

商业

物流

2018

2018快递员 群体洞察报告

CBNDATA

第一财经商业数据中心



苏宁易购

suning.com

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE OF CONTENTS 目录

■ Part1: 新时代新力量: 快递普惠时代的守护者	04
■ Part2: 新城市新生活: 五“新”快递员	08
■ Part3: 智慧零售新角色: 多重角色的万能者	14
■ Part4: 新行动新关怀: 社会认同需要全社会行动	18
■ Part5: 总结与展望	21



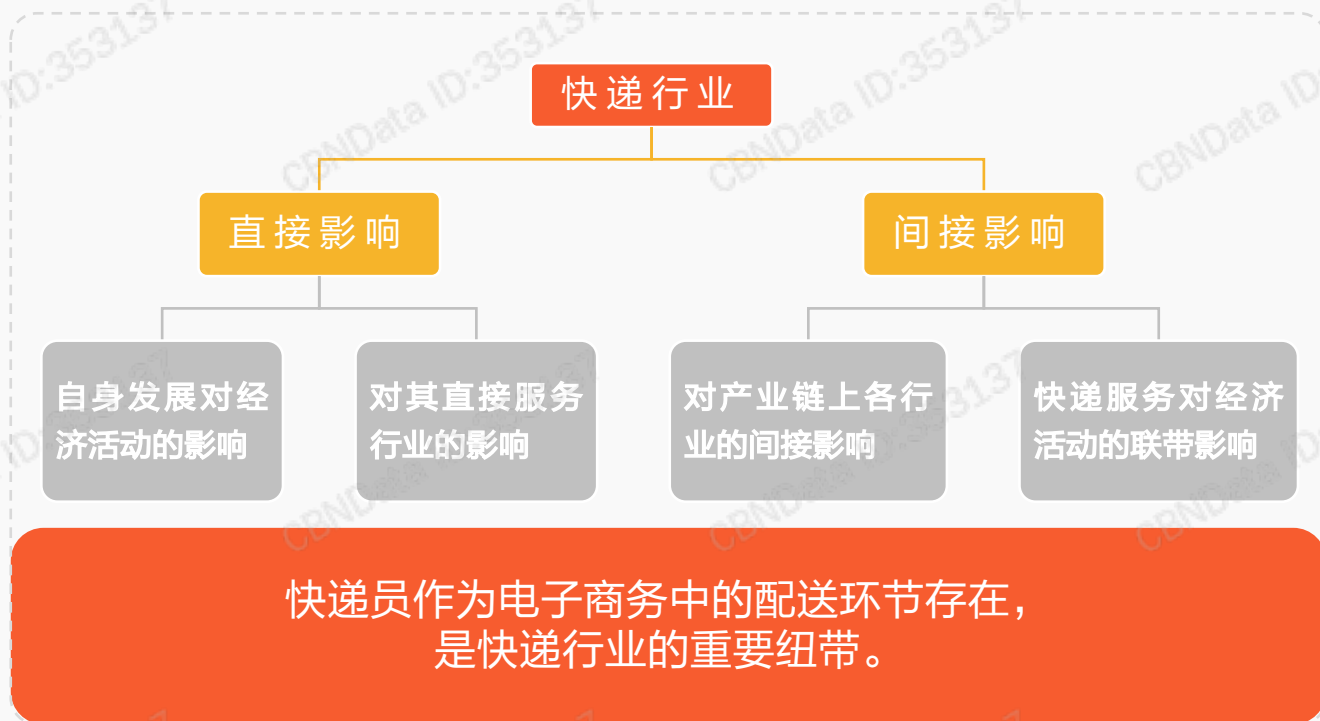
01



新时代新力量：
快递普惠时代的
守护者

作为快递业最重要的组成部分，快递员对国民经济的助推作用不可忽视

快递员对国民经济影响的基本方式



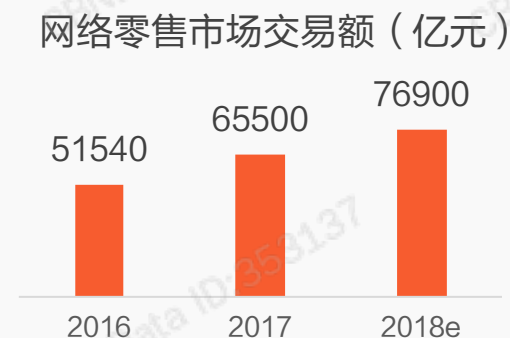
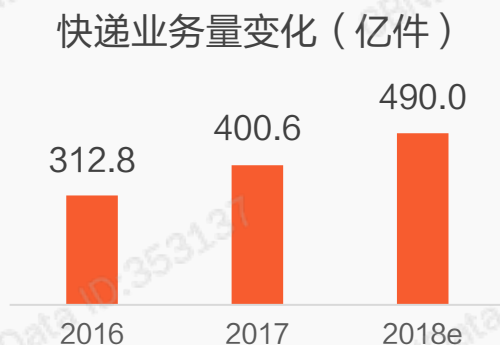
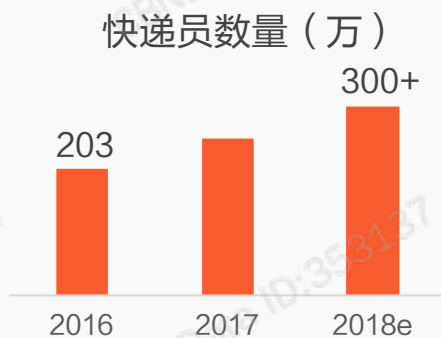
2018年一季度快递支撑网络零售额接近1.5万亿元，快递业务收入占国内生产总值比重为**6.2%**，对国内生产总值增长直接贡献率为**1%**。

资料来源：网络公开资料整理

数据来源：国家邮政局

50%快递员的增速，支撑着57%的业务量变化和49%增速的网络零售市场

2016-2018年，快递员数量增长了50%，达到300万，预计2018年业务量快递业务量达到490亿件，网络零售市场规模超过7万亿。



2016-2018增速	+50%	+57%	+49%
对比	2016年美国快递员72万	2018H1净增量等于日本2016年快递量	2018年预计占社会消费零售总额的22.7%

数据来源：网络公开资料

数据来源：国家邮政局

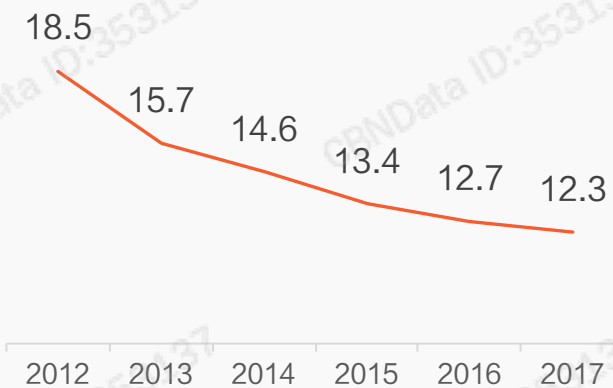
数据来源：艾媒咨询；《2017中国网络零售市场报告》

快递全民普惠时代：价格亲民，时效更快，快递员是“最后一公里”的守护者

快递普惠时代来临，速度和价格惠及更多消费者。二季度快递服务全程时限同比缩短2.31小时，为61.5小时。苏宁物流构建全国范围内准时达、当日达、次日达等多元服务产品群。今年，菜鸟在俄罗斯正式推出“当日达”，将继续推进全球72小时达的目标，快递员是“最后一公里”的时效守护者。

快递普惠时代，价格持续下降

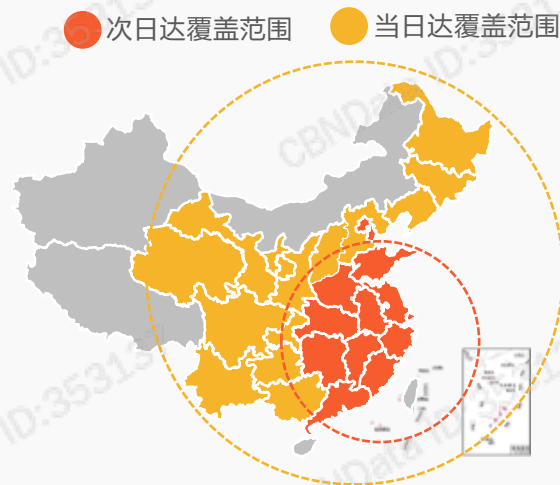
2012-2017年中国物流单个包裹平均单价（元）



数据来源：苏宁物流，双壹咨询，国家邮政局

快递普惠时代，当日达、次日达已经成为用户的基本体验。

苏宁物流：当日达全国50个城市
准时达全国100个城市
次日达覆盖全国355个城市



大数据·全洞察

菜鸟：俄罗斯当日达
香港次日达
东南亚和西欧72小时达



根据公开资料整理

02



新城市新生活： 五“新”快递员

快递员新认知：以80后，90后男性为主，更年轻、更高学历、女性占比逐渐增高

从年龄上看，快递小哥主要以21-40岁的80后和90后为主，年轻化特点显著，90后的人数占比较去年有明显提升。快递员学历主要以高中/中专为主，值得一提的是，大专以上学历同样保持一个比较高的增长。快递员主要还是男性为主，但是女性快递员的比例也在增加。

快递员按年龄人数占比分布

■ 18-20岁 ■ 21-30岁 ■ 31-40岁
■ 41-50岁 ■ 51岁以上



快递员不同学历人数情况分布

■ 2017.06 ■ 2018.06



快递员按性别人数占比分布

■ 男 ■ 女



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17199

