



2018美妆趋势报告

CBNDATA

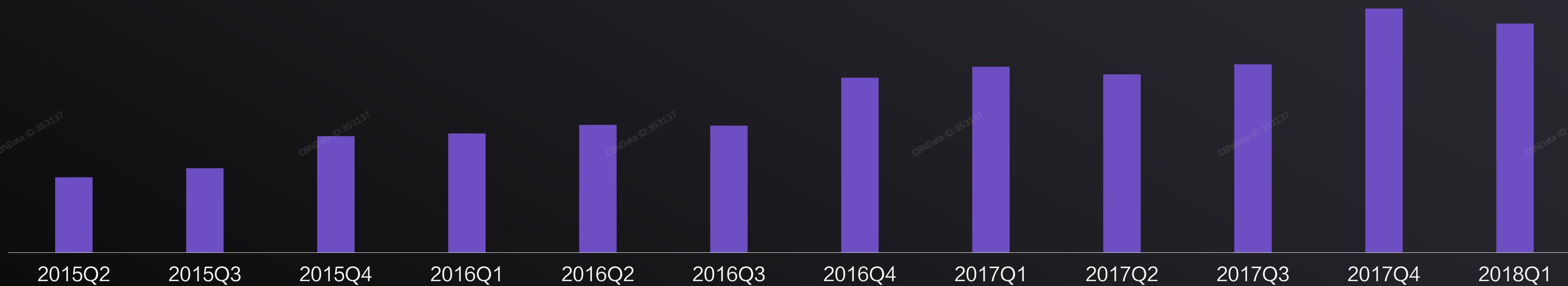
第一财经商业数据中心

P A R T 0 1

彩妆消费趋势

彩妆品类线上保持高速增长

线上彩妆品类整体销售额趋势



数据来源：阿里数据

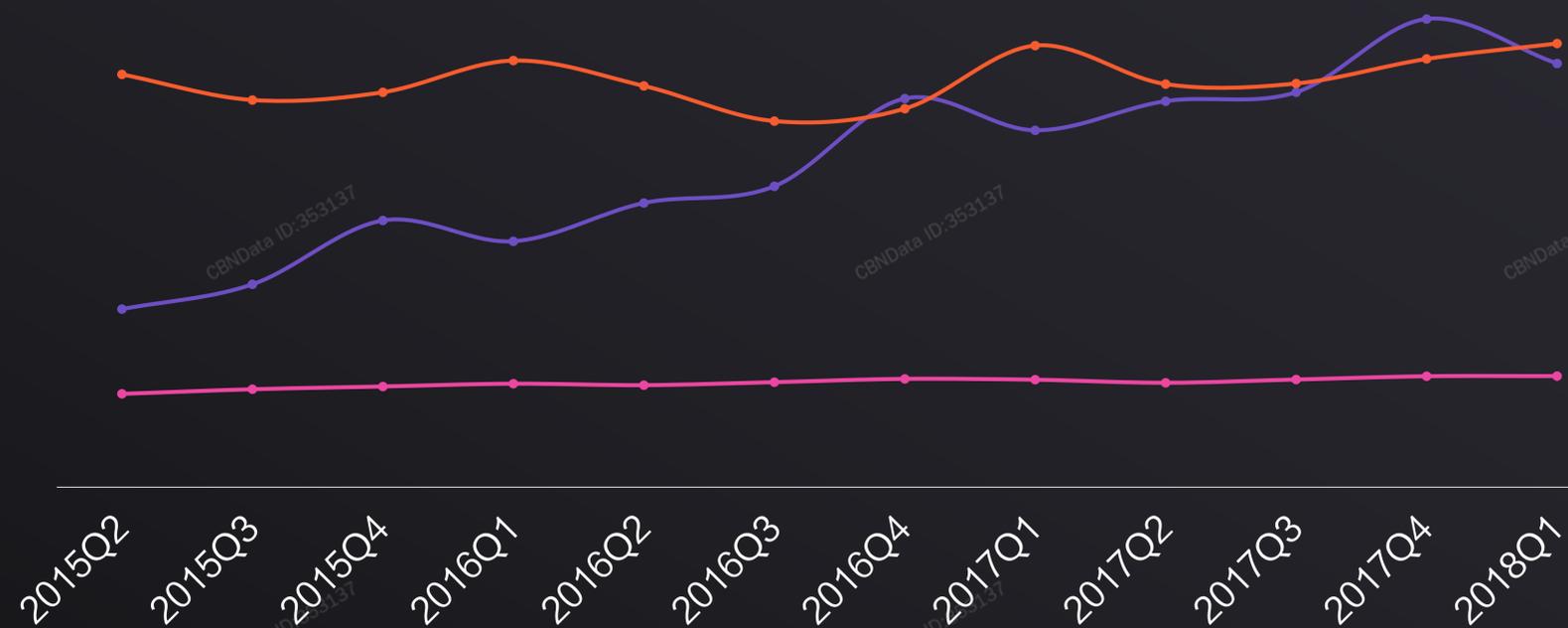
人数增长是线上彩妆高速增长的主要驱动力



数据来源：阿里数据

线上彩妆品类增长情况拆解

—人数 —笔单价 —消费频次 × 10倍

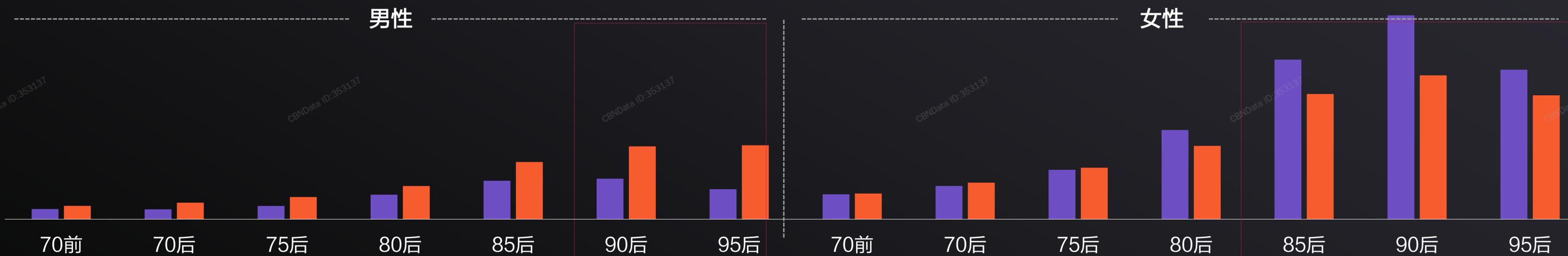


数据来源：阿里数据 注：因消费频次的绝对值相对人数、笔单价较小，为体现变化趋势，作10倍放大处理。

年轻女性是目前线上彩妆的核心消费群体； 90后和95后男性的彩妆消费人数突出

MAT 2018不同代际不同性别彩妆销售额和人数占比

■ 销售额占比 ■ 人数占比



数据来源：阿里数据

男士美妆市场快速增长，男色消费时代到来

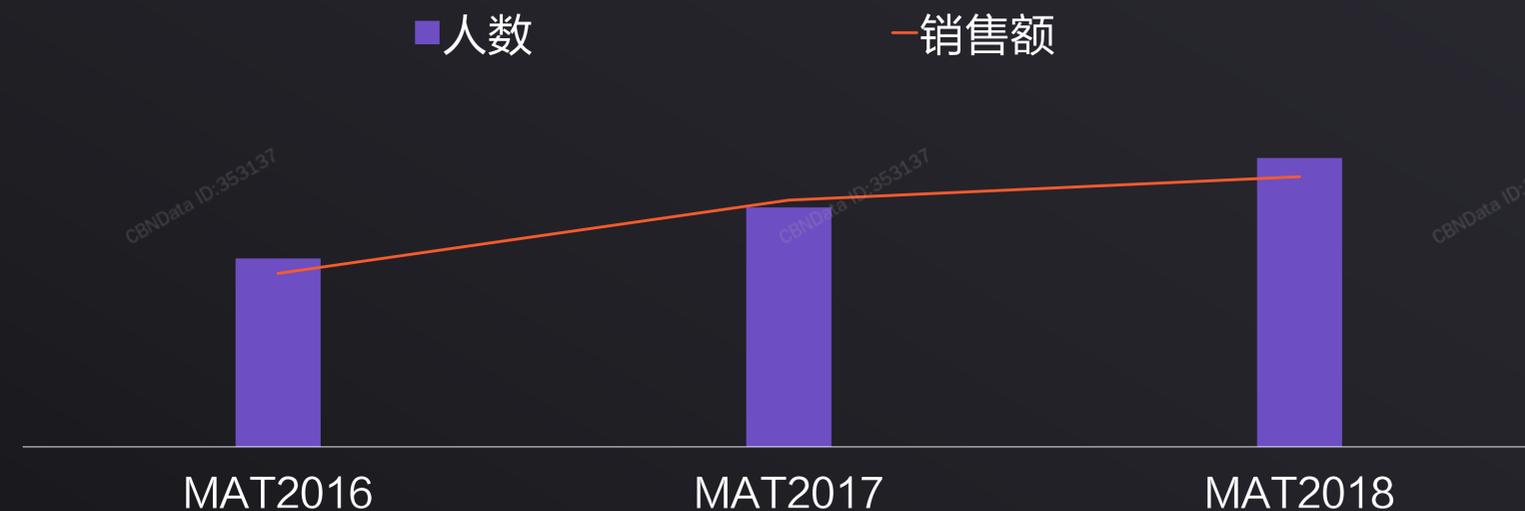
随着消费升级、“小鲜肉”文化以及偶像文化的流行，“花美男”形象开始大行其道，男性偶像明星精致的妆容被认为代表了当下潮流；男士对于美妆的理念逐步形成，开始追求容貌之美，“颜值经济”促进这个市场规模不断扩大。

MAT 2018美妆消费人数同比增速



数据来源：阿里数据

男性购买彩妆的销售额和人数趋势

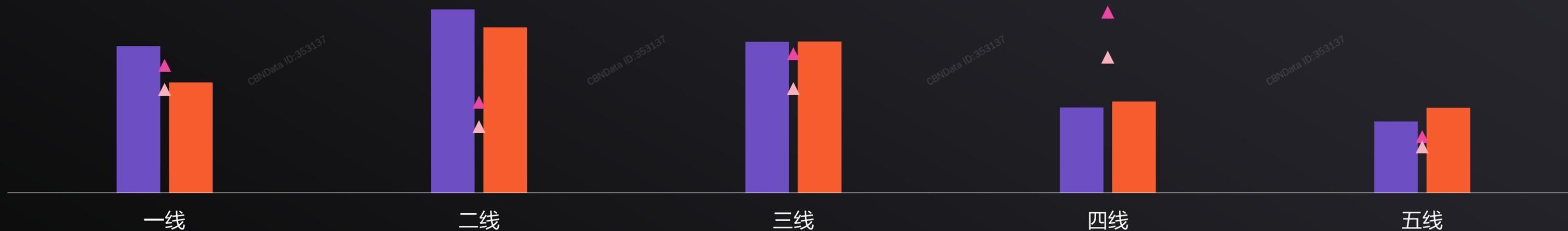


数据来源：阿里数据

三、四线城市彩妆消费增速快，销售额还有进一步增长空间

MAT2018各城市线级彩妆销售额和人数占比及增速

■ 销售额占比 ■ 人数占比 ▲ 销售额同比增速 ▲ 人数同比增速

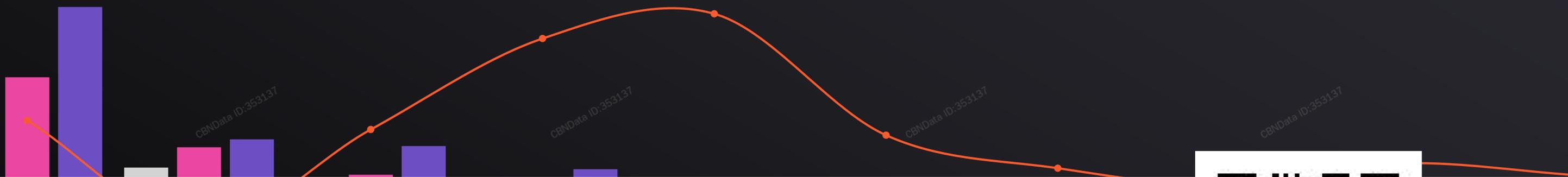


数据来源：阿里数据

唇膏作为第一大彩妆品类持续快速增长，粉底、眼影增长表现突出

线上Top彩妆品类销售额及同比增速

■MAT2016 ■MAT2017 ■MAT2018 ◆MAT2018同比增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17203

