

TMALL 天猫
520 亲子节

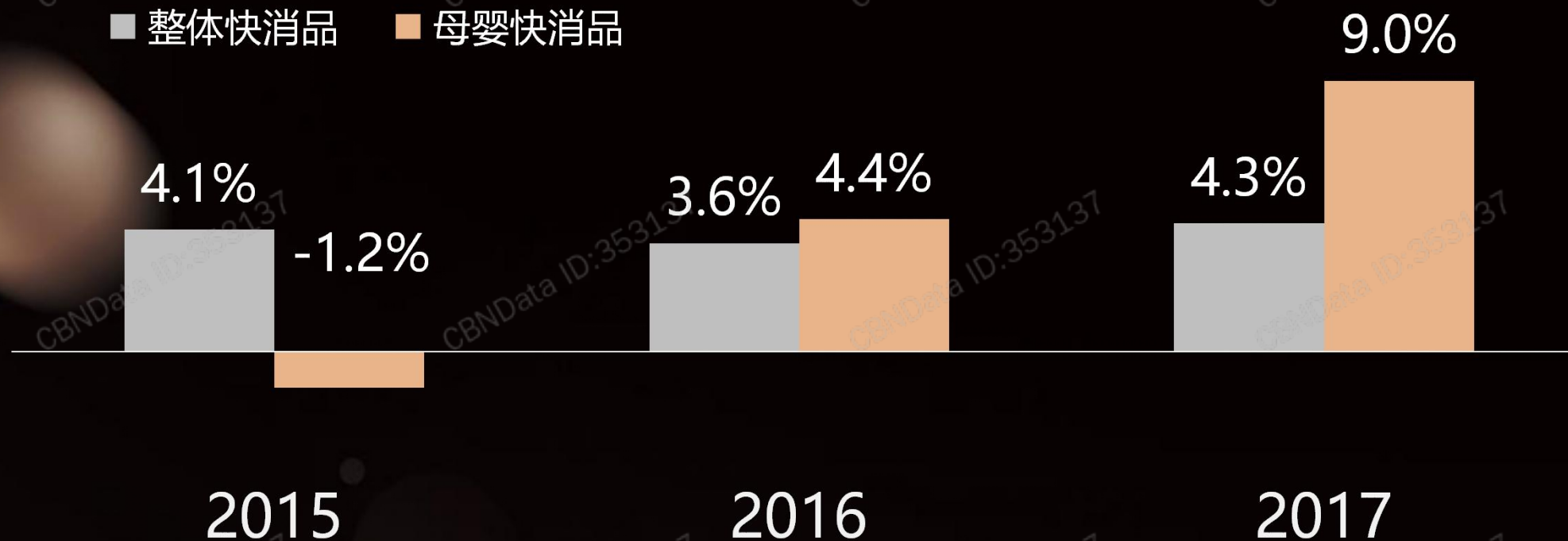
天猫金婴奖

母婴消费新升级趋势洞察报告

天猫母婴 x 凯度消费者指数 x CBNDData

人口红利、消费升级、产品多元化推动母婴加速成长

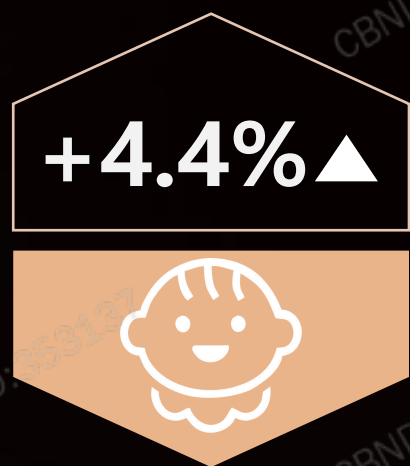
快消品整体vs.母婴快消品，全渠道 年度消费金额增长率



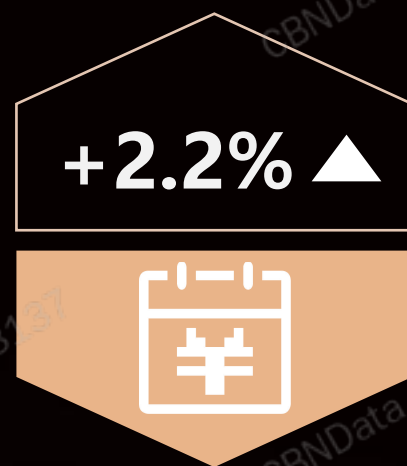
数据来源：凯度消费者指数一二线母婴样组，2015-2017
婴儿快速消费品包括：0-3岁婴儿奶粉、纸尿裤、洗护、辅食等快速消费品

人口红利、消费升级、产品多元化推动母婴加速成长

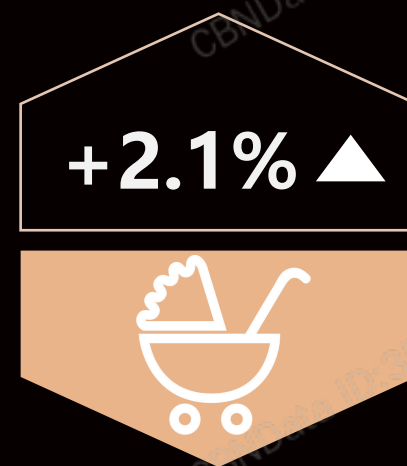
母婴快消品市场2017年金额增长主要来源



宝宝数量



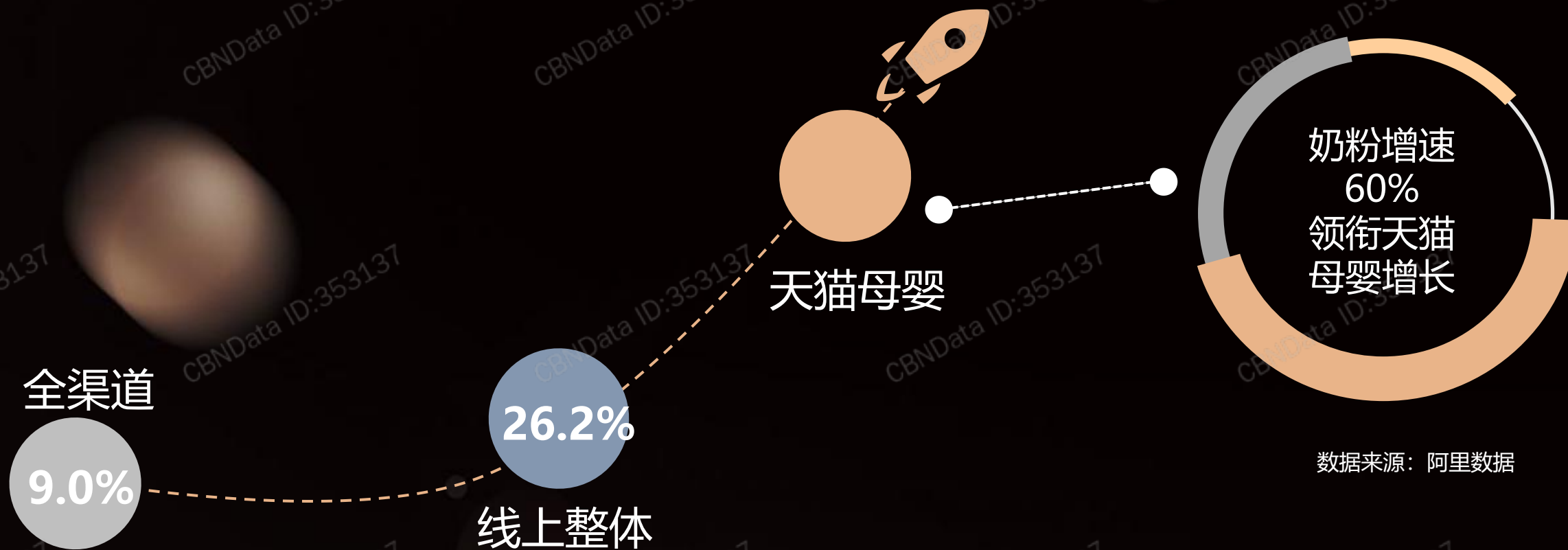
平均价格



人均购买量

线上拉动母婴市场整体，天猫母婴是B2C第一平台

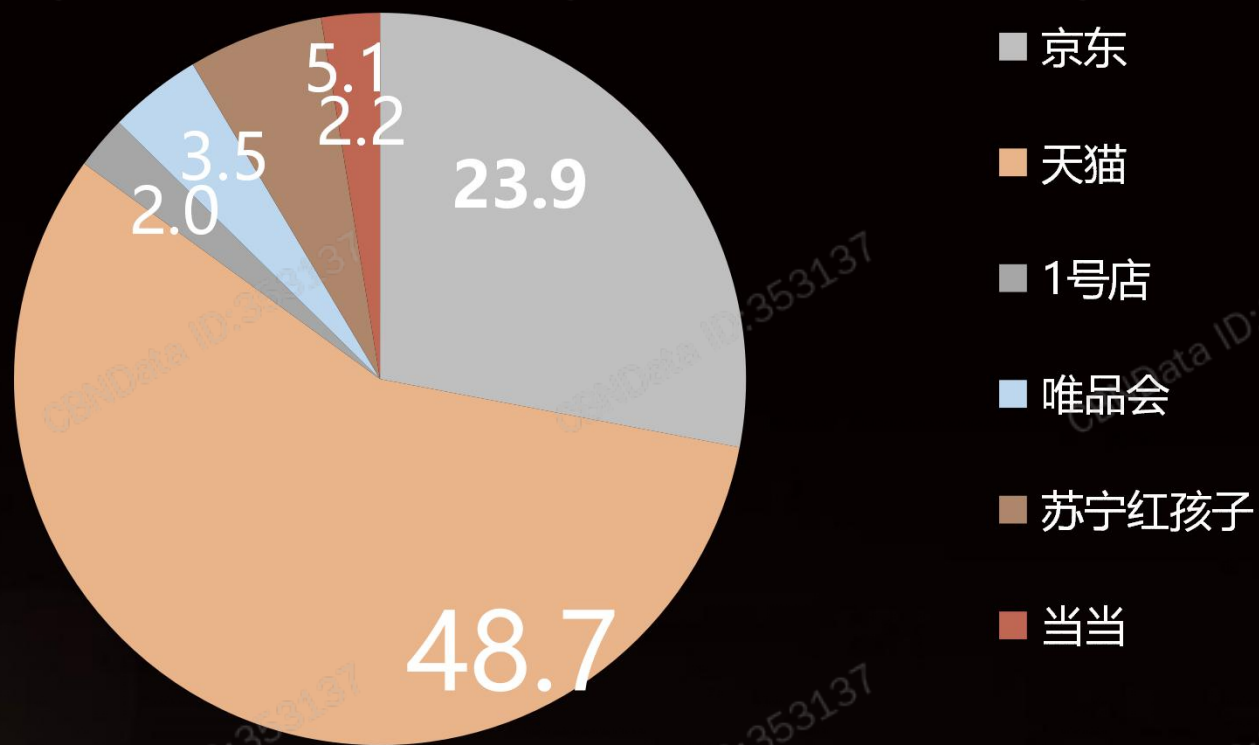
母婴*，2017年度消费金额增长率



数据来源：阿里数据

线上拉动母婴市场整体，天猫母婴是B2C第一平台

2017年中国线上B2C市场母婴品类市场份额



TMALL 天猫
520 亲子节

天猫金婴奖



把握新生代父母需求
是赢得增长的关键

不断升级的新生代父母诉求



- ★ 选购母婴商品更注重材质/产地/功能
- ★ 追求高端奶粉和纸尿裤
- ★ 对母婴进口品牌有高信赖度
- ★ 尝试购买进口小众品牌

新生代父母 三大诉求



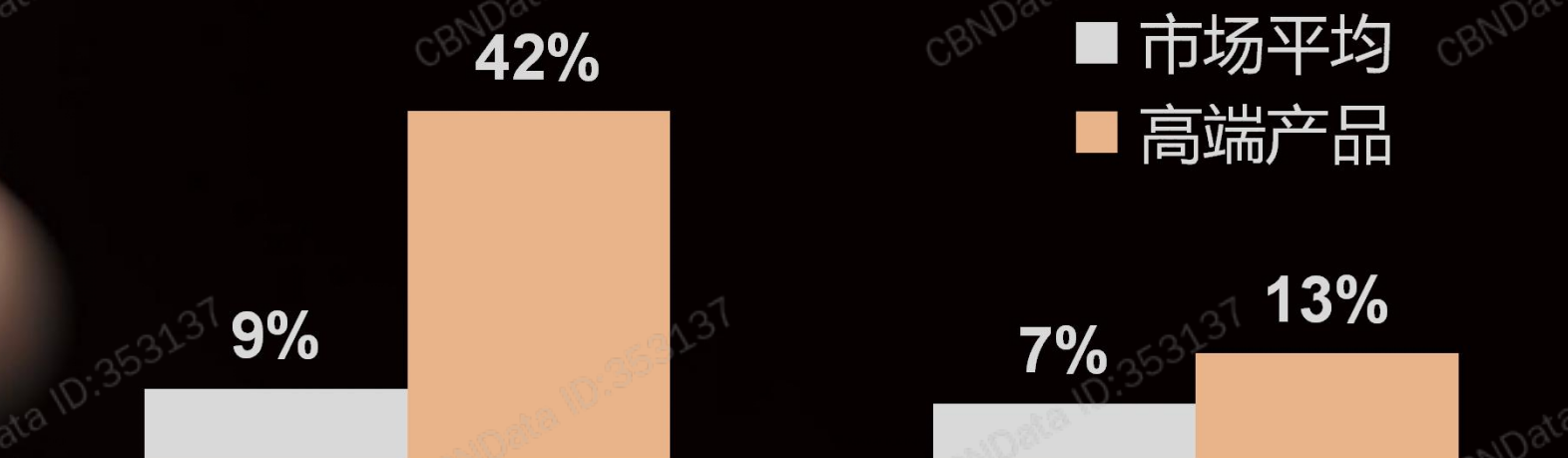
- ★ 待产包等细分品类商品流行
- ★ 青睐高科技产品，学习意愿高
- ★ 多功能、实用、便携的母婴商品更受欢迎



- ★ 对孕妇装的时尚需求更高
- ★ 儿童IP合作款商品流行
- ★ 更注重母婴商品的个性化
- ★ 晒娃风潮更时尚

高品质和功能化产品进一步推动市场高端化

母婴快消品，2017年金额增速



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17223

