

女性逛街到底在逛什么？

购物中心顾客行为数据运营

李黎 Steam

实体商业 × 数据运营

FMCG

Tableau

百货

R

PowerBI

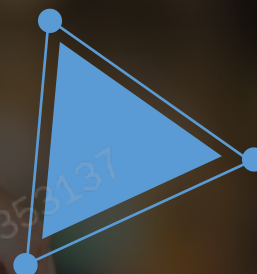
购物中心

Python



01

女生逛街逛什么?



为什么要研究女性顾客？

女性顾客年消费**18.6亿** 占比80% 人均**7153元**

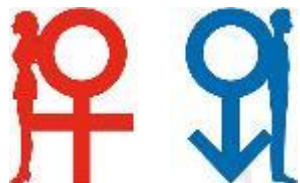
总共34万会员 女性**26万** 男性8万

女性每月逛商场**4.5次**

重庆

*基于重庆核心商圈某高端购物中心2018年顾客消费及行为数据分析

女性和男性关于“包包”的使用场景



通用



旅行



逛街



运动



海边



女性顾客逛街逛的是寂寞



逛：人均每月进场**4.5**次，每次滞留时长**194**分钟



吃：平均每次进场会光顾**3.6**家餐饮店



自拍：在DP点滞留率为**41.5%**，时长**48**秒



组态：1人**15%**，2人同性**34%**，2人异性**42%**



休闲：月均电影**2.4**场，美容美发沙龙**1.4**次



车：开车率为**16%**，开车顾客消费占比**54%**



买：人均客单**1267**元，每次消费**483**元
最喜欢的是**化妆品**

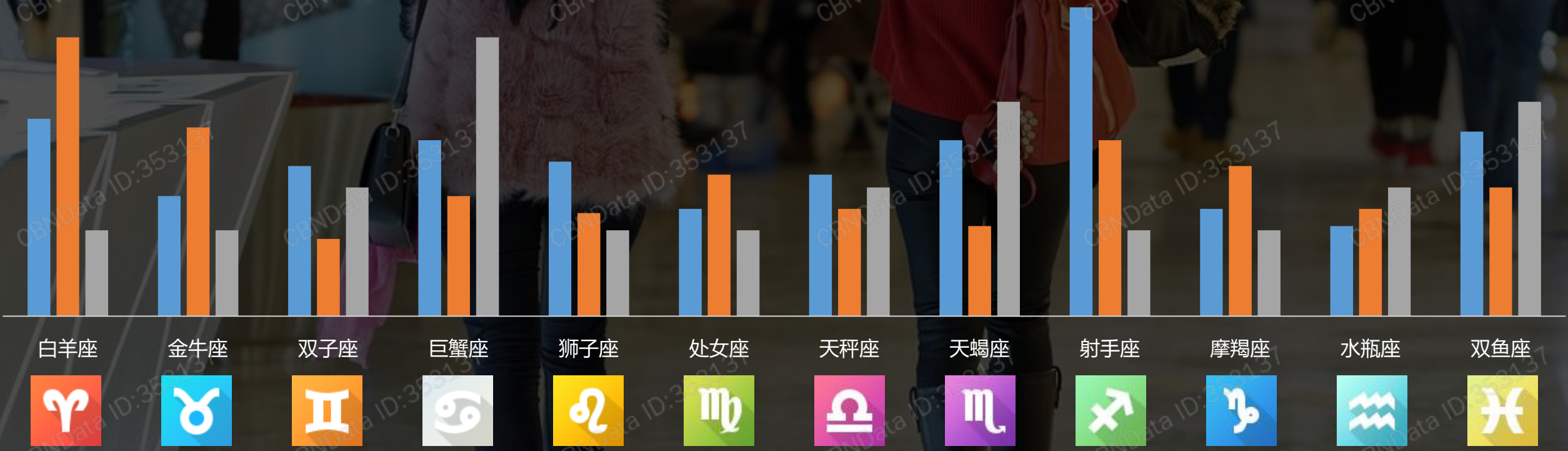
十二星座女性顾客逛街指数大PK

■ 逛街次数 ■ 购买次数 ■ 消费金额

最喜欢逛街：**射手座** 人均逛街72次

最土豪剁手党：**白羊座** 人均消费11025元

最喜欢买买买：**白羊座** 人均购物184笔



*基于重庆核心商圈某高端购物中心2018年顾客消费及行为数据分析

特征数据

韩梅梅

女

22岁

138****1234

UID: 314***1142

会员卡号

FaceID

微信号

第三方支付

APP已关联

手机品牌已获取

MAC: *****

MEID: *****

车牌号: *****

行为数据

月均进场: 7次

年均进场: 84次

单次移动距离: 1280米

单次经过店铺: 57家

单次游逛层数: 3层

楼层偏好: 1F

业态偏好: 化妆品

进场时刻偏好: 12-13

平均停留时长: 124分钟

天气偏好: 晴65% 雨35%

星期偏好: 平日25% 周末75%

进店次数最多: D&Q 75次

停留时间最长: YSL 385分钟

消费转化最高: D&Q 85%

消费数据

日/周/月/季/年/总消费金额

最后10/20/30笔消费

周末消费: 18568元

平日消费: 2215元

节日消费: 3365元

餐饮: 2635元

服装: 4424元

化妆品: 2578元

奢侈品: 3800元

超市: 2571元

美容美发: 1243元

休闲娱乐: 856元

消费金额最高: Dior

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17228

