



2018中国餐饮B2B服务

行业研究报告

亿欧智库 www.iyiou.com/intelligence

Copyrights reserved to EO Intelligence, April 2018

目录

CONTENTS

1. **项目研究回顾**
2. **餐饮B2B服务行业发展概况**
 - 2.1 餐饮业及餐饮B2B服务发展历程
 - 2.2 餐饮B2B服务宏观环境分析
3. **餐饮B2B服务产业链分析**
 - 3.1 餐饮B2B服务行业运转流程
 - 3.2 餐饮B2B服务行业整体特征分析
4. **餐饮B2B服务解决方案**

4.1 金融服务	4.5 营销服务
4.2 供应链服务	4.6 人才服务
4.3 管理服务	4.7 平台型服务
4.4 技术服务	
5. **未来发展趋势与建议**
 - 5.1 餐饮B2B服务集中化趋势
 - 5.2 餐饮B2B服务进入智慧化时代

研究项目回顾

Research Review

2018年对于餐饮行业来说，是重要发展变革的一年。今年，我国餐饮行业整体营收将跨过4万亿元大盘，很有可能将超越美国成为世界第一餐饮大国。

随着消费升级、信息化、大数据、人工智能等新科技新理念的发展，“跨界”和“智能”成为今年餐饮业的关键词。掌鱼生鲜、盒马鲜生、无人货架等超级物种频出，餐饮零售化、信息化趋势愈演愈烈。政策利好、观念革新、模式创新蓬勃发展，催生了一大批行业先锋与产业创新领袖，他们正在革新餐饮产业链条上的各个环节，并以此推进餐饮产业转型升级。

国内已有较多餐饮行业研究报告，通过诸多数据呈现业态分布情况和顾客用餐特征，但在餐饮B2B服务端缺乏整体性的研究论述。亿欧智库希望通过此次行业研究，从餐饮业运作流程入手对B2B服务各个细分环节进行分析，并通过技术路线、商业模式、合作特征等维度进行更深层次分析，对未来餐饮B2B服务的发展趋势做出判断。



为达到研究目的，整个研究将主要通过两种方法来进行：

- ◆ 第一，亿欧智库将基于自身对行业长期观察获得的行业知识，结合已有的研究成果和意见领袖观点，通过**桌面研究 (Desk Research)**的方式，对餐饮B2B服务行业的整体发展脉络、产业运转流程及餐饮服务解决方案进行梳理总结，就未来餐饮B2B服务行业的发展趋势进行判断分析。为进一步的调研工作奠定基础。
- ◆ 第二，亿欧智库通过对餐企高管、餐饮服务供应商等从业者进行**深度访谈 (Experts IDI)**，充分听取业内人士的理解和认知，获得更有深度、更有效、更具体、更有针对性的研究结果，对于餐饮B2B服务的各方面内容进行深入剖析。

桌面研究

整体理解阶段：

对餐饮B2B服务的**发展脉络、宏观环境、运转流程 and 市场需求**等情况进行梳理，形成整体认知；
梳理餐饮B2B服务的**解决方案和落地情况**，深入剖析市场现状，总结分析当前种种创新方式方法，对未来餐饮B2B服务的发展趋势给出基本判断。

深度访谈

深入挖掘阶段：

基于桌面研究的成果，分别对**餐企高管、餐饮服务商高管**进行深访；
深入一线了解餐饮市场格局及发展现状；
了解各个服务环节的需求痛点、解决方案，对服务商当前发展状况有所认知，总结对餐饮B2B服务发展趋势的看法。

餐饮B2B服务行业发展概况

Food Service Industry Development Overview

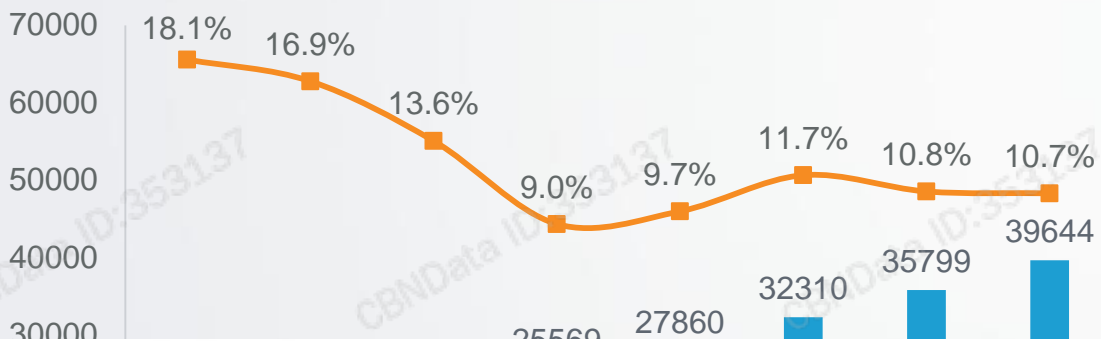
2.1 餐饮业及餐饮B2B服务发展历程

Development Background

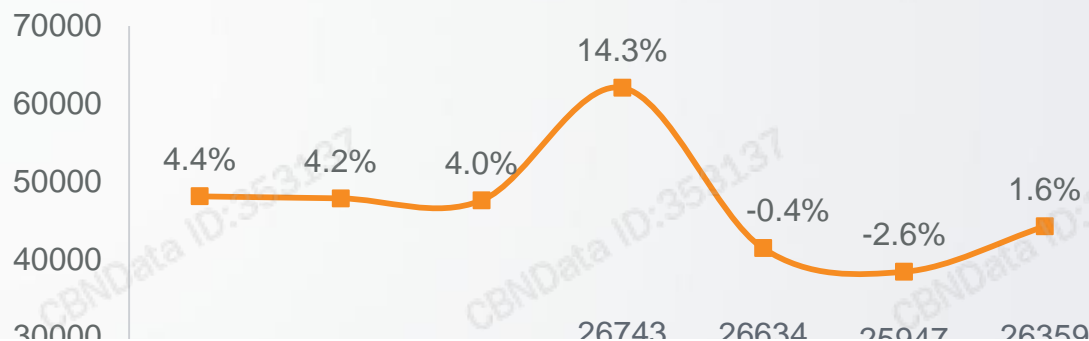
粗放式增长模式基本结束，餐饮业“三高一低”特征呼唤节本增效的行业解决方案助力行业升级

- ◆ 改革开放以来，个体经营限制破除，人民生活改善，餐饮业进入高速发展的粗放式增长阶段，开设餐饮店一时成为热门就业选择。截止2017年，国内餐饮业市场规模已接近4万亿元，但市场极其分散，街边小店仍占主流。
- ◆ 伴随市场逐步趋于饱和，不同业态竞争激烈，餐饮业进入增速10%左右的中高速发展阶段，餐企数量基本保持在一定量级。
- ◆ 在此背景下，行业整体面临高人力成本、高食材成本、高房租、低毛利的“三高一低”问题。在巨大压力下，餐企呼唤节本增效的解决方案助力行业升级。

亿欧智库：2010-2017年全国餐饮收入额



亿欧智库：2010-2016年全国限额以上餐饮法人企业数量



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17215

