

国货 品质生活

苏宁2018国货幸福感报告



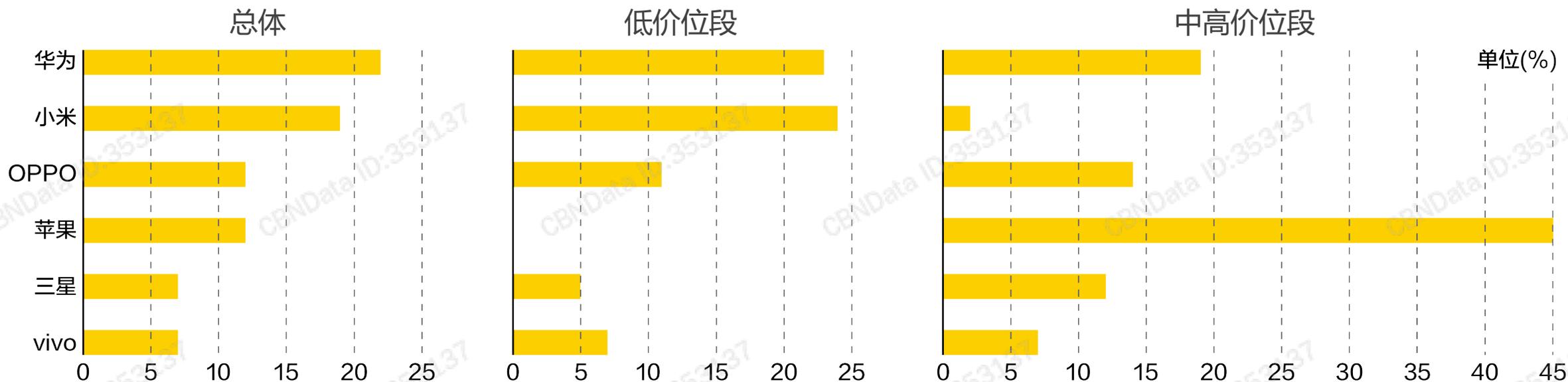
苏宁易购
suning.com

× dt 财经

国货增势迅猛，正加速追赶进口品牌

经历过出海“大爆买”的喧嚣，今天的中国市场，正变得更为理智、更在乎品质本身。本土智能手机品牌的逆袭或许是国货崛起的标志性事件——早前这个“洋大人”的绝对领域，如今几乎被国货把持了江山。事实上，不止智能手机，背靠“制造业大国”的上下游积累和人口红利，各种消费品类下你都能看到国货崛起的身影。

消费者对各大手机品牌的偏好度



中国“质造”全面接管你的生活

小到家居、玩具，大到家电、厨卫，国货品牌们全都有所渗透。不论男女老少，总能在日常生活、外出旅行、公事商务、休闲娱乐等场景下找到适合自己的国货品牌。渠道和平台们也正在背靠ODM模式，打造日常用品的好物集合地，淘汰过去的“五元店”，售卖新的生活方式。

各大品类均涌现国货品牌



个人护理



智能数码



箱包



时尚



大家电



小家电



美妆



家居服

数据来源：DT财经·NEXT情报局

售卖生活方式成为国货的新创新



告别廉价感，国货也走高颜值路线

相比过去Made in China给人的“山寨”印象，国货开始尝试对用户体验与产品格调的追求，纷纷以追求红点、IF这类国际设计大奖，来为自己的设计能力背书。这与近年来消费者对审美的看重是亦步亦趋的，可以说国货很好地捕捉到了“颜值正义”这一消费升级诉求。

屡获设计奖的国货产品



米家电动滑板车



米家智能台灯



极物小夜灯



米家全景相机



九阳北山电炖锅



小蚁微单M1



MUSICANVAS
蓝牙音箱



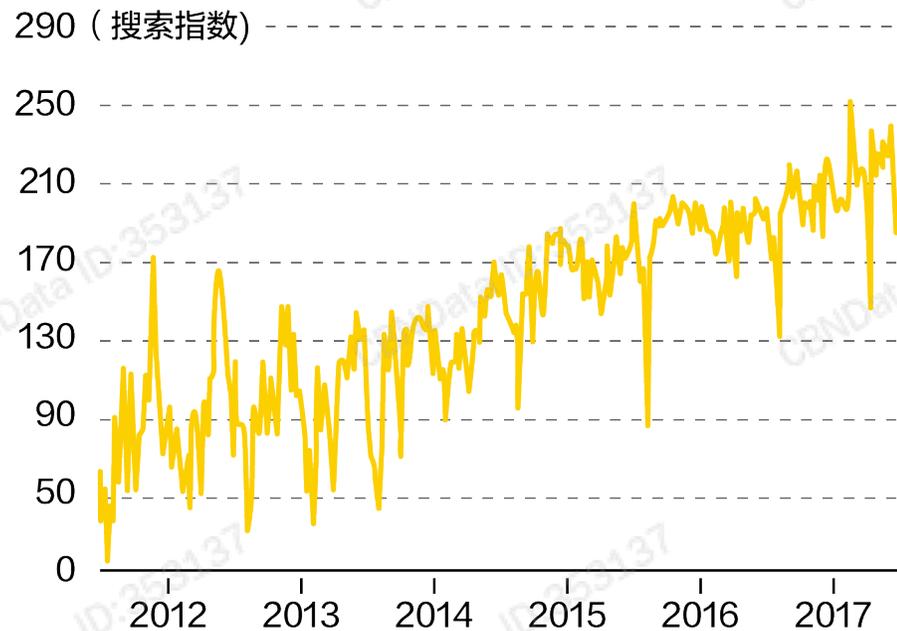
Goovis G1
移动3D影院



微鲸M1

数据来源：DT财经-NEXT情报局、苏宁易购

“生活美学”一词的网络搜索趋势

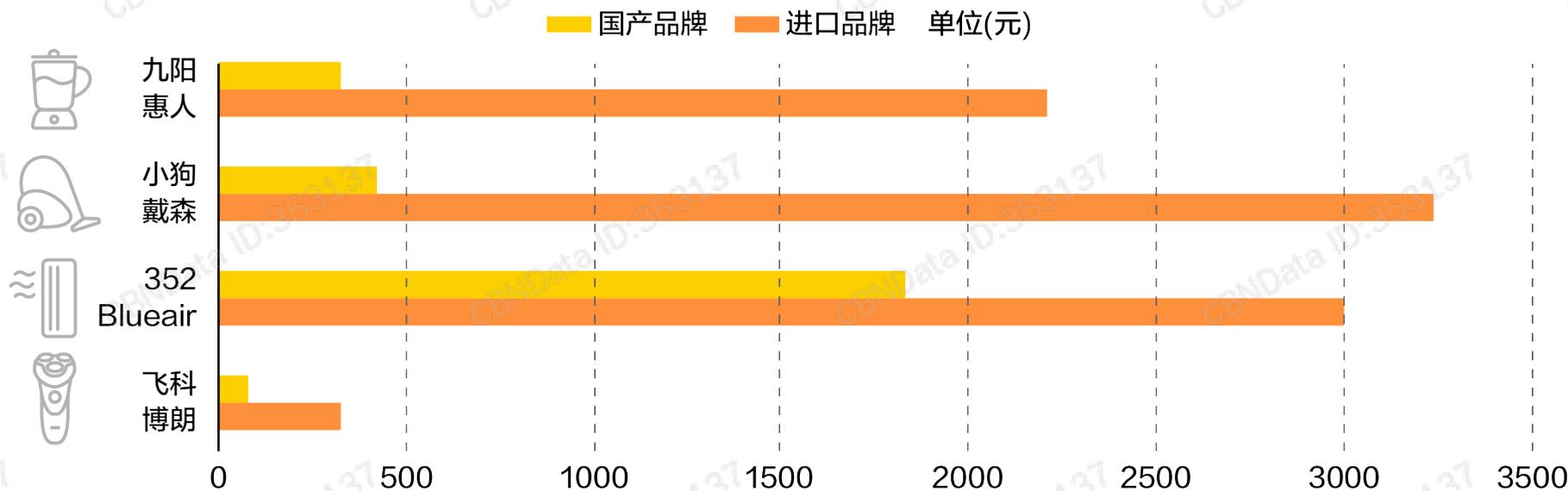


数据来源：百度指数

“好用不贵” 是国货的突围法宝

外形质感对标大牌的同时，国货的售价往往只是对手的数分之一，这是其备受推崇的又一重要原因。来自苏宁易购的数据显示，小家电品类下，国货品牌的平均单价大约是典型进口品牌的1/5。即便是空气净化器这样的大件，国货也能为消费者省下约一半的价钱。

典型品类下国内外品牌的平均单价对比

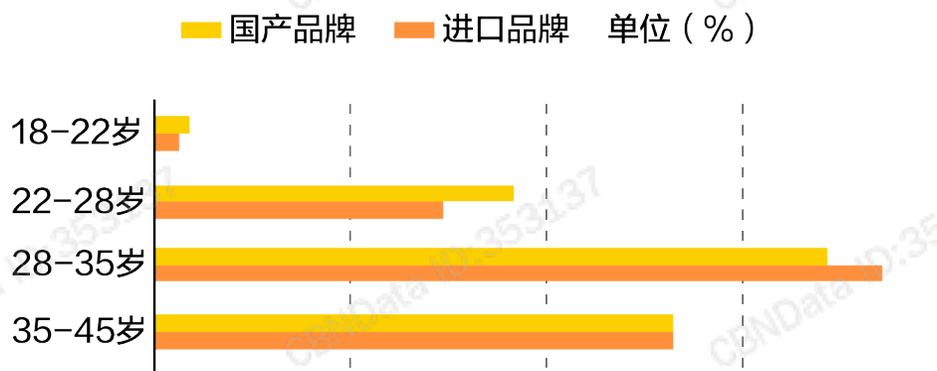


数据来源：苏宁易购

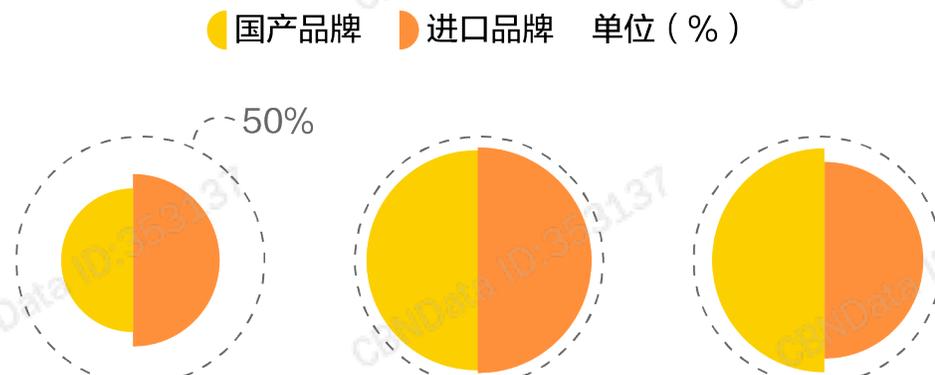
谁在买国货？90后成为国货崛起新势力

因为具有“性价比”优势，相比进口品牌，国货在三四线城市和年轻人中要更受欢迎。苏宁易购数据显示，国货品牌们在90后中的偏好度明显高于进口品牌，二三线及更下沉渠道更是国货消费主战场。这部分人作为未来几年消费升级的主力群体，或许还会给国货释放出更多增长空间。

代表性国产/进口品牌的用户年龄分布对比



代表性国产/进口品牌的用户城市县级分布对比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17225

