



四川省女鞋电商现状及发展

CBNData 高级数据分析师 王舒



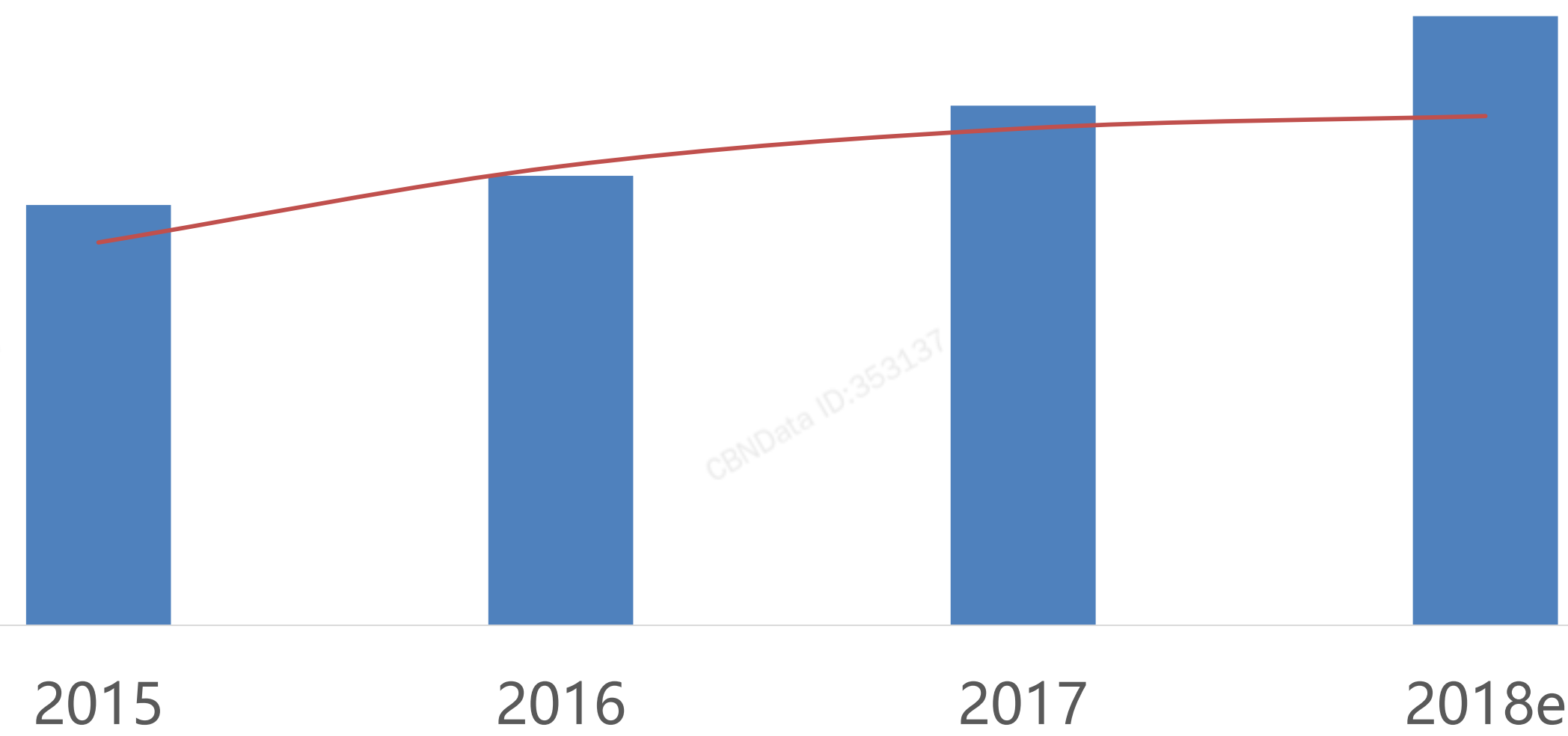
线上女鞋市场概况

- ★ 市场销售额及供需走势如何变化？
- ★ 消费者带给女鞋行业怎样的影响？
- ★ 商家如何应对市场需求的变化？

女鞋市场销售额走高，消费者吸纳力攀升，商品供应日趋多元

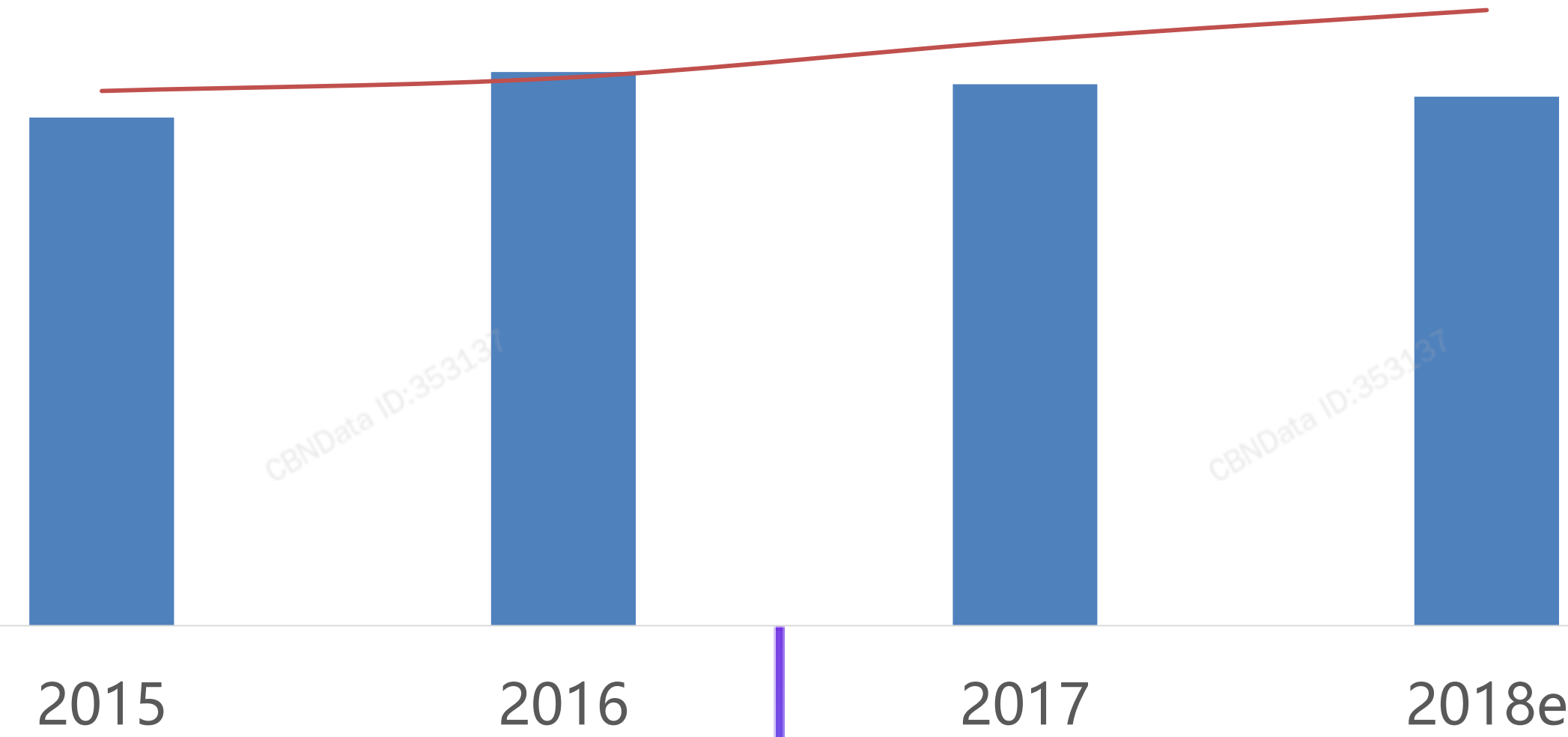
2015-2017 淘系女鞋市场销售额及用户数

■ 销售额 — 用户数



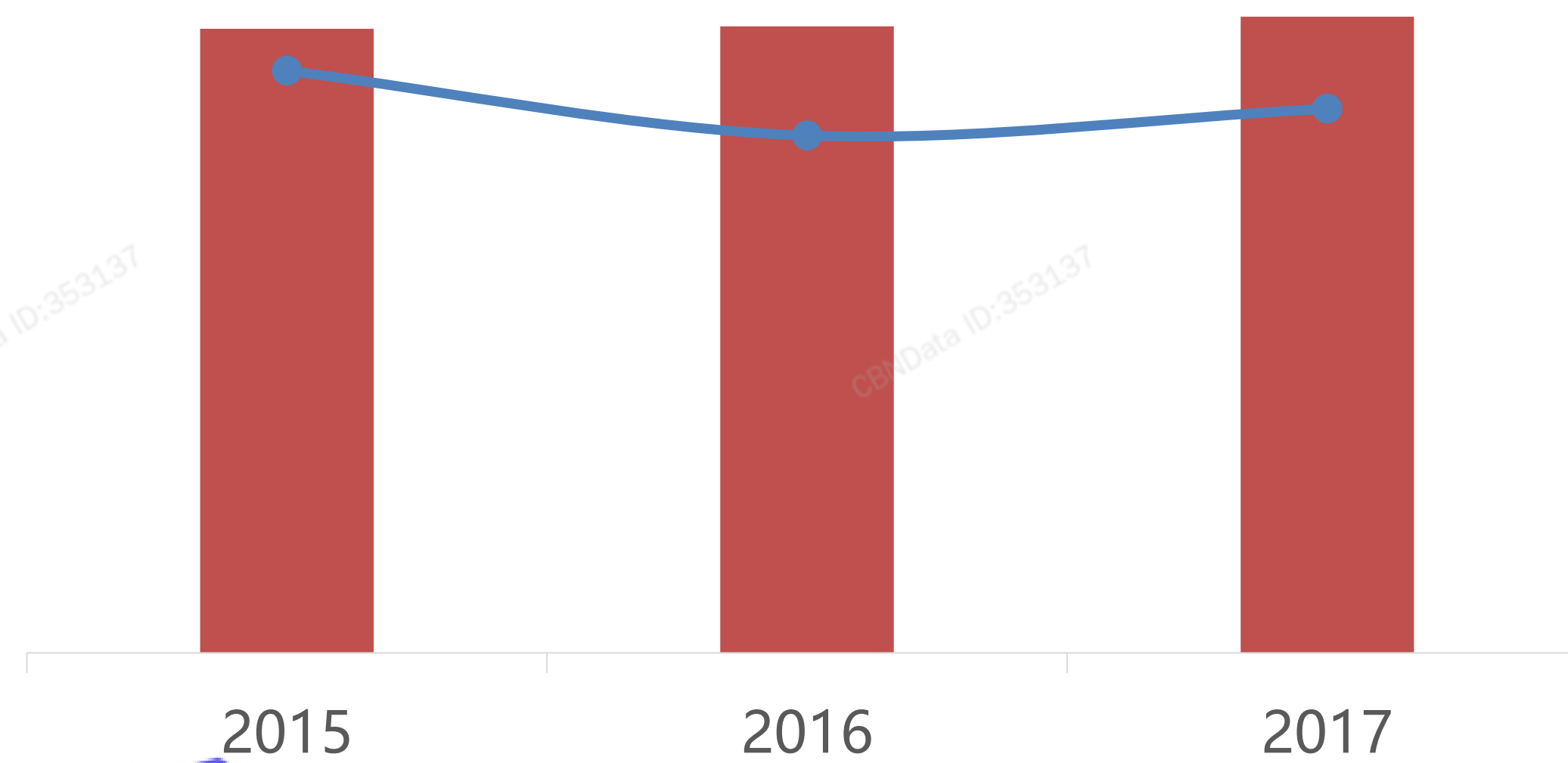
2015-2017 淘系女鞋市场商家数及商品数

■ 商家数 — 商品数

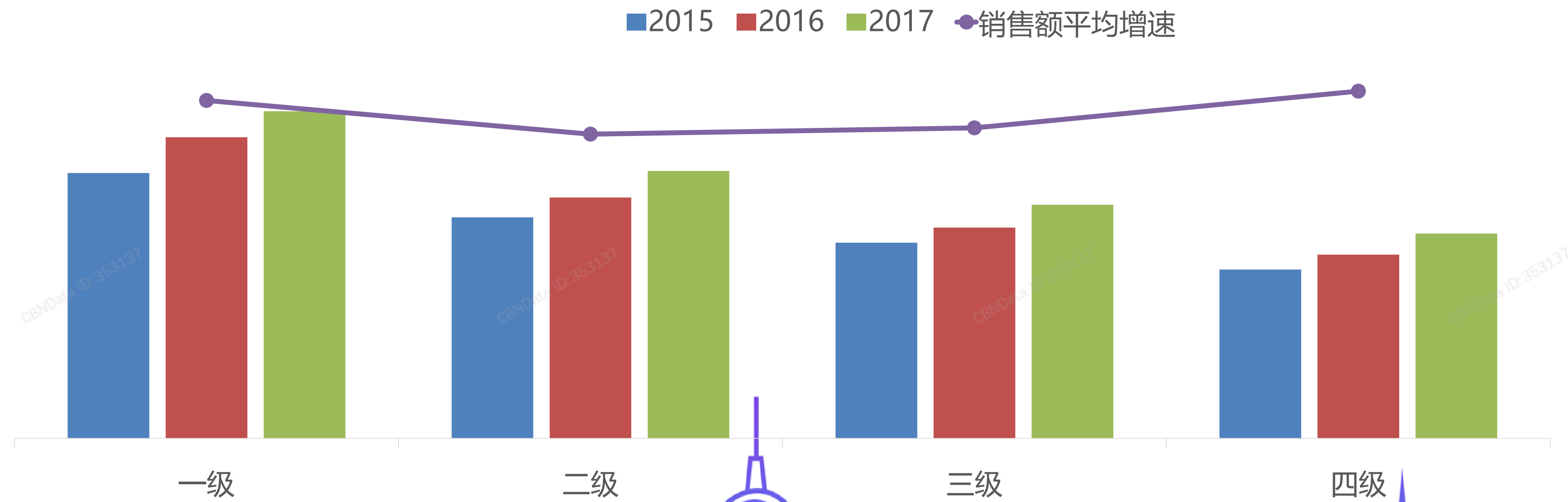


消费者女鞋消费意愿提升，各城市线级用户的销售额贡献稳步提升

2015-2017 淘系女鞋市场消费者
件均价及年均购买件数



2015-2017 淘系女鞋各城市线级消费者客单价及贡献销售额平均增速

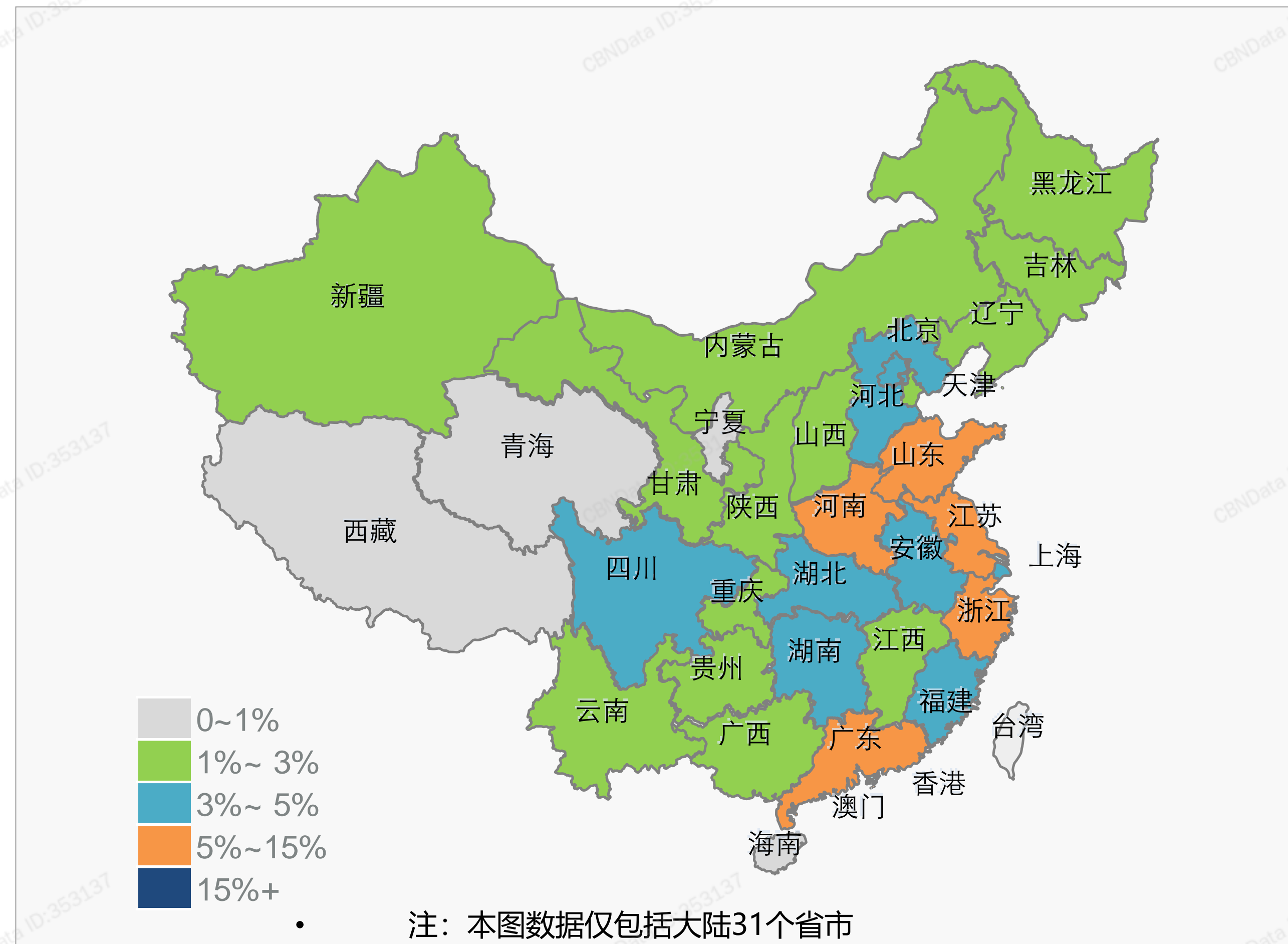


四川省女鞋电商发展趋势

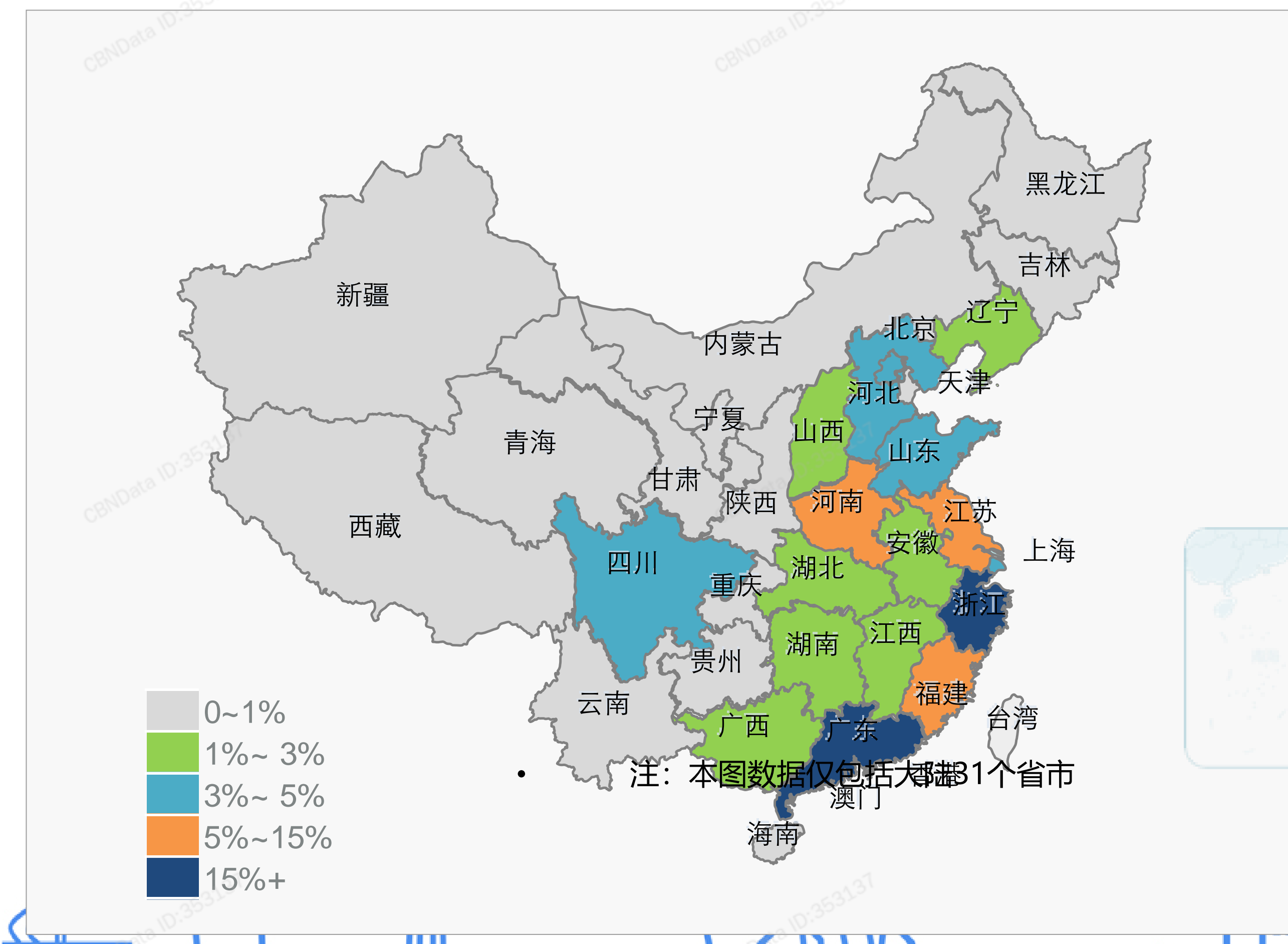
- ★ 四川女鞋电商的市场地位如何？
- ★ 四川女鞋电商的销售额走势如何？
- ★ 四川女鞋商家的商品定位如何？

消费者和商家在东南沿海和珠三角集中，四川在华中地区独树一帜

2017年线上女鞋消费者分布



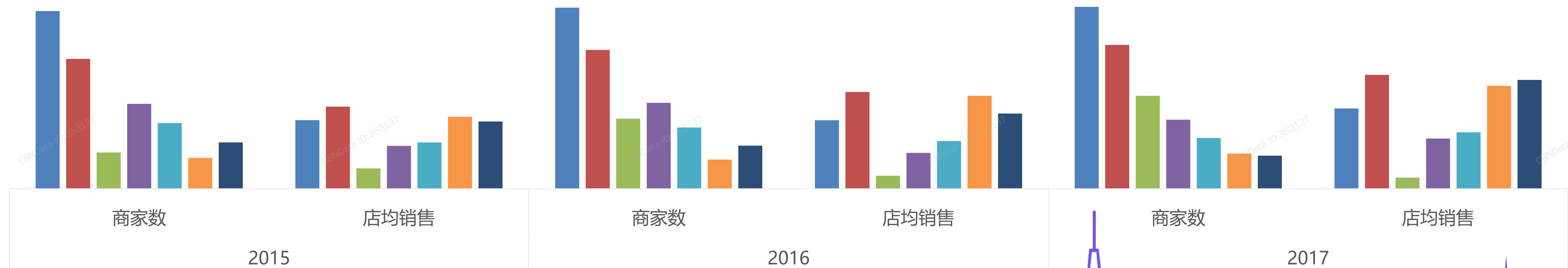
2017年线上女鞋商家分布



广东女鞋商家最多，浙江与四川女鞋商家店均销售额领先

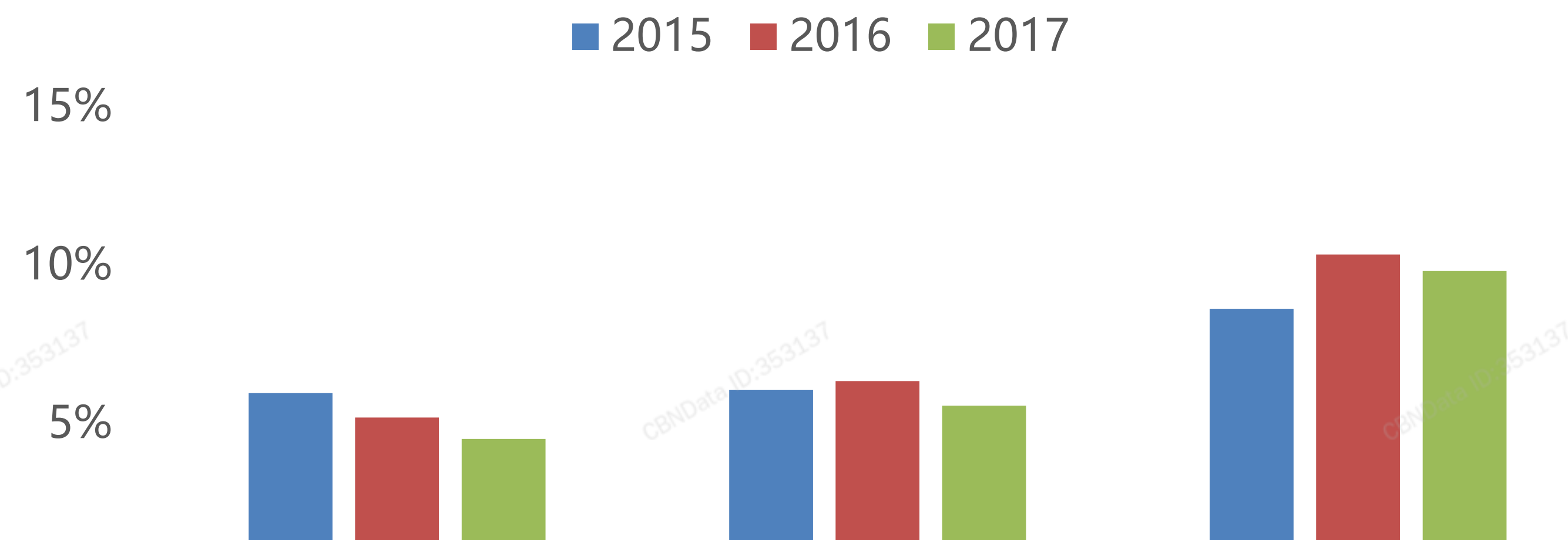
2015-2017 淘系女鞋商家数Top7省份的商家数和店均销售额分布

■ 广东省 ■ 浙江省 ■ 河南省 ■ 福建省 ■ 江苏省 ■ 上海 ■ 四川省

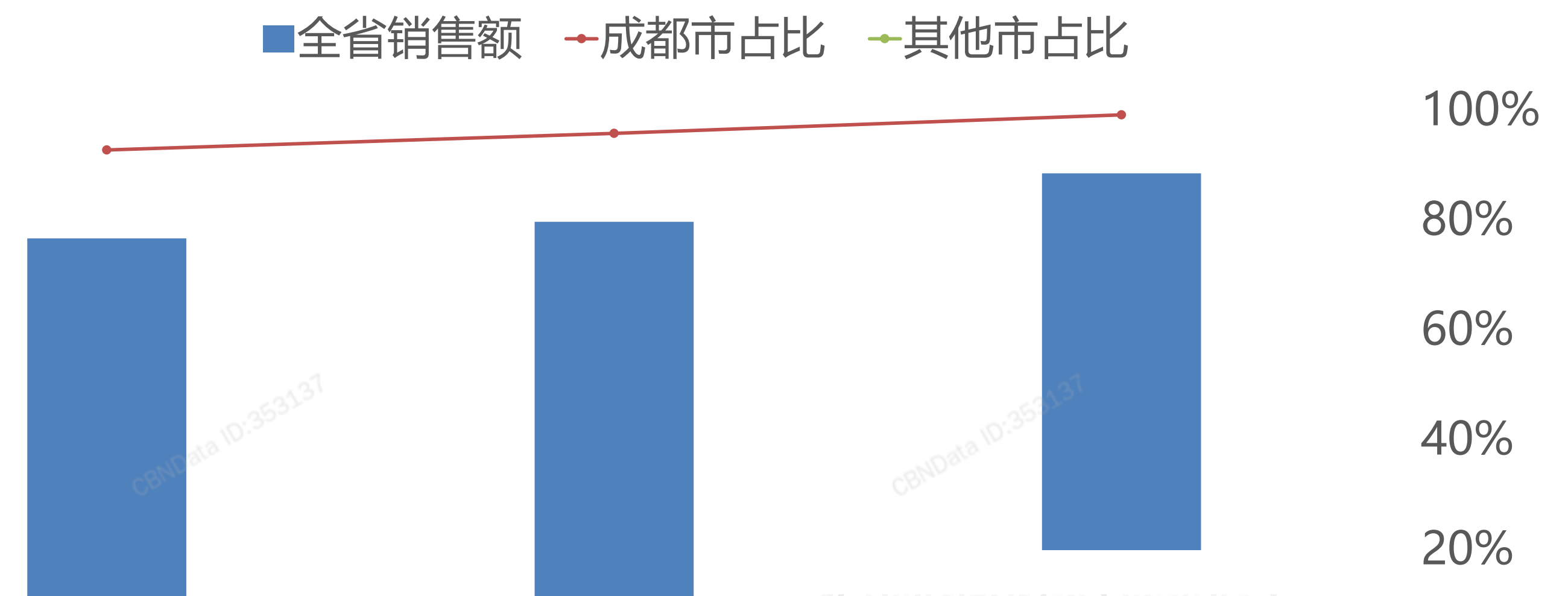


四川商家以约5%的商家数招揽了约10%的女鞋顾客，成都贡献主力

2015-2017 淘系女鞋市场四川商家占比及对应的消费者渗透率和市场占有率



2015-2017 淘系女鞋市场四川商家销售额及各市销售额占比



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17231

