



# 2017中国休闲零食

## 行业研究报告

亿欧智库 [www.iyiou.com/intelligence](http://www.iyiou.com/intelligence)

Copyrights reserved to Yiou intelligence, August 2017

# 目录

## CONTENTS

### 1. 研究项目回顾

Research Recall

### 2. 休闲零食行业概况

General Situation of Industry

### 3. 休闲零食行业分析解读

In-Depth Analysis of Industry

### 4. 休闲零食行业未来趋势分析

Industry Trends

### 5. 附录

Appendix

# 研究项目回顾

Research Recall

进行此次行业研究，最初是源于亿欧智库对于“休闲零食”这一概念及其对应细分行业的关注；更进一步，是对目前概念处在尚未明确时期的、内涵和外延不停变动的“休闲零食”行业及其相关产业链、商业模式和行业发展变动的关注；

我们能感受到在消费市场中，越来越多的消费者在消费某类被称作“休闲零食”的小食品；在行业语境中，食品行业也越来越多的开始用“休闲零食”这个词来概括或代表一类产品、描述一类企业的类型；

许多机构开始关注这一领域，探讨其发展和趋势，随之而来的是开始越来越深入、明确的概念讨论，进而开始尝试对该领域进行定义，框定一个食品细分行业进行研究。



目前我们可以非常清楚的看到，业界对于休闲零食的界定，还处在尚待统一概念以达成共同话语体系基础的讨论时期；但即便是在不同概念语境下，我们也都能看到这一细分领域行业的飞速发展，不同机构对该细分领域整体市场预期都是乐观向好的；亿欧智库希望通过此次行业研究，进一步不断地推敲、框定、打磨“休闲零食”这一概念，努力从不同的维度对休闲零食概念的内涵和外延进行深入研究，并对行业进行综合、多维度的分析，包括：

**历程**

食品工业发展和休闲零食发展历程回顾

**宏观**

对休闲零食宏观环境进行分析解读

**产业**

对休闲零食产业链和常见模式进行分析

**坚果**

分析休闲零食的重要子品类坚果

**概念**

从产品、业态不同维度对概念进行解读

**特征**

充分理解休闲零食行业特征和发展趋势

**企业**

梳理报告框定的典型休闲零食企业

**趋势**

展望休闲零食未来发展趋势

为了达到研究目的，休闲零食整个研究主要通过两种方法来进行：

首先，亿欧智库基于自身对行业长期观察获得的行业知识，通过案头研究（Desk Research）的方式，对总体休闲零食行业，乃至其背后更大的零食行业进行分析盘点，逐步缩窄讨论语境，并明确此次研究的主体“休闲零食”这样一个新兴的业态模式和理念；

另外，亿欧智库通过对业内从业者、行业专家、意见领袖进行访谈（Experts IDI），充分听取业内人士对行业的理解和认知，针对项目研究目的，获得更有深度、更有效、更具体、更有针对性的研究结果，对于休闲零食行业概念范畴下的各方面行业内容进行深入剖析。

### Desk Research

整体行业理解阶段：

对零食行业（传统零食&休闲零食）进行盘点梳理，**理解整体行业、市场**的基本情况；  
抽取行业相关的**典型行业特征与代表企业**；  
探求各个关切维度的变化范围，**补充发展清晰的研究图谱**。

### Experts IDI

行业深入挖掘阶段：

详细针对休闲零食行业历程、概念、宏观环境、行业特征、产业链构成和模式、企业经营状况、企业战略、坚果子品类特征、行业发展趋势等细节问题，进行深入挖掘，**听取来自行业第一线工作者和企业领导层对行业的见解和认知**。

## Key Findings

- ◆ 曲折发展的中国食品工业，在2008年前后开始迎来休闲零食新业态，然而行业缺乏对于“休闲零食”明确且公认的定义，亿欧智库此次研究报告试图从产品层面和业态层面明确“休闲零食”概念内涵。总体来看，消费升级与产业升级催生出了发展趋势总体向好的休闲零食行业，政策、经济、社会、技术等各方面的宏观环境促进休闲零食的发展，休闲零食行业有望成为中国新的食品行业增长突破点；
- ◆ 休闲零食行业产业链由上、中、下游三部分构成，大致可分为4种模式。信息化系统全程贯穿，保障企业实现信息化运营、环节无缝对接、全链把控。天生具有休闲零食属性的坚果子品类，其市场因技术门槛低等因素而呈现出发展空间大、工艺复杂化、产品复合化等趋势，产品附加值相较过去显著提升，但该领域尚不存在强势品牌，因原材料依赖进口而成本较高，亟待本土化；
- ◆ **2016年国内休闲零食企业销量排名良品铺子名列第一，技术、品牌、市场表现均突出，值得重点关注；**

亿欧智库：2016年休闲零食销量头部企业盘点（部分，详见61页）

公司主体	企业名称	成立年份	年销售额（亿元）	是否上市
湖北良品铺子食品有限公司	良品铺子	2006	60.00	否
三只松鼠股份有限公司	三只松鼠	2012	44.20	否
洽洽食品股份有限公司	洽洽食品	2001	35.77	是

### 筛选标注

备选企业需在亿欧智库框定的休闲零食概念范畴之内；更多概念解读详细内容，请参考报告15-18页。

- ◆ 休闲零食“第四餐化”趋势下，其市场规模有望在10-15年内占到我国消费者食品支出约20%；灭菌、干燥、抑酶、储藏，尤其是冷链物流等新技术的革新，将进一步推动休闲零食的产品和业态的发展；更丰富的使用场景，更细分多元的零食功能，将实现代餐化、礼品化、保健品化、特殊人群化；“一带一路”有望推动我国休闲零食行业走向跨境贸易，供给侧改革与拉动内需政策下，休闲零食行业将继续推进产业升级。

# 休闲零食行业概况

General Situation of Industry

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17200](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17200)

