

共享

汽车

2018

2018分时租车人群 大数据报告

CBNDATA
第一财经商业数据中心



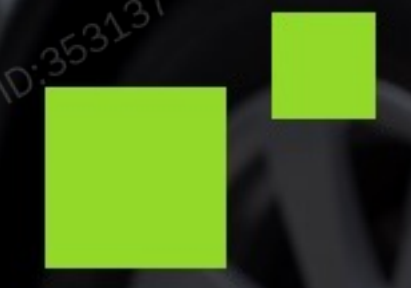
EVCARD
E享天开 分时租车

© 2018 CBNDATA. All rights reserved.

TABLE OF CONTENTS 目录

- Part1: 整体分时租车行业概览 3
- Part2: 分时租车用户画像 12
- Part3: 分时租车用户出行场景 21
- Part4: 分时租车用户线上消费大数据 27

PART ONE

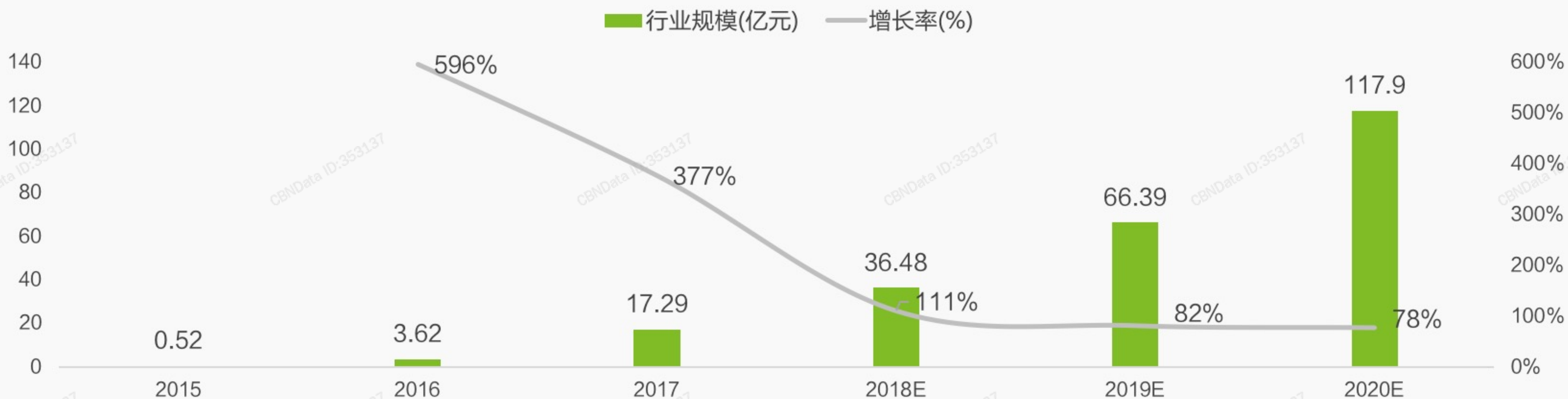


整体分时租车 行业概览

中国互联网汽车分时租赁市场高速发展

近年来中国互联网汽车分时租赁市场交易规模始终保持超过三位数的惊人增长。2017年中国互联网汽车分时租赁市场交易规模已经达到17.29亿元，预计2020年市场交易规模将增长接近六倍，达到117.9亿元。

2015-2020 中国互联网汽车分时租赁市场交易规模及预测

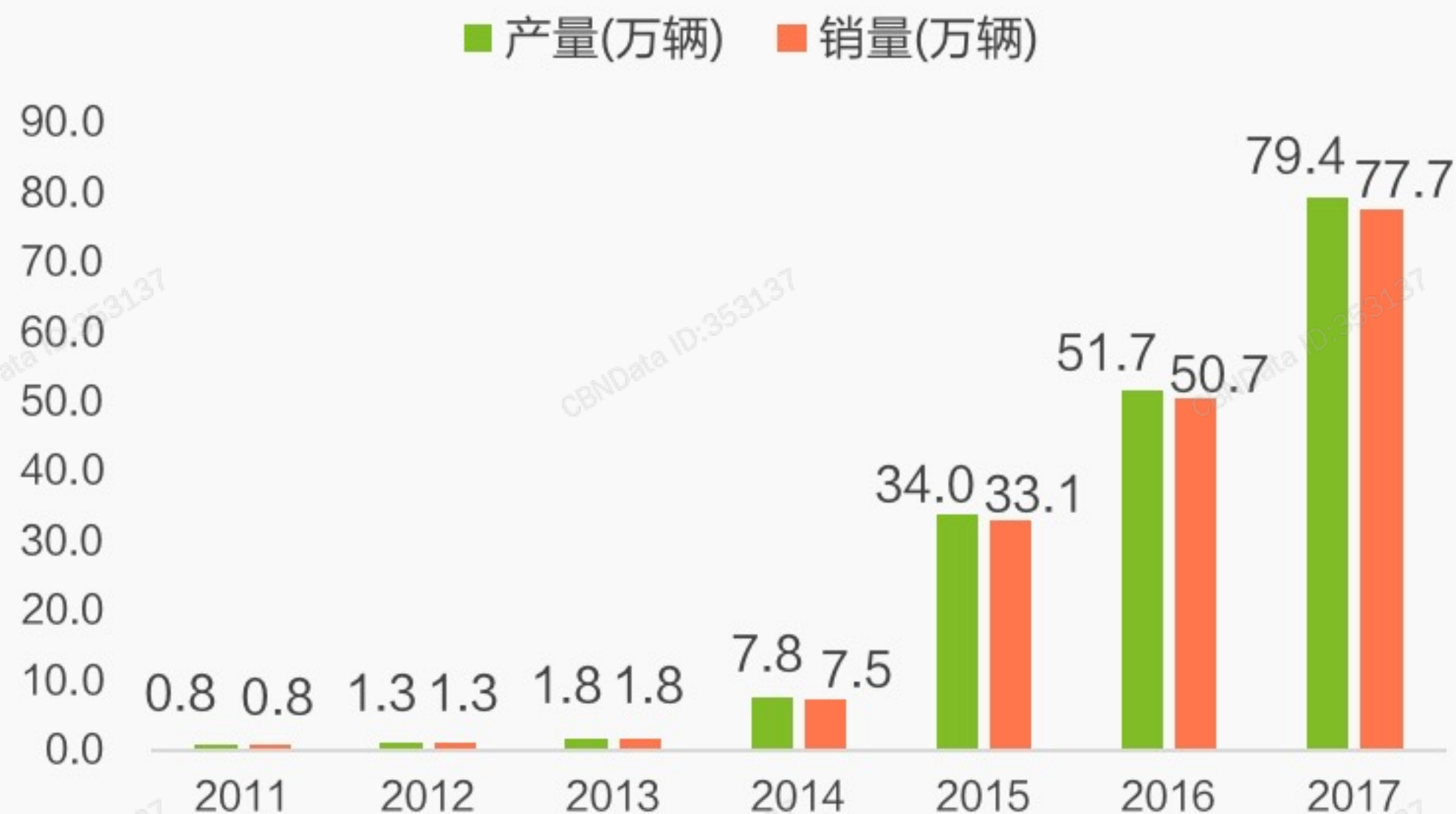


数据来源：易观分析

供给因素：新能源汽车产业的爆发式增长

中国新能源汽车产业呈现爆发式增长，2017年中国新能源汽车的产量和销量已经达到接近80万辆，连续两年维持超过50%的增速。新能源汽车产业的高速增长为分时租车领域提供了良好的发展机遇，随着新能源汽车行业的发展，车辆续航里程、充电桩的增加都将有利于分时租车的全面发展。

2011-2017 中国新能源汽车产量/销量情况



数据来源：易观分析

2017年2月-2018年4月 中国公共充电桩数量
 (单位：万根)

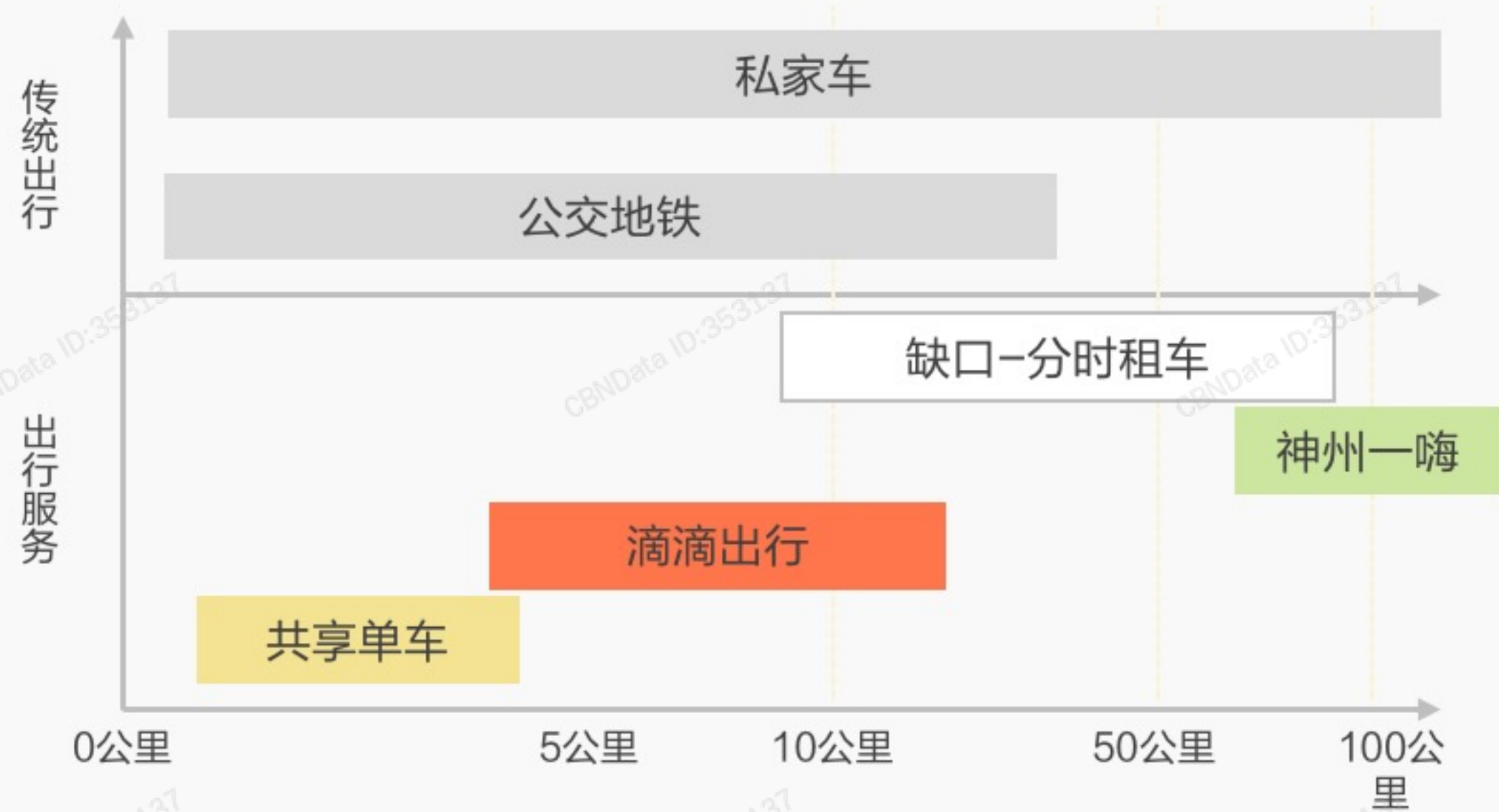


数据来源：易观分析

需求因素：分时租车能填补出行方式的缺口

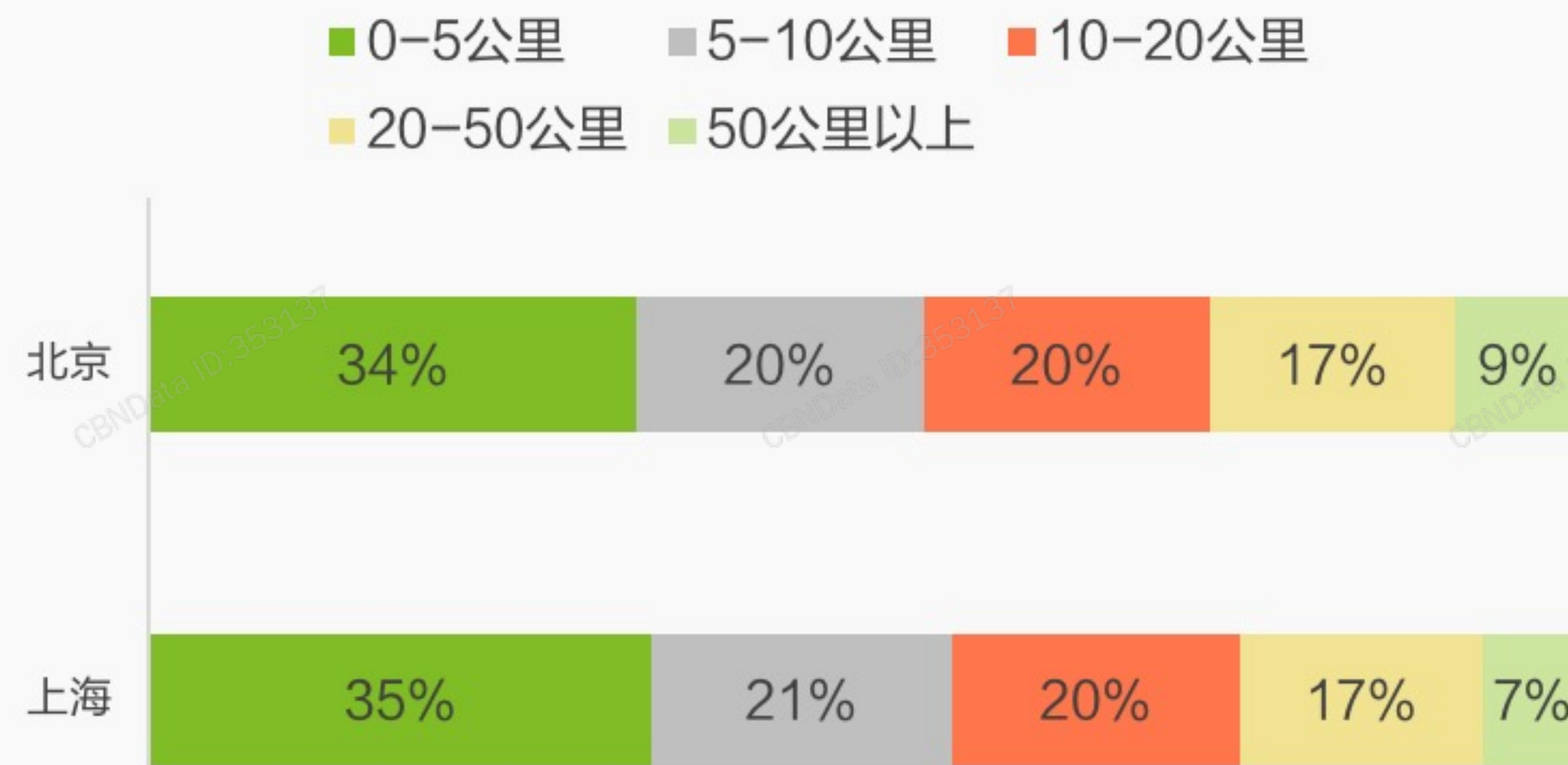
高德大数据显示，北京上海两个城市0-10公里的出行需求占整体的50%左右，共享单车解决的是0-3公里的公共交通接驳需求，滴滴+出租车解决的是0-10公里的短途直达出行需求，神州租车解决的是100公里以上中长距离用车需求，而占据45%左右比例的10-100公里是出行服务真空市场。

出行方式里程覆盖分析



资料来源：险峰常青

2017Q1 北京上海机动车出行里程分布比例



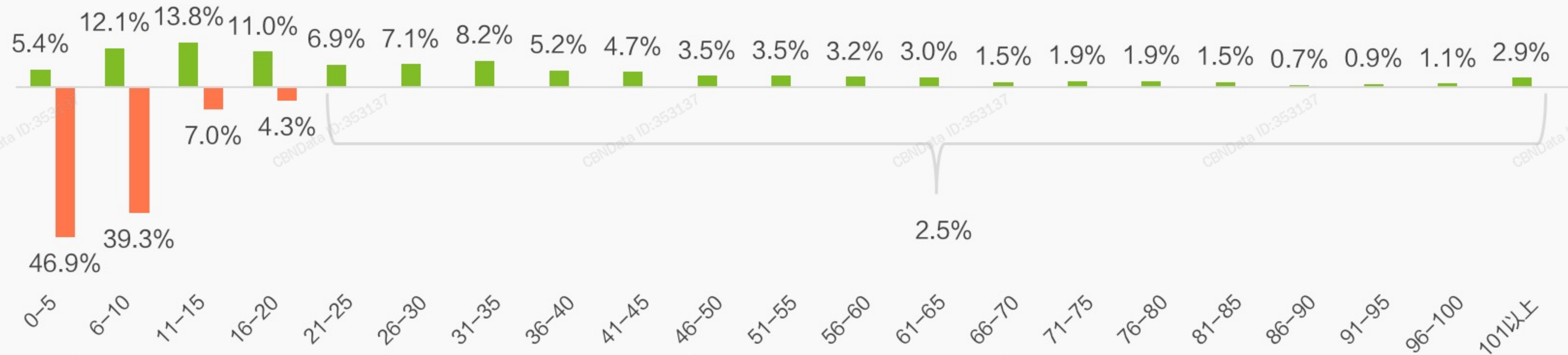
数据来源：高德大数据2017Q1中国城市交通分析报告

分时租车能满足更广泛的出行需求

滴滴出租车主要满足10公里以内的短途市场，里程在10公里以内的订单占比超过85%。分时租车可以满足更广泛的出行需求，从5公里到100公里的各种出行场景都得到了满足。

分时租车/滴滴出租车订单里程（单位：公里）分布

■ 分时租车 ■ 滴滴出租车



数据来源：险峰常青

政策因素：政策推动分时租车行业在不同地区迅速落地

2014年以来，北京、上海等地区分别通过相关政策，支持分时租车行业的落地。2017年8月，交通部和住建部联合发布的《关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见》在国家政策层面上首次认可了分时租车行业。

分时租车重要政策

2014年7月
北京市科委

《北京电动汽车推广应用行动计划(2014-2017年)》提出，开展电动汽车分时租赁示范运行。建设电动汽车分时租赁网络，使其成为城市多层次交通体系的组成部分。

2016年3月
上海市交委、
经济信息化委

《关于本市促进新能源汽车分时租赁业发展的指导意见》，明确到2020年底，新能源汽车分时租赁服务网点超过6000个，纯电动车超过20000辆，充电桩超过30000个。

其他地区分时租车相关政策

地区	政策
广东	《广东省人民政府办公厅关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》
天津	《天津市新能源汽车产业发展三年行动计划(2015-2017年)》
浙江	《浙江省新能源汽车产业“十三五”发

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17201

