

《2016-2017年中国家装产业研究报告》

亿欧智库分析师：贾萌

微信号：1027747430

2017-04

导言

一直以来，关于家装市场的通俗看法认为，传统模式痛点多，存在灰色地带，中间环节伤害了消费者消费权益，近年来受互联网浪潮影响，2014年底，互联网家装以颠覆的姿态重洗家装产业，包括很多关于互联网家装研究报告都让我们相信，一年时间（2015年）互联网家装在4万亿家居建材市场占比就已经达到3%-5%。

这个占比相较于出行、餐饮、旅游等其他行业已经足够低，但笔者仍然怀疑其他行业相对较高的市场比率拉高了互联网对家装产业的渗透率，又或是资本机构对其重掷制造了“假繁荣”的场面。

近两年，就互联网家装所给出的成绩来看，作为重服务型产业，企业核心仍在落地方面，互联网工具的应用的确助推了家装产业的发展，但远远谈不上颠覆。

基于对行业信息的研究和对企业方的调研访谈，亿欧智库团队撰写了此份家装产业研究报告，本次报告编写，也得到近百位家装行业大佬支持与帮助，文末将附上其对家装行业独特见解与精辟观点，感谢你们的支持。

2016年中国家装产业研究报告目录

1-中国家装产业发展历程与现状

1.1. 中国家装产业发展历程

1.1.1. 家装产业发展历程介绍

1.1.2. 家装产业发展阶段分析

1.2. 影响家装产业发展因素

1.2.1. 居民消费能力及网络销售情况

1.2.2. 居民城镇化影响及上游房地产影响

1.2.3. 家装产业发展因果性总结

2-中国家装产业市场规模与竞争关系

2.1. 中国家装产业市场规模

2.1.1. 中国建材家居产业市场规模

2.1.2. 家装产业百强企业2016年业绩散点图

2.1.3. 互联网家装在建材家居市场占比

2.2. 互联网家装融资背景及总结

2.2.1. 2010-2017年互联网家装融资情况汇总

2.2.2. 互联网家装融资整体分析

2.3. 中国家装产业内外竞争环境及企业案例分析

2.3.1. 东易日盛及实创装饰

2.3.2. 土巴兔及齐家网

2.3.3. 爱空间及有住网

2.3.4. 家装产业外部竞争环境

3-中国家装产业发展趋势判断

3.1. 2017年家装行业五大重点关注方向

附：家装企业创始人对行业见解与市场判断

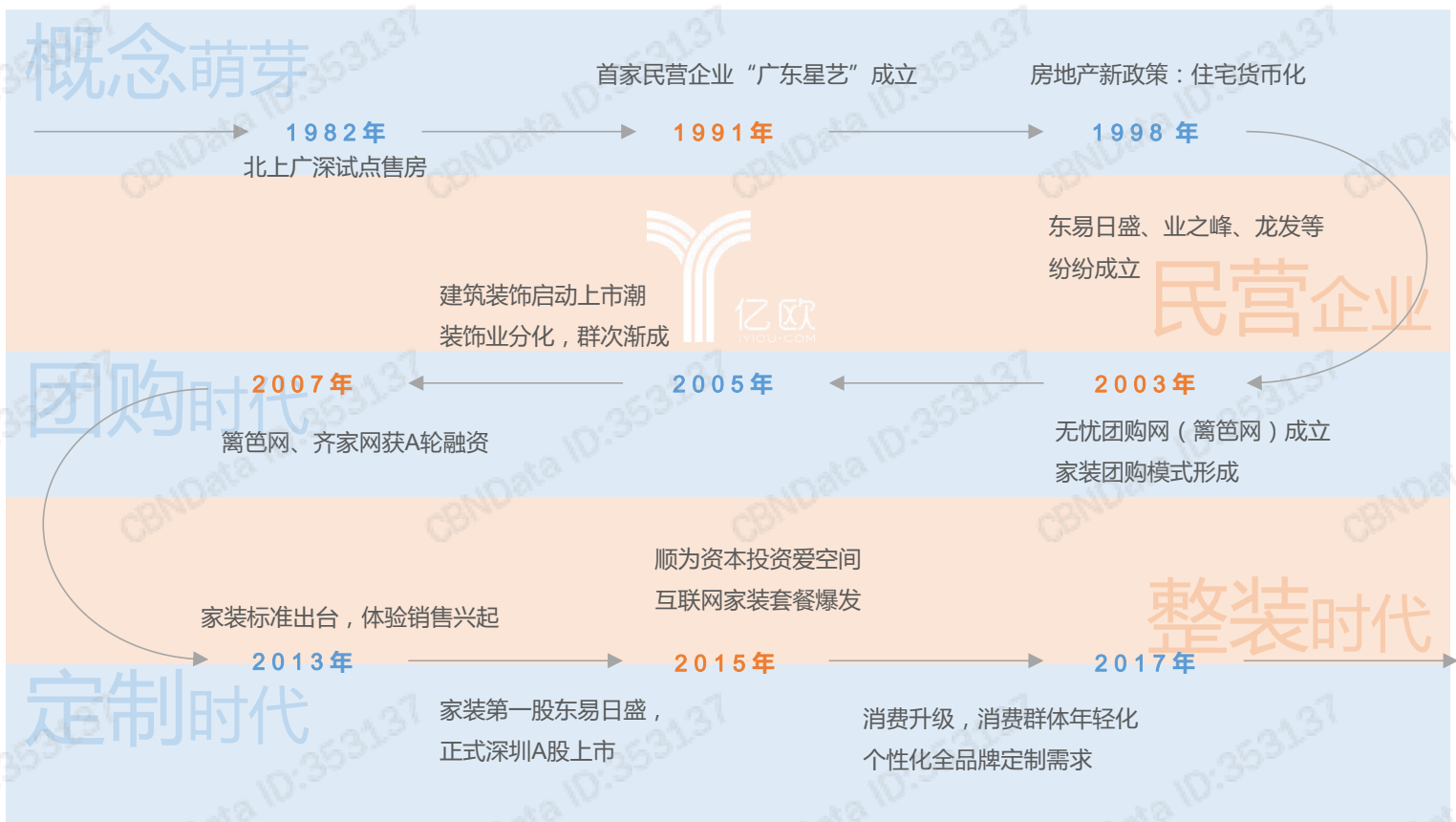
| 中国家装产业发展历程与现状 |

| 中国家装产业市场规模与竞争关系 |

| 中国家装产业发展趋势判断 |

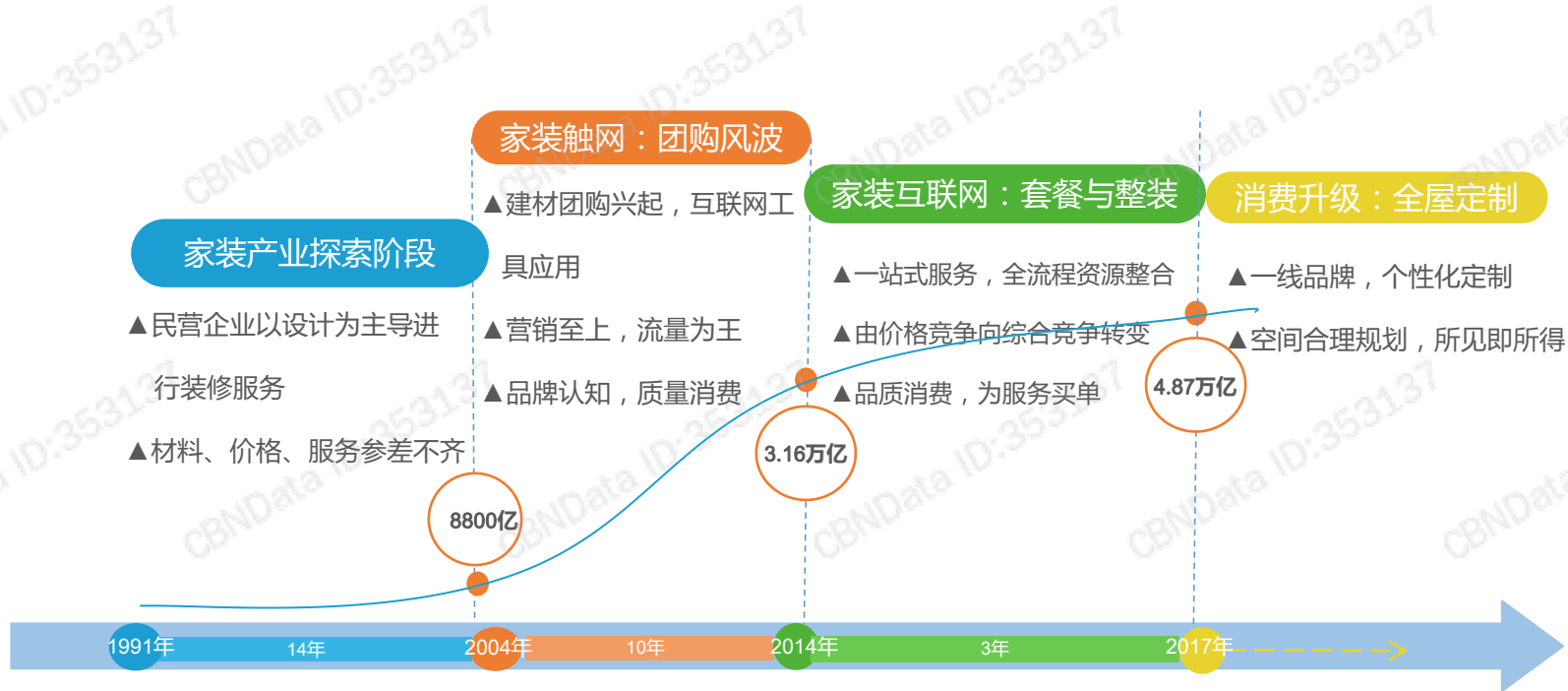
家装产业发展30余年，从概念萌芽到团购、整装、定制时代

20世纪90年代由于上游房地产政策改革，衍生出万亿家装市场，家装产业发展至今，从最初“游击队”形式到装饰企业，再到近年火爆的互联网家装，市场环境的变革，技术在产业的应用，家装产业发展过程中也拥有了相应的标签，目前可以简要概括为五个阶段，**概念萌芽、民营企业成立、团购兴起、整装时代、个性化定制爆发**。



团购时代引燃万亿家装市场，互联网在产业加速渗透

家装产业从1991年诞生第一家民营企业到2014年，一共是24年时间，而1991年至2004年的这14年里，建筑装饰工程总产值仅仅从0到8800亿元；后10年，宏观调控的政策出台，2004年国民经济整体增长速度达到9.1%，给建筑装饰行业构建了较为有利的发展环境。市场环境好转，以及家装团购新模式兴起，建筑装饰工程总产值达到3.16万亿元，增长了3.7倍，2017年预测建筑装饰工程总产值将达到4.87万亿元。

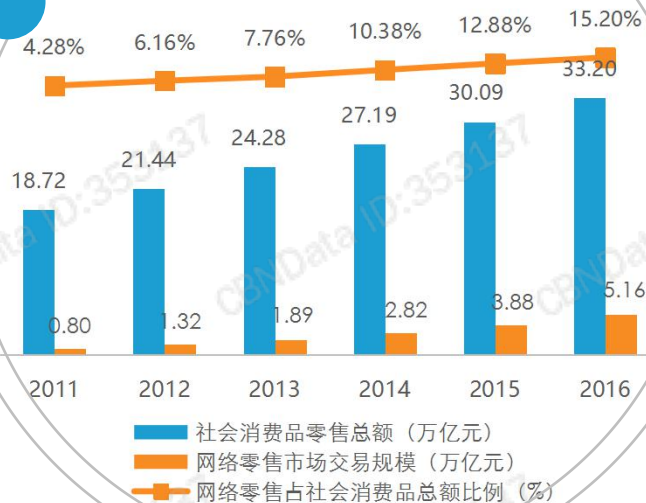


建筑装饰工程总量的成倍增长，自然与团购的出现脱不了干系。据了解，2008年虽受经济危机影响，但团购网站齐家网、篱笆网团购销量均超10亿元，苏宁、搜房纷纷布局建材团购，每场参加团购展会的建材及产品供应商品牌高达300+，除了团购带来的低价优势，国家政策调控，消费者能力及消费理念的进步也促进了家装产业的高速发展。

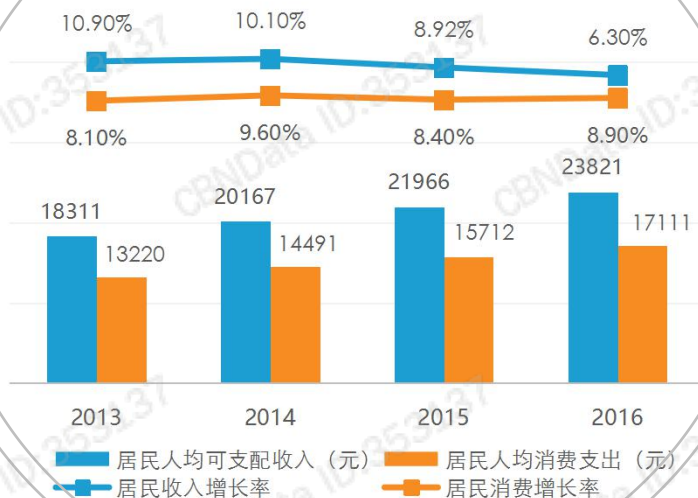
消费水平的提高，消费习性的改变，推动家装产业创新变革

消费者对于网络购物习惯的逐渐培养，各行各业的营销模式、业务架构、渠道生态也发生了转变，家装行业也不例外，互联网工具的运用将家装灰色地带明朗化，促进了家装产业的变革。

2011-2016网络零售在零售总额占比



2013-2016居民人均收入与消费支出情况

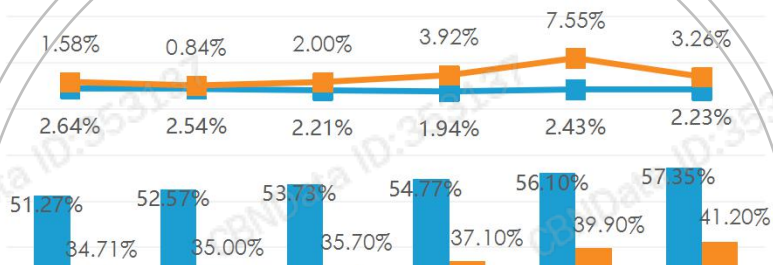


居民可支配收入及消费支出稳步增长，消费用户向80、90后适婚主体的转移，中高端消费群体涌现，消费者对于家庭装修个性化设计、高空间利用、环保等要求越来越高，越来越重视时间成本，加速了家装产业创新升级。

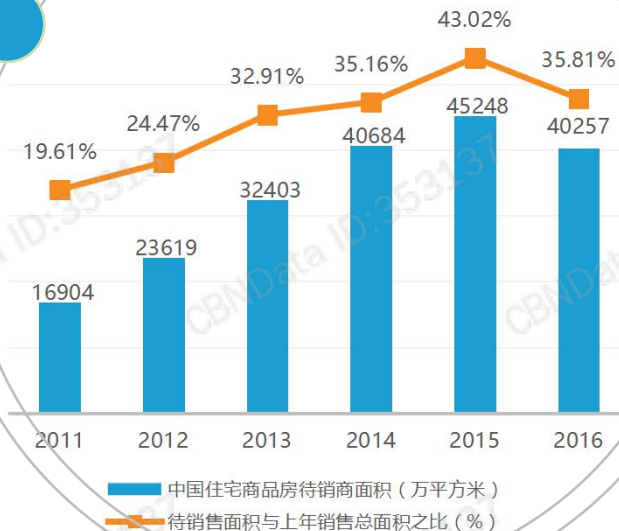
城镇化进程加速，住宅需求上涨，家装市场规模呈现递增趋势

国民收入的增长提高家庭购买力，增加了商品住宅的市场有效需求，城市家庭改善性购房需求及固定资产投资需求不断提高，同时国家住房政策优惠，促进了待销售商品住宅的市场消化。

2011-2016年中国城镇化情况



2011-2016年中国住宅商品房市场情况



2月15日两会闭幕 政府工作报告生成2017年版

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17208

