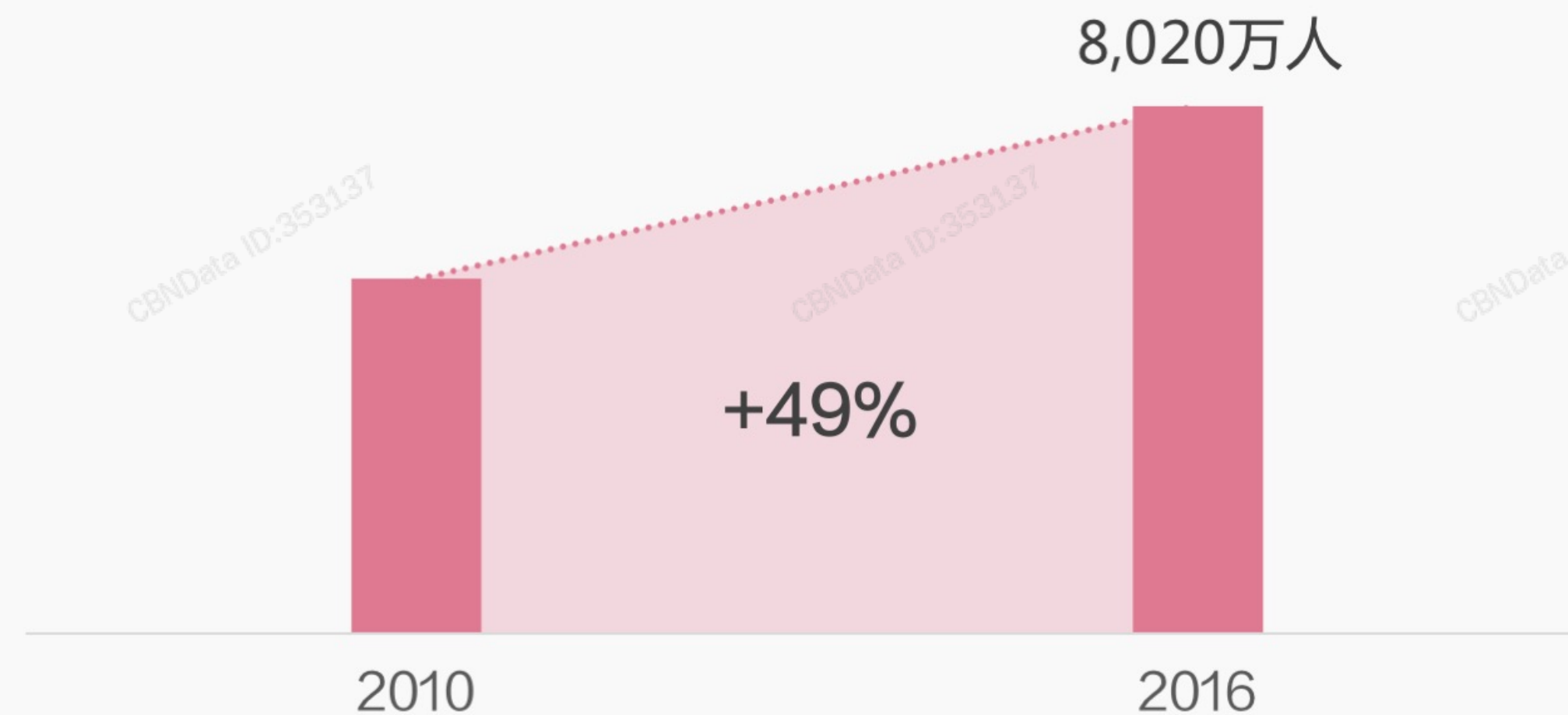
参加城镇基本医疗保险人数

■ 女性 ■ 男性



数据来源：2016年《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》统计监测报告

女性参加生育保险的人数趋势

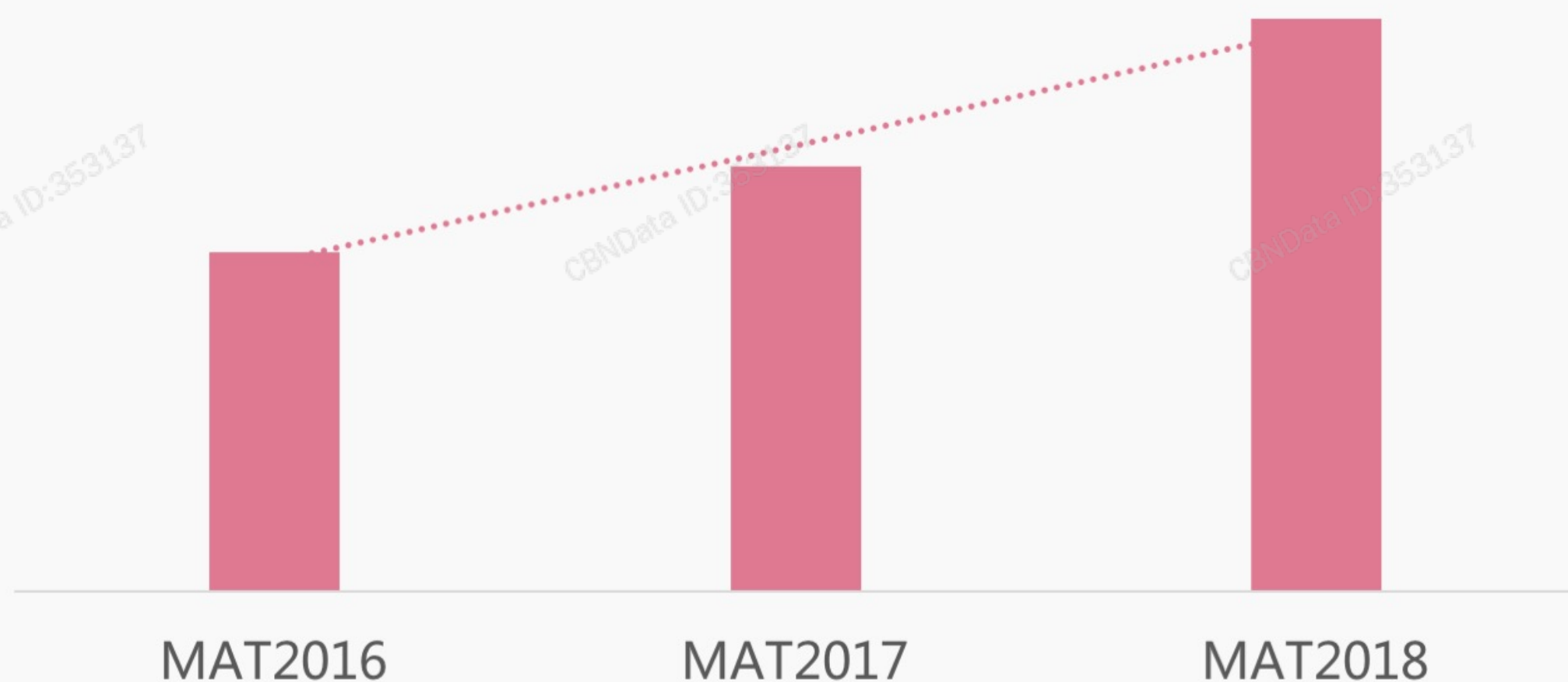


数据来源：2016年《中国妇女发展纲要（2011-2020年）》统计监测报告

女性健康消费意识逐年提升，线上相关消费显著增长

越来越多的女性开始关注自身健康和保养，女性健康相关线上消费三年间保持两位数增长。

女性健康线上相关消费趋势



数据来源：CBNData消费大数据

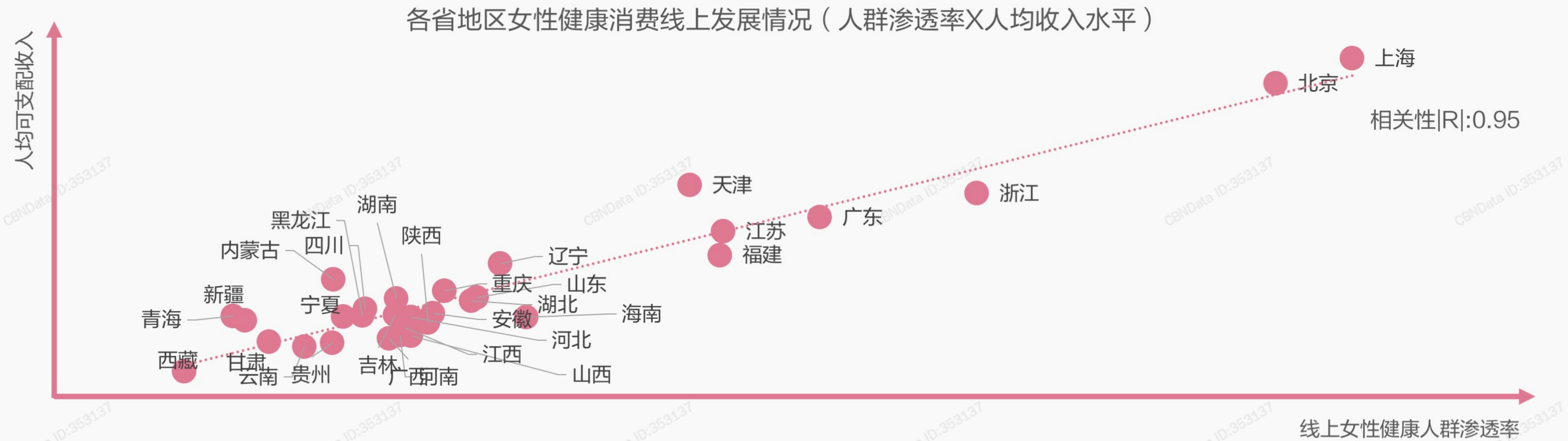
数据说明：MAT2016表示2015年7月-2016年6月；MAT2017表示2016年7月-2017年6月；MAT2018表示2017年7月-2018年6月

女性健康消费品类分布



各地区女性健康消费意识与人均收入水平息息相关

线上购买女性健康相关品类的人群渗透率与该地区人均收入水平呈正相关，收入水平越高地区的女性健康的消费意识更高。



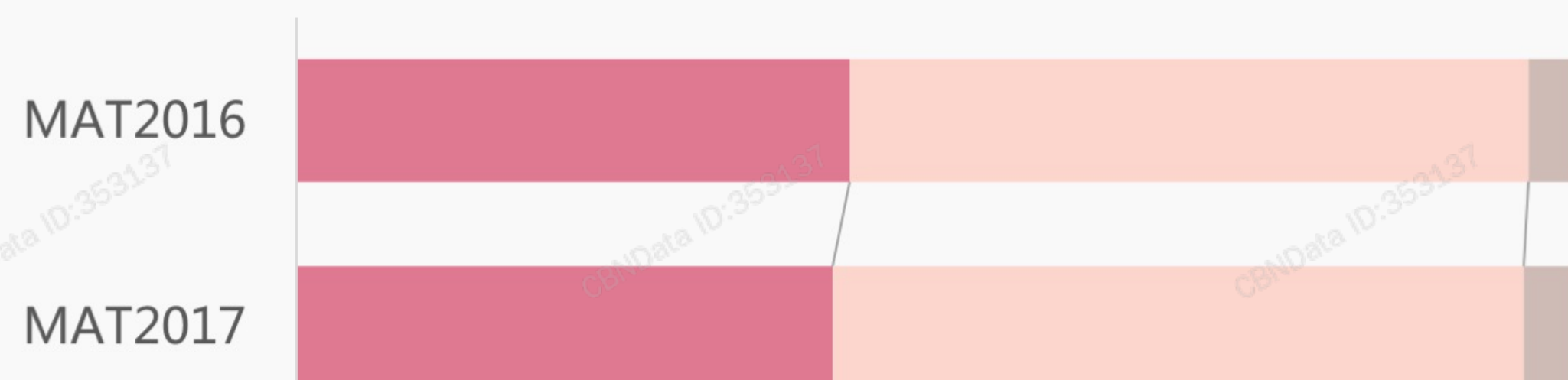
数据来源：CBNData消费大数据

小镇女性的健康意识飞快增长

三四线女性在女性健康的消费人数已经超越一二线城市，占整体人数的55%；三线城市及以下的女性健康消费增速超过整体平均水平。

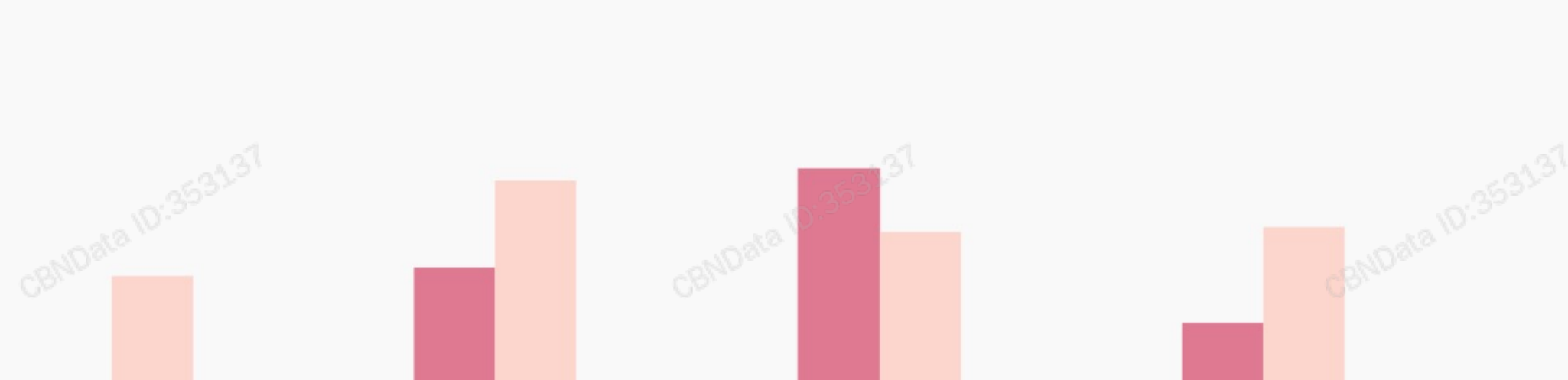
不同线级城市线上女性健康消费人数占比趋势

■ 一二线城市 ■ 三四线城市 ■ 五线城市及以下



不同线级城市线上女性健康消费增速趋势

■ MAT2017 ■ MAT2018



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17185

