

# 骑行大数据 寻找城市热点

——标志性餐饮篇

**CBNData** × ofo 小黄车  
第一财经商业数据中心

近日，第一财经商业数据中心（CBNData）联合ofo小黄车发起了“骑行大数据寻找城市热点”主题系列研究，通过对北京、上海、广州、深圳、成都、西安、杭州、天津8个一、二线城市的共享单车骑行数据的洞察，还原骑行者们生活城市的日常轨迹，描绘智慧骑行城市的智能动线。该系列研究将以商圈、餐饮、健身房、电影院以及文艺场所等城市热点为研究方向，找到骑行者们心中的城市热点。

本期主题研究聚焦城市标志性餐饮，以广州早茶、昆明米线、成都火锅、长沙小龙虾和青岛海鲜餐饮店等为研究对象，CBNData发布《骑行大数据寻找城市热点之标志性餐饮篇》。“我要从南走到北，我还要从白走到黑”，不是“要人们都看到我”，而是要吃遍祖国大江南北的美味！携亲友骑上共享单车启程，在广州吃一份早茶，去昆明来一碗过桥米线，唤醒味蕾。一路北上，在成都涮一锅浓香川式火锅，到长沙剥一盆麻辣小龙虾。最后停留青岛，海鲜啤酒来一套，鲜掉了眉毛.....960万平方公里的中华大地上，不同的城市有不同的风土文化，更有各具特色的标志性美食。春季出游要减肥？“当时不入口，事后悔成狗”，管住嘴不如迈开腿，从南到北，去探索那些让人无法拒绝的中华美味吧！

ofo 小黄车

CBNData  
第一财经商业数据中心



在广州吃茶，岂止于早？

# 广州市排名TOP5广式茶点店品牌

## 广州市综合排名TOP5广式茶点店品牌



数据说明: 根据ofo骑行到该茶点店品牌的订单量&大众点评评论热度加权计算得出  
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台、大众点评 数据分析: CBNData

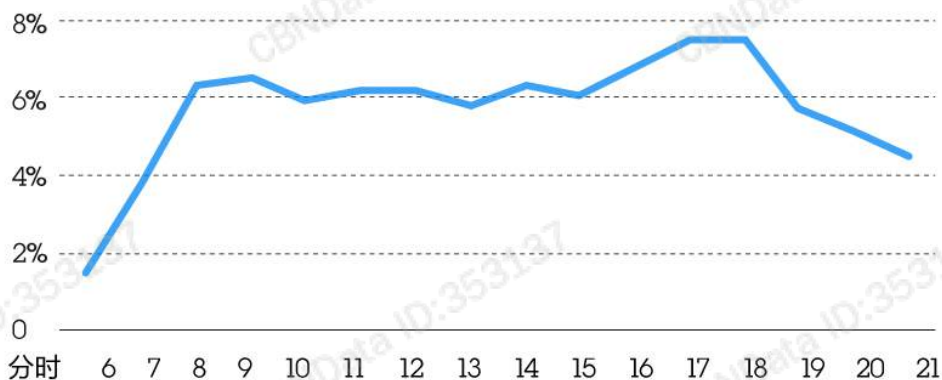
- 骑上小黄车, 寻找城市热点 •

俗语有云, “食在广州”, 一提起广州的美食, 首先浮现在脑海中的一定是上百种茶点。烧卖、虾饺、豉汁蒸凤爪.....据说一壶茶配两块点心, 在茶楼叹“一盅两件”是老广不可或缺的日常。

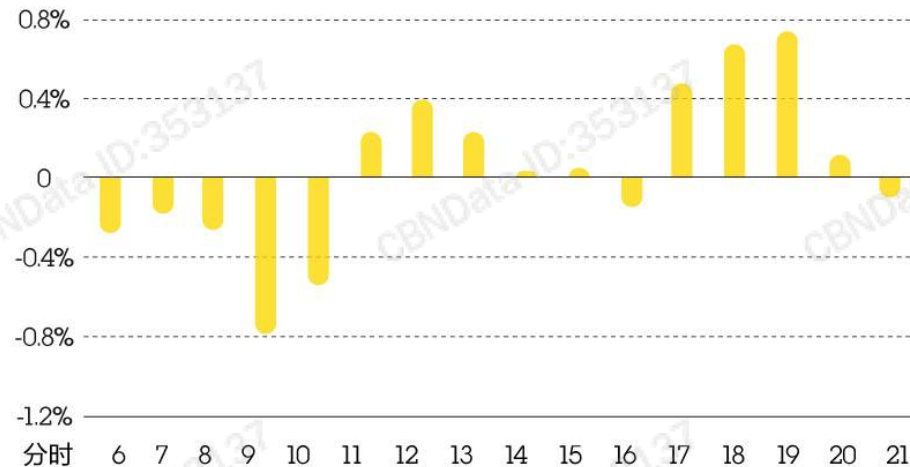
CBNData《研究》发现, “网红”店點都德荣登榜首。仿古的装修, 招牌的金沙红米肠、荔湾艇仔粥, 让这里成为许多老广的饮茶首选之地。广州酒家这样的老字号粤菜馆也依然受欢迎, 分店多口味好, 从里到外, 都透露着岭南风情。

# 在广州吃茶，不止于早

## 广式茶点店周末骑行订单分时占比



## 广式茶点店周末骑行分时偏好



数据说明: 茶点店骑行偏好=订单分时占比-全城分时订单占比

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

一般来说，很多游客会起个大早打卡吃广式早茶，但ofo小黄车骑行数据显示，从骑行者们的饮茶习惯来看，吃茶点并不局限于早晨。尤其到了周末，下午5、6点钟骑行去吃广式茶点的订单量占比以及偏好度更高。看来在广州人悠闲的生活习惯下，在非工作日似乎“下午茶”的人气已经超越了“早茶”。

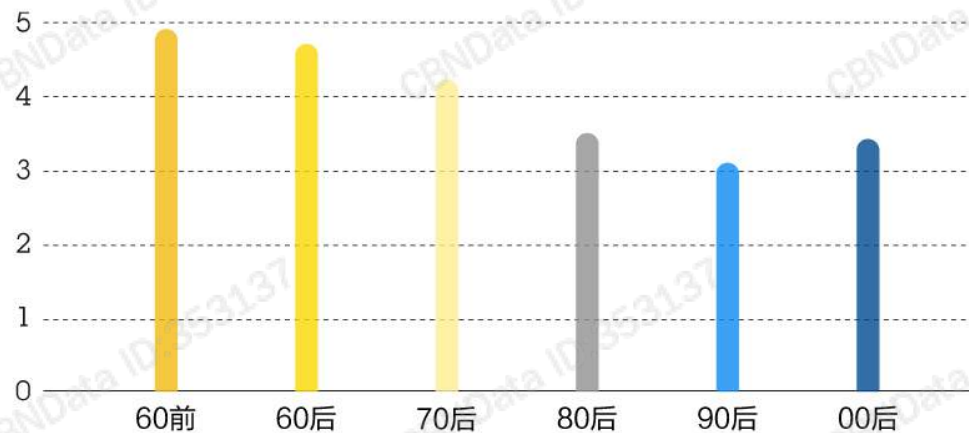
# 谁是吃茶的主力军？

## 广式茶点消费者按年龄段占比分布



从人群分布来看，80后、90后骑行者是饮茶主力军，60前和60后虽然人数上不占优势，但是消费频次更高，妥妥地成为广式茶点的稳定真爱粉儿。

## 不同年龄段骑行者吃茶频次对比

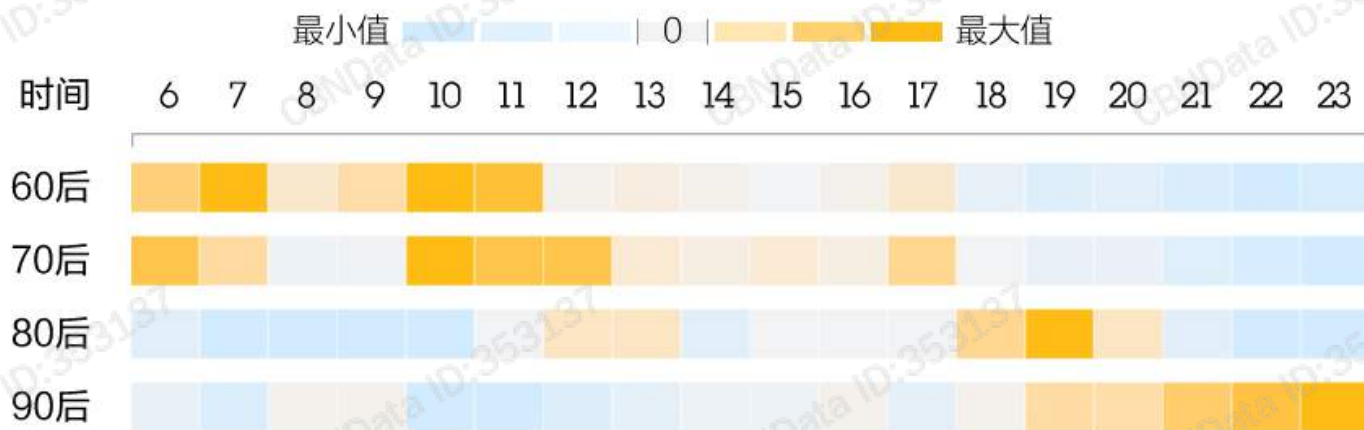


数据说明: 频次指275天内(2017年3月-2017年12月)的人均骑行次数  
数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

• 骑上小黄车，寻找城市热点 •

# 不同时段偏好吃茶的人群大不同

## 广式茶点分年龄段骑行者周末订单分时偏好



数据说明: 分年龄段周末分时骑行偏好=分年龄段周末分时订单占比/全城周末分时订单占比-1, 偏好度数值大于0为偏好, 偏好度数值小于0为不偏好

数据来源: ofo小黄车-奇点人工智能大数据平台 数据分析: CBNData

不同的时间段, 偏好去茶点店的人群不尽相同。

CBNData《研究》发现, 60后起得早因此偏爱早茶, 早晨7点-11点是他们的喝茶小高峰。晚上9点到11点的茶点店, 则成了爱睡懒觉夜猫子多的90后的天下, 相比于其他人群更偏爱“晚茶”。

- 骑上小黄车, 寻找城市热点 •

ofo 小黄车

CBNData  
第一财经商业数据中心



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_17233](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_17233)

