

重新认识 地铁上的北京

2018北京城市大数据活跃报告

第一财经

第一财经

城数 URBAN DATA



关于DT

DT财经是第一财经旗下数据内容与社群平台，集数据内容聚合、数据社群、数据活动、数据可视化于一体。用大数据解读消费社会和商业图景，连接数据、机构和人群，旨在打造大数据时代的内容生态入口。

目前，DT财经拥有20万专业读者，主要产品包括商业大数据研究项目“城数”和“NEXT情报局”，以及汇聚数据专业人士的数据社群。

DT财经是上海市政府开放数据创新应用大赛(SODA)的战略合作伙伴，及联合国开发计划署(UNDP)责任创新大赛的官方数据合作机构。曾获得第三届中国数据新闻大赛业界组一等奖，腾讯财经“最具价值媒体公众号TOP10”，并入围全球信息可视化领域最知名的奖项之一“全球凯度信息之美”奖。

关于城数

“城数”是第一财经数据科技有限公司/DT财经旗下城市数据研究机构品牌，提供关于城市商业研究的数据新闻、数据报告、数据产品和定制化服务，在帮助个体更好地理解城市的同时，为观察城市的商业格局和消费者偏好建立新的视角，为相关机构提供投资、规划、选址和运营等决策咨询信息。

在当今的城市生活中，地铁站点正在成为观察城市发展的重要坐标，周边区域也正在演化为城市商业空间的重要节点。不同类型、规模、业态的商业设施围绕地铁站展开，形成多样化的城市商业网络。

作为城数的重点研究项目，“地铁1公里”以地铁站点的中心位置为坐标，向外延展一定距离作为地铁周边的辐射圈，通过采集圈内多源数据，来分析每个站点及周边的功能倾向、业态发展和人群活跃情况。

在过去的一年里，我们为深圳、上海和北京三座城市撰写了城市大数据活跃报告，同时配合推出了交互可视化工具。



回复“北京报告”
获取完整版报告

1. 如何认识一座城市

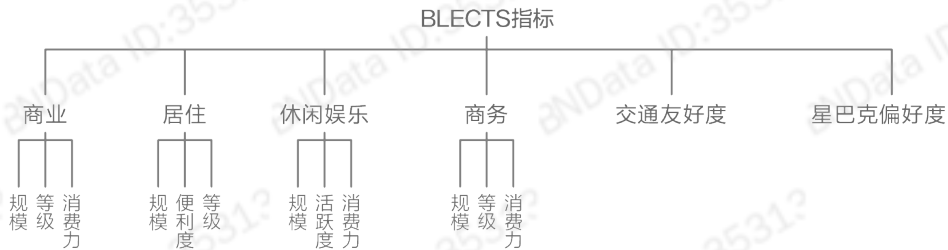
面对庞大繁杂的城市机器，我们如何选择合适的方式丈量它。

为什么选择地铁站？

如今，地铁是大城市中最重要交通脉络，地铁站出入口则是人流集中的进出口，以地铁站为中心向外辐射的小区域聚拢了各种资源，形成了城市的节点。

地铁站周边区域正在成为城市商业空间的重要节点，不同类型、规模、业态的商业设施围绕地铁站点展开，形成多样化的城市商业网络体系。

我们选取北京作为观察对象，以全城405个地铁站（换乘站计为1站，含94个在建站点）中心点周围半径500米的区域为地铁站辐射圈，采集多项数据，形成包含14项指标的BLECTS指标体系。综合评价一个地铁站辐射圈的综合实力，我们获得了一组关于北京的城市数据“速写”。



2. 寻找活跃的城市空间

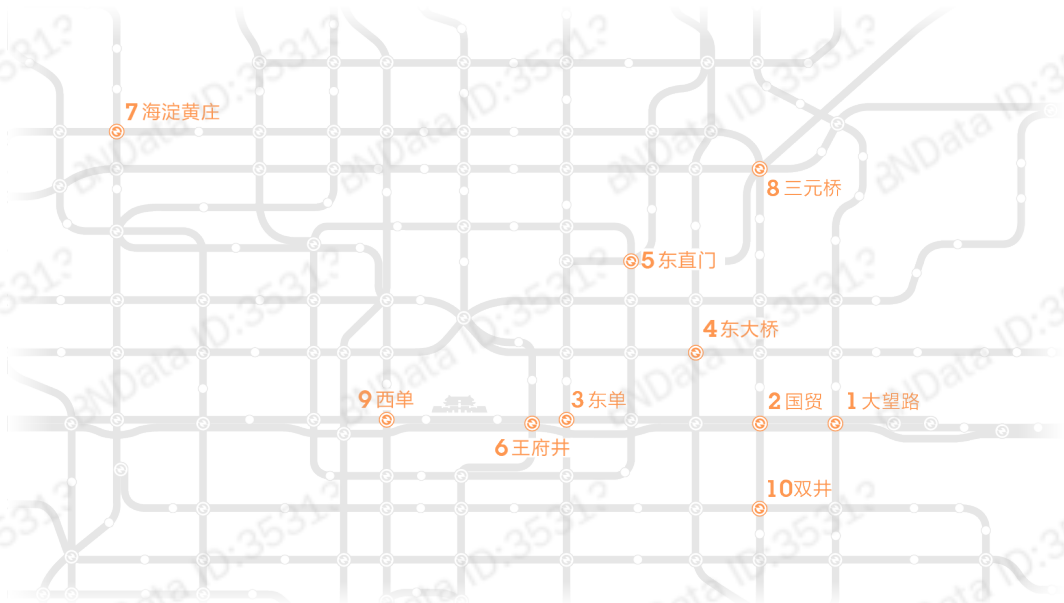
顺着地铁站辐射圈这条线索，我们希望找到最活跃的城市空间。

最顶级辐射圈依旧位于国贸CBD和王府井区域

地铁站辐射圈TOP10一览

要寻找城市的活跃空间，最初始，我们的目光落在了北京综合实力最强的地铁辐射圈上。地铁站辐射圈BLECTS得分排名前十的站点主要分布在中轴线东侧，其中3个位于国贸CBD商圈，2个位于王府井商圈。西边则是海淀黄庄站和西单站。

北京地铁站辐射圈综合实力TOP10



注：地铁线路图中包含在建线路。

数据来源：DT财经城市数据库

北京的东强西弱

地铁站辐射圈聚类特征分析

城市的活跃空间往往不仅存在于顶级站点中，在部分功能突出的站点中同样会出现。按照站点14项指标的表现，我们将北京405个站点分成7类，观察其特征：

东强西弱：城市中心及次级中心站点中，2/3分布在东侧的东城区和朝阳区。

中心分散：与上海不同，北京的城市中心和次级中心站点没有连成一个中心地带。

商务区的新老对抗：西二旗和丽泽商务区等新兴商务区配套较差，国贸CBD、金融街和中关村等仍是配套优质的商务站点聚集地。

居住区睡站众多：居住区的南北分布较为均衡，配套较差型居住区(即“睡站”)较多，共44个，占北京全城地铁站比例超过10%。

注：其中除城市中心和次级中心站点外，其它聚类描述的都是该项指标更为突出的功能站点。

数据来源：DT财经城市数据库

北京全城地铁站辐射圈聚类特征分布图

