

CBNData

第一财经商业数据中心

「有数」

青年对账单

90后、95后线上消费大数据洞察



© 2018 CBNData. All rights reserved.

青年人的账单长什么样子？

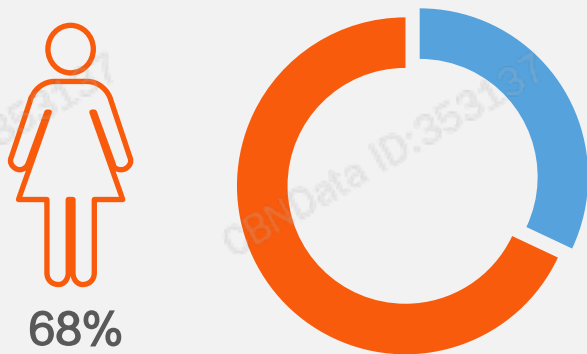
- **衣着服饰**：要做讲究衣品的体面人
- **轻奢箱包**：了解一下哄自己和哄人一流的神器
- **运动用品**：买装备的频次比去健身房还要勤快
- **零食用品**：吃货即使不吃，买还是要买的
- **抗老用品**：与初老到来的日常较量
- **尝鲜新品**：万里挑一，小众彰显烟火色
- **卧室用品**：熬成熊猫眼的不睡党仪式感还是要的
- **家居产品**：做不做家务是一回事，备着总是没错的
- **孕产用品**：培养宝宝的爱美意识怀孕就要开始
- **现场娱乐**：意识到光有钱没用，手速很关键
- **宠物用品**：养活自己都磕巴，主子的物品从不打回票
- **黑科产品**：玩酷人生，我是头号玩家

TABLE OF CONTENTS 目录

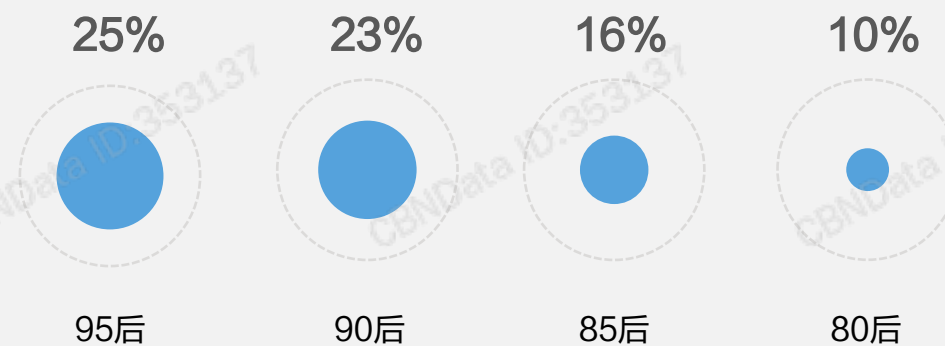


衣着服饰 要做讲究**衣品**的体面人

原创设计消费者 性别



原创设计消费者 年龄分布



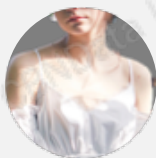
偏好度：2016-2017年商品在该年龄段消费人数占比/商品在大盘消费人数占比；
数据来源：CBNData《2018中国原创设计创业与消费报告》



衣着服饰 要做讲究**衣品**的体面人

含蓄中带着小性感，可爱中带着次元气；休闲中带着小个性，睿智中带着文艺性。

90后女装流行元素偏好 TOP5



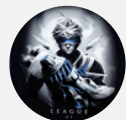
- 1 一字肩
- 2 双肩带
- 3 罗纹
- 4 净边
- 5 漆皮

95后女装流行元素偏好 TOP5



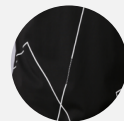
- 1 手绘日式
- 2 撞色
- 3 糖果
- 4 纯色
- 5 粗跟

90后男装印花主题偏好TOP5



- 1 骷髅鬼怪
- 2 游戏
- 3 环保
- 4 恶搞图案
- 5 自然风景

95后男装印花主题偏好TOP5



- 1 几何图案
- 2 科技梦幻
- 3 艺术主题
- 4 复古
- 5 品牌Logo

偏好度：2016-2017年商品在该年龄段消费人数占比/商品在大盘消费人数占比；
数据来源：CBNData《2018中国原创设计创业与消费报告》



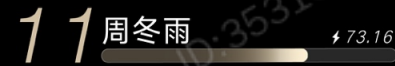
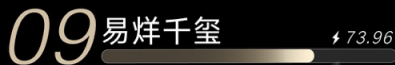
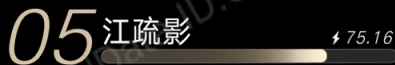
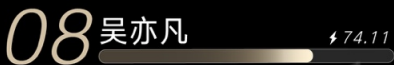
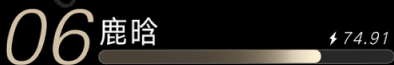
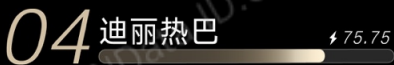
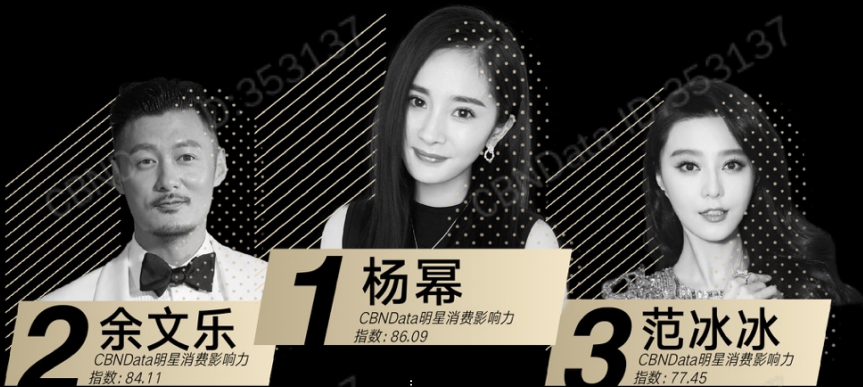
星数
BRIGHT DATA

CBNData
明星消费影响力
品类榜-男装类



星数
BRIGHT DATA

CBNData
明星消费影响力
代际榜-90后



星数
BRIGHT DATA

CBNData
明星消费影响力
品类榜-女装类



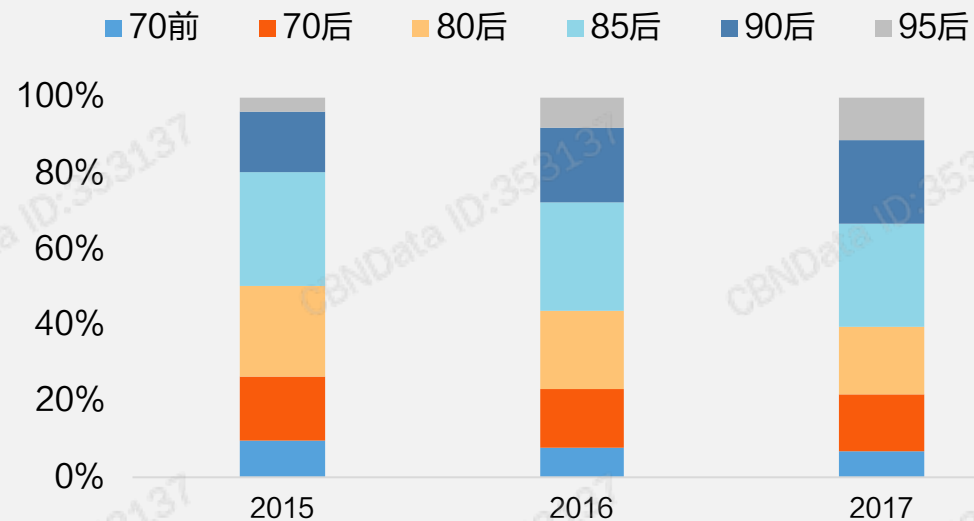


轻奢箱包

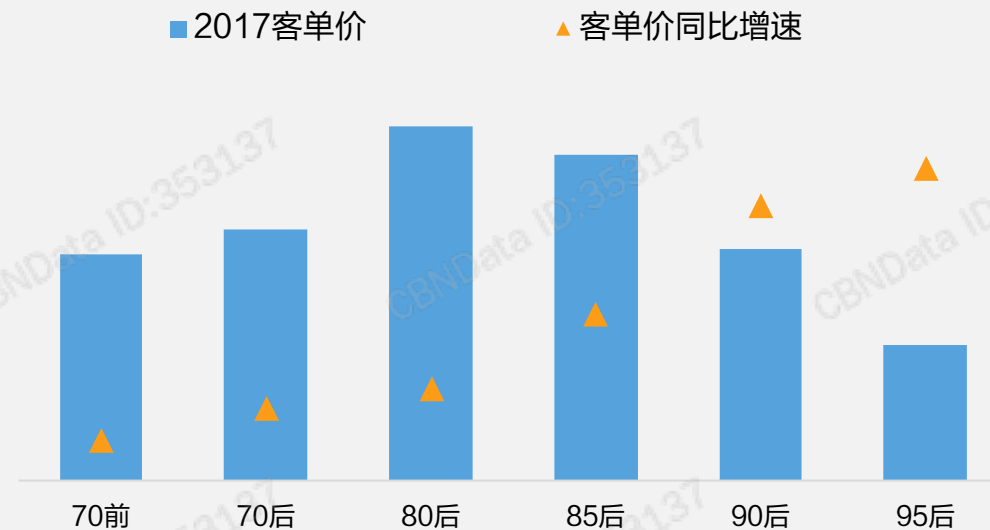
了解一下哄自己和哄人一流的神器

年轻用户是线上跨境消费主力军。

2015-2017 跨境消费金额年龄分布



2017 各年龄段消费者客单价及客单价同比增速



偏好度：2016-2017年商品在该年龄段消费人数占比/商品在大盘消费人数占比；
数据来源：CBNData《2018中国原创设计创业与消费报告》

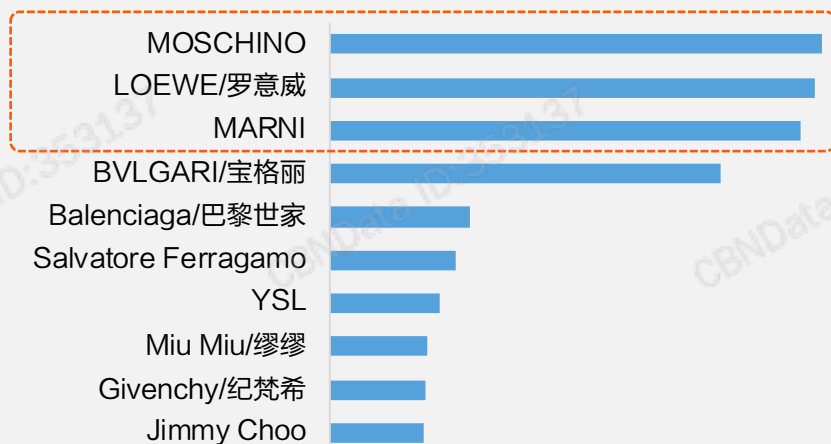


轻奢箱包

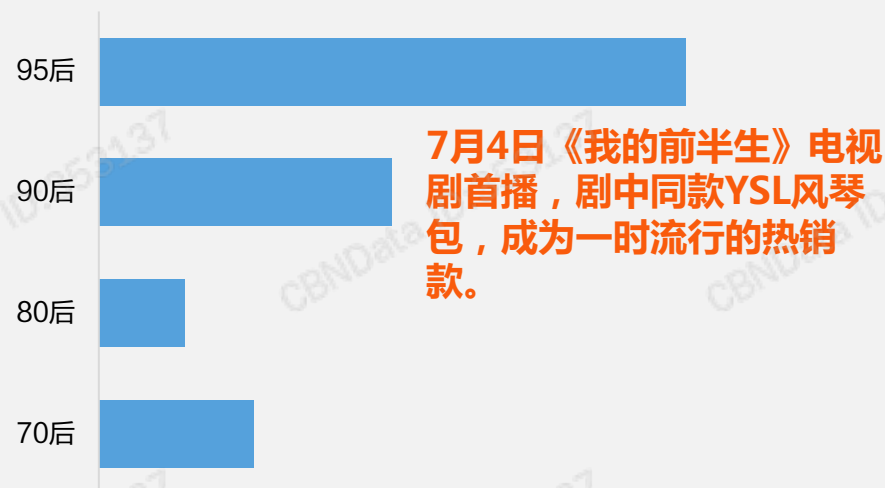
了解一下哄自己和哄人一流的神器

90后和95后偏爱小众品牌，同时更容易受到热点的影响。伴随《我的前半生》电视剧热播，初入职场的90后和95后对同款YSL风琴包购买量上升，且偏好度高于其他人群。

2017 天猫国际90后和95后购买奢侈品女包
增长系数Top10品牌



2017 不同代际袁泉同款YSL风琴包偏好度



数据说明：增长系数=2017各类目销售额/2016对应类目销售额
偏好度=代不同际购买YSL风琴包销售额占比/各代际购买整体YSL女包销售额占比
数据来源：CBNData《2017天猫国际年度消费趋势报告》

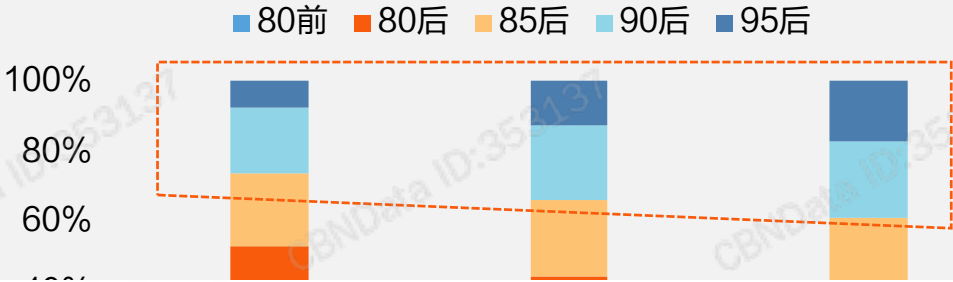


运动用品

买**装备**的频次比去健身房还要勤快

消费者“反油腻”的生活态度也推动线上运动的销售额进一步提升， 90后和95后是线上运动商品的主要贡献力量。95后更热衷于热血运动，而90后则更偏爱稍舒缓的游泳瑜伽。

2014.10-2017.09线上运动商品
各年龄段的销售额占比



2017 90后 vs.95后
线上消费运动细分商品偏好差异类目

90后偏好类目	95后偏好类目
跑步机	帆布鞋
连体泳衣	滑板
瑜伽垫	篮球服
公共泳衣	吉世松

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17217

