

线上

酒水

2018

2018天猫酒水 线上消费数据报告

CBNDATA × 天猫 TMALL.COM

第一财经商业数据中心

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1：中国酒水消费概况
- Part2：酒水消费主要趋势
- Part3：人群消费偏好洞察
- Part4：酒水消费趣味数据



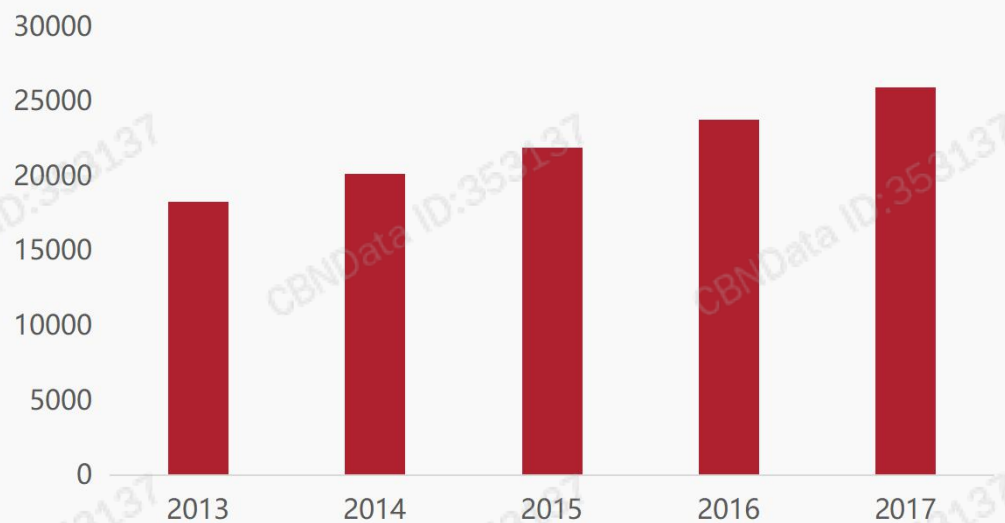
PART ONE

中国酒水消费概况

居民收入快速增长，消费升级趋势显著

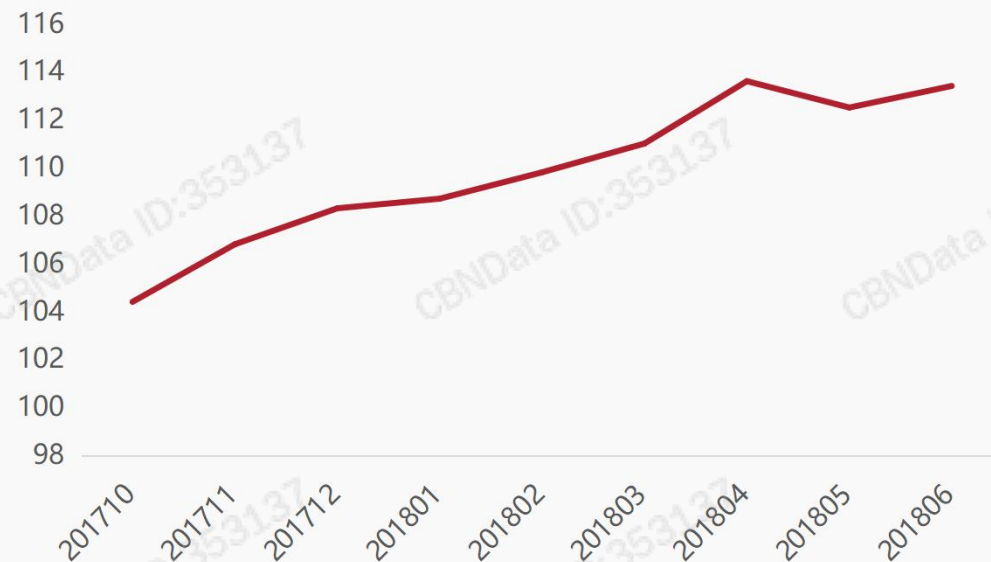
随着居民收入不断提升，新兴中产阶级崛起，消费结构从生存型消费向品质型消费转变。

全国居民人均可支配收入（元）



数据来源：国家统计局

居民消费升级指数



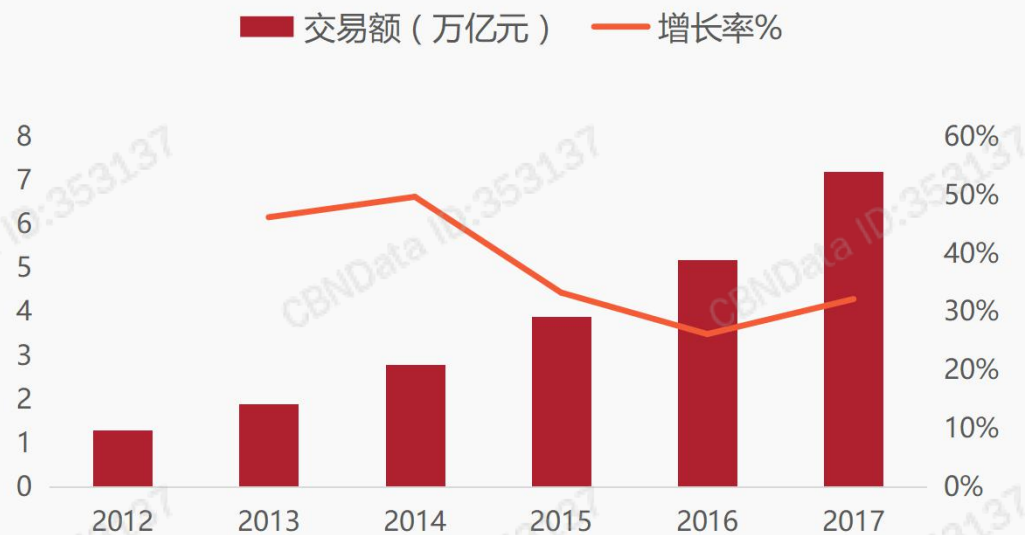
数据来源：财新传媒

线上酒类交易规模快速提升

2017年中国网上零售市场交易规模达7万亿元以上，且增长率依然维持高位。

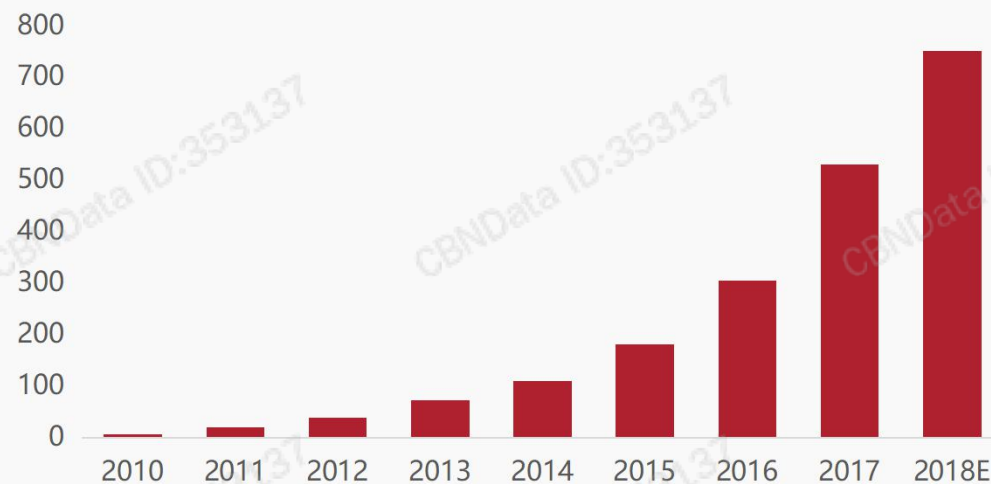
网络零售市场交易规模高速增长以及居民消费升级共同推动线上酒水交易规模的持续提升。

2012-2017中国网络零售市场交易规模



数据来源：国家统计局

酒类电商行业交易规模（亿元）



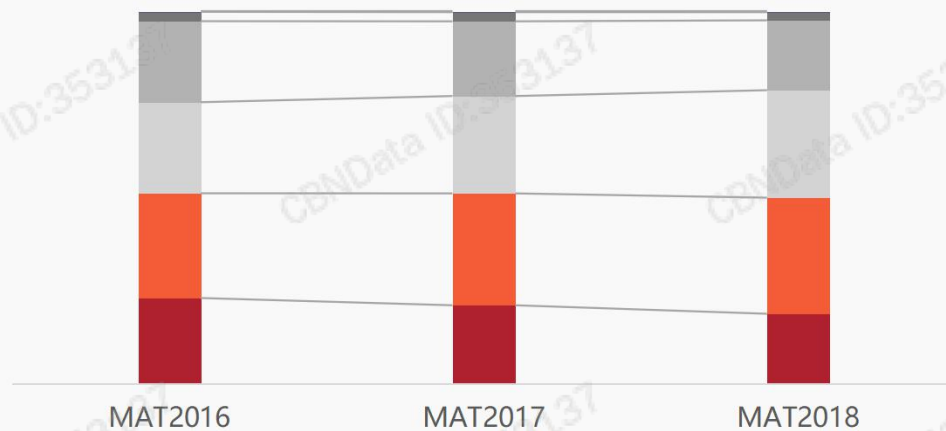
数据来源：速途研究院

酒水消费不断向低线城市渗透

随着电商渗透率的提升及物流体系的不断完善，低线城市消费者得以通过电商接触到更丰富的酒类品牌及产品，消费潜力不断被释放，二线及三线城市消费者逐渐成长为酒类消费市场中的重要力量。

不同城市线级消费金额占比

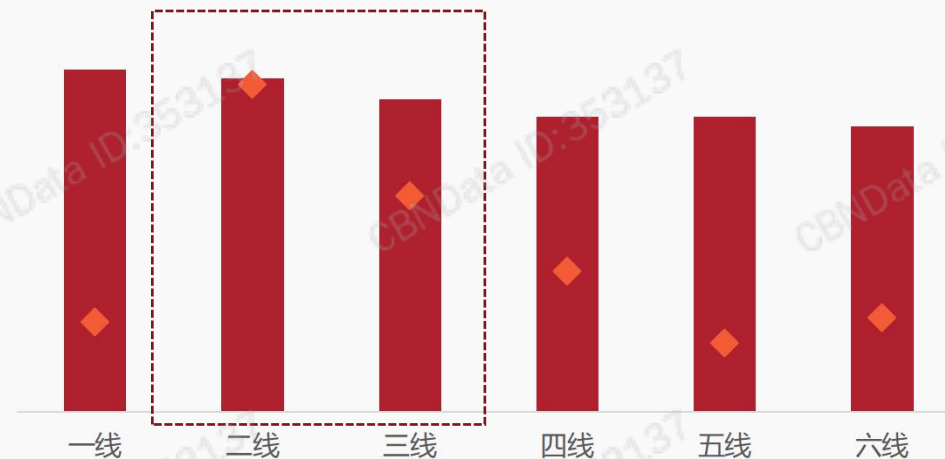
■ 一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线 ■ 六线



数据来源：CBNData消费大数据

不同城市线级酒水消费客单价及增速

■ MAT2018客单价 ◆ 客单价同比增速



数据来源：CBNData消费大数据

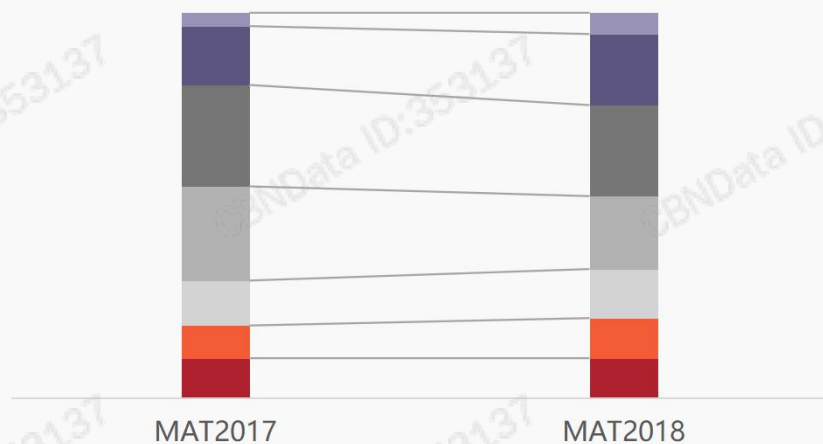
年轻人成为酒类消费主力军

线上酒水消费的人群年轻化趋势明显，90后及95后人群占线上酒水消费金额比重显著提升。

年轻群体追求多元化、个性化、方便快捷、“求新求变”的消费特征深刻地影响着酒类行业消费格局。

不同年龄段酒类消费金额占比

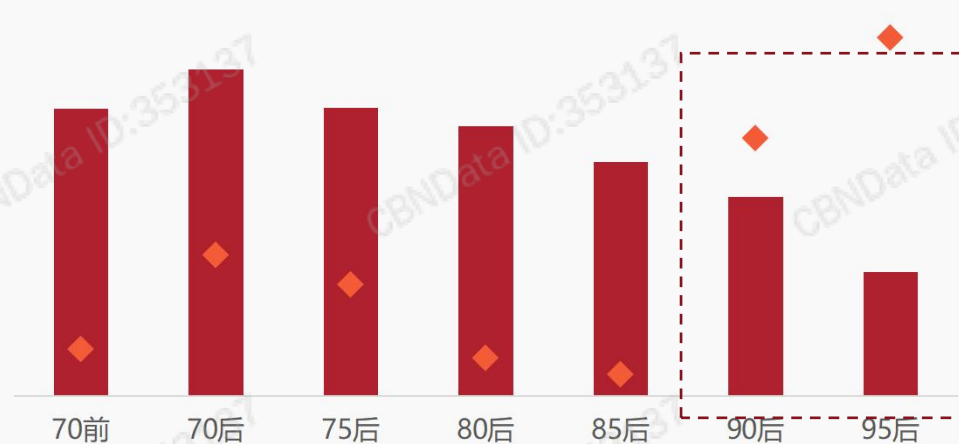
70前 70后 75后 80后 85后 90后 95后



数据来源：CBNData消费大数据

不同年龄段酒类消费客单价及增速

MAT2018客单价 客单价同比增速



数据来源：CBNData消费大数据



PART TWO

酒水消费主要趋势

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17191

