



# 2018年中国家居家装发展研究报告

七大关键词集锦，绘产业最新蓝图

亿欧智库 [www.iyiou.com/intelligence](http://www.iyiou.com/intelligence)

Copyrights reserved to EO Intelligence, April 2018

# 目录

## CONTENTS

报告总结

家居家装产业研究-互联网家装

家居家装产业研究-家居建材

家居家装产业研究-全屋定制

家居家装产业研究-家居新零售

家居家装产业研究-家装后市场

家居家装产业研究-智能家居

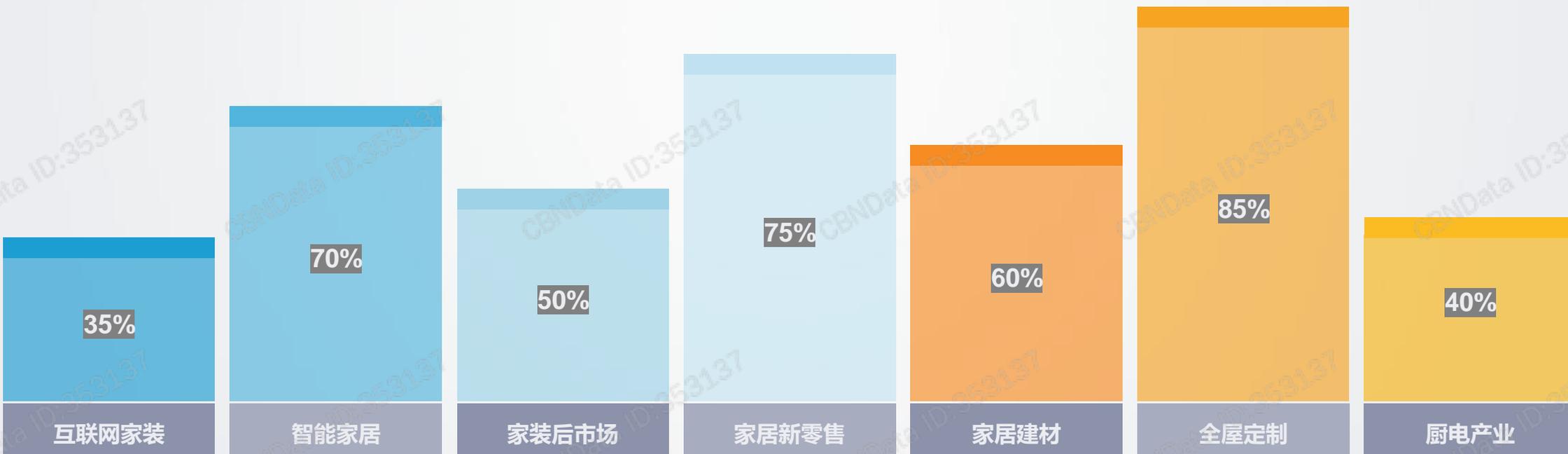
家居家装产业研究-厨电产业

# 报告总结

- 本次报告突破以往行业研究方式，从多个维度进行了一对一分析。研究内容覆盖智能家居、全屋定制、家居新零售、互联网家装、厨电产业等7个议题，并每一个板块都进行了细分领域概括梳理与总结。

亿欧智库此份报告突破了以往行业研究方式，依托于对家居家装行业信息的积累，以及与数百位创始人或企业负责人、投资机构沟通交流，从家居家装产业多个维度进行一对一分析，研究内容覆盖智能家居、全屋定制、家居新零售等7个议题，每个板块都进行了概念梳理与案例总结。

## 亿欧智库：2017年中国家居家装产业七大关键词热度对比



# 互联网家装

- 在过去4年时间里，家居家装行业已经经历了一场残酷的变革，资本的助推和快速起势，催生了一批互联网家装企业快速出现，但是时隔4年之后，大批企业黯然退场。



- **家居家装产业变化的四个阶段**

互联网家装经历了四种模式的改变，从最初的包工头到装企品牌，产品、服务越来越规范化、标准化，产品的研发生产开始根据消费者进行转换，并以客户为中心进行全方位服务；

- **互联网家装开启大逃杀模式，资本向巨头靠拢**

2017年，互联网家装正式开启大逃杀模式，资本向巨头企业逐渐靠拢。同样顺应市场变化衍生出的新型企业受到关注和重视，如家居新零售、共享家具等；

- **2018年惊现高融资，第一季度完成约150亿元融资总额**

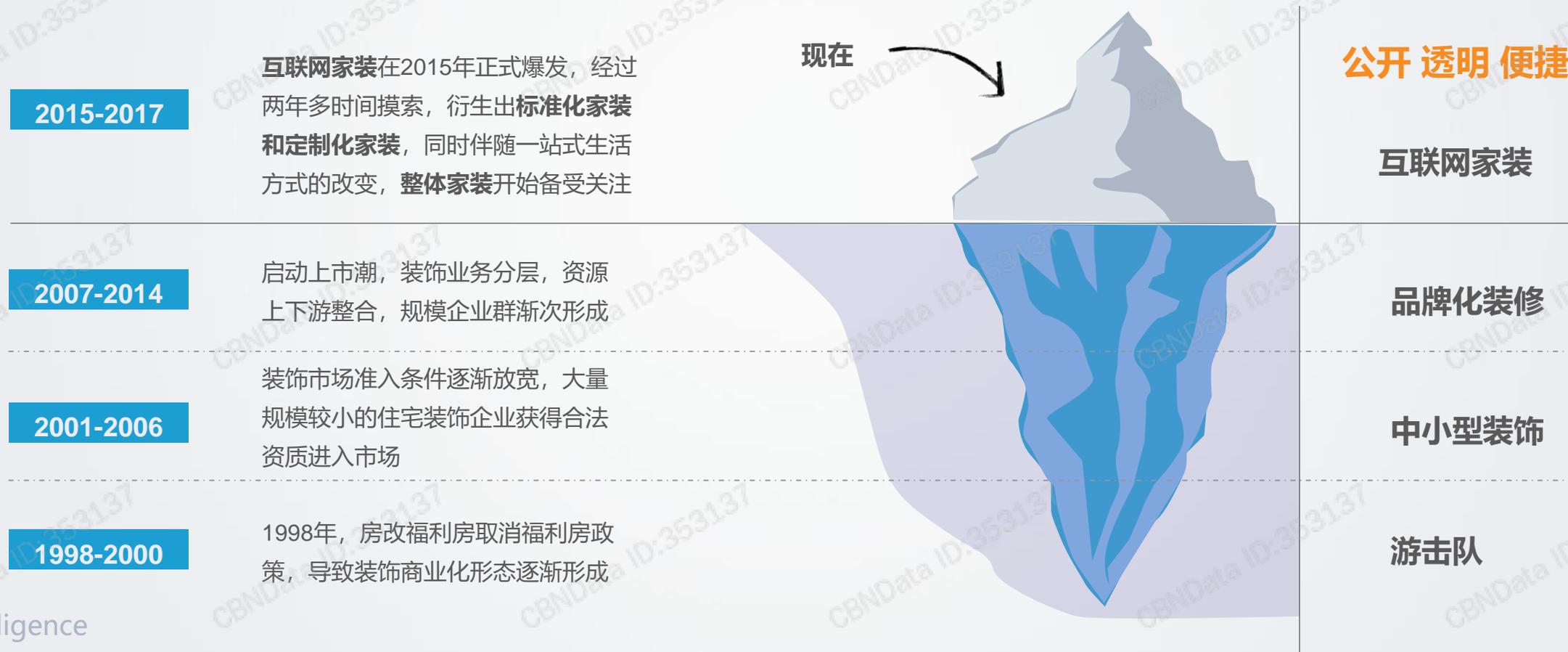
2018年，家居企业第一季度融资总额达到历年峰值，居然之家131.98亿元，酷家乐1亿美金，Broadlink3.43亿元融资更加反映资本向主流企业靠拢的事实；

- **互联网家装死亡名单**

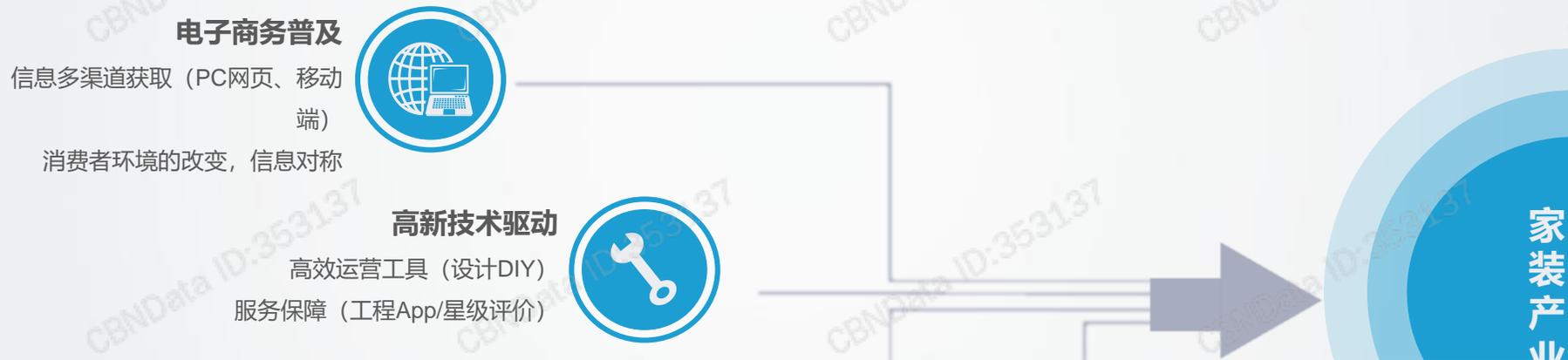
亿欧家居整理了103家已经转型或宣告破产的家居家装企业，没有服务能力的企业最终将被淘汰，所以行业参与者要注意提升企业服务能力，真正从用户思维出发，促进行业整体服务水平提高。

# 家装企业发展四种形态：游击队，中小型企业，品牌商，互联网家装

1998年，国务院在北上广深进行长达16年试点售房后，正式取消福利房政策，要求停止住房实物分配，逐步实行住房分配货币化。由此商品房开始进入住房消费市场。随后，建筑业房屋竣工面积攀升，装修需求高速增长。家装产业相应经历了概念萌生、政策改革、标准制定等阶段。从最初草根的游击队，发展为中小型装饰企业，再到后来品牌的塑造，行业规则越来越完善，商业格局开始有了雏形。2015年7月，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，家装产业大力响应政策进行“互联网+”转型升级。



影响家装产业快速发展的原因有很多，如消费者居住环境的改变、消费主力年轻化转移等，均促进了家装产业创新升级。相比较其他行业，互联网在家装行业的覆盖相对较晚。移动互联网的到来逐渐改变了消费者的生活方式，流量红利爆发，装饰企业通过互联网工具实现信息互联互通，家庭装修也逐渐被消费者重视。**新模式、新思路、新技术对行业的变革作用正在深化，企业的服务能力也在多维提升。与前期行业摸爬滚打阶段对比，时代的发展向企业提供了必要的技术、资本支持以及新的运营、管理思路。**



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17205](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17205)

