

咖啡

零售

2018

2018中国咖啡行业洞察

市场发展趋势及线上品类研究

CBNData

第一财经商业数据中心

© 2018 CBNData. All rights reserved.

CONTENTS



第一章：咖啡市场的“春天”

- 2020年有望突破3000亿
- 线上消费者数量两年增长70%
- 线下咖啡的新模式：便利店咖啡
- 2018年市场黑马：新零售咖啡

第二章：线上消费者画像

- “熟男熟女”占比不断提升
- 平台新客更加“年轻化”
- 大多数新客没有明确偏好

第三章：线上六大品类概览

- 即饮咖啡销售旺季与众不同
- 速溶咖啡“老大”地位现危机
- 胶囊咖啡增速迅猛，雀巢带来市场新机会
- 咖啡豆与咖啡粉中意大利产品受欢迎
- 滤挂咖啡市场份额不断提升
- 2018年“潜力网红”：冷萃咖啡液



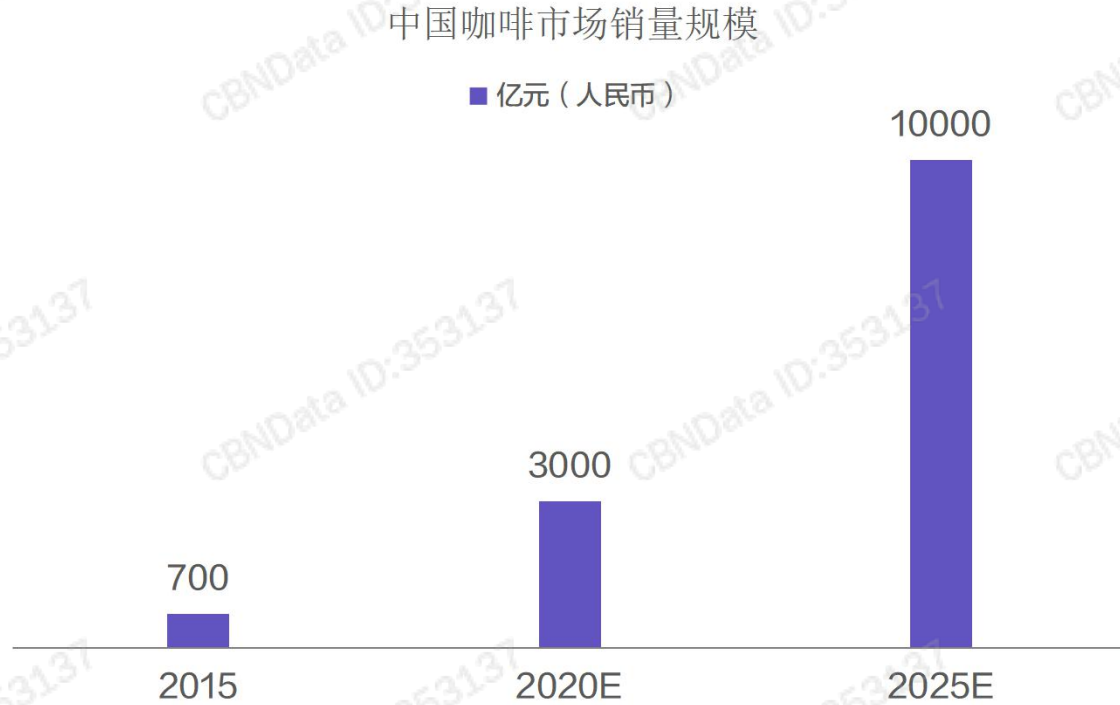
第一章：

咖啡市场的“春天”

- 整体增速迅猛，2020年市场规模有望突破3000亿
- 线上咖啡市场加速扩张，消费者数量两年增长70%
- 线下咖啡的新模式——便利店咖啡
- 2018年市场黑马——新零售咖啡

咖啡行业整体增速迅猛，2020年有望突破3000亿

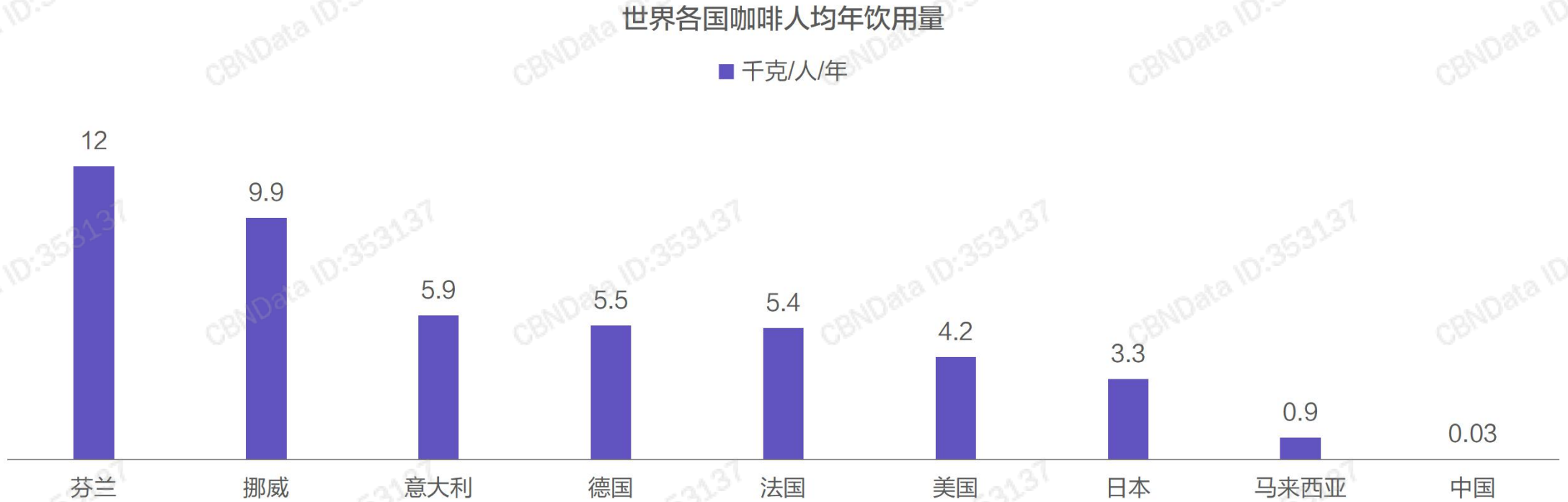
- 数据显示，我国的咖啡消费市场规模在700亿元人民币左右，约占全球市场的0.5%。我国咖啡消费年增长率在15%左右，预计2020年，中国咖啡市场销量规模将达3000亿元人民币，2025年有望突破一万亿元。



资料来源：国信证券《咖啡行业专题研究》、壹流研究

人均咖啡年饮用量仅为全球2.4%，市场极具潜力

- 从人均饮用量上看，目前我国咖啡人均年饮用量仅为0.03公斤，远低于欧盟的5.6公斤和美国的4.2公斤，和1.25公斤的全球平均水平也有较大差距，因此市场存在较大发展空间。

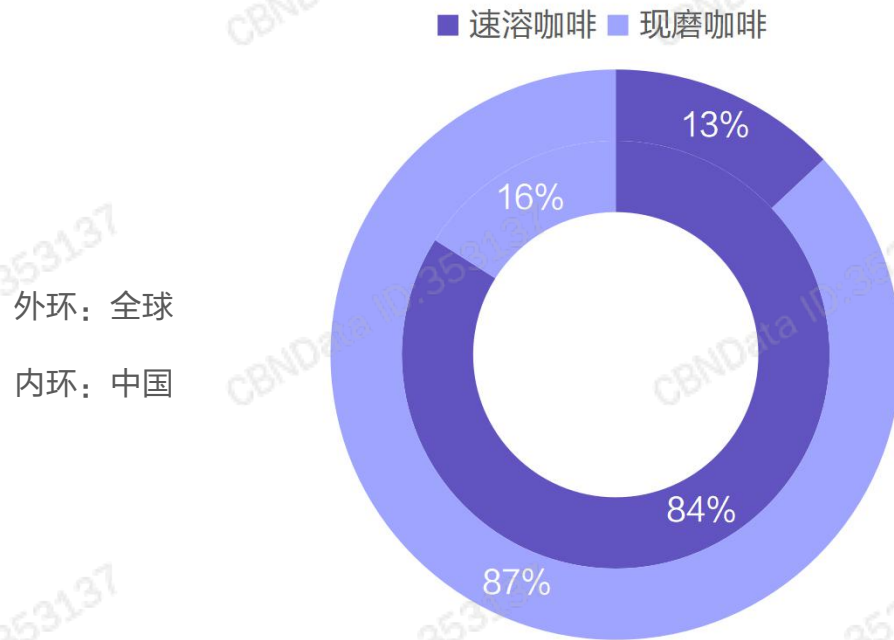


数据来源：国信证券《咖啡行业专题研究》

国内咖啡消费以速溶为主，客单价有较大提升空间

- 从咖啡饮用结构上看，全球范围内现磨咖啡在咖啡总消费量中的占比超过87%，速溶咖啡占比小于13%。而在中国，速溶咖啡占据着84%的市场份额，现磨咖啡的市场份额仅约16%。在咖啡品类的选择上，口味、香味都更好的现磨咖啡符合消费升级的趋势，市场份额将会提升，由此提高咖啡的人均消费金额。

全球与中国的速溶与现磨咖啡消费量占比

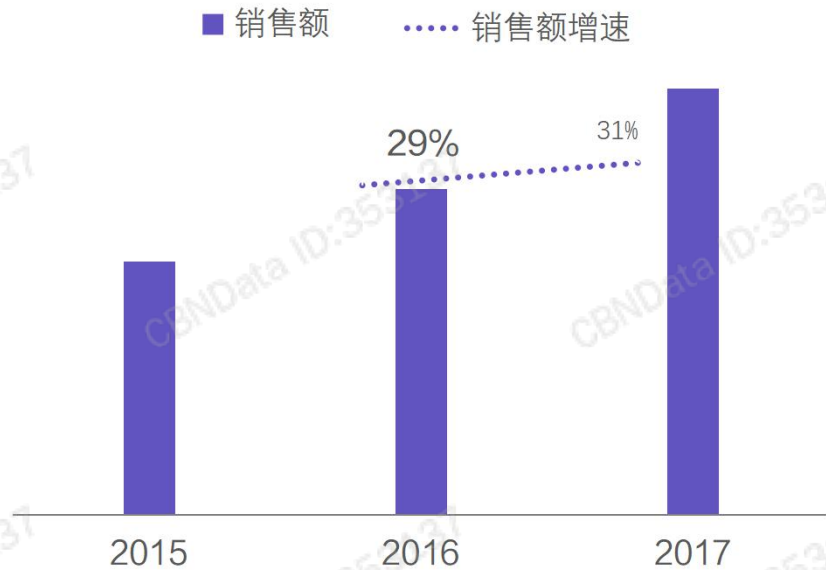


数据来源：USDA、国际咖啡组织（ICO）

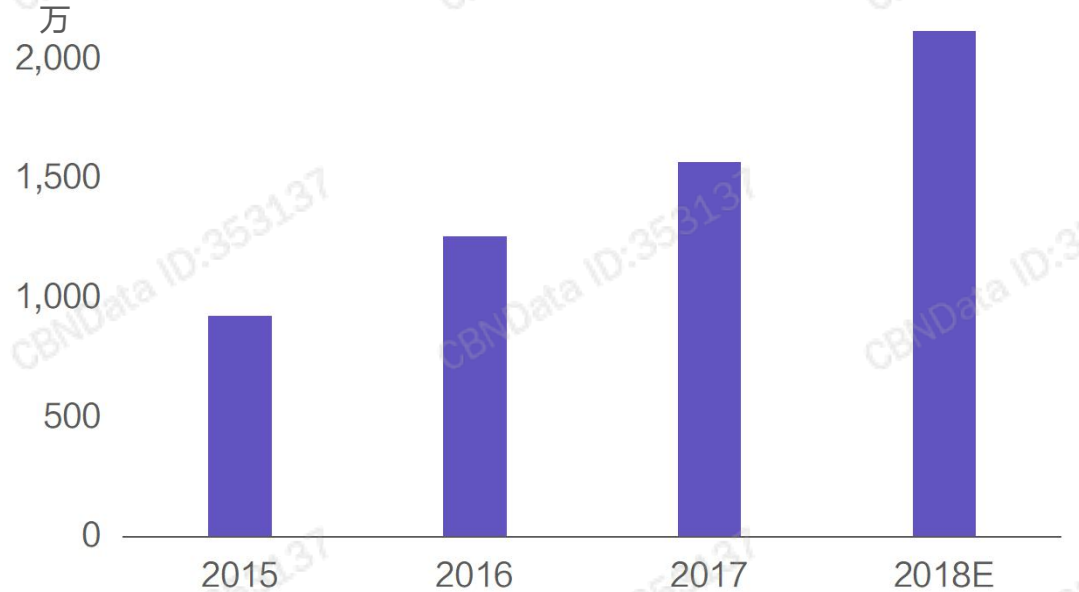
线上咖啡市场加速扩张，消费者数量两年增长70%

- 近三年来，淘宝、天猫的咖啡市场平缓增长，销售额增速不断提高；消费者数量在两年内增长70%，预计2018年淘宝、天猫咖啡消费者将超过2千万。

2015-2017 淘宝天猫咖啡销售额及增速



2015-2017 淘宝天猫咖啡消费者人数

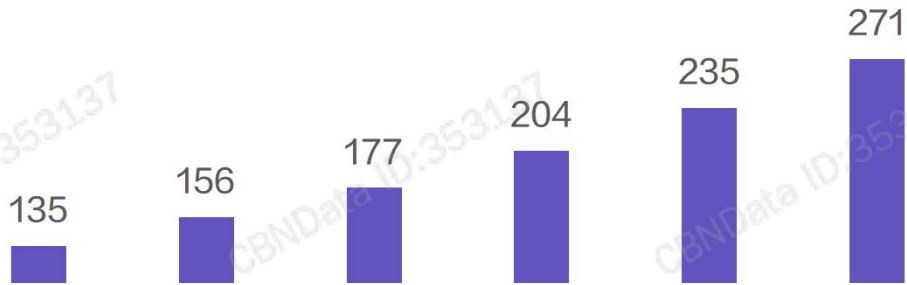


线下咖啡店市场规模扩大，2018年数量将超过14万家

- 我国咖啡消费起步晚，但是发展快。随着国人生活水平提高，在咖啡店喝咖啡成为日常休息活动，线下咖啡店市场规模也不断扩大。
- 2013年中国线下咖啡店市场规模仅135亿元人民币，2016年突破200亿元，预计2018年市场规模将达到271亿元。

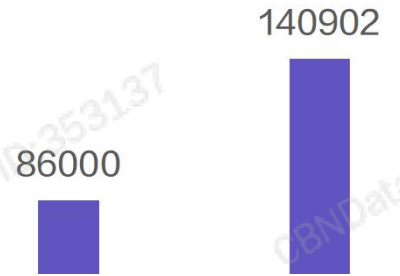
2013-2018 中国线下咖啡店行业市场规模

■ 市场规模（亿元）



2007-2018 中国线下咖啡店数量

■ 咖啡店数量（家）



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17210

